

**STUDIUL BAROMETRUL DE CONSUM CULTURAL EDIȚIA 2025 (SONDAJ)  
CAIET DE SARCINI**

**SPECIFICAȚII TEHNICE**

**Prezentarea cercetării**

Studiul *Barometrul de Consum Cultural, ediția 2025* constituie un sondaj de opinie pe diverse teme legate de cultură, pe un eșantion reprezentativ național. Sondajul urmărește să releve modelele de consum cultural și să colecteze date despre teme de actualitate, în legătură cu peisajul cultural din România. Fiecare ediție a Barometrului de Consum Cultural cuprinde două categorii majore de informații culese:

- categoria I de întrebări: care se păstrează neschimbate cu ocazia fiecărei ediții și care permit realizarea unor comparații multianuale;
- categoria II de întrebări, pentru secțiunile tematice: care permit realizarea unor analize specifice pe diferite teme de actualitate (dintre secțiunile tematice abordate în anii anteriori menționăm: patrimoniul cultural construit, ocupațiile creative, cultura scrisă, sport și activități recreative, efectele crizei economice asupra consumului cultural ș.a.m.d).

**Obiective:**

- Realizarea unui eșantion reprezentativ la nivel național, conform specificațiilor de la punctul 3.
- Pretestarea a două chestionare, unul pentru categoria I de întrebări și unul pentru categoria II de întrebări, în acord cu prevederile de la punctul 2.
- Aplicarea chestionarelor la minim 1035 de persoane în toată țară.
- Realizarea unui control intern al aplicării chestionarelor și al introducerii datelor.
- Livrarea produselor prevăzute la punctul 5.

**Descrierea sondajului**

**1. Construirea chestionarelor**

Chestionarele vor fi elaborate în totalitate de către INCFC<sup>1</sup>. Vor conține întrebări pe mai multe teme, având o durată medie de aplicare de 15 minute. Întrebările deschise incluse nu vor depăși 20% din totalul întrebărilor.

**2. Pretestarea chestionarelor**

Pretestarea chestionarelor va fi realizată de către executantul sondajului, pe 24 de

---

<sup>1</sup> Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală

persoane, distribuite astfel:

| Educație |                                         | Sex                |       |         |       |
|----------|-----------------------------------------|--------------------|-------|---------|-------|
|          |                                         | Femei              |       | Bărbați |       |
|          |                                         | Mediu de rezidență |       |         |       |
|          |                                         | Rural              | Urban | Rural   | Urban |
|          | Cel mult școală primară absolvită       | 1                  | 1     | 1       | 1     |
|          | Gimnaziu absolvit                       | 1                  | 1     | 1       | 1     |
|          | Școală profesională absolvită           | 1                  | 1     | 1       | 1     |
|          | Liceu absolvit                          | 1                  | 1     | 1       | 1     |
|          | Școală post-liceală sau de maiștrii     | 1                  | 1     | 1       | 1     |
|          | Învățământ universitar                  | 1                  | 1     | 1       | 1     |
| Total    | Total pe categorii „mediu de rezidență” | 6                  | 6     | 6       | 6     |
|          | Total pe categorii „Sex”                | 12                 |       | 12      |       |

Raportul cu rezultatele pretestării va fi furnizat către INCFC de executant, la cel mult două zile după pretestare și cu cel puțin două zile înainte de începerea etapei de colectare. Raportul de pretestare va include și analiză a non-răspunsurilor. Sugestiile de modificarea conținutului sau a formei chestionarelor vor fi discutate cu reprezentanții INCFC, singurii care pot hotărî adoptarea modificărilor. Odată stabilită varianta finală, executantul nu are voie să altereze forma și / sau conținutul chestionarelor. Structura de raportare a rezultatelor pretestării chestionarelor va fi furnizată de INCFC împreună cu chestionarele. Executantul se angajează să ofere, în raportul de pretestare, informații cu privire la: timpul minim de aplicare; timpul maxim de aplicare; timpul mediu de aplicare; timpul median de aplicare; o fișă pentru fiecare respondent participant la pretestare, în care sunt incluse durata aplicării chestionarelor și itemii cu care respondentul a avut probleme. Având în vedere aplicarea chestionarelor prin metoda CATI (vezi punctul 4 de mai jos), executantul se angajează să includă în raportul de pretestare o secțiune cu privire la problemele tehnice (de software) apărute, probleme care pot îngreuna aplicarea chestionarelor. În acest caz, etapa de pre-testare va viza și testarea funcționalității software-ului folosit pentru culegerea datelor. Executantul va pune la dispoziția beneficiarului o bază de date și un raport de pretestare obținute în urma procesului de pre-testare, pentru a putea identifica în timp util eventuale disfuncționalități în modul de culegere sau înregistrare a datelor. Executantul va permite beneficiarului prezența unui reprezentant al acestuia la instructajul operatorilor pentru a se asigura ca au fost înțelese toate întrebările din chestionar inclusiv cele cu problemele identificate în etapa de pretestare.

