INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ (INCFC)

Bulevardul Unirii nr. 22, etaj 2, Sector 3, cod poștal 030833, București

Tel.: 021 891 91 03 | Fax: 021 893 31 75 | www.culturadata.ro

I.N.C.F.C. NR. 1026/28.04.2026

RAPORT DE ACTIVITATE

al Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală, pentru anul 2025, conform Legii nr. 544 / 2001

Prezentul raport de activitate a fost elaborat în conformitate cu dispozițiile Legii nr.544/2001 și HG nr.123/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, pentru evaluarea activității Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, instituție publică aflată în subordinea Ministerul Culturii.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **01.01.2025 la 31.12.2025.**

I. PROFIL ORGANIZATIONAL

Prin OUG nr.72/26.06.2013 privind reorganizarea unor instituții publice aflate în subordinea Ministerului Culturii, s-a stabilit cadrul legal prin care Centrul de Pregătire Profesională în Cultură s-a reorganizat, ca urmare a comasării prin absorbție cu Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, care s-a desființat, schimbându-și denumirea în Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, instituție publică de cultură având personalitate juridică, subordonată Ministerului Culturii, finanțată din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat.

I.1. Cuvânt înainte

Proiectul de management aferent perioadei 2022 – 2027 urmărește consolidarea poziției INCFC ca instituție unică de suport în domeniul culturii, cu rol strategic în dezvoltarea organizaților culturale și a profesioniștilor din România.

I.2. Misiunea instituției, responsabilități, obiective generale și specifice

INCFC este cea mai utilă sursă de cunoaștere fundamentală în aspectele teoretice și practice ale organizațiilor și instituțiilor de cultură la nivel național, a tipologiilor ofertelor culturale, în fundamentarea legislației de specialitate, ce poate oferi asistență în politici și strategii, statistici și analize comparate, studii de consum și evaluări de competențe.

Obiectivele generale și specifice în cazul INCFC se împart în mai multe categorii:

Obiective generale pentru MANAGEMENT:

- Adaptarea metodelor de management utilizate, în funcție de evoluția instituțională atât din punct de vedere al activității, cât și al echipei (Benchmarking, management participativ, management prin obiective, management prin proiecte);
- Organizarea de evenimente științifice internaționale relevante pentru stimularea conștientizării autorităților centrale și locale a scopului și efectelor culturii.
- Poziționarea INCFC ca organizație aflată în dezvoltare – stimularea personalului prin proiecte și oportunități de evoluție profesională; responsabilizarea angajaților în raport cu proiectele coordonate;
- Deschiderea și adaptarea la schimbările din mediul profesional;
- Orientarea către proiecte dezvoltate în parteneriat, care facilitează schimbul de bune practici;
- Multiplicarea proiectelor științifice de tip conferințe / comunicări științifice / publicare de articole în reviste naționale și internaționale, cu posibilitatea de a genera evenimente la nivel național și internațional și creșterea vizibilității acestora;
- Optimizarea structurii organizaționale prin strategii de resurse umane, un management preocupat de organizația centrată pe personalul de specialitate (fiind cunoscut principiul conform căruia „valoarea unei organizații este reprezentată de suma specialiștilor de valoare angajați");
- Optimizarea managementului financiar prin folosirea managementului de proiect ca instrument managerial pentru optimizarea costurilor de realizare a programelor;
- Dezvoltarea unei strategii de marketing complementară cu managementul instituției.

Obiective specifice pentru MANAGEMENT în 2025:

- Reorganizarea structurii instituționale și redistribuirea sarcinilor și atribuțiilor, în funcție de competențe și de performanțele dovedite.
- Refacerea analizelor de risc și revizuirea tuturor procedurilor interne, la nivel de compartimente.
- Continuarea demersurilor inițiate pentru transferarea clădirilor și terenurilor aflate în administrare.

Obiective generale pentru CERCETARE

- Cercetarea statistică și cartografierea resurselor de dezvoltare în cultură, pentru fundamentarea unei legi a culturii, adaptate nevoilor identificate.

- Dezvoltarea parteneriatelor naționale și internaționale în proiecte de cercetare, pentru o poziționare în topul cercetării internaționale în domeniul culturii;
- Cercetarea dinamicii de consum cultural, pentru identificarea tendințelor și a prognozelor adaptate nevoilor diferitelor tipuri de beneficiari;
- Promovarea inovării în cultură, prin cercetare fundamentală la cele mai înalte standarde;
- Diseminarea rezultatelor cercetării aplicate și fundamentale, pentru utilizare în managementul cultural și fundamentarea politicilor și strategiilor la nivel central și local. Construirea de noi baze de date și completarea celor existente prin colectare și prin diversificarea reperelor monitorizate.
- Așa cum am menționat mai sus, un obiectiv rezultat din constrângerilor financiare va fi explorat în echipe de cercetare mixte INCFC/INP sau cu echipe din mediul universitar vocațional.
- Studiul Adecvarea învățământului vocațional la piața muncii din SCC-uri
- Studiul Cartografierea resurselor umane din SCC-uri

Obiective specifice pentru CERCETARE în 2025:

- Creșterea calității activității de cercetare științifică fundamentală, prin utilizarea celor mai adecvate resurse științifice, tehnice, administrative și financiare;
- Continuarea construirii bazelor de date pentru domeniul culturii și continuarea proiectelor de cercetare fundamentală;
- Continuarea și dezvoltarea proiectelor de cercetare cu parteneri naționali, europeni și internaționali;
- Parteneriate cu instituțiile de învățământ pentru elaborarea unor metodologii de cercetare specifice și realizarea unor studii în folosul profesioniștilor din cultură.

Obiective generale pentru PUBLICAȚII și DEZVOLTARE DIGITALĂ

- Publicarea periodică a seriilor de volume INCFC (*Barometrul de Consum Cultural, Vitalitatea Culturală, Atlasul Culturii, Caietele Culturadata, Revista Muzeelor, International Journal for Cultural and Creative Sectors – IJCCS* etc.) și promovarea unor studii adaptate analizelor necesare pentru Strategia Sectorială în Domeniul Culturii;
- Dezvoltarea de procese informatice în vederea structurării seturilor de date și asigurării interoperabilității cu baze de date ale instituțiilor publice;

- Transformarea *Culturadata Interactiv* într-un instrument de cercetare și arhivare publică a datelor statistice despre SCC-uri;
- Îmbunătățirea platformei de colectare a datelor statistice.

Obiective specifice pentru PUBLICAȚII și DEZVOLTARE DIGITALĂ în 2025:

- Diversificarea modalităților de publicare a rezultatelor demersurilor de cercetare și documentare ale Institutului, prin integrarea unor soluții digitale interactive și adaptarea conținutului pentru medii online specializate;
- Extinderea proceselor de indexare digitală și interoperabilitate cu baze de date naționale și internaționale, prin utilizarea standardelor deschise și a interfețelor API;
- Dezvoltarea aplicațiilor de vizualizare de date din cadrul Culturadata Interactiv și integrarea unor instrumente asistate de AI pentru structurarea, curățarea și analiza automată a seturilor de date;
- Implementarea unor fluxuri semi-automatizate de colectare și actualizare a datelor, prin conectarea la surse deschise și utilizarea unor soluții accesibile de tip API, data scraping și procesare automată;
- Optimizarea proceselor de prelucrare și interpretare a datelor prin utilizarea unor instrumente AI pentru generarea de sinteze, clasificări și corelații preliminare;
- Consolidarea funcționalităților platformei de colectare și creșterea gradului de utilizare a rezultatelor cercetării, în special în cadrul programelor de cartografiere și analiză comparativă.

Obiective generale pentru FORMAREA CULTURALĂ:

- Îmbunătățirea și actualizarea programelor de formare profesională existente;
- Autorizarea și re-autorizarea unor programe de formare profesională care răspund nevoilor de formare a specialiștilor din cultură;
- Diversificarea programelor de formare profesională (atât la nivel de conținut, cât și ca format), în acord cu nevoile beneficiarilor și schimbările impuse de dezvoltarea domeniului culturii;
- Modernizarea și digitalizarea proceselor de organizare a cursurilor;
- Creșterea numărului de parteneriate naționale și internaționale;
- Monitorizarea permanentă a Standardelor Ocupaționale din domeniul Culturii și demersuri pentru revizuirea acestora;

- Cooptarea unor lectori internaționali, a unor cadre didactice din mediul universitar național, precum și a profesioniștilor recunoscuți în meseriile specifice domeniului culturii.

Obiective specifice pentru FORMAREA CULTURALĂ în 2025:

- Revizuirea și actualizarea a minim trei suporturi de curs anual prin adaptarea conținutului la noutățile din domeniul culturii și la varietatea instrumentelor utilizate în procesul de formare;
- Organizarea a minim două întâlniri anuale / grupuri de lucru cu formatorii cheie ai cursurilor INCFC pentru identificarea potențialelor direcții de dezvoltare a ofertei în 2025;
- Extinderea bazei de lectori / profesori / instructori pentru introducerea unor cursuri noi și îmbunătățirea ofertei existente;
- Identificarea a minim cinci parteneri publici și / sau privați anual, ale căror proiecte / activități pot reprezenta studii de caz sau oportunități de practică pentru cursanții INCFC;
- Modernizarea și digitalizarea modului de desfășurare a cursurilor, inclusiv prin implementarea unor instrumente interactive în predare și evaluare, însoțite de ghiduri pentru formatori și cursanți;
- Diversificarea ofertei de cursuri cu cel puțin un program și un atelier pentru unul dintre domeniile management cultural, patrimoniu cultural, artele spectacolului, biblioteconomie;
- Evaluarea permanentă a cursurilor organizate în 2025 atât din perspectiva participanților, cât și din cea a formatorilor și implementarea rapidă a feedback-ului venit din partea cursanților.

II. POLITICI PUBLICE

II.1. Priorități pentru perioada de raportare

Printre principalele direcții pentru îmbunătățirea imaginii existente, în anul 2025, se numără:

- Analiza pieței și a comportamentului beneficiarilor, corelată cu dinamica socio-economică, pentru ajustarea instrumentelor și mesajelor de marketing în funcție de rezultate (monitorizare continuă și optimizare pe segmente);

- **Valorificarea coerentă a platformelor online** pentru: diseminarea studiilor și cercetărilor, înscrieri la programe de formare, colectarea de date și consolidarea relației cu beneficiarii (inclusiv dezvoltarea comunităților online);
- Dezvoltarea de interfețe și funcționalități integrate în ecosistemul digital INCFC (site și platforme), cu accent pe acces rapid la informație, experiență de utilizare îmbunătățită și încurajarea revenirii;
- **Consolidarea brandului INCFC** prin actualizarea mijloacelor și formatelor de comunicare la tendințele mediului online și prin coerența elementelor vizuale pentru recunoaștere imediată;
- Optimizarea modalităților de promovare a activităților de cercetare și formare ale INCFC (extinderea și actualizarea agendei privind *stakeholderii,* intensificarea campaniilor *social media*, actualizarea formatelor de *key-visuals,* analiza datelor de tip *insights* asupra propriei audiențe online și activității online a instituțiilor din domeniu);
- Actualizarea permanentă a informațiilor din cadrul tuturor secțiunilor website-ului instituției și adaptarea mesajelor în acord cu cerințele beneficiarilor, demararea unor proiecte de re-design pentru anumite secțiuni, care să faciliteze o navigare mai rapidă și mai eficientă pentru utilizatori;
- Intensificarea comunicării prin intermediul *Newsletter*-elor și monitorizarea permanentă a rezultatelor;
- **Creșterea vizibilității în mass-media** prin diseminarea strategică a rezultatelor studiilor și cercetărilor specializate și actualizări statistice(în special Barometrul de Consum Cultural) și asocierea lansărilor cu evenimente publice și campanii integrate online – offline;
- **Actualizarea permanentă a calendarului editorial de social media** (media plan), având conținut diferențiat pe canale și pe categorii de public, pentru consistență și eficiență în comunicare.
- Includerea de către instituții centrale (SGG) a INCFC în Comitetul interministerial pentru elaborarea *Strategiei prevenire și combatere antisemitism, xenofobie, radicalizare și discurs instigator la ură* - care a devenit o oportunitate de colaborare cu ministere cheie în gestionarea datelor esențiale pentru cercetare.

