

Invitație participare

Prin prezenta, vă invităm să participați prin depunerea de oferte în vederea atribuirii prin achiziție directă a serviciilor de sondare de opinie pentru:

- Studiul "Barometrul de Consum Cultural" 2022

Informații generale:

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC)

Adresa de corespondență: Bd. Unirii, nr. 22, etaj 2, Sector 3, 030833 București

Sediul social: Bd. Unirii, nr. 22, etaj 2, Sector 3, 030833 București

Cod fiscal: 4631721

Cont trezorerie: RO92TREZ23G675000201600X deschis la Trezoreria Municipiului București

Telefon: 021 891 91 03

Fax: 021 311 63 31 /021 893 31 75

E-mail: office@culturadata.ro

Reprezentant legal: conf.univ.dr. Carmen Croitoru – Director general

Servicii solicitate:

- Conform Caiet de sarcini aprobat la data de 28.07.2022 pentru realizarea studiului "Barometrul de Consum Cultural" 2022, anexat prezentei

Cod CPV:

79320000-3 Servicii de sondaje de opinie

Sursa de finanțare:

Bugetul de venituri și chetuieli al INCFC aferent anului 2022

Modul de finalizare a achiziției directe:

- prin intermediul www.e-licitatie.ro
- perfectarea unui contract de prestări, încheiat pe o perioadă determinată, începând cu data semnării acestuia de către ambele părți contractante și până la data limită de efectuare a plății onorariului convenit Prestatorului.

Calendarul aferent achiziției și prestării serviciilor:

	L	M	M	J	V	S	D	
AUGUST 2022	1	2	3	4	5	6	7	lansare invitație de participare: 01.08.2022 în perioada 02.08.2022 - 28.08.2022 se vor transmite pe e-mail la achizitii@culturadata.ro sau pe fax la nr. 021 893 31 75 oferta tehnică și documente solicitate prin prezenta invitație 29.08.2022-02.09.2022 se vor transmite, după caz, solicitări de clarificări către operatorii preselecțati în urma analizei ofertei tehnice și a documentelor solicitate încărcarea ofertelor de preț pe www.e-licitatie.ro , catalog de produse/servicii/lucrări achiziții directe, cod CPV 79320000-3, cu titlul „INCFC – BCC 2022” se va realiza cel târziu până la data de 05.09.2022, ora 14.00
	8	9	10	11	12	13	14	
	15	16	17	18	19	20	21	
	22	23	24	25	26	27	28	
	29	30	31					
SEPTEMBRIE 2022				1	2	3	4	07.09.2022 , intervalul orar 13.00 – 15.00: finalizarea procedurii prin intermediul www.e-licitatie.ro (se va alege oferta completă incluzând respectarea cerințelor solicitate în prezenta cerere, cu cel mai bun raport calitate-preț) semnarea contractului de prestări servicii: 08.09.2022 La data semnării contractului se va preda chestionarul elaborat și va fi organizată prima ședință de lucru comună pentru parcurgerea etapelor și responsabilităților. Locația pentru semnarea contractului și prima ședință de lucru: București, Sector 3, Bdul Unirii nr. 22, etaj 2 prestarea chestionarului și predarea rezultatelor (09.09.2022 - 14.09.2022) construirea eșantionului reprezentativ la nivel național ședință de lucru comună: aprobarea eșantionului prezentat, revizuirea chestionarului conform raportului pretestării și aprobarea chestionarului final (20.09.2022) aplicarea chestionarelor (minim 50 de zile calendaristice, maxim 60 zile calendaristice) data limită pentru furnizarea copiilor tuturor fișelor de contact ale operatorilor: 25.11.2022 data limită de furnizare a livrabililor conform caiet de sarcini, pag.3 pct.5: 02.12.2022
	5	6	7	8	9	10	11	
	12	13	14	15	16	17	18	
	19	20	21	22	23	24	25	
	26	27	28	29	30			
OCTOMBRIE 2022						1	2	construirea eșantionului reprezentativ la nivel național ședință de lucru comună: aprobarea eșantionului prezentat, revizuirea chestionarului conform raportului pretestării și aprobarea chestionarului final (20.09.2022) aplicarea chestionarelor (minim 50 de zile calendaristice, maxim 60 zile calendaristice) data limită pentru furnizarea copiilor tuturor fișelor de contact ale operatorilor: 25.11.2022 data limită de furnizare a livrabililor conform caiet de sarcini, pag.3 pct.5: 02.12.2022
	3	4	5	6	7	8	9	
	10	11	12	13	14	15	16	
	17	18	19	20	21	22	23	
	24	25	26	27	28	29	30	
NOIEMBRIE 2022		1	2	3	4	5	6	controlul extern al calității - validarea bazei de date remedierea eventualelor neconformități rezultate în procesul de validare a bazei de date data limită pentru realizarea plății: 31.12.2022
	7	8	9	10	11	12	13	
	14	15	16	17	18	19	20	
	21	22	23	24	25	26	27	
	28	29	30					
DECEMBRIE 2022				1	2	3	4	controlul extern al calității - validarea bazei de date remedierea eventualelor neconformități rezultate în procesul de validare a bazei de date data limită pentru realizarea plății: 31.12.2022
	5	6	7	8	9	10	11	
	12	13	14	15	16	17	18	
	19	20	21	22	23	24	25	
	26	27	28	29	30	31		

