

Raluca Rădoi este specialist în marketing și comunicare culturală, având o experiență de peste 10 ani acumulată atât în mediul privat, cât și de stat. Din 2021, deține titlul de doctor cu distincția „Summa cum laude” de la Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale” din București, cu o teză pe tema marketingului cultural în teatre.

În prezent, este Director General Adjunct la Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală unde coordonează programele de formare profesională în domeniul culturii, precum și activitatea de marketing și dezvoltare instituțională. Anterior, a fost coordonatorul de comunicare al Sezonului România-Franța, cel mai amplu proiect de diplomație publică și culturală desfășurat de cele două țări, în cadrul Ministerului Afacerilor Externe.

A realizat strategii de management și marketing cultural, a organizat evenimente la cel mai înalt nivel, a gestionat relațiile cu presa și conținutul rețelelor sociale, a creat și implementat proiecte în companii din industria FMCG, precum și în organizații și instituții culturale. De asemenea, periodic, susține prelegeri, ateliere și cursuri la universități din țară și din străinătate.