Instituția se axează, în prezent, pe strategii de marketing orientate spre consolidarea și valorificarea brand-ului creat, dar și pe dezvoltarea celor trei direcții importante pentru statutul INCFC, desprinse din direcțiile enunțate în noul proiect de management:

A. Diversificarea categoriilor de beneficiari și implementarea unor strategii de dezvoltare a publicului

Pentru prima direcție au fost luate următoarele măsuri:

- Extinderea și actualizarea permanentă a agendei de contacte cu reprezentanți ai autorităților centrale și locale, entităților private cu profil cultural, dar și a tuturor universităților vocaționale / cu profil cultural;
- Participarea la ședințele de lucru ale Comitetelor Interguvernamentale și interministeriale;
- În compartimentele specializate de cercetare – Studiiș i analize /Baze de date am continuat îmbunătățirea sistemului de stagii practice pentru studențiiș i masteranzii profilurilor arteș i studii umaniste;
- În 2025 am continuatș i diseminarea publicațiilor, studiilorș i cercetărilor în bibliotecile universitareș i în bibliotecile publice cu acces la indexare în baze de dateș tiințificeș i am obținut publicarea unor articole;
- Planificarea formării pe segmente de beneficiari, cu adaptarea conținutului și a mesajelor la profiluri distincte (instituții publice, operatori privați, tineri profesioniști etc.), astfel încât oferta să fie mai relevantă și mai ușor de accesat;
- Dezvoltarea programelor și evenimentelor pentru middle-management și manageri de proiect, ca răspuns la nevoia de competențe aplicate (management, marketing, comunicare), prioritate asumată în dezvoltarea programelor de formare;
- **Continuarea programelor dedicate mediului universitar - studenților, masteranzilor și doctoranzilor**, pentru a susține intrarea în profesiile culturale și formarea unei generații tinere de specialiști conectați la realitățile sectorului;
- Optimizarea constantă a *website*-ului INCFC și a celorlalte platforme online;
- Îmbunătățirea mesajelorș i a materialelor vizuale din cadrul campaniilor de comunicare din *social media*, în acord cu specificul fiecărui canal de comunicare și a categoriilor de public vizate;
- Intensificarea acțiunilor de *direct mailing* și de emitere a *Newsletter*-elor, în special, în ceea ce privește noile contacte incluse în agendă (menționate anterior).

B. Îmbunătățirea imaginii internaționale și dezvoltarea modalităților de promovare, pe plan internațional, a rezultatelor celor două activități principale ale instituției

Pentru cea de-a doua direcție, în plan internațional, s-au luat următoarele măsuri:

- Actualizarea constantă a tuturor secțiunilor *website*-ului în limba engleză;

- Actualizarea profilului de *LinkedIn* al INCFC și utilizarea exclusivă a acestuia în scopul comunicării evenimentelor, activităților de cercetare și a rezultatelor studiilor către publicul țintă pe plan internațional (comunicarea în limba engleză);
- Participarea la conferințe și întâlniri internaționale relevante și menținerea conexiunilor cu rețele/instituții de profil, pentru parteneriate, schimb de bune practici și proiecte comune;
- **Publicarea și diseminarea în limbi străine a sintezelor și studiilor ample**, cu transmitere către parteneri externi și multiplicarea distribuției prin canalele acestora.

C. Valorificarea expertizei INCFC în domeniile: cercetare și formare culturală, management cultural

Pentru cea de-a treia direcție, au fost implementate următoarele măsuri:

- Organizarea unor cursuri / ateliere de formare / evenimente dedicate temelor managementului și marketingului cultural;
- Colaborarea constantă cu INS pentru îmbunătățirea chestionarelor CULT și alte teme culturale;
- Consolidarea colaborării dintre instituțiile publice de cultură și reprezentanți ai mediului privat, prin îmbunătățirea metodelor de inițiere și dezvoltare a parteneriatelor, inclusiv în vederea organizării de evenimente și valorificării resurselor reciproce.

Toate activitățile INCFC sunt orientate, încă din faza de concepție, către acoperirea unor segmente vitale cu cerere permanentă. Cererea pentru cercetare se regăsește nu numai în toate situațiile în care este nevoie de raportări sau informări la nivel internațional și național privind infrastructura culturală, locurile de muncă ocupate, nivelurile de specializare, clasificări statistice sau indicatori raportați la nivel internațional. Nevoia de cercetare și verificare contextuală este imparabilă ori de câte ori autoritatea centrală și cea locală caută oportunități de dezvoltare, deoarece cultura acționează prin metode specifice asupra indivizilor și comunităților. Aceste nevoi sunt anticipate de echipele de cercetare, iar colectarea și analiza datelor necesită intervale mari de timp pentru pregătire și desfășurare. Cele mai multe rapoarte de cercetare devin publicații cu impact național și internațional.

Toate publicațiile (studii, reviste, articole, cărți) se pot descărca în formate electronice de pe www.culturadata.ro, iar o parte din datele cuprinse în acestea pot fi explorate grafic pe platforma www.culturadata.ro/interactiv. Platforma Culturadata Interactiv este un instrument care, prin gama variată de funcționalități, permite vizualizarea rapidă și personalizată a datelor statistice, fiind și un canal dedicat preponderent generației tinere de profesioniști.

Categoriile de beneficiari se ramifică începând de la autorități și decidenți politici, până la utilizatori și consumatori de cultură.

În ceea ce privește formarea, aceasta este într-o situație mai complicată întrucât cererea este discontinuă și deseori afectată de bugetele în scădere ale instituțiilor publice, iar persoanele fizice nu au destulă determinare pentru a opta pentru ocupații în cultură. Acest lucru se datorează și faptului că pregătirea în toate domeniile culturii este lungă și complicată, iar oamenii optează greu pentru recalificare după ce au dobândit destul de greu o specializare.

După modernizarea accelerată încă din perioada pandemiei, oferta include și cursuri clasice și online, iar cererile provenite din partea beneficiarilor ne determin ăca, pentru specializările emergente, s ăne axăm pe programe de formare online ,întrucât gradul de mobilitate al beneficiarilor a scăzut datorit ăcondițiilor economice.

Grupul țintă al activității de cercetare -

Ministerul Culturii (autoritatea centrală căreia INCFC i se subordonează și pentru care programele și obiectivele INCFC sunt esențiale pentru date și analize de sistem), la care se adaugă: Instituții publice de cultură subordonate, de nivel național (biblioteci naționale, muzee și colecții publice, instituții de spectacole și concerte de nivel național); Autorități publice locale (consilii județene, municipii, orașe și comune); Instituții publice de cultură subordonate autorităților publice locale (biblioteci publice, muzee și colecții publice, instituțiile de spectacole și concerte, așezăminte culturale, cinematografe publice); Mediul academic – învățământul vocațional, dar și centrele de cercetare universitare și bibliotecile universitare; Autoritățile și entitățile implicate în reglementarea muncii și a formării profesionale; Organizații neguvernamentale culturale; Uniuni profesionale de creatori; Sindicate profesionale; Profesioniști din diversele ramuri de activitate și producție culturală ale Sectoarelor Culturale și Creative.

Grupul țintă al activității de formare

- Personalul de specialitate angajat în tipurile de instituții enumerate mai sus, care au nevoie de cursuri de specializare / perfecționare / calificare / recalificare;
- Studenți, masteranzi, doctoranzi în domeniul culturii și domenii conexe în căutarea unor cursuri de perfecționare;
- Specialiști din Sectoarele Culturale și Creative, angajați sau colaboratori ai organizațiilor neguvernamentale, societăților comerciale;

- Persoane care doresc să se reprofesionalizeze.

Cele două categorii de beneficiari clasificați în funcție de cele două activități de bază ale institutului (cercetare și formare) se potențează reciproc. În ultimii ani, categoriile de beneficiari INCFC s-au diversificat constant.

Conform planului de management, principalele direcții de acțiune pentru îndeplinirea misiunii în 2025 au fost:

la nivelul activității de cercetare:

- Diversificarea temelor cercetărilor realizate și abordarea unor subiecte de actualitate;
- Elaborarea unor noi metodologii de cercetare;
- Construirea unor noi baze de date statistice;
- Armonizarea indicatorilor specifici, relevanți pentru cultură în colaborare cu organismele naționale abilitate (INS);
- Identificarea unor parteneriate de cercetare la nivel internațional.

la nivelul formării profesionale continue:

- Menținerea ofertei actuale de cursuri autorizate și re-autorizarea acestora;
- Lansarea unor noi programe de formare profesională;
- Continuarea demersurilor de digitalizare a modului de desfășurare / organizare a cursurilor;
- Identificarea și încheierea parteneriatelor optime pentru a crește calitatea programelor de formare;
- Revizuirea și actualizarea notelor, materialelor și prezentărilor utilizate la cursuri, documentarea privind posibile oferte de cursuri și ateliere, care să se desfășoare inclusiv la sediul altor instituții.

la nivelul managementului instituțional:

- Continuarea demersului inițiat pentru modificarea și completarea Regulamentului de organizare și funcționare a INCFC, organigramei și statului de funcții, în conformitate cu proiectul de management;
- Intensificarea demersurilor pentru încetarea administrării patrimoniului abandonat în sarcina INCFC care depășește obiectul de activitate al Institutului, respectiv soluționarea situațiilor litigioase ale imobilelor aflate în administrare (detaliate la punctul C);
- Adaptarea metodelor de management utilizate în funcție de evoluția mediului extern;

- Redimensionarea activităților și sarcinilor în raport cu întreaga capacitate organizațională verificată pe parcursul ultimilor ani;
- Consolidarea funcției de reprezentare la nivel internațional;
- Creșterea prezenței la nivel internațional;
- Intensificarea colaborărilor cu mediul cultural privat.

II.2. Prezentarea programelor desfășurate și a modului de raportare a acestora la obiectivele instituției

Programele desfășurate în anul 2025, conform programului minimal, sunt structurate pe cele două activități de bază – cercetare și formare, alături de activitatea suport de diseminare a rezultatelor (publicații, conferințe și evenimente) și cea a dezvoltării proiectelor europene și internaționale.

Program 1. CERCETARE STATISTICĂ ȘI ANALIZE TERITORIALE

P1.1 Statistică și Cartografiere – infrastructură

Proiectul a avut ca scop dezvoltarea datelor statistice actuale și completarea statisticilor existente cu date noi pe tema infrastructurii culturale.

Obiective:

- Continuarea inventarierilor de infrastructură și nivelului de dotare a instituțiilor culturale cu echipamente culturale;
- Cartografierea pe tipuri de organizații/instituții la nivel de sector cultural pe regiuni de dezvoltare, județe;
- Realizarea unor analize comparative între regiunile de dezvoltare.

Metodologie: studiul a inclus analize din surse de date statistice oficiale (INS, INP) și a fost pus un accent special pe analizele statistice la nivel teritorial. Studiul a vizat identificarea numărului și suprafeței spațiilor dedicate publicului/ vizitatorilor, evenimentelor/ conferințelor/ altor activități cu publicul. De asemenea, a fost identificată necesitatea unor îmbunătățiri, renovări sau dotări cu echipamente culturale ale spațiilor, inclusiv legate de infrastructura tehnică.

Concluzii / rezultate principale: 1 bază de date în SPSS, 1 raport de cercetare

P1.4. Studiul Vitalitatea culturală a orașelor

Studiul, bazat pe modelul metodologic folosit de Institutul Urban din Washington în realizarea studiului Cultural Vitality in Communities: Interpretation and Indicators (2006) a beneficiat de o actualizare pe parcursul anului 2025.

Obiective:

- Realizarea Indicelui Vitalității Culturale a Orașelor din România
- Realizarea de hărți cu rezultatele studiului.

Din păcate bugetul alocat a venit cu mare întârziere, ceea ce a dus la suspendarea angajării specialiștilor pentru finalizarea unor indici specifici. Analizele și rapoartele de cercetare concluzive au fost preluate de personalul angajat al INCFC, fără posibilitatea verificărilor în vederea publicării.

Metodologie: categoriile de indicatori care compun dimensiunile vitalității culturale în analiză sunt: 1. Infrastructură culturală; 2. Participare culturală; 3. Buget / Cheltuieli pentru activități culturale; 4. Resurse umane specializate; 5. SCC-uri

Concluzii / rezultate principale: 2 baze de date în curs de finalizare

Program 2. CERCETARE PENTRU DEZVOLTAREA SECTOARELOR CULTURALE ȘI CREATIVE

P2.1. Barometrul de Consum Cultural 2025

Studiul *Barometrul de Consum Cultural, ediția 2025,* constituie un sondaj de opinie pe diverse teme legate de cultură, pe un eșantion reprezentativ național. Sondajul urmărește să releve modelele de consum cultural și să colecteze date despre teme de actualitate, în legătură cu peisajul cultural din România.

Obiective:

- Identificarea nivelului de consum cultural la nivel național;
- Identificarea profilului de consumatori;
- Identificarea motivațiilor și a barierelor de consum cultural.