Calendarul poate suferi modificări în cazul în care anumite etape nu necesită perioada estimată (ex. nu vor fi identificate neconformități de remediat etc).
Oferta de preț pentru prestarea serviciilor în cauză, se va exprima în lei, fără TVA, și va rămâne fermă pe toată perioada contractului.
Ofertele care nu vor fi transmise până la data și ora limită, nu vor fi luate în considerare.

Plata serviciilor:

Plata serviciilor asigurate se va efectua în termen de 15 zile lucrătoare de la emiterea facturii fiscale (ulterior recepției serviciilor), prin virament, în contul de trezorerie comunicat de Prestator.

Documente solicitate până la data de 28.08.2022, ora 17:00, pe e-mail sau fax:

- Certificat constatator cu informații reale și valide la data limită de depunere din care să reiasă că este abilitat să desfășoare activitățile necesare realizării viitorului contract
- Oferta tehnică și actele care o susțin
Vă rugăm să consultați cu atenție *Condițiile tehnice* atașate și să prezentați toate documentele care justifică capacitatea tehnică.
- Ofertantii, terții susținători și/sau subcontractanții, după caz, nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art.164, 165, 167 din Legea nr. 98/2016.
Modalitate de îndeplinire: declarație pe propria răspundere.
- Operatorii economici mai sus menționați își vor asuma inexistența conflictului de interese, cu menționarea persoanelor care dețin funcții de decizie în cadrul autorității contractante (INCFC) și celor implicați în organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire respectiv:
 - Director general – conf.unif.dr Carmen Croitoru
 - Director Direcția Formare – Dezvoltare – dna Raluca Rădoi
 - Șef Serviciu Financiar-Contabilitate – dna Geronda Popescu
 - Șef Serviciu Formare – dnul Sande Vârjoghe
 - Comisia de evaluare a ofertelor: dna Anda Gerogiana Marinescu_Șef Serviciu Cercetare, dnul Cătălin Dărășteanu_Cercetător științific, dna Ioana Ceobanu_Analist, Elena Bologa_Referent de specialitateModalitate de îndeplinire: declarație pe propria răspundere că operatorul economic nu se află în niciuna din situațiile de excludere menționate la art. 59-60 din Legea nr. 98/2016.
- Declarație de asumare a caietului de sarcini și disponibilitatea coordonatorului de proiect nominalizat conform calendarului mai sus menționat, inclusiv pentru participarea la ședințele de lucru comune.
- Declarație pentru asumarea/respectarea reglementărilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, conform

