

Nr. 2167 / Data 08.07.2025

RAPORTUL FINAL

al concursului organizat în perioada
în perioada 05.06.2025 – 09.07.2025,
pentru ocuparea postului de execuție vacant de
Secretar marketing, gradul I, bază (S) din cadrul
Compartimentului marketing și comunicare

FUNCȚIA CONTRACTUALĂ PENTRU CARE SE ORGANIZEAZĂ CONCURSUL: Secretar marketing, gradul I, bază (S) din cadrul Compartimentului marketing și comunicare		
INFORMATII PRIVIND SELECȚIA DOSARELOR		
Data selecției dosarelor: 23.06.2025		
Numele și prenumele candidaților	Rezultatul selecției dosarelor¹	Motivul respingerii cererii
Cod numeric pentru identificare atribuit - 1800	ADMIS	-
Observații formulate de către membrii comisiei: în cazul candidatei declarante Admis, Comisia de concurs a constatat atât îndeplinirea condițiilor generale cât și a celor specifice publicate în cadrul anunțului de scoatere la concurs a postului vacant; Dosar de participare înregistrat la registratura INCFC: anexa nr.1_cerere înscriere concurs cu nr. 1800/11.06.2025		
Informații privind soluționarea contestației depuse la selecția dosarelor: Nu a fost cazul (nu au fost formulate contestații împotriva rezultatelor publicate cu privire la selecția dosarelor)		
Data contestației: -		
Numele și prenumele candidatului	Rezultatul contestației	Motivul admiterii/respingerii contestației
-	-	-

¹ Rezultat publicat atât la sediul INCFC din Bulevardul Unirii nr.22, sector 3, București (în incinta Ministerului Culturii - intrarea din Blvd. Mircea Voda - etaj 2), cât și pe pagina de internet www.culturadata.ro, până data de 24.06.2025, ora 17.00.

INFORMAȚII PRIVIND PROBA SCRISĂ		
Data și ora desfășurării probei scrise: 27.06.2025, ora 11.00		
Probleme intervenite pe durata desfășurării probei scrise: NU a fost cazul.		
Numele și prenumele candidaților	Punctajul final al probei scrise²	Rezultatul³
Cod numeric pentru identificare atribuit - 1800	86,33 puncte	ADMIS
Informații privind soluționarea contestației la proba scrisă: Nu a fost cazul (nu au fost formulate contestații împotriva rezultatelor probei scrise)		
Numele și prenumele candidatului	Rezultatul contestației	Motivul admiterii/respingerii contestației
-	-	-
INFORMATII PRIVIND INTERVIUL		
Data și ora desfășurării interviului: 03.07.2025, ora 11.00		
Probleme intervenite pe durata desfășurării interviului: NU a fost cazul.		
Numele și prenumele candidaților	Punctajul final al interviului⁴	Rezultatul⁵
Cod numeric pentru identificare atribuit - 1800	88,67 puncte	ADMIS
Informații privind soluționarea contestației interviului: Nu a fost cazul (nu au fost formulate contestații împotriva rezultatelor interviului)		
Numele și prenumele candidatului	Rezultatul contestației	Motivul admiterii/respingerii contestației
-	-	-

² În cazul concursurilor organizate pentru ocuparea funcțiilor contractuale de execuție, sunt declarați admiși la proba scrisă, candidații care au obținut minimum 50 de puncte.

³ Proces verbal nr.2038/27.06.2025, rezultat publicat atât la sediul INCFC din Bulevardul Unirii nr.22, sector 3, București (în incinta Ministerului Culturii - intrarea din Blvd. Mircea Voda - etaj 2), cât și pe pagina de internet www.culturadata.ro, până la data de 30.06.2025, ora 17.00

⁴ În cazul concursurilor organizate pentru ocuparea funcțiilor contractuale de execuție, sunt declarați admiși la interviu, candidații care au obținut minimum 50 de puncte.

⁵ Proces verbal nr.2020/03.07.2025, rezultat publicat atât la sediul INCFC din Bulevardul Unirii nr.22, sector 3, București (în incinta Ministerului Culturii - intrarea din Blvd. Mircea Voda - etaj 2), cât și pe pagina de internet www.culturadata.ro, până la data de 04.07.2025, ora 17.00



INSTITUTUL NAȚIONAL
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

REZULTATUL FINAL AL CONCURSULUI		
Funcția: Secretar marketing, gradul I, bază (S) din cadrul Compartimentului marketing și comunicare		
Numele și prenumele candidatului	Punctajul final al concursului	Rezultatul
Cod numeric pentru identificare atribuit - 1800	87,5 p	ADMIS