### 3. Eșantionul și construirea eșantionului

Eșantionul va fi construit de executant și va fi furnizat către INCFC pentru aprobare. Eșantionul va fi reprezentativ la nivel național pentru populația de 18 ani și peste. Volumul aproximativ al eșantionului este de 1035 de persoane, cu o eroare maximă de +/-3.1%, la un nivel de încredere de 95%.

În vederea aplicării chestionarelor prin metoda CATI, eșantionarea va fi simplă, aleatorie, prin generarea de numere de telefon cu format valid pe teritoriul României, prin metoda RDD (*random digit dialing*). Pentru fiecare respondent, vor

fi înregistrate datele socio-demografice după care va fi validată structura eșantionului: genul, vârsta, nivelul de educație, sub-regiunile de dezvoltare și mărimea localității (orașe de peste 200 mii locuitori, orașe între 100 și 200 mii locuitori, orașe între 30 și 100 mii locuitori, orașe sub 30 mii locuitori, comune).

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| <b>Sub-regiunile de dezvoltare utilizate vor include:</b>   |
| Regiunea 1 : Botoșani, Vaslui, Iași                         |
| Regiunea 2 : Suceava, Neamț, Bacău                          |
| Regiunea 3 : Brăila, Galați, Constanța, Tulcea              |
| Regiunea 4 : Vrancea, Buzău                                 |
| Regiunea 5 : Argeș, Dâmbovița, Prahova                      |
| Regiunea 6 : Teleorman, Giurgiu, Ialomița, Călărași         |
| Regiunea 7 : Dolj, Olt, Mehedinți                           |
| Regiunea 8 : Gorj, Vâlcea                                   |
| Regiunea 9 : Timiș, Arad                                    |
| Regiunea 10 : Caraș-Severin, Hunedoara                      |
| Regiunea 11 : Cluj, Bihor                                   |
| Regiunea 12 : Satu-Mare, Maramureș, Bistrița- Năsăud, Sălaj |
| Regiunea 13 : Brașov, Sibiu                                 |
| Regiunea 14 : Covasna, Harghita, Mureș, Alba                |
| Regiunea 15 : București                                     |

Eșantionul final va fi verificat sub aspectul respectării ponderilor categoriilor menționate în populația generală, potrivit ultimelor date INS disponibile, după distribuțiile marginale. În cazul constatării unor abateri ale eșantionului de la structura populației, cauzate de rate de răspuns inegale pentru anumite categorii de populație, executantul va realiza redresarea eșantionului prin tehnici de ponderare și va prezenta detaliile legate de schema de ponderare, precum și toate detaliile solicitate de INCFC, necesare aprobării eșantionului final (precum, dar nu exclusiv: datele INS folosite, formulele de calcul folosite etc).

INCFC își rezervă dreptul de a verifica validitatea eșantionului, de a cere refacerea lui în cazul în care acesta nu respectă standardele prezentate mai sus sau nu sunt în conformitate cu alte criterii relevante cercetării; și de a aplica penalități corespunzătoare.

#### 4. Aplicarea chestionarelor

Aplicarea chestionarelor va începe doar după aprobarea eșantionului de către INCFC, la o dată stabilită de comun acord<sup>2</sup>. Chestionarele aplicate fără știrea INCFC sau înainte de confirmarea acceptării eșantionului vor fi considerate nevalide. Aplicarea chestionarelor va fi realizată integral de către executant. Aceasta va consta în interviuarea structurată pe bază de chestionar, realizate prin metoda CATI, cu respondenți selectați în conformitate cu metodologia de eșantionare descrisă la punctul 3. Interviuurile vor fi aplicate prin metoda de tip CATI (interviuri la telefon, cu asistență computerizată). Data începerii aplicării chestionarelor pe teren se stabilește de comun acord între executant și INCFC, fără a se depăși o săptămână de la finalizarea pretestării. Aplicarea chestionarelor se va realiza în minim 50 de zile calendaristice și maxim 56 de zile calendaristice. Dacă la finalul perioadei de aplicare nu au fost completate corect toate chestionarele, executantul se

<sup>2</sup> Conform calendarului stabilit

obligă să informeze INCFC.