Regulamentului nr.679/2016 al Parlamentului European și al consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Mențiuni:

1. Solicitățile de clarificări se primesc exclusiv prin e-mail, la adresa achizitii@culturadata.ro.
2. Autoritatea contractantă poate solicita în etapa de evaluare a ofertelor tehnice documente suplimentare care să ateste îndeplinirea capacității tehnice.
3. Ședințele de lucru comune se vor desfășura la sediul curent al INCFC din Bdul Unirii nr. 22, etaj 2, sector 3, București.

STUDIUL BAROMETRUL DE CONSUM CULTURAL EDITIA 2022 (SONDAJ)

CAIET DE SARCINI

SPECIFICAȚII TEHNICE

Prezentarea cercetării

Studiul *Barometrul de Consum Cultural, ediția 2022* constituie un sondaj de opinie pe diverse teme legate de cultură, pe un eșantion reprezentativ național. Sondajul urmărește să releve modelele de consum cultural și să colecteze date despre teme de actualitate, în legătură cu peisajul cultural din România. Fiecare ediție a Barometrului de Consum Cultural cuprinde două categorii majore de informații culese:

- categoria I de întrebări care se păstrează neschimbate cu ocazia fiecărei ediții și care permit realizarea unor comparații multianuale;
- categoria II a secțiunilor tematice care permit realizarea unor analize specifice pe diferite teme de actualitate (dintre secțiunile tematice abordate în anii anteriori menționăm: patrimoniul cultural construit, ocupațiile creative, cultura scrisă, sport și activități recreative, efectele crizei economice asupra consumului cultural șamd).

Obiective:

- Realizarea unui eșantion reprezentativ la nivel național, conform specificațiilor de la punctul 3.
- Pretestarea a două chestionare, unul pentru categoria I de întrebări și unul pentru categoria II de întrebări, în acord cu prevederile de la punctul 2.
- Aplicarea chestionarelor la minim 1035 de persoane în toată țara.
- Realizarea unui control intern al aplicării chestionarelor și al introducerii datelor.
- Livrarea produselor prevăzute la punctul 5.

Descrierea sondajului

1. Construirea chestionarelor

Chestionarele vor fi elaborate în totalitate de către INCFC. Vor conține întrebări pe mai multe teme, având o durată medie de aplicare de 15 de minute. Întrebările deschise incluse nu vor depăși 20% din totalul întrebărilor.

2. Pretestarea chestionarelor

Pretestarea chestionarelor va fi realizată de către executantul sondajului, pe 24 de persoane, distribuite astfel:

		Sex			
		Femei		Bărbați	
C	Mediu de rezidență	Rural	Urban	Rural	Urban
		E	Cel mult școală primară absolvită	1	1
Gimnaziu absolvit	1		1	1	1
Școală profesională absolvită	1		1	1	1
Liceu absolvit	1		1	1	1
Școală post-liceală sau de maiștrii	1		1	1	1
F	Învățământ universitar	1	1	1	1
	Total pe categorii „mediu de rezidență”	6	6	6	6
	Total pe categorii „Sex”	12		12	

Rezultatele pretestării vor fi furnizate către INCFC de executant, la cel mult două zile după pretestare și cu cel puțin două zile înainte de începerea sondajului, incluzând o analiză a non-răspunsurilor. Sugestiile de schimbare a conținutului sau a formei chestionarelor vor fi discutate cu