Metodologie: eșantionul este reprezentativ la nivel național pentru populația de 18 ani și peste. Volumul aproximativ a fost de 1163 de persoane, cu o eroare maximă de +/- 3.1% la un nivel de încredere de 95%. Aplicarea chestionarelor s-a realizat prin metoda CATI, eșantionul a fost simplu aleatoriu, prin generarea de numere de telefon cu format valid pe teritoriul României, prin metoda RDD (random digit dialing). Pentru fiecare respondent, au fost înregistrate datele socio-demografice și a fost validată structura eșantionului: genul, vârsta, nivelul de educație, mărimea localității (orașe de peste 200 mii locuitori, orașe între 100 și 200 mii locuitori, orașe între 30 și 100 mii locuitori, orașe sub 30 mii locuitori, comune) și sub-regiunile de dezvoltare.

Temele au fost: consumul cultural în spațiul public, consumul cultural în spațiul non-public, educația culturală.

Concluzii / rezultate principale: 1 metodologie, 1 bază de date în SPSS, 1 chestionar, 1 raport de cercetare, 1 publicație în limba română și engleză disponibilă în format electronic și fizic doar în limba română (condiție esențială pentru indexarea și clasificarea internațională).

P.2.2. Analiza dinamicii sectoarelor culturale și creative

P.2.2.1. Studiul metodologiei de identificare a impactului SCC asupra economiei naționale utilizată în *Analiza funcțională a sistemului cultural*

Obiective:

- Identificarea potențialului și contribuției economice al impactului SCC prin utilizarea de date cantitative specifice;
- Determinarea dimensiunii economice a sectoarelor incluse în metodologia de cercetare.

Metodologie: analiză secundară de date, analize economice pe următorii indicatori: Valoarea adăugată brută; Cifra de afaceri; Numărul mediu de angajați.

Concluzii / rezultate principale: 1 metodologie, 1 bază de date

P.2.2.2. Studiul de evaluare – Actualizare sintagme și definiții utilizate în descrierea sectoarelor de activitate culturală

Obiective:

- Actualizarea datelor, definițiilor și analizelor la nivelul SCC-urilor din România pe baza indicatorilor formulați pe cele patru categorii de resurse: informaționale (legislație), infrastructură, resurse umane și finanțare și relația cu beneficiarul / consumatorul din perspectiva consumului cultural.

Metodologie: documentare, colectare date, analiza datelor și informațiilor.

Concluzii / rezultate principale: 1 metodologie, 1 glosar (draft) de termeni specifici – ce urmează a fi validat cu INS și mediul profesional din România și publicat în 2026

P.2.2.3. Studiul privind educația culturală în România

Studiul a inclus analiza planurilor de învățământ și a domeniilor de specializare din facultățile vocaționale, umaniste și de graniță.

Obiective:

- Identificarea disciplinelor vocaționale din facultăți și a nivelului de studii și a numărului de ore alocate
- Identificarea diferențelor dintre centre universitare

Metodologie: documentare, colectare date, analiza datelor și informațiilor.

Concluzii / rezultate principale: 1 metodologie, 1 bază de date

P2.2.4 Studiul *Impactul socio-cultural al distribuției de conținut video scriptat prin streaming online (OTT) în Romania*

Obiective:

- Identificarea impactului pe care schimbările tehnologice OTT îl au asupra consumatorilor și modul în care aceștia migrează către mediul digital, identificarea relației dintre conținuturile abandonate vs. conținuturi nou adoptate și modul de influențare a practicilor de consum.

Metodologie: documentare, colectare date, analiza datelor și informațiilor.

Concluzii / rezultate principale: 1 metodologie, 1 raport de cercetare

P.2.3. Raportări europene pe politici și strategii culturale

Proiectul de cercetare include comunicarea datelor statistice despre profilul de țară în cadrul Compendium of Cultural Policies and Trends și a altor rețele europene și internaționale în care INCFC este membru activ.

Obiective:

- Raportarea pe politici și strategii culturale la nivel european și internațional

Metodologie: documentare, elaborare raportări

Concluzii / rezultate principale: 2 capitole din raportul de țară, 5 sinteze de documentări

Alte studii și cercetări

1. Studiul *Aspectele culturale ale extremismului violent în spațiul public*

Proiectul de cercetare a fost solicitat în urma implicării în *Strategiei Naționale pentru prevenirea și combaterea antisemitismului, xenofobiei, radicalizării și discursului instigator la ură, pentru perioada 2024-2027*, ca parte a Planului Național de Acțiune privind Prevenirea și Combaterea Extremismului Violent revizuit (în coordonarea Cancelariei Prim-Ministrului). Studiul și-a propus elaborarea unor chestionare privind extremismul violent, violența simbolică și comportamentele agresive adresate cadrelor didactice, părinților și elevilor de liceu în parteneriat cu Ministerul Educației.

Obiective:

- Identificarea formelor de manifestare ale extremismului violent în spațiul public.

Metodologie: documentare, colectare date, analiza datelor și informațiilor.

Concluzii / rezultate principale: 1 metodologie, 1 chestionar, 1 raport de cercetare

2. **Analiza *„Convenția UNESCO 2005 – după 20 de ani. Cultura, motor al dezvoltării durabile post-2030”***

Obiective:

- Analiza a fost solicitată de Ministerului Culturii în contextul organizării Conferinței „Convenția UNESCO 2005 – după 20 de ani. Cultura, motor al dezvoltării durabile post-2030” pentru prezentarea rezultatelor consultării.

Metodologie: documentare, elaborare bază de date, elaborarea raportului de cercetare.

Concluzii / rezultate principale: 1 metodologie, 1 bază de date, 1 raport de cercetare

3. **Studiul *Strategia Națională pentru prevenirea și combaterea antisemitismului, xenofobiei, radicalizării și discursului instigator la ură, pentru perioada 2024-2027***

Studiul este realizat ca parte a procesului de evaluare privind implementarea Strategiei Naționale pentru prevenirea și combaterea antisemitismului, xenofobiei, radicalizării și discursului instigator la ură, pentru perioada 2024-2027.

Obiective:

- Identificarea numărului de programe menite să încurajeze / promoveze spiritul civic, toleranța și interesul față de alte culturi și/ sau grupuri vulnerabile pe care instituțiile de cultură subordonate Ministerului Culturii le-au desfășurat în perioada 2024;
- Identificarea principalelor caracteristici ale acestor programe;
- Identificarea numărului de astfel de programe/ evenimente prevăzute pentru anul 2025;
- Actualizarea raportului de cercetare Studiu „Aspectele culturale și rolul culturii civice în combaterea violenței în spațiul public”.

Metodologie: documentare, elaborare chestionar, elaborarea raportului de cercetare.

Concluzii / rezultate principale: 2 metodologii, 1 chestionar, 2 baze de date, 2 rapoarte de cercetare

4. **Studiu privind indicatorii OECD din domeniul culturii**

Studiul a fost elaborat la solicitarea Ministerului Culturii, urmare a solicitării primite de la Institutul Național de Statistică.

Obiective:

- Inventarierea metodologiilor folosite în studiile OECD în domeniul culturii;
- Analiza indicatorilor culturali utilizați de OECD în domeniul culturii;

- Elaborarea unui raport privind metodologii și indicatori folosiți de OECD în studii privind SCC.

Concluzii / rezultate principale: 1 raport de cercetare realizat în baza metodologiei agreate

Program 3. PROFESII ȘI COMPETENȚE ÎN CULTURĂ

1. Studiu privind nevoile de formare profesională în cultură

În 2025, INCFC a aprofundat procesul de analiză și integrare sistematică a feedback-ului provenit atât din partea organizațiilor culturale, cât și a participanților la programele proprii de formare. Corelarea rezultatelor chestionarelor de satisfacție cu analiza de context, care s-a concentrat în special asupra gradului de accesibilitate a sistemului de formare continuă pentru sectoarele culturale și asupra relevanței tipurilor de competențe dezvoltate, ne-a permis conturarea unui tablou actualizat al nevoilor de formare. Acest demers a evidențiat atât apariția unor noi priorități tematice cât și necesitatea configurării unor programe optimizate din perspectiva accesibilității care să fie mai adaptate la realitățile și constrângerile beneficiarilor.

Analizele au arătat necesitatea completării ofertei actuale cu produse de formare mai flexibile, mai accesibile ca durată, format și cost, pentru beneficiarii direcți.

2. Studiu privind identificarea nevoilor de actualizare a funcțiilor și a profesiilor din cultură

Rolul INCFC în domeniul profesiilor și competențelor din sectorul cultural se manifestă pe două direcții principale: pe de o parte, prin activități de analiză și cercetare menite să identifice direcțiile strategice pentru dezvoltarea competențelor și a profesiilor culturale, iar pe de altă parte, prin demersuri concrete de evaluare, inițiere și avizare a propunerilor de standarde ocupaționale.

În 2025 identificarea nevoilor de actualizare a funcțiilor și a profesiilor din cultură s-a materializat prin studii care au vizat:

- identificarea, prioritizarea și formularea argumentată a propunerilor de actualizare a COR pentru ocupații din sfera patrimoniului cultural, a marketingului și managementului cultural;
- cercetarea comparativă a modelelor ocupaționale europene privind medierea, interpretarea și facilitarea culturală;
- evaluarea corelării competențelor actuale cu evoluțiile din sectoarele culturale pentru ocupații din portofoliul de cursuri INCFC.

De asemenea, în 2025, ca urmare a inițiativei INCFC a fost realizată actualizarea standardului ocupațional pentru ocupația impresar artistic, aprobat prin Decizia Autorității Naționale pentru Calificări nr. 266/29.07.2025. În baza acestui nou standard a fost realizată și autorizarea programului de formare profesională aferent ocupației: impresar artistic, cod COR 333908.

Program 4. DEZVOLTARE PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALĂ / CURSURI

Oferta INCFC include peste 20 de tipuri de programe de formare profesională constante (cursuri autorizate, ateliere și evaluări) care se adresează principalelor ocupații recunoscute din domeniul cultural – artele spectacolului, management cultural, biblioteconomie, patrimoniu cultural –, dar și unor specializări și meserii emergente care permit dezvoltarea unor ocupații noi. Cursurile care oferă calificări atestate sunt autorizate de către Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Municipiului București și recunoscute, la nivel național, de Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale și de Ministerul Educației și Cercetării. Cursurile din oferta INCFC sunt:

În domeniul Managementului cultural: Manager cultural; Marketing cultural; Manager de proiect; Școala de vară „Managementul și Marketingul proiectelor culturale".

În domeniul Patrimoniului cultural: Conservator opere de artă și monumente istorice; Muzeograf; Curator; Specialist educație muzeală; Gestionar custode sală (autorizate de către Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților a Municipiului București); Restaurator bunuri culturale; Protejarea patrimoniului cultural național; Managementul colecțiilor muzeale; Organizarea și reorganizarea depozitelor muzeale; Investigator bunuri culturale; Patrimoniul cultural și turismul; Supravegherea și prezentarea expozițiilor muzeale.

În domeniul Biblioteconomiei: Bibliotecar (autorizat de către Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților a Municipiului București).

În domeniul Artele spectacolului: Impresar artistic, Organizator spectacole (autorizate de către Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților a Municipiului București).

În alte domenii interdisciplinare / Educație și intervenție culturală: Referent de specialitate așezământ cultural (autorizat de către Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților a Municipiului București).

Analiza și rezultatele implementării programelor de formare în 2025

În 2025, INCFC a organizat 22 sesiuni de formare profesională care au înregistrat un număr total de 362 participanți, 201 fiind certificați pentru programele de specializare pentru care au optat. De asemenea, a fost organizat un atelier cu un număr total de 66 de participanți.

