

Dan Jurcan este sociolog și, de 14 ani, lucrează ca Director de Cercetare în cadrul Institutului Român pentru Evaluare și Strategie. Anterior, a fost Director General al Agenției pentru Strategii Guvernamentale și Șef al Departamentului de Comunicare din fostul Minister al Informațiilor Publice. A colaborat, în trecut, cu Universitatea București, Facultatea de Sociologie și SNSPA, unde a predat cursul de comunicare guvernamentală și cursul de prospectivă socială studenților de la master. A absolvit Facultatea de Sociologie, la Cluj, în 1995, iar, în 2003, a obținut doctoratul în sociologie. A publicat volumele *Identitate și societate - modele aspiraționale în tranziție*, în 2005, *O singură patrie, mai multe Românii*, în 2014, dar și numeroase articole pe teme de actualitate în revista Sinteza.