reprezentanții INCFC, singurii care pot hotărâ adoptarea unor modificări. Odată stabilită varianta finală, executantul nu are voie să altereze forma și conținutul chestionarelor. Structura de raportare a rezultatelor pretestării chestionarelor va fi furnizată de INCFC împreună cu chestionarele. Executantul se angajează să ofere în raportul de pretestare informații cu privire la: timpul minim de aplicare; timpul maxim de aplicare; timpul mediu de aplicare; timpul median de aplicare; o fișă pentru fiecare respondent participant la pretestare, în care sunt incluse durata aplicării chestionarelor și itemii cu care respondentul a avut probleme. Având în vedere aplicarea chestionarelor prin metoda CATI (vezi punctul 4 de mai jos), executantul se angajează să includă în raportul de pretestare o secțiune cu privire la problemele tehnice (de software) apărute, probleme care pot îngreuna aplicarea chestionarelor. În acest caz, etapa de pre-testare va viza și testarea funcționalității software-ului folosit pentru culegerea datelor. Executantul va pune la dispoziția beneficiarului baza de date obținută în urma procesului de pre-testare, pentru a putea identifica în timp util eventuale disfuncționalități în modul de înregistrare a datelor.

3. Eșantionul și construirea eșantionului

Eșantionul va fi construit de executant și va fi furnizat INCFC pentru aprobare. Eșantionul va fi reprezentativ la nivel național pentru populația de 18 ani și peste. Volumul aproximativ este de 1035 de persoane, cu o eroare maximă de +/-3.1% la un nivel de încredere de 95%.

În vederea aplicării chestionarelor prin metoda CATI, eșantionul va fi simplu, aleatoriu, prin generarea de numere de telefon cu format valid pe teritoriul României, prin metoda RDD (random digit dialing). Pentru fiecare respondent, vor fi înregistrate datele socio-demografice după care va fi validată structura eșantionului: genul, vârsta, nivelul de educație, mărimea localității (orașe de peste 200 mii locuitori, orașe între 100 și 200 mii locuitori, orașe între 30 și 100 mii locuitori, orașe sub 30 mii locuitori, comune) și sub-regiunile de dezvoltare.

Sub-regiunile de dezvoltare utilizate vor include:

- Regiunea 1 : Botoșani, Vaslui, Iași
- Regiunea 2 : Suceava, Neamț, Bacău
- Regiunea 3 : Brăila, Galați, Constanța, Tulcea
- Regiunea 4 : Vrancea, Buzău
- Regiunea 5 : Argeș, Dâmbovița, Prahova
- Regiunea 6 : Teleorman, Giurgiu, Ialomița, Călărași
- Regiunea 7 : Dolj, Olt, Mehedinți
- Regiunea 8 : Gorj, Vâlcea
- Regiunea 9 : Timiș, Arad
- Regiunea 10 : Caraș-Severin, Hunedoara
- Regiunea 11 : Cluj, Bihor
- Regiunea 12 : Satu-Mare, Maramureș, Bistrița- Năsăud, Sălaj
- Regiunea 13 : Brașov, Sibiu
- Regiunea 14 : Covasna, Harghita, Mureș, Alba
- Regiunea 15 : București

Eșantionul final va fi verificat sub aspectul respectării ponderilor categoriilor menționate în populația generală, potrivit ultimelor date INS disponibile, după distribuțiile marginale. În cazul constatării unor abateri ale eșantionului de la structura populației, cauzate de rate de răspuns inegale pentru anumite categorii de populație, executantul va realiza redresarea eșantionului prin tehnici de ponderare și va prezenta detaliile legate de schema de ponderare, precum și toate detaliile solicitate de INCFC necesare aprobării eșantionului final (precum, dar nu exclusiv: datele INS folosite, formulele de calcul folosite).

INCFC își rezervă dreptul de a verifica validitatea eșantionului, de a cere refacerea lui în cazul în care acesta nu respectă standardele prezentate mai sus sau în conformitate cu alte criterii relevante cercetării și de a aplica penalități corespunzătoare.