Domeniul **_MANAGEMENT CULTURAL**

MANAGER CULTURAL, *curs autorizat INCFC - Ministerul Culturii, forma de desfășurare: online* – 1 grupă de participanți, 2 etape de pregătire profesională (Grupa 1/2025), Etapa I cu 20 participanți, Etapa II cu 20 participanți, 1 sesiune de evaluare, 19 participanți absolvenți evaluați, 19 certificate de absolvire

ȘCOALA DE VARĂ „Managementul și Marketingul proiectelor culturale", *forma de desfășurare: clasic* – 1 grupă de participanți, 1 etapă unică de pregătire profesională, 24 participanți, 1 sesiune de evaluare, 23 participanți absolvenți evaluați, 23 certificate de participare

Atelier de formare profesională desfășurat în cadrul Conferinței Naționale a Managerilor Culturali – Ediția a XII-a - SEGMENTAREA PUBLICULUI ÎN MANAGEMENTUL CULTURAL, forma de desfășurare: clasic - 1 grupă de pregătire, 66 participanți, 47 certificate de participare

Domeniul ***_PATRIMONIUL CULTURAL***:

MUZEOGRAF _ Curs autorizat de Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților a Municipilui București, forma de desfășurare: Hibrid (clasic și online) – 2 grupe de participanți pentru ocupația de muzeograf, 1 etapă de pregătire profesională (etapa I), 2 etape de pregătire profesională (etapa II), Grupa 1/2025 - etapa I cu 18 participanți, Grupa 1/2024 - etapa II cu 16 participanți, Grupa 1/2025 - etapa II cu 17 participanți, 2 sesiuni de evaluare, 33 participanți absolvenți evaluați, 33 de certificate de absolvire

RESTAURATOR BUNURI CULTURALE_ Curs autorizat INCFC – Ministerul Culturii, forma de desfășurare: Hibrid (clasic și online) - 4 grupe de participanți pentru ocupația restaurator bunuri culturale, 1 etapă de pregătire profesională (etapa I), 1 etapă de pregătire profesională (etapa II), 2 etape de pregătire profesională (etapa III), Grupa 1/2025 – etapa I cu 32 participanți, Grupa 1/2025 – etapa II cu 27 participanți, Grupa 1/2023 – etapa

III cu 24 participanți, Grupa 1/2024 – etapa III cu 18 participanți, 1 sesiune evaluare intermediară și finală, 35 participanți evaluați, 21 certificate de absolvire

CONSERVATOR OPERE DE ARTĂ ȘI MONUMENTE ISTORICE_ Curs autorizat de Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților a Municipilui București, forma de desfășurare: Hibrid (clasic și online) – 1 grupă de participanți pentru ocupația de conservator opere de artă și monumente istorice, 2 etape de pregătire profesională (Grupa I/2025), Etapa I cu 13 participanți, Etapa II cu 14 participanți, 1 sesiune de evaluare, 14 participanți absolvenți evaluați, 14 certificate de absolvire

CURATOR_Curs autorizat de Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților a Municipiului București, forma de desfășurare: hibrid (clasic și online) - 1 grupă de participanți pentru ocupația de specialist educație muzeală, 2 etape de pregătire profesională (Grupa 1/2025), Etapa I cu 13 participanți, Etapa II cu 12 participanți, 1 sesiune de evaluare, 12 participanți absolvenți evaluați, 12 certificate de absolvire

SUPRAVEGHEREA ȘI PREZENTAREA EXPOZIȚIILOR MUZEALE_Curs autorizat INCFC - Ministerul Culturii, forma de desfășurare: online - 2 grupe de participanți, 2 etape unice de pregătire profesională: Grupa 1/2025 cu 14 participanți, Grupa 2/2025 cu 9 participanți, 23 participanți, 2 sesiuni de evaluare, 23 participanți absolvenți evaluați, 23 certificate de absolvire

PATRIMONIUL CULTURAL ȘI TURISMUL_Curs autorizat INCFC - Ministerul Culturii, forma de desfășurare: online – 1 grupă de participanți, 1 etapă unică de pregătire profesională, 13 participanți, 1 sesiune de evaluare, 13 participanți absolvenți evaluați, 13 certificate de absolvire

Domeniul ***_BIBLIOTECONOMIE****:*

BIBLIOTECAR (STUDII SUPERIOARE)_Curs autorizat de Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților a Municipilui București, forma de desfășurare: Hibrid (clasic și online) - 1 grupă de participanți pentru ocupația de bibliotecar (studii superioare), 2 etape de pregătire profesională (Grupa 1/2025), Etapa I cu 12 participanți, Etapa II cu 12 participanți, 1 sesiune de evaluare, 12 participanți absolvenți evaluați, 12 certificate de absolvire

Domeniul ***_ARTELE SPECTACOLULUI****:*

IMPRESAR ARTISTIC_Curs autorizat de Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților a Municipiului București, forma de desfășurare: clasic – 2 grupe de participanți pentru ocupația de impresar artistic, 2 etape unice de pregătire profesională, Grupa 1/2025 cu 11 participanți, Grupa 2/2025 cu 14 participanți, 2 sesiuni de evaluare, 24 participanți absolvenți evaluați, 24 certificate de absolvire

ORGANIZATOR SPECTACOLE_Curs autorizat de Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților a Municipiului București, forma de desfășurare: clasic - 1 grupă de participanți pentru ocupația de organizator de spectacole, 1 etapă unică de pregătire profesională (Grupa 1/2025), 9 participanți, 1 sesiune de evaluare, 9 participanți absolvenți evaluați, 9 certificate de absolvire specializare

COMISIA PENTRU ATESTARE ȘI AVIZARE ÎN DOMENIUL IMPRESARIATULUI ARTISTIC (CAADIA), *Comisie - Ministerul Culturii, forma de desfășurare: clasic* – 2 comisii de evaluare, SESIUNEA CAADIA 1/2025 (9 participanți persoane fizice, 8 participanți persoane juridice), SESIUNEA CAADIA 2/2025 (14 participanți persoane fizice, 11 participanți persoane juridice), 2 sesiuni de evaluare, 42 participanți (persoane fizice și juridice) evaluați din care: 23 atestate persoane fizice acordate, 19 avize persoane juridice acordate

Program 5. DEZVOLTARE DIGITALĂ

P.5.1. Culturadata Interactiv - Platforma de vizualizare interactivă a datelor

În anul 2025, activitatea de dezvoltare a platformei Culturadata Interactiv s-a concentrat pe consolidarea funcționalităților existente, creșterea gradului de interactivitate și integrarea de noi seturi de date relevante pentru sectorul cultural. Direcțiile prioritare au vizat atât extinderea conținutului analitic, cât și optimizarea experienței utilizatorilor. În acest sens, au fost finalizate două publicații: *Rețeaua de librării din România* și *Finanțări publice pentru patrimoniul cultural construit.* De asemenea, în modulul *Cartografiere* au fost actualizați indicatori pentru Biblioteci publice și Cinematografe, cu accent pe extinderea variabilelor analizate, integrarea datelor la nivel regional și județean, îmbunătățirea vizualizărilor grafice și a funcțiilor de filtrare.

P.5.2. Colectare Culturadata - Platforma de colectare date

În anul 2025, dezvoltarea Platformei Culturadata de colectare a datelor s-a concentrat pe consolidarea mecanismelor de raportare digitală, creșterea acurateței datelor și simplificarea interacțiunii utilizatorilor cu sistemul.

Au fost implementate optimizări tehnice și funcționale care au vizat: simplificarea formularelor, introducerea unor mecanisme automate de validare a datelor, pentru reducerea erorilor de completare, îmbunătățirea interfeței de utilizator, actualizarea nomenclatoarelor și creșterea securității și a stabilității platformei.

P.5.3. Instrumente digitale pentru formarea profesională

În anul 2025, s-a continuat analiza și implementarea unor instrumente educaționale digitale menite să îmbunătățească interactivitatea cursurilor și să diversifice metodele de predare și evaluare. Pe baza rezultatelor studiului de satisfacție a cursanților, au fost integrate în predarea online sau hibridă a cursurilor noi soluții digitale pentru optimizarea experienței de învățare, facilitând astfel un proces educațional mai accesibil și adaptat nevoilor actuale ale participanților.

Program 6. EVALUARE TRADUCĂTORI ȘI GESTIONARE REGISTRE

6.1. *Examene traducători 2025_Sinteză* - 2 sesiuni ordinare, 1191 probe susținute (531 promovate + 660 nepromovate), 799 candidați înscriși, 382 certificate de traducător emise

6.2. Gestionare registre

La nivelul INCFC, sunt gestionate, actualizate și certificate, în mod curent, următoarele registre naționale:

Registrul Artelor Spectacolului, un document de evidență în care sunt înscrise instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, așezămintele culturale de drept public care funcționează ca instituții gazdă de spectacole și/sau concerte, precum și persoanele fizice titulare ale atestatului de impresar artistic și persoanele juridice de drept privat care au obținut avizul de impresar artistic. Registrul este raportat anual în Programul Național de Statistică administrat de INS.

Registrul instituțiilor de spectacole sau concerte, parte componentă a Registrului artelor spectacolului, în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 353/2007, cu modificările ulterioare;

Începând cu data de 13.03.2025 a intrat în vigoare noul Regulament de organizare și funcționare a Registrului artelor spectacolului, aprobat prin Ordinului ministrului culturii

nr. 2668/03.03.2025, fiind creată o nouă secțiune Așezăminte culturale de drept public care funcționează ca instituții gazdă de spectacole și/sau concerte, secțiune dedicată instituțiilor care funcționează în baza O.U.G. nr.118/2006, dar care au raportat și activitate artistică și care doresc să se acrediteze ca instituții profesioniste de spectacol.

De remarcat că, deși, a fost creată secțiune de înscriere în Registru pentru așezămintele culturale cu activitate în zona artelor spectacolelor, mai multe instituții așezăminte culturale, au dorit reorganizarea în instituție de spectacole sau concerte, și, urmare modificărilor organizatorice, au solicitat înscrierea în Registrul artelor spectacolului, secțiunea instituții de spectacole sau concerte. Din cauza documentației deficitare și neconforme cu legislația specifică, Legea nr. 353 din 3 decembrie 2007 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic și Regulamentul de organizare și funcționare a Registrului artelor spectacolului, aprobat prin Ordinul nr. 2668 din 03.03.2025, nu s-a putut da curs cererilor solicitate, fiind, astfel refuzate de la înscriere un număr de 12 instituții publice.
O lipsă de corelare a cadrului normativ special dedicat Artelor spectacolului a creat o confuzie între o categorie de instituții care au fost eliminate la ultima actualizare a OG 21/2007 și păstrată în textul O.U.G. nr.118/2006, ceea ce a dus la recunoașterea formală a unor așezăminte culturale ca "instituții-gazdă", categorie care nu se mai regăsește OG 21/2007 cu modificările ulterioare. Această situație necesită urgent o actualizare legislativă care să evite afectarea statisticilor la nivel național.

În decursul anului 2025 au fost operate un număr de 80 înscrieri:

- secțiunea instituții de spectacole sau concerte - 1
- secțiunea companii de spectacole sau concerte - 28
- secțiunea așezăminte culturale de drept public care funcționează ca instituții gazdă de spectacole și/sau concerte - 9
- secțiunea impresari artistici persoane fizice - 23
- secțiunea impresari artistici persoane juridice - 19
- 5 mențiuni în Registrului artelor spectacolului.

- **Registrul impresarilor artistici, persoane fizice sau juridice, parte componentă a Registrului artelor spectacolului**, în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 353/2007, cu modificările ulterioare;
- **Registrul general al persoanelor evaluate în vederea obținerii certificatului de traducător**.

În urma analizelor la nivelul conducerii MC și a ședințelor de lucru cu INS s-au identificat încă 3 monitorizări în format de Registru posibile, urmând a fi construite și testate, în perioada 2025-2026:

- Registrul managerilor instituțiilor publice de cultură
- Registrul evaluatorilor specializați pe tipuri de instituții (muzee, instituții de spectacole, instituții muzicale, teatre și așezăminte culturale cu profil pluridisciplinar)
- Registrul restauratorilor autorizați pe patrimoniul mobil
- Registrul evaluatorilor de bunuri mobile de patrimoniu (condiționat de realizarea unui SO pentru această specializare în România)

Program 7. DISEMINARE – PUBLICAȚII, CONFERINȚE, SIMPOZIOANE, ATELIERE

Programul are ca scop diseminarea rezultatelor cercetărilor și a publicațiilor realizate de INCFC, prin intermediul unor evenimente adresate profesioniștilor din domeniul cultural și domenii conexe, dar și creșterea vizibilității programelor de formare profesională și profesiilor din cultură.

7.1. Astfel, în 2025, Institutul a publicat următoarele volume:

7.1.1 *Barometrul de consum cultural 2024. Dinamicile tipurilor de consum cultural și rolul educației culturale,* Editura Universitaria, Craiova, 2025, Editura Universul Academic, București, 2025, ISSN 2393-3062, ISBN 978-630-6590-22-3, ISBN Editura Universul Academic: 978-630-6590-33-9, ISBN Editura Universitaria: 978-606-14-2224-1, DOI https://doi.org/10.61789/bcc.24

7.1.2 Caietele Culturadata – Volumul 1/2025, Editura Universul Academic, București, 2025, Editura Universitară, București, 2025, ISSN 2537 – 5121, ISBN Editura Universul Academic: 978-606-9062-94-4, ISBN Editura Universitară ISBN: 978-606-28-1573-8, DOI https://doi.org/10.61789/CCD.25

7.2. Publicații digitale și interactive:

7.2.1 *Revista Muzeelor – Volumul 1 / 2025 – Muzeele și turismul – o provocare asumată?,* Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, ISSN 1220-1723, ISSN-L 1220-1723, DOI: https://doi.org/10.61789/rm - publicație digitală

7.2.2 *Finanțări publice pentru patrimoniu cultural construit* - publicație interactivă care oferă prima cartografiere comprehensivă a finanțărilor publice destinate patrimoniului cultural construit din România. Acoperind perioada 2009-2024, publicația integrează date despre multiplele mecanisme de finanțare publică gestionate de Institutul Național al Patrimoniului.