#### 5. Rezultate livrate către INCFC

După realizarea eșantionării, executantul va livra INCFC schema de eșantionare, precum și toate detaliile solicitate de INCFC, necesare aprobării eșantionului (precum, dar nu exclusiv: datele INS folosite, formulele de calcul folosite).

După finalizarea pretestării, executantul va furniza INCFC un raport de pretestare cu rezultatele și concluziile acesteia. Structura de raportare a rezultatelor pretestării chestionarelor va fi furnizată de INCFC împreună cu chestionarul.

La cel mult șapte zile calendaristice de la expirarea datei de finalizare a aplicării chestionarelor executantul va livra INCFC următoarele livrabile:

- 5.1. Baza de date **curățată** (editabilă în format SPSS) în care vor fi trecute: **toate** variabilele din chestionar (inclusiv cele de la început și sfârșit); Data aplicării; Durata aplicării; Codurile Siruta Inferior și Superior; Variabilă „mărimea localității” (conform structurii eșantionului); Variabilă „mediu de rezidență” (urban-rural); Variabilă „regiune de dezvoltare”; Etichetele tuturor variabilelor și variantelor de răspuns (așa cum figurează în chestionar), **fără diacritice**; Codificarea întrebărilor deschise, cu consultarea reprezentanților INCFC\*; Variabile de ponderare\*\*; Variabile care arată în mod explicit Baza de date trebuie să respecte structura chestionarului trimis de INCFC. În cazul non-răspunsurilor, aferente fiecărei variabile, acestea trebuie incluse în structura variabilei de care aparțin. Nu va fi creată o variabilă separată care să însumeze non-răspunsurile care apar pentru fiecare item.
- 5.2. Raport metodologic
- 5.3. Raportul etapei de pretestare;
- 5.4. Listă în Excel cu frecvențele tuturor variabilelor, ponderate și după excluderea non-răspunsurilor;
- 5.5. Raport de analiză a non-răspunsurilor;
- 5.6. Raport de analiză a validității interne a categoriilor de răspuns construite prin recodificări ale răspunsurilor la întrebări deschise;
- 5.7. Raportul realizat de programul de calculator prin care se efectuează apelarea respondenților. Raportul trebuie să conțină date cu privire la lista de numere de telefon utilizate și statistici cu privire la statusul alocat apelurilor efectuate (procentul de numere nevalide, numere nealocate, numere suspendat, numere de fax, număr ocupat, respondent neeligibil, refuz, chestionar completat, revenire la o altă dată/oră).
- 5.8. Orice alt livrabil pe care clientul îl consideră relevant.

Structura exactă a livrabilelor anterior menționate (5.1, 5.2, 5.3, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8) trebuie să fie aprobată în prealabil de INCFC.

\*În cazul întrebărilor cu răspuns deschis, care presupun recodificarea într-un set fix de categorii ale variabilei, recodificarea se va face în funcție de criterii logice și statistice care trebuie să asigure o validitate de conținut în rândul categoriilor noi construite, atât în interiorul categoriei cât și între categorii. Testarea statistică a validității recodificării se poate face prin teste de corelație, teste de consistență internă (Cronbach's alpha) sau analize factoriale între noile categorii create, pentru a nu exista situații în care categorii ale variabilei care din punct de vedere analitic sunt opuse, să prezinte asocieri pozitive.

\*\*Variabila de ponderare: pentru eșantionul reprezentativ la nivel național (se va explica modul de calcul al acestora, furnizându-se inclusiv datele statistice INS pe care se bazează);

În cazul în care unul dintre materialele de mai sus nu va fi livrat la data stabilită, executantul se obligă să anunțe în scris INCFC, explicând motivele nelivrării și stabilindu-se de comun acord, dacă este cazul, o perioadă de prelungire, care însă nu va depăși 5 zile calendaristice de la data inițial stabilită. Dacă la sfârșitul acestei perioade unul sau mai multe materiale nu vor fi livrate, atunci INCFC va hotărî în funcție de situație, penalitățile aplicate conform contractului.

