



## CARMEN CROITORU

 Bulevardul Unirii 22, Sector , București

 N/A

 carmen.croitoru@culturadata.ro

Sexul: F | Naționalitatea: Română

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2016 - Prezent  
**Conf. univ. dr.**  
Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică, București  
<http://www.unatc.ro/teatru/studii-teatru.php>  
▪ Departamentul Studii Teatrale (profesor coordonator al disciplinelor *Politici culturale, Management și Marketing Cultural*)
- 2014 - Prezent  
**Director General**  
Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (Ministerul Culturii), București  
<https://www.culturadata.ro>  
▪ Mandat de management până în 2022
- 2020 - 2021  
**Prorector**  
Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică, București  
<https://unatc.ro/prezentare/consiliu.php>
- 2009 - 2017  
**Lector univ. dr.**  
Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică, București  
<http://www.unatc.ro/teatru/studii-teatru.php>  
▪ Departamentul Studii Teatrale
- 2010 - 2012  
**Consilier personal al Ministrului**  
Ministerul Culturii, București  
[www.cultura.ro](http://www.cultura.ro)  
▪ Atribuții în organizarea compartimentului pentru Managementul Instituțiilor din subordinea Ministerului Culturii
- 2003 - 2011  
**Consultant independent**  
Cultural Communication SRL  
▪ Audit organizațional și consultanță Management și Comunicare
- 2001 - 2003  
**Manager General**  
Universitatea MEDIA (Fundația Media PRO)  
▪ Administrarea procesului de învățământ, planificare, organizare și operaționalizarea programelor de studiu și stagiilor de practică
- 2000 - 2001  
**Director Executiv**  
Mediafest (Media PRO)
- 1996 - 2000  
**Director Artistic**  
ARCUB – Centrul de Proiecte Culturale al Primăriei Municipiului București  
▪ Organizarea activității culturale, coordonarea proiectelor internaționale – Festivalul Britanic Contemporan, coordonare evenimente
- 1995 - 1996  
**Director Artistic**  
Fundația MultiArt
- 1994 - 1995  
**Șef Serviciu Relații Internaționale**  
UNITER

- 1992 - 1994 **Membru fondator și Manager**  
BBC Radio – Journalism School in Romania (prima Școală de Radio Journalism), BBC World Service Training  
  - Atribuții de management și administrare a programului (planificare, comunicare, programe și fișe de curs, recrutare studenți și promovare)
- 1991 - 1992 **Coordonator Biroul de Relații Internaționale**  
Facultatea de Teatru, Academia de Teatru și Film (ATF), București
- 1990 - 1992 **Redactor**  
EXPRES Magazin, Grupul Expres Media
- 1985 - 1987 **Actriță corp ansamblu**  
Teatrul „Ion Vasilescu”, Giurgiu
- 1980 - 1993 **Actriță corp ansamblu**  
Teatrul „Ion Creangă”, București

## EXPERIENȚA ACADEMICĂ

- 2006 - 2008 **Profesor Asociat**  
Facultatea de Teatru, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică, București  
  - Secția *Teatologie*, Curs: *Managementul Proiectului Cultural*
- 1999 - 2000 **Profesor Asociat**  
Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Universitatea București  
  - Curs: *Management Cultural – noțiuni introductive*
- 1996 - 1997 **Profesor Asociat**  
Facultatea de Teatru, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică, București  
  - Secția *Teatologie*, Curs: *Managementul și Marketing Cultural*
- 2003 - 2007 **Doctorat**  
Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”, București  
  - Domeniul Teatru (Teza: „*Teatrul ca instituție*”)
- 1995 - 1996 **Master**  
ECUMEST Programme – Mastère Spécialisé Européen – Management des Entreprises Culturelles – L'Ecole Supérieure de Commerce, Dijon, Franța  
  - Teza: „*The problems of cultural decentralization in the countries of the former Communist Bloc*”
  - Materii studiate: Management organizațional/Economie/ Management Financiar / Managementul resurselor umane/ Legislație și Drept administrativ/ Structuri organizaționale/ Marketing Cultural
- 1994 - 1995 **Master**  
Academia de Teatru și Film, București  
  - Specializarea: *Teoria și Estetica Teatrului*
- 1990 - 1994 **Licență (Arta Teatrală)**  
Facultatea de Teatru, Secția Teatologie, Academia de Teatru și Film, București  
  - Materii studiate: Istoria teatrului universal și românesc / Teatologie / Istoria Artei / Filosofie / Estetică / Axiologie / Management Cultural / Istoria Literaturii Universale / Practica și Teoria Presei / Limbi străine

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

### STAGII DE INTERNSHIP / CURSURI DE SPECIALIZARE / BURSE / CERTIFICĂRI

- 2018-2019 **Stagiu de pregătire**  
Președinția RO 2019 a Consiliului UE (MAE).
- 2009 **Certificare Formator Autorizat**  
În condițiile Legii 200/2004 privind formarea continuă, pentru Managementul instituțiilor publice de cultură (biblioteci, muzee, teatre, instituții muzicale, așezăminte culturale), acreditat MMPS, ANC – perioada 2009-2020 (4 sesiuni anuale).