7.2.3 Raport de cercetare *Infrastructura și activitatea cinematografelor din România* - Acest raport de cercetare este derivat din publicația interactivă în cadrul platformei digitale Culturadata Interactiv, care își propune să ofere o înțelegere aprofundată și accesibilă a dinamicii din ultimele decenii a unor aspecte esențiale privind rețeaua bibliotecilor publice din România.

7.2.4 **Raport de cercetare Dinamica infrastructurii și accesul la bibliotecile publice** - Acest raport de cercetare este derivat din publicația interactivă în cadrul platformei digitale Culturadata Interactiv, care își propune să ofere o înțelegere aprofundată și accesibilă a dinamicii sectorului cinematografic din România.

7.2.5 **Raport de cercetare *Practici de streaming muzical. Utilizarea Spotify în România*** – Acest raport de cercetare este derivat din publicația interactivă în cadrul platformei digitale Culturadata Interactiv, care își propune să ofere o imagine de ansamblu asupra practicilor de streaming de muzică, luând ca studiu de caz utilizarea platformei Spotify în România. Versiunea de față este adaptată, structurată pentru a facilita consultarea și interpretarea rezultatelor în format static.

7.2.6 **Biblioteci publice în anul 2024** – actualizare Modul Cartografiere

7.2.7 **Cinematografe în anul 2024** – actualizare Modul Cartografiere

7.2.8 **Public libraries în 2024** – actualizare Modul Cartografiere, în limba engleză

7.2.9 **Cinemas în 2024** – actualizare Modul Cartografiere, în limba engleză

Pe lângă tipărirea volumelor și realizarea publicațiilor digitale, în 2025 activitatea INCFC s-a concentrat pe îmbunătățirea accesului în format digital la publicațiile INCFC prin indexarea acestora în baze de date internaționale și asocierea cu DOI (digital object identifier), astfel încât acestea să fie mai ușor de identificat, accesat, citat și să existe o trasabilitate a accesării acestora de către utilizatori. În cursul anului au fost alocate identificatoare unice pentru 11 publicații, au fost alocate 77 de DOI-uri individuale pentru

capitole, articole și volume, iar la CEEOL au fost indexate 2 numere ale Revistei Muzeelor totalizând 18 articole.

7.3. Conferințe, simpozioane, ateliere în 2025

În 2025, Institutul a organizat următoarele evenimente:

7.3.1 Conferința „Rolul instituțiilor publice de cultură în combaterea urii și intoleranței", organizată la data de 13 februarie 2025.

Rezultate: 191 participanți, 8 vorbitori:1 moderator:

7.3.2 Eveniment de lansare: Barometrul de Consum Cultural 2024. Dinamicile tipurilor de consum cultural și rolul educației culturale, organizat la data de 26 noiembrie 2025.

Rezultate: 190 participanți, 4 vorbitori

7.3.3 Conferința Națională a Managerilor Culturali – Ediția a XII-a, organizată în perioada 26 – 27 noiembrie 2025

Rezultate Ziua I: 163 participanți, 1 sesiune plenară_ *Reforma culturii: între necesitate și capriciu*, 1 dezbatere_ *Managementul cultural față în față cu reforma*, 7 vorbitori

Rezultate Ziua II: Atelier de formare profesională – Segmentarea publicului în managementul cultural, 66 participanți înscriși, 47 prezenți, 10 participanți în audiență

7.3.4 Conferința de Marketing Cultural și Educația Muzeală, ediția a XII-a, organizată în data de 20 noiembrie 2025

Rezultate: 74 participanți, 1 raport, 1 dialog, 14 prezentări

Proiecte din fonduri europene

Proiectul PROTECH 2024, „Abordări preventive pentru conservarea patrimoniului cultural al Europei" a fost selectat la al treilea apel, în cadrul programului de cooperare interregională Interreg Europe, program ce vizează, creșterea capacității instituționale a autorităților publice și instituțiilor din subordine, preluarea de bune practici în vederea schimbării politicilor publice naționale / regionale. În anul 2025, INCFC a participat fizic la întâlnirea de lansare a proiectului și la atelierul de bune practici „Experiențe și dezvoltări în conservarea preventivă" (Valladolid, Spania) și online la cea ședințele de coordonare din cadrul proiectului, inclusiv la cea organizată în Székesfehérvár, Ungaria și la atelierul Strategii de specializare inteligentă și de management al patrimoniului (CTRIA-Ungaria).

Proiectul „ARGOS – Rituri acvatice, guvernanță și surse orale" a fost depus pe linia de finanțare HORIZON-CL2-2025-02-TWO-STAGE, de către AUF (Agenția Universitară a Francofoniei), împreună cu partenerii români: INCFC, MNȚR, Universitatea din București, partenerii din Republica Moldova: Instituția Publică Universitatea Pedagogică de Stat, Universitatea de Stat Alecu Russo din Bălți, Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală Institutul Patrimoniului Cultural și partenerii din Georgia: Shota Rustaveli State University Georgia, Republica Moldova, Agency of Protected Areas of Georgia. Obiectivul principal al proiectului este recunoașterea, documentarea, cercetarea, protejarea, promovarea și transmiterea patrimoniului cultural imaterial legat de apă în România, Moldova, Georgia și Bulgaria.

Calendarul evenimentelor organizate de INCFC și în parteneriat cu alte instituții și organizații, participări la evenimente, în 2025:

În perioada raportată specialiștii și reprezentanții INCFC au participat la:

- Conferința „Rolul instituțiilor publice de cultură în combaterea urii și intoleranței", organizată la data de 13 februarie 2025, online pe Platforma Zoom, organizator: Ministerul Culturii și Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală
- Evenimentul de lansare a proiectului PROTECH 2024, Preventive approaches to the conservation of Europe's Cultural Heritage, 14-15 mai, Valladolid, Spania;
- Consiliul Europei - Reuniunea Biroului Director pentru Cultură, Patrimoniu și Peisaj (CDCPP), 22-23 mai 2025, Strasbourg, organizator: CDCPP Consiliul Europei;
- *Conferința Future Economy Summit - Academic Research meets Business Education (ARBE),* 23 mai 2025, Aula Magna, Academia de Studii Economice, organizator: Bucharest Business School – Academia de Studii Economice (ASE) și Creative MBA
- *Cultura Face Bine,* 18 iunie 2025, BT Campus, Cluj-Napoca, organizator: Centrul Cultural Clujean
- *Proiectul CultHeRit – a treia întâlnire a Grupului de lucru al părților interesate,* 23 iunie 2025, organizator: Institutul Național al Patrimoniului
- *Adunarea generală a comitetului național ICOM România,* 26 iunie 2025, online
- *Atelierele de Antropologie Teatrală „Cătălina Buzoianu", ediția a III-a,* 12 – 15 august 2025, Socolari, județul Caraș-Severin, organizator: Asociația No Sheep
- Conferința „Convenția UNESCO 2005 – după 20 de ani/ Cultura, motor al dezvoltării durabile post-2030", 9 septembrie 2025, Opera Națională București;
- Conferința „Voci ale inovației: instituții culturale și muzicale din Spania și România", 11 septembrie 2025, Institutul Cervantes din București;

- 2025 ENCATC Congress - The Future Is Cultural: Policy, Practice, and Education, 15 - 17 September 2025, Barcelona, Spain;
- Conference on Building Democratic Resilience to Disinformation, Malta, 15-20 septembrie 2025;
- 8th General Assembly of the Association of the Compendium of Cultural Policies and Trends, cu tema „¡Watch it! – Freedom of Artistic Expression. Cultural Policies for Democracy", Luxembourg, 16-17 octombrie 2025;
- Preventive approaches to the conservation of Europe's Cultural Heritage PROTECH 2024, PARTNER MEETING / 2nd HYBRID WORKSHOP, 4-5 noiembrie 2025, Székesfehérvár, Ungaria;
- EGMUS- Grupul European de Statistică Muzeală, Reuniunea plenară, 5-7 noiembrie, 20025, Praga, Cehia,
- 14th plenary session of the Steering Committee for Culture, Heritage and Landscape (CDCPP), 18-20 noiembrie 2025 – (participare online)
- Conferința de Marketing Cultural și Educația Muzeală, ediția a XII-a, organizată în data de 20 noiembrie 2025
- Eveniment de lansare: Barometrul de Consum Cultural 2024. Dinamicile tipurilor de consum cultural și rolul educației culturale, organizat la data de 26 noiembrie 2025
- Conferința Națională a Managerilor Culturali – Ediția a XII-a, organizată în perioada 26 – 27 noiembrie 2025

II.3. Indici de performanță

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată 2025
1.	**Număr de cercetări, analize, sondaje efectuate**	**11**
1.1.	Cercetări	11
1.1.1.	Metodologii	9
1.1.2.	Baze de date	10
1.1.3.	Chestionare elaborate	3

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată 2025
1.1.4.	Chestionare colectate	1324
1.1.5.	Focus grupuri / Grupuri de lucru	8
1.1.6	Rapoarte de cercetare	8
1.2.	Analize	11
1.3	Sondaje	1
2	**Număr de publicații**	**10**
2.1.	Număr de volume tipărite (cu ISBN)	2
2.2.	Număr de volume în format digital (inclusiv secțiuni Culturadata Interactiv)	10
3	**Număr total de cursuri / programe / sesiuni de formare / sesiuni absolvire**	**22 sesiuni formare 14 sesiuni absolvire 1 atelier 2 sesiuni examene traducători**
4	**Număr de participanți și absolvenți ai cursurilor de formare și ai sesiunilor de traducători**	**362 (cursanți) + 799 (candidați) + 66 (participanți atelier) = 1227 Absolvenți: 200 (absolvenți cursuri) + 382 (certificați traducători) = 582**
4.1.	Număr total de participanți la cursurile de formare	362

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată 2025
4.1.1.	Număr absolvenți cursuri	200
4.2.	Număr participanți la examenul de traducători	799
4.4	Număr participanți atelier	66
5	**Număr de apariții media****	279
6	**Număr de parteneriate instituționale**	50
7	**Număr activități / proiecte**	18
7.1.	Număr activități / proiecte la nivel național (conferințe, mese rotunde, grupuri de lucru)	9
7.2.	Număr activități / proiecte la nivel internațional	1
7.2.1	Participări la evenimente / rețele internaționale	8
7.3.	Proiecte cu finanțare din fondurile FSE, FDER	0
7.4.	Proiecte cu finanțare guvernamentală	0
7.5.	Proiecte europene	0
8	**Număr de evenimente / activități specifice realizate**	4
8.1.	Ca organizator	3
8.2.	Ca partener	1
9	**Venituri proprii din activitatea de bază**	1.547.160
10	**Venituri proprii din alte activități**	9.440,31

II.4. Informații relevante privind performanța instituției din rapoartele de audit intern sau extern (ale Curții de conturi)

Planul de audit public intern pe anul 2025 aprobat inițial a fost modificat și aprobat de Directorul general al INCFC la solicitarea Compartimentului audit public intern din Ministerul Culturii pentru efectuarea unei misiuni având ca temă *Auditarea cheltuielilor de personal aferente anului 2024, pe tot fluxul ALOP (inclusiv activitatea de resurse umane care stă la baza angajării fondurilor publice destinate acestui tip de cheltuieli)* pe anul 2024.

Auditorul intern a urmărit stadiul și modul de implementare al recomandărilor emise în cadrul misiunilor de audit din perioada anterioară, a evaluat, pe cât posibil, rezultatele obținute de structurile auditate prin implementarea recomandărilor; a informat, raportat și consiliat managementul de top și de linie cu privire la dezvoltarea sistemului de controlului intern managerial și implementarea standardelor specific;

Misiunile de audit intern desfășurate în anul 2025

Misiunea de audit nr. 1 – „Auditarea cheltuielilor de personal aferente anului 2024, pe tot fluxul ALOP (inclusiv activitatea de resurse umane care stă la baza angajării fondurilor publice destinate acestui tip de cheltuieli)"

Perioada auditată: 01.01 – 31.12. 2024

- *Obiective principale ale misiunii de audit* au fost stabilite în conformitate cu Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice(OMFP nr. 1792/2002*), precum și prevederile privind resursele umane (HG nr. 1336/2022**), adaptate în funcție de obiectivele urmărite de auditorii externi ai Curții de Conturi a României.
- *Scopul misiunii*: necesitatea de a oferi managerului o imagine reală privind asigurarea respectării cadrului legislativ și normativ care reglementează aceste activități, existența documentelor justificative, după caz, al securității și siguranței tuturor documentelor emise, deținute și publicate, precum și după caz, oferirea recomandărilor pentru îmbunătățirea unor aspecte, care să contribuie la creșterea gradului de implementare al unui sistem de control intern eficient, eficace și economic.
- De remarcat *că nu s-au identificat neconformități*. S-a oferit o asigurare de *nivel ridicat*, având în vedere că toate obiectivele de audit analizate se află în situația *„funcțional"*.

