

Anca Ungureanu este Director de Identitate și Comunicare la UniCredit Bank România, cu o experiență de peste două decenii în domeniul marketingului, comunicării și managementului de brand în sectorul financiar. În acest rol strategic, coordonează toate activitățile de comunicare externă și internă, branding, marketing pentru liniile de business ale băncii și entitățile din grup (UniCredit Leasing și UniCredit Consumer Financing), precum și proiectele de responsabilitate socială și implicare în comunitate.

Este absolventă a Berlin School of Creative Leadership (Executive MBA) și certificată ca Practician în Sustenabilitate de către Institute of Environmental Management & Assessment (IEMA), fiind una dintre vocile importante care promovează sustenabilitatea și etica în comunicarea corporativă din România. În 2013 a fost desemnată Aspen Young Leader, iar în 2023 a fost distinsă cu premiul „Change Maker” la Global Women in Marketing Awards, pentru susținerea industriilor creative și inițiativelor de impact social prin campanii neconvenționale.

Anca este cunoscută pentru o viziune curajoasă și colaborativă, cu inițiative care redefinesc rolul băncilor în societate, iar în decursul activității sale profesionale a fost membru al juriului în multe competiții locale și internaționale de advertising, comunicare digitală, PR și design.