2004	<b>Internship</b> Cultural Administration & Cultural Policies, I.E.T.M. Brussels, Bruxelles ▪ Bursă finanțată de Ministerul Culturii
1998	<b>Internship</b> Netherlands Theatre Institute, Amsterdam ▪ Profesor coordonator: Dragan Klaić
1995 - 1996	<b>Stagiu Postmasteral</b> Administration Locale et Management des Entreprises Culturelles, Université de Bordeaux
1995 - 1996	<b>Stagiu Internship</b> Office Artistique de la Region Aquitaine (O.A.R.A.), Bordeaux
1993	<b>Training (Internship)</b> BBC – World Training Service (London, Cambridge, Bristol, Leeds) ▪ Administrație, Management și Managementul Resurselor Umane

## ALTE ACTIVITĂȚI PROFESIONALE

2019 - Prezent	<b>Membru</b> Culture Action Europe (CAE)
2019 - Prezent	<b>Membru &amp; Furnizor de date statistice la nivel național</b> The European Group on Museum Statistics (EGMUS)
2018 - 2019	<b>Coordonator Experți</b> Grupurile de lucru Afaceri Culturale și Audiovizual pentru Președinția României 2019 la Consiliul UE
2018 - Prezent	<b>Membru</b> EUROPEANA Network Association
2017 - Prezent	<b>Membru</b> ECURES (Asociația Internațională a Cercetătorilor Culturali)
2016 - Prezent	<b>Reprezentant Permanent &amp; Membru (mandat de 2 ani)</b> Steering Committee CDCPP (Cultural Policy, Heritage and Landscape), Consiliul Europei
2016 - Prezent	<b>Membru</b> ENCATC – European Network on Cultural Management and Policy
2014 - Prezent	<b>Senior Expert &amp; Secretar General (din 2018)</b> COMPENDIUM Cultural Policies and Trends in Europe
2003 - 2004	<b>Moderator</b> Emisiunea săptămânală „Prețul Culturii” – TVR Cultural
1997	<b>Coordonator și Selecționar Unic</b> British Contemporary Dance Festival, ARCUB și British Council, București
1996-1999	<b>Membru</b> Informal European Theatre Meeting (IETM)
1995 - Prezent	<b>Membru Fondator</b> Asociația Managerilor Culturali din România (ECUMEST)
1993	<b>Coordonator și Membru Selecționar</b> Primul Festival de Teatru Contemporan Britanic, UNITER și British Council, București

## COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă      Română

## LIMBI STRĂINE

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Conversație	Discurs oral	Scris
Engleză	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat
Franceză	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent  
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

### COMPETENȚE DE COMUNICARE

- bune competențe de comunicare dobândite în posturile și funcțiile deținute

### COMPETENȚE ORGANIZAȚIONALE /MANAGERIALE

- leadership – în toate organizațiile în care am lucrat, am dobândit funcții de conducere
- performanță în top-management
- spirit analitic
- evaluator management organizațional
- audit managerial (montajul unor proiecte și organizații din faza de proiect)
- capacitate de conceptualizare și sinteză
- trainer și abilități de antrenare a personalului producător evenimente

### COMPETENȚE DIGITALE

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent

Niveluri: Utilizator elementar / Rezolvarea de probleme / Utilizator independent  
Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

- o bună stăpânire a programelor uzuale de birou (procesor de text, calcul tabelar, software pentru prezentări)

### PERMIS DE CONDUCERE

Categoria B

## INFORMATII SUPLIMENTARE PUBLICAȚII ȘI CONFERINȚE

### CĂRȚI PUBLICATE

- *Ghidul Antreprenorului Cultural - UNATC. Pot deveni artele spectacolului un business?* - Material publicat în cadrul proiectului antreprenor@unatc 2.0, 2021;
- *TRADUCERE - Profesia de intermediar în domeniul artelor - La granița dintre artă și comerț* – Wenceslas Lizé, Delphine Naudier, Olivier Roueff, ISBN 978-606-14-1647-9 | ISBN 978-606-9062-20-3, Ed. Universitaria, Universul Academic, București, 2020;
- *„130 de ani de Legi pentru Teatru (partea I – 1877-1944) – o istorie a celor mai importante acte normative pentru teatru* , Universitaria, Craiova și Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0798-2 și ISBN | 978-606-14-1258-7, București, 2017;
- *Particularități ale Marketingului Cultural* – CURS – Ed. Universitaria Craiova și Ed. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0797-5 | ISBN 978-606-14-1257-0, București, 2017.
- *Cartea Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România* – autori: Conf. univ. dr.Carmen Croitoru, Valentin Cojanu, Delia Mucică, Anda Becuț, Ed. Pro Universitaria, ISSN 2537-5792 | ISSN L 2537-5792, București, 2016.