- Raportul misiunii de audit public intern a fost avizat de Managerul INCFC sub nr. 672/27.03.2025, care a fost trimisă Compartimentului Audit Public Intern cu scrisoarea nr. 673/ 27.03.2025.

Misiunea de audit nr. 2 – *„Evaluarea controlului intern în activitățile de formare profesională".*

Activități din procesul de formare profesională, de evaluare și atestare a competențelor profesionale (au mai fost auditate în anul 2017, 2019 și 2020)

perioada auditată : 01.01 – 31.12. 2024.

- *Obiective principale ale misiunii de audit:* Controlul intern în activitățile de planificare, autorizare, coordonare, desfășurare și supraveghere a programelor de formare profesională, precum și activitățile de evaluare și atestare a competențelor profesionale.
- *Scopul misiunii de audit intern*: a vizat evaluarea nivelului de îmbunătățire al activităților auditate ca urmare a implementării recomandărilor emise în misiunile anterioare, precum și unele mai puțin analizate sau identificate cu riscuri, printre care: planificarea și autorizarea programelor de formare, evaluarea și atestarea competențelor profesionale, registre naționale și specifice.
- S-a oferit o asigurare de *nivel mediu spre ridicat*: majoritatea obiectivelor de audit analizate se află în situația *„de îmbunătățit"* câteva importante sunt *„funcționale".*

Recomandările emise au fost cuprinse și detaliate în *„Planul de acțiune și calendarul implementării recomandărilor*" aprobat de Managerul INCFC sub nr. 3311/02.12.2025, câteva fiind implementate în timpul misiunii sau până la finalizarea redactării raportului de audit.

Misiunea de audit nr. 3 – *„Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2025"*

- Misiune sectorială, coordonată de Ministerul Justiției, responsabil de implementarea Strategiei naționale de prevenire a corupției (SNA);
- *Scopul misiunii de audit intern*: a furniza conducerii INCFC o asigurare independentă și obiectivă cu privire la sistemul de prevenire a corupției implementat.
- *Obiectivele principale*: protecția avertizorului de integritate, transparența procesului decizional și accesul la informații publice.
- S-a oferit o asigurare de nivel mediu spre ridicat, două obiective de audit analizate se află în situația *„funcțional"* și unul *„de îmbunătățit".*
- Raportul de audit public intern avizat de Managerul INCFC sub nr. 2874/13.10.2025 a rămas în cadrul *Institutului.*

III. PRIORITĂȚI PENTRU PERIOADA URMĂTOARE

III.1 Programe de cercetare propuse pentru 2026

A. CERCETARE STATISTICĂ ȘI CARTOGRAFIEREA CULTURII:

Statistică și Cartografiere – Infrastructură: proiectul de cercetare va colecta și va analiza datele disponibile la nivel teritorial privind infrastructura culturală și echipamentele / dotările tehnice atât din mediul urban, cât și din mediul rural, deopotrivă, din sistemul public și privat. Obiectivul va fi realizarea unui Registru al infrastructurii culturale care să ofere informații despre nevoile de dezvoltare, tendințele dinamicii infrastructurii și soluții pentru un management de calitate.

Statistică și Cartografiere – Resurse umane: proiectul de cercetare va colecta și va analiza datele disponibile la nivel teritorial privind resursele umane, deopotrivă, din sistemul public și privat, indiferent de forma de activitate și tipul de contract. Obiectivul va fi realizarea unui Registru al resurselor umane în Cultură care să ofere informații despre nevoile de dezvoltare a personalului de specialitate și tehnic, tendințele dinamicii pieței muncii și soluții pentru un management adaptat specificității sectoarelor culturale și creative.

B. CERCETARE FUNDAMENTALĂ ȘI APLICATĂ

Atlasul bibliotecilor din România – Continuând tradiția deschisă de *Atlasul Culturii în mediul rural*, noul studiu va include o analiză a distribuției bibliotecilor la nivel național, în funcție de tipologia acestui domeniu și o prezentare a dinamicii pentru identificarea tendințelor, în relație cu principalele funcții ale bibliotecilor. Atlasul va deveni un reper pentru luarea deciziilor la nivelul autorităților, cu privire la rolul acestor instituții la nivel local, regional și național.

Barometrul de Consum Cultural 2025 – Barometrul de consum cultural este o publicație emblematică pentru Institut și se lansează întotdeauna în anul următor desfășurării cercetării. Studiul constituie un sondaj de opinie pe diverse teme legate de cultură, pe un eșantion reprezentativ național. Sondajul va continua să releve modelele de consum cultural și să culeagă date despre teme de actualitate în legătură cu peisajul cultural din România.

Glosar de termeni și definiții în domeniul culturii – Proiectul de cercetare include definirea conceptelor utilizate în analizele și cercetările domeniului culturii pentru a oferi un reper comun interdisciplinar pentru specialiștii din sectoarele culturale și

creative. Glosarul va fi un instrument util de management și politici culturale și va stabili reperele analizelor viitoare în domeniu.

Relația dintre cultură și democrație – Proiectul de cercetare va include activitățile realizate ca urmare a implicării în strategiile guvernamentale pentru prevenirea și combaterea antisemitismului, xenofobiei, discursului instigator la ură și a extremismului violent.

Studii de cercetare propuse pentru publicare în 2026:

- Barometrul de Consum Cultural 2025
- Studiul Impactul socio-cultural al distribuției de conținut video scriptat prin streaming online (OTT) în Romania
- Glosar de termeni și definiții în domeniul culturii
- Studiu Aspectele culturale ale extremismului violent în spaţiul public

Alte Raportări statistice – Proiectul de cercetare include comunicarea datelor statistice despre profilul de țară în cadrul *Compendium of Cultural Policies and Trends* și a altor rețele europene și internaționale în care INCFC este membru activ. Obiectivul este de a alinia rezultatele analizelor de țară cu tendințele internaționale și poziționarea în proiectele de cercetare europene relevante pentru politicile culturale naționale.

Programul nr. 3 din Proiectul de management 2022-2027 cu titlul: Monitorizarea și evaluarea Strategiei pentru domeniul Culturii – nu s-a putut desfășura conform planificării din pricina abandonării de către Ministerul Culturii a aprobării prin HG a acestei Strategii. Pentru a valorifica totuși informațiile și datele construite în perioada 2020-2022, acest program a fost înlocuit cu studii menite să sprijine conturarea unor politici culturale sau construcția unei legi de sistem pentru domeniu, lege care să reunească sectorul cultural public și cel privat cu toate SCC-urile active la nivel național.

III.2 Programe de formare profesională/cursuri noi propuse pentru 2026

Interpretarea monumentelor istorice și a patrimoniului construit: curs de perfecționare dedicat dezvoltării competențelor necesare medierii și interpretării monumentelor istorice și a patrimoniului construit, ca modalități esențiale de punere în valoare și facilitare a înțelegerii acestora de către publicul contemporan. Cursul va utiliza metodologia actuală a interpretării patrimoniului, dezvoltată la nivel internațional, având ca obiectiv transformarea informației de specialitate în experiențe relevante și accesibile pentru diverse categorii de public.

Alte programe de formare

Pentru a răspunde dinamic la nevoilor de actualizare a competențelor din domeniul culturii și pentru a facilita accesul la conținuturi relevante și actuale, portofoliul de formare pentru anul 2026 va fi extins cu noi tipuri de programe, respectiv ateliere, webinarii și seminarii ce vor fi puse la dispoziția publicului atât contra cost cât și, după caz, gratuit.
Noile produse de formare sunt structurate pe patru mari direcții de formare prioritare:

Comunicare culturală, media și diversificarea publicului

Această arie de formare abordează dezvoltarea competențelor și abilităților specifice comunicării culturale și diversificării audiențelor și se adresează specialiștilor în marketing și comunicare din sectoarele culturale, personalului din instituții culturale și organizații independente, managerilor culturali, coordonatorilor de proiecte, precum și artiștilor implicați în promovarea propriilor proiecte și inițiative. În cadrul acestei direcții vor fi organizate ateliere pe următoarele teme: ***Comunicarea culturală în ecosisteme media hibride: presă, social media și new media, Comunicarea online în cultură***, ***Branding personal pentru artiști***, ***Creșterea și consolidarea brandurilor în sectorul cultural***

În completarea acestora vor fi organizate webinarii introductive dedicate unor tematici precum: *comunicarea culturii în era digitală*, *comunicarea de criză, utilizarea datelor de consum cultural pentru creșterea și diversificarea publicului.*

Management cultural și management de proiect cultural

Componenta dedicată managementului cultural și proiectelor culturale urmărește actualizarea și consolidarea competențelor specifice inițierii, planificării și implementării proiectelor și activităților culturale și se adresează profesioniștilor din sectorul cultural: managerilor de organizație culturală, managerilor de linie coordonatorilor de proiecte, precum și altor specialiști din instituții publice de cultură și organizații independente. Vor fi organizate ateliere cu următoarele aprofundări tematice: ***Instrumente de finanțare europene pentru cultură***, ***Strategii de atragere de fonduri pentru organizații culturale.***

În completarea acestora, va fi organizat un seminar dedicat managementului festivalurilor culturale, axat pe aspecte specifice planificării, coordonării și implementării acestui tip de proiecte.

Digitalizare, tehnologii și competențe digitale

Această arie de formare abordează dezvoltarea competențelor necesare gestionării și utilizării resurselor digitale în cadrul organizațiilor de patrimoniu, în contextul transformărilor generate de integrarea noilor tehnologii în practicile profesionale din sectorul cultural. Atelierele se adresează specialiștilor din muzee, biblioteci și alte organizații de patrimoniu, precum și altor profesioniști implicați în administrarea, organizarea și valorificarea resurselor culturale în format digital. În cadrul acestei direcții va fi dezvoltat un atelier cu următoarea temă: ***Principii de management al resurselor digitale în muzee și biblioteci***. În pregătirea acestuia, vor fi organizate webinarii exploratorii dedicate *valorizării patrimoniului muzeal prin noile tehnologii* și *transformării digitale a organizațiilor de patrimoniu,* oferind participanților un cadru de familiarizare cu instrumente, concepte și practici emergente relevante pentru sector.

Patrimoniu cultural și muzee

Aria dedicată patrimoniului cultural și practicilor muzeale urmărește dezvoltarea competențelor necesare gestionării, interpretării și punerii în valoare a patrimoniului muzeal,, cu accent pe îmbunătățirea accesibilității, conservării și experienței oferite publicului. Atelierele se adresează specialiștilor din muzee, curatorilor, muzeografilor, educatorilor muzeali, precum și altor profesioniști implicați în administrarea, cercetarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural. Atelierele dezvoltate sub această umbrelă tematică vor aborda următoarele teme: ***Accesibilizarea expozițiilor și programelor muzeale pentru persoane cu dizabilități***, ***Analiza riscurilor de conservare pentru colecții***, ***Instrumente de evaluare a experienței muzeale***, ***Scriere interpretativă pentru expoziții muzeale.***

III.3 Programe de dezvoltare digitală propuse pentru 2026

Culturadata Interactiv: platforma de vizualizare interactivă a datelor va urmări continuarea dezvoltării de soluții adaptate de data visualisation și publicarea de noi secțiuni despre lista instituțiilor publice de cultură, distribuția monumentelor istorice și a siturilor arheologice restaurate, evoluția producției de carte din România.

Platforma Culturadata de colectare date va continua procesul de optimizare și actualizare, prin dezvoltarea formularelor digitale, îmbunătățirea funcționalităților și a experienței utilizatorilor. Vor fi analizate și testate soluții eficiente de colectare a datelor, în format online și hibrid, pentru susținerea studiilor curente ale INCFC. De asemenea, va fi avută în vedere explorarea unor metode avansate de identificare și agregare a datelor din surse deschise.

