

Andrei Borțun, CEO The Institute / Mișcarea Industriilor Creative din România
Președinte al Fundației „Gala Societății Civile”

Andrei Borțun este, în prezent, CEO al The Institute / Mișcarea Industriilor Creative din România, Președinte al Fundației „Gala Societății Civile” și Partener în cadrul agențiilor „Daescu Borțun Olteanu” și „Rusu + Borțun Brand Growers”.

Printre cele mai importante proiecte inițiate și organizate de Andrei Borțun se numără:

- Festivalul European de Publicitate AdPrint, din anul 1998
- Festivalul de Comunicare Digitală Internetics, din anul 2001
- Gala Societății Civile, din anul 2002
- Art Directors Club România, din anul 2008
- Romanian Design Week, din anul 2013
- Festivalul Facultăților Vocaționale și Creative DIPLOMA din anul 2014.
- Cartierul Creativ din 2017
- ASAP din 2019
- COMBINAT din 2020

În anul 2011, Andrei Borțun a inițiat proiectul editorial INSTITUTE, The Magazine, revista industriilor creative din România și a inaugurat hub-ul The Institute, un spațiu care, în cinci ani, a găzduit peste 500 de evenimente dedicate societății civile și industriilor culturale și creative.

În acest timp au fost produse expoziții de design găzduite de reprezentanțe ICR din Europa, Stockholm și Viena, fiind montate și în orașe mari ale României precum: Cluj, Brașov și Timișoara. S-au editat numere speciale ale revistei The Institute care, astfel, au scanat și creat un inventar al vieții culturale și creative din aceste orașe.

Alături de parteneri din sectorul privat au fost inițiate:

- „Bursa Binelui”, proiect de responsabilitate socială al BCR
- „Urbaniada”, proiect inițiat cu ING Bank
- „Upartment” împreună cu BRD
- „Who's Who în Industree Creative” alături de ING Bank
- „Who's Who în Artă Tânără” alături de Unicredit Bank.

Misiunea The Institute este modernizarea României folosind puterea industriilor creative.

Mai multe informații despre festivalurile și evenimentele organizate de The Institute aici: www.institute.ro