4. Aplicarea chestionarelor

Aplicarea chestionarelor va începe doar după aprobarea eșantionului de către INCFC, la o dată stabilită de comun acord. Chestionarele aplicate fără știrea INCFC sau înainte de confirmarea acceptării eșantionului vor fi considerate nevalide. Aplicarea chestionarelor va fi realizată integral de către executant. Aceasta va consta în interviuri structurate pe bază de chestionar realizate prin metoda CATI, cu respondenți selectați în conformitate cu metodologia de eșantionare descrisă la punctul 3. Interviurile vor fi aplicate printr-o metodă de tip CATI (interviuri la telefon, cu asistență computerizată). Data începerii aplicării chestionarelor pe teren se stabilește de comun acord între executant și INCFC, fără a se depăși o săptămână de la finalizarea pretestării. Aplicarea chestionarelor se va realiza în minim 50 de zile calendaristice și maxim 60 de zile calendaristice. Dacă la finalul perioadei de aplicare nu au fost completate corect toate chestionarele, executantul se obligă să informeze INCFC.

5. Rezultate livrate către INCFC

După realizarea eșantionării, executantul va livra INCFC schema de eșantionare, precum și toate detaliile solicitate de INCFC necesare aprobării eșantionului (precum, dar nu exclusiv: datele INS folosite, formulele de calcul folosite).

După finalizarea pretestării, executantul va furniza INCFC un raport al rezultatelor și concluziilor acesteia. Structura de raportare a rezultatelor pretestării chestionarelor va fi furnizată de INCFC împreună cu chestionarul.

La cel mult șapte zile calendaristice de la expirarea datei de finalizare a aplicării chestionarelor executantul va livra INCFC următoarele livrabile:

5.1. Baza de date CURĂȚATĂ (în format SPSS) în care vor fi trecute: TOATE variabilele din chestionar (inclusiv cele de la început și sfârșit); Data aplicării; Durata aplicării; Codurile Siruta Inferior și Superior; Variabilă „mărima localității” (conform structurii eșantionului); Variabilă „mediu de rezidență” (urban-rural); Variabilă „regiune de dezvoltare”; Etichetele tuturor variabilelor și variantelor de răspuns (așa cum figurează în chestionar), FĂRĂ DIACRITICE; Codificarea întrebărilor deschise, cu consultarea reprezentanților INCFC*; Variabile de ponderare**; Variabile care arată în mod explicit Baza de date trebuie să respecte structura chestionarului trimis de INCFC. În cazul non-răspunsurilor, aferente fiecărei variabile, acestea trebuie incluse în structura variabilei de care aparțin. Nu va fi creată o variabilă separată care să însumeze non-răspunsurile care apar pentru fiecare item.

5.2. Raport metodologic

5.3. Raport metodologic al pretestării;

5.4. Listă cu frecvențele tuturor variabilelor, ponderate și excluse non-răspunsurile;

5.5. Raport de analiză a non-răspunsurilor;

5.6. Raport de analiză a validității interne a categoriilor de răspuns construite prin recodificări ale răspunsurilor la întrebări deschise;

5.7. Raportul realizat de programul de calculator prin care se efectuează sunarea respondenților. Raportul trebuie să conțină date cu privire la lista de numere de telefon utilizate și statistici cu privire la statusul alocat apelurilor efectuate (procentul de numere nevalide, numere nealocate, numere suspendat, numere de fax, număr ocupat, respondent neeligibil, refuz, chestionar completat, revenire la o altă dată/oră).

5.8. Orice alt livrabil pe care clientul îl consideră relevant.

Structura exactă a livrabililor anterior menționate (5.1, 5.2, 5.3, 5.5, 5.6, 5.7) trebuie să fie aprobată în prealabil de INCFC.

*În cazul întrebărilor cu răspuns deschis, care presupun recodificarea într-un set fix de categorii ale variabilei, recodificarea se va face în funcție de criterii logice și statistice care trebuie să asigure o validitate de conținut în rândul categoriilor noi construite, atât în interiorul categoriei cât și între categorii. Testarea statistică a validității recodificării se poate face prin teste de corelație, teste de consistență internă (Cronbach's alpha) sau analize factoriale între noile categorii create, pentru a nu exista situații în care categorii ale variabilei care din punct de vedere analitic sunt opuse să prezinte asocieri pozitive.