III.4 Publicații propuse pentru 2026

Barometrul de Consum Cultural 2025

Caietele Culturadata

Revista Muzeelor – Numărul 1 / 2026

III.5 Evenimente propuse pentru 2026

INCFC va organiza **o serie de sesiuni de informare regionale**, cu tema **„Cultura și patrimoniul în decizia locală"**, ca proiect desfășurat în parteneriat cu **Unitatea de Management a Proiectului (UMP) a Ministerului Culturii** și **Institutul Național al Patrimoniului (INP)**, pentru a întări rolul culturii și al patrimoniului în arhitectura deciziei publice locale. Experiența ultimilor ani a arătat că, dincolo de inițiativele punctuale, este necesar un canal constant de comunicare și sprijin pentru decidenții locali, astfel încât politicile și investițiile culturale să fie coerente, echilibrate și capabile să producă efecte vizibile în comunități. Scopul sesiunilor este de a crește capacitatea autorităților locale de a planifica, prioritiza și implementa intervenții culturale și de patrimoniu bazate pe date, aliniate la direcții strategice naționale/europene, cu accent pe rezultate măsurabile.

Conferința Națională a Managerilor Culturali – Ediția a XIII-a – Ca în fiecare an, evenimentul va reprezenta o platformă de consultare și dialog pentru toate părțile interesate din domeniul cultural: reprezentanții autorităților centrale și locale, profesioniștii din domeniu, reprezentanții instituțiilor publice de cultură și ai organizațiilor din mediul privat, reprezentanții mediul academic.

Conferința de Marketing Cultural – Ediția a XIII-a – În 2026, ca și în ceilalți ani, INCFC va fi co-organizator al Conferinței de Marketing Cultural, alături de Muzeul Municipiului București.

Direcții de acțiune încorporate în planul de marketing pentru anul 2026

Imaginea publică a INCFC în plan național și internațional:

- Actualizarea și optimizarea website-ului oficial și a platformelor online pentru îmbunătățirea experienței utilizatorului, cu accent pe accesul rapid la informație, interfață prietenoasă și ușor de accesat, încurajarea revenirii – **acțiune permanentă**;
- Formularea mesajelor în funcție de segmentele de public țintă ale fiecărui proiect și dezvoltarea unor campanii personalizate activității de cercetare și a celei de formare **– acțiune permanentă;**
- Identificarea și valorificarea parteneriatelor naționale și internaționale relevante, prin demersuri de marketing comune **– acțiune periodică;**
- Diversificarea tematicilor și formatelor evenimentelor publice și implicarea unor parteneri și invitați care să contribuie la creșterea vizibilității INCFC, preponderent în comunitățile academice și în mediul cultural privat – **acțiune periodică**;
- Continuarea dezvoltării campaniilor de comunicare integrate prin corelarea instrumentelor de marketing: website, rețelele de socializare, Newsletter **– acțiune permanentă;**
- Dezvoltarea comunităților online construite aferente social media, prin publicarea de conținut atractiv, în mod constant, conform unui media plan – **acțiune permanentă;**
- Transmiterea lunară a newsletter-ului național și lansarea unui newsletter trimestrial în limba engleză **– acțiune periodică;**
- Îmbunătățirea publicațiilor realizate, diseminarea acestora prin organizarea de evenimente, prin intermediul platformelor online și prin realizarea unor parteneriate (participarea la festivaluri, târguri de carte etc.) – **acțiune pemanentă;**
- Participarea constantă la evenimentele organizate de organizațiile, instituțiile și rețelele partenere **– acțiune periodică;**
- Respectarea tradiției instituite de INCFC în ceea ce privește evenimentele publice: **Conferința Națională a Managerilor Culturali, Conferința de Marketing Cultural**, **Școala de Var ăCulturadata**, grupuri de lucru deschise, **ateliere**, dezbateri și dialoguri pe diverse teme privind specializarea profesională și perspective asupra sectorului cultural, lansări de carte, traduceri și studii internaționale ale unor reputați profesori de management cultural sau teoreticieni din domeniul culturii, lansarea **revistelor Revista Muzeelor și Caietele Culturadata – acțiune periodică;**

În 2025, INCFC a continuat demersurile de comunicare a proiectelor cheie pentru activitatea sa: lansarea online a Revistei Muzeelor Nr. 1/2024; Conferința „Rolul instituțiilor publice de cultură în combaterea urii și intoleranței, eveniment anual de informare privind Strategia națională pentru prevenirea și combaterea antisemitismului,

xenofobiei, radicalizării și discursului instigator la ură 2024 – 2027", online, pe platforma Zoom; Școala de Vară Culturadata „Managementul și marketingul proiectelor culturale" – Ediția a V-a; Conferința de Marketing Cultural – Ediția a XII-a; evenimentul de lansare a publicației „Barometrul de Consum Cultural 2024. Dinamicile tipurilor de consum cultural și rolul educației culturale" și Conferința Națională a Managerilor Culturali – Ediția a XII-a.

Pentru promovarea activităților și intensificarea vizibilității naționale a fost încheiat un parteneriat media cu Agerpres. De asemenea, au fost continuate campaniile de comunicare integrată (*mass-media, website, social media, Newsletter*). Prezența activă și intervențiile reprezentanților INCFC în cadrul evenimentelor și reuniunilor relevante, atât la nivel național, cât și internațional, au fost valorificate ca pârghii de diseminare și poziționare instituțională, contribuind la consolidarea vizibilității publice, la întărirea credibilității profesionale și la promovarea coerentă a rezultatelor din cercetare și formare.

IV. BUGETUL INSTITUȚIEI

Ținând cont de previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare alocate de către autoritate, precum și a veniturilor proprii ale instituției pentru anul 2025 – din Proiectul de management 2022-2027, parte integrantă a contractului de management atribuit – și în raport cu bugetul anual de venituri și cheltuieli, cu execuția financiară la 31 decembrie 2025, datele economico-financiare se prezintă astfel:

IV.1. *Analiza execuției bugetare la 31.12.2025*

Tip Indicator	Sursă finanțare	Clasificație Funcțională	Clasificație Funcțională Descriere	Clasificație Economică	Clasificație Economică Descriere	Execuție Cumulat
Venit	G - Venituri proprii și subvenții	331700	Venituri din organizarea de cursuri de calificare și conversie profesională, specializare și perfecționare			1,497,160.00
Venit	G - Venituri proprii și subvenții	332000	Venituri din cercetare			50,000.00
Venit	G - Venituri proprii și subvenții	335000	Alte venituri din prestări de servicii și alte activități			9,440.31
Venit	G - Venituri proprii și subvenții	423800	Subvenții de la bugetul de stat pentru instituții și servicii publice sau activități finanțate integral din venituri proprii			5,429,961.00

TOTAL VENITURI :						**6,986,561.31**
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	100101	Salarii de bază	2,610,843.00
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	100117	Indemnizații de hrană	108,778.00
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	100307	Contribuția asiguratorie pentru muncă	60,735.00
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	200101	Furnituri de birou	12,415.16
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	200102	Materiale pentru curățenie	1,895.08
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	200103	Încălzit, Iluminat și forță motrică	51,439.23
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	200104	Apă, canal și salubritate	37,100.04
Cheltuialî	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	200108	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	92,014.41
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	200109	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	210,050.00
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenși	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	200130	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	609,053.64
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	200602	Deplasări în străinătate	22,998.75
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	201200	Consultanță și expertiză	133,819.00
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	201600	Studii și cercetări	53,500.00
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	202500	Cheltuieli judiciare și extrajudiciare derivate din acțiuni în reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozitiilor legale	8,552.61
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	203004	Chirii	417,328.97
Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	203030	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	2,553,038.42

Cheltuială	G - Venituri proprii și subvenții	675000	Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei	550201	Contribuții și cotizații la organisme internaționale	3,000.00
TOTAL CHELTUIELI:						**6,986,561.31**

V. INFORMAȚII LEGATE DE PROCESUL DE ACHIZIȚII PUBLICE

Cod unic achiziție	Denumire achiziție	Valoare	Cod și denumire CPV
DA39552682	Lucrări spații verzi Pescăruș	58569,9	77310000-6 - Amenajare și întreținere de spații verzi
DA39473380	Caiet mecanic personalizat	5300	79823000-9 - Servicii de tipărire și de livrare
DA39445961	Servicii proiectare grafică	7950	79822500-7 - Servicii de proiectare grafică
DA39443746	Publicare volum	18000	79810000-5 - Servicii tipografice
DA39335951	Servicii organizare eveniment	19000	55520000-1 - Servicii de catering
DA39334559	Servicii de tipărire și de livrare	300	79823000-9 - Servicii de tipărire și de livrare
DA39334309	Servicii de tipărire și de livrare	8742	79823000-9 - Servicii de tipărire și de livrare
DA39302450	Servicii de monitorizare media	1000	92400000-5 - Servicii de agenții de presă
DA39252996	Servicii de medicina muncii	1815	85147000-1 - Servicii de medicina muncii
DA38968409	Servicii de consultanță în domeniul evaluării	3800	79419000-4 - Servicii de consultanță în domeniul evaluării
DA38357399	Servicii de tipografie și livrare	8308	79811000-2 - Servicii de tipografie digitală
DA38349808	Servicii de sondaje de opinie	154511	79320000-3 - Servicii de sondaje de opinie
DA38345757	Întretinerea perifericelor informatice	9600	50323100-6 - Servicii de întreținere a perifericelor informatice
DA38344646	Servicii juridice	42000	79100000-5 - Servicii juridice
DA38343250	Servicii SSM și PSI	4800	79417000-0 - Servicii de consultanță în domeniul securității
DA38304222	Pachet materiale conferințe	16340	79810000-5 - Servicii tipografice
DA38284604	Servicii de proiectare grafică BCC	2590	79822500-7 - Servicii de proiectare grafică

DA38284498	Servicii de proiectare grafică	10635	79822500-7 - Servicii de proiectare grafică
DA38242506	Kit reparație / întreținere multifuncționale Canon	5150	30125000-1 - Piese și accesorii pentru fotocopiatoare
DA38240634	Articole de papetarie și curatenie	12025,4	30197210-1 - Bibliorafturi
DA38048836	Proiectare chestionar digital cu memorare în SQL	13500	72413000-8 - Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web)
DA37933903	Servicii consultanță în domeniul evaluării	1200	79419000-4 - Servicii de consultanță în domeniul evaluarii
DA37769612	Mentenanță AvanCont, Cares, Avansis Financiar Contabil Curtea de conturi, Servicii de back-up	10908	72600000-6 - Servicii de asistență li de consultanță informatică
DA37747192	Servicii de reparare și întreținere a echipamentului informatic	9600	50323100-6 - Servicii de întreținere a perifericelor informatice
DA37741483	Monitorizare video și intervenție	6000	79711000-1 - Servicii de monitorizare a sistemelor de alarmă
DA37738961	Servicii SSM și PSI	2400	79417000-0 - Servicii de consultanță în domeniul securității
DA37734185	Servicii juridice	21000	79100000-5 - Servicii juridice
DA37733965	Întreținere, tratamente plante decorative de interior	6000	77300000-3 - Servicii pentru horticultură
DA37733191	Servicii de hosting, mentenanță și suport aplicații software - nivel de bază	16500	72267000-4 - Servicii de întreținere și reparații de software
DA37731877	Servicii legislative	4649,94	75111200-9 - Servicii legislative
DA37559973	Servicii juridice	7000	79100000-5 - Servicii juridice
DA37415357	Servicii juridice	7000	79100000-5 - Servicii juridice
DA37383283	Registru A4 100 file rubrici numerotate	86	22800000-8 - Registre, registre contabile, clasoare, formulare și alte articole imprimate de papetarie din hârtie sau din carton
DA37307431	Servicii de hosting, mentenanță și suport aplicații software - nivel de bază	5500	72267000-4 - Servicii de întreținere și reparații de software
DA37266711	Servicii juridice	7000	79100000-5 - Servicii juridice

VI. INFORMAȚII DESPRE LITIGII ÎN CARE ESTE IMPLICATĂ INSTITUȚIA

Situația dosarelor aflate pe rolul instanțelor judecătorești în care Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală a avut calitatea de parte la data de 31.12.2025:

Nr. crt.	Nr. dosar	Instanța de judecată	Obiect	Fază procesuală	Termen / Soluție
1	4633/281/ 2025 conex 27950/281/ 2024	Judecătoria Ploiești Judecătoria Ploiești	Contestație - Dizolvare persoană juridică Dizolvare persoană juridică	Fond Fond	Respinge cererea ca prematur formulată. Cu apel. HJ nu a fost Redactată / comunicată
2	15922/299/ 2025	Judecătoria Sectorului 1 București - Secția a II-a Civilă	Pretenții – cerere de valoare redusă	Fond	După soluționarea favorabilă a excepției de netimbrare a acțiunii, dosarul se află încă în procedura de verificare /regularizare
3	29412/300/ 2025	Judecătoria Sectorului 1 București - Secția Civilă	Obligație de a face Actualizare a chiriei aferente Vilei nr. 10 Sinaia, PH	Fond	Dosarul se află încă în procedura de verificare/regularizare