## **Controlul calității**

### **1. Controlul intern al calității**

Executantul se obligă să realizeze un control al calității sondajului înainte de a livra rezultatele către INCFC.

### **Controlul aplicării chestionarelor**

Controlul aplicării chestionarelor va fi realizat prin verificare a minimum 30% dintre chestionarele aplicate, indiferent de operator. Pentru fiecare operator va fi verificat un minimum de 25% dintre chestionarele aplicate. Se va controla timpul necesar realizării sondajului, datele demografice ale respondentului și câteva dintre întrebările de opinie. Orice fraudă detectată va fi menționată în raportul de verificare întocmit de executant. Sunt considerate fraude:

- Aplicarea de chestionare într-un timp mai mic sau egal cu 75% din timpul minim de aplicare identificat în perioada de pretestare.
- Chestionare cu peste 30% non-răspunsuri după remediile aduse după etapa de pretestare.
- Aplicarea chestionarelor în afara perioadei menționate în contract.
- Deformarea/ denaturarea conținutului întrebărilor și al variantelor de răspuns

Neprezentarea/ citirea parțială a variantelor de răspuns din structura unei întrebări

În cazul în care se constată că un operator a avut erorile menționate mai sus în chestionarele colectate, i se vor verifica toate chestionarele aplicate (până la 100%)

Executantul se obligă să îl înlocuiască pe propria cheltuială, cu un chestionar realizat în conformitate cu standardele menționate anterior.

### **1.2. Controlul introducerii datelor**

Controlul introducerii datelor va fi realizat prin verificarea a 25% dintre cazuri, prin supervizarea operatorilor de interviu în timp real, eliminându-se erorile de introducere, datele fiind introduse de operatorul de interviu în format digital în momentul aplicării chestionarelor. De asemenea, baza de date va fi curățată de erori logice precum:

- Codificarea non-răspunsurilor cu numere cuprinse în aria răspunsurilor corecte (spre exemplu: la variabila vârstă codificarea variantelor „nu e cazul,” cu 97 „nu știu” cu 98, „nu răspund” cu 99).
- Apariția unor cifre, valori, semne grafice etc, care nu există în variantele de răspuns.
- Diferențe între denumirea variabilei în chestionar și denumirea variabilei în baza de date.
- Diferențe între codificarea variabilei în chestionar și codificarea ei în baza de date.
- Diferențe între ordinea variabilelor în chestionar și ordinea aceluiași variabile în baza de date.
- Diferențe de conținut în caseta „labels,” din SPSS. Dacă textul întrebării este mai lung decât suportă tehnic funcția labels din SPSS, se va proceda după cum urmează: se trece întrebarea astfel încât să fie evidențiat textul integral mai

degrabă pentru variantele de răspuns cuprinse în întrebare. Caseta Labels din SPSS va conține o structură logică, în afara procesului mecanic de copy-paste. Dacă executantul nu poate decide, se solicită consultarea INCFC.

- Toate codificarile și recodificarile executate în baza SPSS, vor avea în caseta „name„ adăugată extensia `_code` sau `_recode`, în cazul acelor variabile pentru care se păstrează și varianta deschisă în bază.

## **2. Controlul extern al calității**

INCFC își rezervă dreptul de a realiza propriul control al calității.

Executantul este obligat să furnizeze toate materialele necesare efectuării verificărilor ulterioare:

- Export al bazei de date, realizat o dată la două zile pe durata perioadei de aplicare a chestionarelor, în format „.csv”, „.xlsx” sau „.xls”. Fiecare export trebuie denumit sub forma Export INCFC An.Luna.Ți (exemplu: Export INCFC 2020.07.11). Exporturile vor fi încărcate într-un director pus la dispoziție de INCFC pe platforma Dropbox.

- O selecție aleatoare a 20% din înregistrările conversațiilor dintre operatori și respondenți. Înregistrările din selecția oferită trebuie asociate la nivel de număr de înregistrare cu codul unic al chestionarului.