**Variabila de ponderare: pentru eșantionul reprezentativ la nivel național (se va explica modul de calcul al acestora, furnizându-se inclusiv datele statistice INS pe care se bazează);

În cazul în care unul dintre materialele de mai sus nu va fi livrat la data stabilită, executantul se obligă să anunțe în scris INCFC, explicând motivele nelivrării și stabilindu-se de comun acord, dacă este cazul, o perioadă de prelungire, care însă nu va depăși 5 zile calendaristice de la data inițial stabilită. Dacă la sfârșitul acestei perioade unul sau mai multe materiale nu vor fi livrate, atunci INCFC va hotărî în funcție de situație, penalitățile aplicate conform contractului.

Controlul calității

1. Controlul intern al calității

Executantul se obligă să realizeze un control al calității sondajului înainte de a livra rezultatele către INCFC.

Controlul aplicării chestionarelor

Controlul aplicării chestionarelor va fi realizat prin verificare a minimum 20% dintre chestionarele aplicate de fiecare operator. Se va controla timpul realizării sondajului, datele demografice ale respondentului și câteva dintre întrebările de opinie. Orice fraudă detectată va fi menționată în raportul de verificare întocmit de executant. Sunt considerate fraude:

- Aplicarea de chestionare într-un timp mai mic sau egal cu 75% din timpul minim de aplicare identificat în perioada de pretestare.
- Chestionare cu peste 30% non-răspunsuri.
- Aplicarea chestionarelor în afara perioadei menționate în contract.

Fiecare chestionar care se află într-una din situațiile de mai sus este considerat ca fiind fraudat. Executantul se obligă să îl înlocuiască pe

propria cheltuială, cu un chestionar realizat în conformitate cu eșantionul sondajului.

1.2. Controlul introducerii datelor

Controlul introducerii datelor va fi realizat prin verificarea a 20% dintre cazuri, prin supervizarea operatorilor de interviu în timp real, eliminându-se erorile de introducere, datele fiind introduse de operatorul de interviu în format digital în momentul aplicării chestionarelor. De asemenea, baza de date va fi curățată de erori logice precum:

- Codificarea non-răspunsurilor cu numere cuprinse în aria răspunsurilor corecte (spre exemplu: la variabila vârstă codificarea variantei „nu răspund” cu 88).
- Apariția unor cifre care nu există în variantele de răspuns.
- Diferențe între denumirea variabilei în chestionar și denumirea variabilei în baza de date.
- Diferențe între codificarea variabilei în chestionar și codificarea ei în baza de date.
- Diferențe între ordinea variabilelor în chestionar și ordinea aceluiași variabile în baza de date.

2. Controlul extern al calității

INCFC își rezervă dreptul de a realiza propriul control al calității.

Executantul este obligat să furnizeze toate materialele necesare efectuării verificărilor ulterioare:

- Export la bazei de date, realizat o dată la două zile pe durata perioadei de aplicare a chestionarelor, în format „.csv”, „.xlsx” sau „.xls”. Fiecare export trebuie denumit sub forma ExportINCFC_An.Luna.Zi (exemplu: ExportINCFC_2020.07.11). Exporturile vor fi încărcate într-un director pus la dispoziție de INCFC pe platforma Dropbox.

- O selecție aleatoare a 15% din înregistrările conversațiilor dintre operatori și respondenți. Înregistrările din selecția oferită trebuie asociate la nivel de număr de înregistrare cu codul unic al chestionarului.