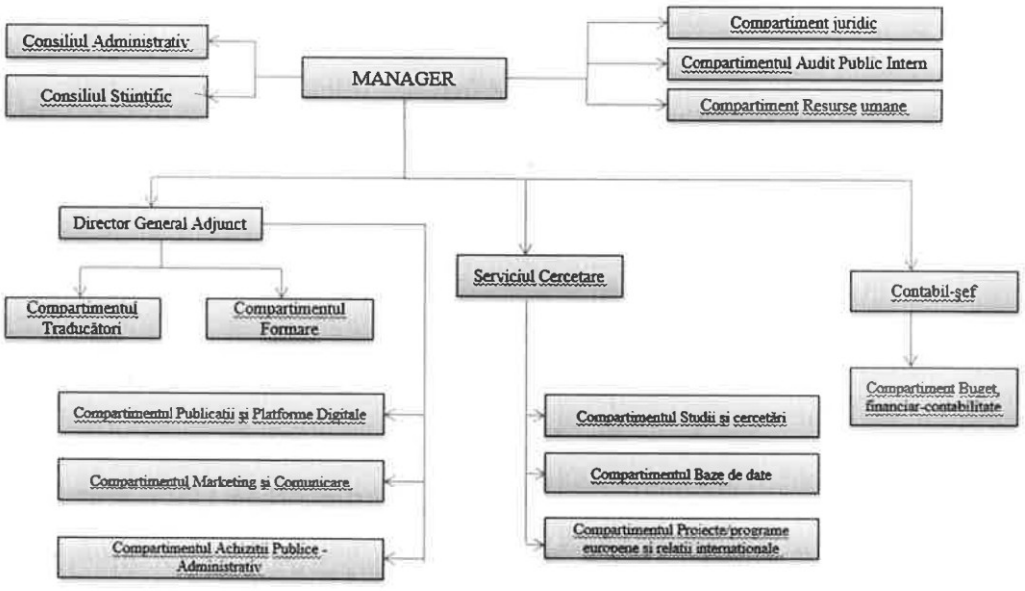
4	5863/2/2024	Curtea de Apel București – Secția a IX-a C.A.F. Administrativ și Fiscal	Anulare act administrativ- rezultat examen traducători	Fond	HJ nr. 1099/23.06.2025 Respinge acțiunea, astfel cum a fost modificată, ca neîntemeiată. Cu recurs. S-a declarat și comunicat recursul.

VII. ORGANIGRAMA

Număr de posturi aprobate: 42, din care 4 funcții de conducere: (1 manager (director general), 1 director general adjunct, 1 contabil-șef și 1 șef serviciu) și 38 funcții de execuție

Anexa nr. 2 la OMC nr. 2518/2025

ORGANIGRAMA
Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală



VIII. INFORMAȚII DESPRE MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Situația posturilor

În urma reorganizării, conform termenului impus prin aprobarea modificărilor aduse actelor normative de înființare, organizareș i funcționare ale instituției) O.M.C. nr. 2518 din 16 ianuarie 2025), Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală a funcționat, începând cu luna februarie 2025, cu un număr de 42 posturi, dintre care 4 funcții de conducere și 38 funcții de execuție, și o structură organizatorică formată din 1

direcție generală, 1 serviciu și 12 compartimente, evidențiind următoarele modificări intervenite asupra structurii funcționale:

	Structura înaintea reorganizării	Structura după reorganizare
Funcții de conducere	6	4
Funcții de execuție	36	38

Concursuri

În perioada ianuarie – decembrie 2025, la nivelul Institutului, s-au organizat următoarele concursuri pentru ocuparea posturilor vacante:

Perioada organizării concursurilor	Nr. concursuri organizate	Observații
10.04.2025 – 16.05.2025	1	Documentarist, debutant bază (S), în cadrul Serviciului Serviciului cercetare_Compartimentul Studii și cercetări (post unic ocupat începând cu data de 02.06.2025)
10.04.2025 – 16.05.2025	1	Consilier juridic, gradul IA, bază (S), în cadrul Compartimentului juridic (candidații înscriși nu au promovat proba scrisă - post unic rămas vacant)
10.04.2025 – 16.05.2025	1	Referent de specialitate, gradul I, bază (S), în cadrul Serviciului cercetare_Compartimentul Proiecte, programe europene și relații internaționale (concurs Anulat – nu s-au înscris candidați, post unic rămas vacant)
10.04.2025 – 16.05.2025	1	Referent de specialitate, gradul I, bază (S), în cadrul Serviciului cercetare_Compartimentul Proiecte, programe europene și relații internaționale (candidata care a promovat concursul nu s-a prezentat pentru perfectarea contractului individual de muncă – post unic rămas vacant)

05.06.2025 – 09.07.2025	1	Documentarist, gradul I, bază (S), în cadrul Compartimentului formare (post unic ocupat începând cu data de 15.07.2025)
05.06.2025 – 09.07.2025	1	Secretar marketing, gradul I, bază (S), gază, în cadrul Compartimentului marketing și comunicare (post unic ocupat începând cu data de 15.07.2025)
10.06.2025 – 11.07.2025	1	Documentarist, gradul II, bază (S), gază, în cadrul Compartimentului formare (unicul candidat înscris, nu s-a prezentat pentru susținerea probei scrise, motiv pentru care, comisia a declarat concursul Anulat - post unic rămas vacant)
10.06.2025 – 11.07.2025	1	Documentarist, gradul II, bază (S), în cadrul Compartimentului traducători (concurs Anulat – nu s-au înscris candidați, post unic rămas vacant)

Evaluarea și promovarea personalului contractual

În acord cu dispozițiile Legii-cadru nr.153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, art. 8 alin. (2) - (4) și H.G. nr.1336 din 28 octombrie 2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, s-a realizat evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul Institutului pentru perioada 01.01.2024 – 31.12.2024 – calificativul general al Institutului, stabilit ca medie aritmetică a notelor obținute, atinge nivelul maxim (foarte bine).

Sancțiuni disciplinare aplicate

În perioada ianuarie – decembrie 2025 nu s-au aplicat sancțiuni disciplinare.

Încetarea/suspendarea rapoartelor de muncă

Încetarea rapoartelor de muncă:

- Începând cu data 09.05.2025, s-a dispus încetarea raporturilor de munc ă cu ocupanta postului de Documentarist, gradul I (S), în temeiul art.81 alin.(1) din Legea nr.53/2003 - Codul Muncii, republicat;

- Începând cu data 17.11.2025, s-a dispus încetarea raporturilor de munc ăcu ocupanta postului de Referent de specialitate, gradul I (S), în temeiul art.55 lit.b din Legea nr.53/2003 -- Codul Muncii, republicat;

Suspendarea rapoartelor de muncă:

- contractul individual de muncă încheiat sub nr.36/06.04.2020 a fost suspendat pentru perioada 04.08.2025-29.08.2025, în temeiul art.54 din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii, republicat;
- contractul individual de muncă încheiat sub nr. 72/28.02.2023 a fost suspendat pentru perioada 15.12.2025 – 15.01.2026, în temeiul art.54 din Legea nr.53/2003 – Codul Muncii, republicat.

IX. RELAȚIA CU COMUNITATEA - PARTENERIATE CU ALTE INSITUȚII

Proiectul de management aferent perioadei 2022 – 2027 urmărește consolidarea poziției INCFC ca instituție unică de suport în domeniul culturii, cu rol strategic în dezvoltarea organizaților culturale și a profesioniștilor din România. Prin cele două direcții de acțiune asimilate de INCFC – cercetare și formare /specializare culturală – relațiile cu mediul profesional sunt aproape inevitabile.

În ceea ce privește colaborările și parteneriatele, pe parcursul anului 2025 au fost întărite relațiile de cooperare deja existente și au fost explorate, respectiv inițiate, noi direcții de colaborare, menite să susțin ă obiectivele de dezvoltare și extindere ale Institutului .

Colaborarea cu instituții / organizații / grupuri și rețele profesionale se structurează pe două direcții:

- la nivel național – prin parteneriate cu stakeholderi naționali;
- la nivel european și internațional – prin proiecte, afilieri profesionale și prin preluarea unor funcții de reprezentare ale Ministerului Culturii.

Rețele internaționale:

- Rețeaua *European Network on Cultural Management and Policy* (ENCATC)
- Asociația COMPENDIUM – *Cultural Policies & Trends*
- Asociația EGMUS – The European Group on Museum Statistics
- Asociația CAE – Culture Action Europe

Colaborări și parteneriate pentru programele de CERCETARE:

- Institutul Național de Statistică

- Secretariatul General al Guvernului – prin MC (Strategia pentru combaterea Antisemitismului și Strategia pentru combaterea extremismului violent)
- UNESCO
- Institutul Național al Patrimoniului
- Universitatea București, Facultatea de Litere
- Asociația Institutul pentru Orașe Vizionare
- Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC)
- Institutul pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale (ISPMN)
- Școala Național ăde Studii Politiceș i Administrative (SNSPA)
- Centrul de Studii Israeliene „Theodor Herzl" din cadrul SNSPA

Colaborări și parteneriate pentru programele de FORMARE:

- Universitatea „Lucian Blaga" Sibiu, Facultatea de Științe Socio-Umane
- Academia de Studii Economice, Facultatea de Administrație și Management Public
- Universitatea Națională de Apărare Carol I, Facultatea de Securitate și Apărare
- Muzeul Național de Istorie a României
- Muzeul Național de Artă al României
- Biblioteca Academiei Române
- Muzeul Național Militar „Ferdinand I"
- Muzeul Național Cotroceni
- Complexul Muzeal al Municipiului București
- Muzeul Național al Țăranului Român
- Muzeul Național de Artă Contemporană al României
- Muzeul Național al Literaturii Române
- Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa"
- Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu
- Muzeul Universității Politehnice București
- Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi
- Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnică București
- Biblioteca Națională a României
- Opera Națională Română din Cluj-Napoca
- Administrația Fondului Cultural Național

Parteneriate naționale pentru evenimente, conferințe cu caracter interdisciplinar:

- Comisia Națională a României pentru UNESCO
- Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)
- Teatrul Național „I.L.Caragiale" București
- Teatrul Țăndărică
- Institutul Național al Patrimoniului
- Muzeul Municipiului București
- UNITER (Uniunea Teatrală din România)
- Creart (Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București)
- Librăriile Cărturești
- The Institute
- Romanian Design Week
- Asociația Cartier Creativ
- Corul Național de Cameră „Madrigal – Marin Constantin"
- MINA – Museum of Immersive New Art
- Art Safari
- Agenția Națională de Presă AGERPRES
- Parteneri privați: Asociația Buluc, NOUA B.A.R. (Bucătărie Aproape Românească), Carpatina, Vlăsie Company, Zen Gin

X. LEGISLAȚIE – INFORMAȚII DESPRE ACTE NORMATIVE INIȚIATE DE CĂTRE INSTITUȚIE

Pe parcursul perioadei ianuarie – decembrie 2025, s-au realizat următoarele demersuri pentru modificarea reglementărilor interne, acte normative incidente și/sau conexe activităților generale și specifice ale Institutului:

- Susținerea demersului pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Registrului artelor spectacolului (OMC nr.2668/03.03.2025)

- Continuarea demersurilor pentru stoparea situației litigioase provenită din administrarea unor imobile aflate în domeniul public al statului, situate în Sinaia, str. George Enescu nr. 21, denumite „Vilele 14, 15, 16 și Spălătoria" – înființare poprire creditor, incluzând susținerea proiectului de hotărâre a Guvernului pentru actualizarea valorii de inventar pentru imobile Vila nr.14, Vila nr.15, Vila nr.16 și Spălătorie, situate în Jud. Prahova, Sinaia, str. Gârbovei nr.21, precum și trecerea acestora din domeniul public al statului în domeniul privat al statului, în vederea scoaterii din funcțiune, casării și valorificării acestora;
- Susținerea proiectului de Hotărâre de Guvern pentru **închirierea** bunului imobil Hotel Pescăruș (teren și construcție), aflat în proprietatea privată a statului, amplasat în Bdul Tudor Vladimirescu nr.9, Eforie Nord, Județ Constanța, și ulterior, începând cu septembrie 2025, în acord cu decizia ordonatorului principal de credite cu privire la stabilirea destinației viitoare a imobilului Hotel Pescăruș, susținerea demersului pentru vânzarea bunului imobil în cauză.

Mai multe detalii se regăsesc în cadrul raportului de activitate elaborat pentru evaluarea managementului Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală de către Ministerul Culturii, publicat pe site-ul official al instituției: https://www.culturadata.ro/despre-noi/legislatie-si-transparenta, secțiune Rapoarte de activitate redactate în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008.

Director general,
conf.univ.dr. Carmen CROITORU