Condiții tehnice (factorul tehnic) pentru studiul *Barometrul de Consum Cultural*, ediția 2025:

| Indicator de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Justificare                                                                                                                                                                          | Val. min. indicator                                 | Maxim   | Punctaj<br>Parțial <sup>1</sup> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------|---------------------------------|
| Capacitatea echipei de coordonare și implementare a sondajului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                      |                                                     |         |                                 |
| Experiența coordonatorului de proiect în derularea de sondaje reprezentative statistic la nivel național pentru populația generală a României.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Cu cât experiența este mai mare, cu atât crește calitatea implementării metodologiei (realizarea eșantionului, pretestarea instrumentelor, validarea bazei de date etc);             | Minim 3 ani                                         | 10 pct. | ----                            |
| Rețea de operatori cu experiență pe tehnica de colectare CATI. Descrierea pe larg a rețelei de operatori este esențială                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      |                                                     |         |                                 |
| Numărul total de operatori cu experiență pe colectare prin tehnica CATI. Prin „operator CATI” se înțelege persoana (angajat sau colaborator) care a participat la cel puțin două sondaje de opinie bazate pe chestionar, realizate prin tehnica CATI în ultimele 12 luni.                                                                                                                                                                   | Cu cât rețeaua de operatori cu experiență pe tehnica CATI este mai mare, cu atât este de așteptat ca operatorii să lucreze mai bine;                                                 | Minim 20 de operatori cu experiență pe tehnica CATI | 10 pct. | ----                            |
| Experiența anterioară în studii sociologice (altele decât de marketing). Vor fi anexate persoanele și instituțiile de unde putem obține referințe (tel/e-mail)                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                      |                                                     |         |                                 |
| Numărul de studii sociologice (utilizând diferite metodologii, nu doar cea cantitativă) realizate în ultimii 3 ani. Enumerați beneficiarii și datele de contact. Prin „studiu sociologic” se înțelege o lucrare care abordează descriptiv și explicativ (prin utilizarea conceptelor și teoriilor sociologice) subiecte sociale, folosind date provenind din aplicarea unor metodologii specifice de cercetare.                             | Un număr mare de studii indică o experiență utilă în înțelegerea particularităților Barometrului de Consum Cultural și derularea cu succes a cercetării;                             | Minim 3 studii                                      | 10 pct. | ----                            |
| Numărul de studii realizate în ultimii 3 ani prin metodologia specifică de colectare utilizând tehnica CATI. Enumerați beneficiarii și datele de contact. Prin „studiu pe teme culturale” se înțelege o lucrare care abordează descriptiv și explicativ (prin utilizarea conceptelor și teoriilor sociologice) subiecte culturale, folosind date provenind din aplicarea unor metodologii specifice de cercetare.                           | Un număr mare de studii realizate prin tehnica CATI indică o experiență utilă în înțelegerea particularităților Barometrului de Consum Cultural și derularea cu succes a cercetării; | Minim 1 studiu                                      | 10 pct. |                                 |
| Experiența anterioară în studii despre domeniul culturii. Vor fi anexate persoanele și instituțiile de unde putem obține referințe (tel/e-mail)                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                      |                                                     |         |                                 |
| Numărul de studii pe teme culturale <sup>2</sup> (utilizând diferite metodologii, nu doar cea cantitativă) realizate în ultimii 3 ani. Enumerați beneficiarii și datele de contact. Prin „studiu pe teme culturale” se înțelege o lucrare care abordează descriptiv și explicativ (prin utilizarea conceptelor și teoriilor sociologice) subiecte culturale, folosind date provenind din aplicarea unor metodologii specifice de cercetare. | Un număr mare de studii indică o experiență utilă în înțelegerea particularităților Barometrului de Consum Cultural și derularea cu succes a cercetării;                             | Minim 1 studiu                                      | 10 pct. | ----                            |
| Cât la sută din eșantion se verifică? (indicați procentul pentru verificare).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Un procent mai ridicat indică o atenție sporită acordată calității execuției cercetării                                                                                              | Minim 30%                                           | 10 pct. | ----                            |

<sup>1</sup> Formula de calcul proporțional: (valoarea indicatorului de calculat \* punctajul maxim) / valoarea maximă a indicatorului

<sup>2</sup> Este avută în vedere o definiție în sens larg a culturii, care înglobează atât *cultura înaltă* cât și cea de *masă*. Pentru o mai bună înțelegere, este recomandată parcurgerea rapoartelor de cercetare disponibile pe websiteul <http://culturadata.ro/>