Condiții tehnice (factorul tehnic) pentru studiul *Barometrul de Consum Cultural, ediția 2022*:

Indicator de evaluare	Justificare	Val. min. indicator	Punctaj	
			Maxim	Partial ¹
Capacitatea echipei de coordonare și implementare a sondajului				
1. Experiența coordonatorului de proiect în derularea de sondaje reprezentative statistic la nivel național pentru populația generală a României.	Cu cât experiența este mai mare, cu atât crește calitatea implementării metodologiei (realizarea eșantionului, pretestarea instrumentelor, validarea bazei de date etc);	3 ani	10 pct.	-----
Rețea de operatori cu experiență pe tehnica de colectare CATI . Descrierea pe larg a rețelei de operatori este esențială				
2. Numărul total de operatori cu experiență pe colectare prin tehnica CATI. Prin „operator CATI” se înțelege persoana (angajat sau colaborator) care a participat la cel puțin două sondaje de opinie bazate pe chestionar, realizate prin tehnica CATI în ultimele 12 luni.	Cu cât rețeaua de operatori cu experiență pe tehnica CATI este mai mare, cu atât este de așteptat ca operatorii să lucreze mai bine;	Minim 20 de operatori cu experiență pe tehnica CATI	10 pct.	-----
Experiența anterioară în studii sociologice (altele decât de marketing). Vor fi anexate persoanele și instituțiile de unde putem obține referințe (tel/e-mail)				
3. Numărul de studii sociologice (utilizând diferite metodologii, nu doar cea cantitativă) realizate în ultimii 3 ani. Enumerați beneficiarii și datele de contact. Prin „studiu sociologic” se înțelege o lucrare care abordează descriptiv și explicativ (prin utilizarea conceptelor și teoriilor sociologice) subiecte sociale, folosind date provenind din aplicarea unor metodologii specifice de cercetare.	Un număr mare de studii indică o experiență utilă în înțelegerea particularităților Barometrului de Consum Cultural și derularea cu succes a cercetării;	3 studii	10 pct.	-----
4. Numărul de studii realizate în ultimii 3 ani prin metodologia specifică de colectare utilizând tehnica CATI. Enumerați beneficiarii și datele de contact. Prin „studiu pe teme culturale” se înțelege o lucrare care abordează descriptiv și explicativ (prin utilizarea conceptelor și teoriilor sociologice) subiecte culturale, folosind date provenind din aplicarea unor metodologii specifice de cercetare.	Un număr mare de studii realizate prin tehnica CATI indică o experiență utilă în înțelegerea particularităților Barometrului de Consum Cultural și derularea cu succes a cercetării;	1 studiu	10 pct.	
Experiența anterioară în studii despre domeniul culturii. Vor fi anexate persoanele și instituțiile de unde putem obține referințe (tel/e-mail)				

¹ Formula de calcul proporțional: (valoarea indicatorului de calculat * punctajul maxim) / valoarea maximă a indicatorului

5. Numărul de studii pe teme culturale ² (utilizând diferite metodologii, nu doar cea cantitativă) realizate în ultimii 3 ani. Enumerați beneficiarii și datele de contact. Prin „studiu pe teme culturale” se înțelege o lucrare care abordează descriptiv și explicativ (prin utilizarea conceptelor și teoriilor sociologice) subiecte culturale, folosind date provenind din aplicarea unor metodologii specifice de cercetare.	Un număr mare de studii indică o experiență utilă în înțelegerea particularităților Barometrului de Consum Cultural și derularea cu succes a cercetării;	1 studiu	10 pct.	-----
6. Cât la sută din eșantion se verifică? (indicați procentul pentru verificare).	Un procent mai ridicat indică o atenție sporită acordată calității execuției cercetării	25%	10 pct.	-----
TOTAL			60 pct.	

² Este avută în vedere o definiție în sens larg a culturii, care înglobează atât *cultura înaltă* cât și cea *de masă*. Pentru o mai bună înțelegere, este recomandată parcurgerea rapoartelor de cercetare disponibile pe websiteul <http://culturadata.ro/>