



Daniel Voinea – Brand Manager, Cărturești

Este absolvent al Liceului de Arte Plastice „Nicolae Tonitza” București, secția proiectare ambientală, în 1997, și al Universității Naționale de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale” București, secția scenografie, în 2003.

În perioada 1997-1999, a fost angajat la Librăria Dalles, specializarea cărți în limbi străine. Din 2000 până în prezent, lucrează la Cărturești, ocupând, pe rând, funcțiile de librar, manager de librărie, achizitor, PR, manager de comunicare, iar acum deține funcția de brand manager. Este implicat în tot ceea ce ține de imaginea Cărturești, de ofertă, de ambianță, de comunicare verbală și non-verbală, de strategie și de formarea noilor librari.