## TRADUCERI

- *Intermédiaires du travail artistique. À la frontière de l'art et du commerce* – Wenceslas Lizé, Delphine Naudier, Olivier Roueff, Universitaria, Universul Academic, ISBN 978-606-14-1647-9 | ISBN 978-606-9062-20-3, Bucharest, 2020;
- *Brothers (Boss Grady's Boys)* – de Sebastian Barry – regia Alexandru Dabija (jucat în sezonul 1995-1996 la Teatrul dramatic Braşov în 1995-1996 și la Teatrul Odeon Bucureşti în sezonul 2000-2001);
- *The long journey from day to night* – de Eugene o'Neill – regia Alexandru Dabija la Teatrul Nottara Bucuresti – sezonul 1998.

## VOLUME / STUDII ȘTIINȚIFICE COORDONATE

- *Tendențe ale consumului cultural în pandemie, Edițiile I și II* – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), 2020 - 2021;
- *Atlasul Culturii, Ediția 1. Așezămintele culturale în spațiul rural* – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), Bogdan Palici (coord.), Ed. Universitară și Ed. Universul Academic, ISBN 978-606-9062-37-1 | ISBN 978-606-28-1220-1, Bucharest, 2020;
- *Analiza economică a sectoarelor culturale și creative din România în perioada 2015-2018* – autori: Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2537 – 5121 | ISSN-L 2537 – 5121, Ed. Universitara, Buc și Ed. Universul Academic, București, 2020;
- *Tinerii și Creativitatea* – autori: Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2537 – 5121 | ISSN-L 2537 – 5121, Ed. Universitara și Ed. Universul Academic, București, 2020;
- *Studii privind nevoile de formare și noile ocupații din domeniul culturii* – autori: Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2537 – 5121 | ISSN-L 2537 – 5121, Ed. Universitara și Ed. Universul Academic, București, 2020;
- *Caietele Culturadata - Volumul 1 / 2020. Dinamica sectoarelor culturale și creative* – autori: Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2537 – 5121, ISSN-L 2537 – 5121, ISBN 978-606-9062-45-6 | ISBN 978-606-28-1175-4, Ed. Universitară și Ed. Universul Academic, București, 2020;
- *Barometrul de Consum Cultural 2019. Experiența și practicile culturale de timp liber* – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2393-3062, ISBN 978-606-9062-49-4 | ISBN 978-606-28-1145-7, Ed. Universitară și Ed. Universul Academic, București, 2020;
- *Vitalitatea culturală a orașelor din România 2018* – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), drd. Iulian Oană (coord.), ISBN 978-606-9062-23-4 | ISBN 978-606-28-0958-4, Ed. Universitara, Buc., 2019 și Ed. Universul Academic, București, 2019;
- *La vitalité culturelle des villes de Roumanie 2018* – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), drd. Iulian Oană (coord.), ISBN 978-606-9062-24-1 | ISBN 978-606-28-0959-1, Ed. Universitara, Buc., 2019 și Ed. Universul Academic, București, 2019;
- *Barometrul de Consum Cultural 2018. Dinamica sectorului cultural în Anul Centenarului Marii Uniri* – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2393-3062 | ISBN 978-606-28-1005-4 / ISBN 978-606-9062-32-6, Ed. Universitara, București, 2019 și Ed. Universul Academic, București, 2019;
- *2018 Cultural Consumption Barometer. Dynamics of the Cultural Sector in the Year of the Great Union Centenary* – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2393-3062, ISBN 978-606-28-1005-4 | ISBN 978-606-9062-32-6, Ed. Universitara, București, 2019 și Ed. Universul Academic, București, 2019;
- *UNESCO. Cultura pentru indicatorii de dezvoltare – raport analitic și tehnic al României* – conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), Cătălin Dărășteanu (coord.) – ISBN 978-606-29-1003-0 | ISBN 978-606-9062-30-2, Ed Universul academic, București, 2019;
- *UNESCO Culture for Development Indicators – Romania s Analytical Brief and Technical Report* – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), Cătălin Dărășteanu (coord.) – ISBN 978-606-29-1003-0 | ISBN 978-606-9062-30-2, Ed. Universul Academi, București, 2019;

- *Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: identitate, patrimoniu și practici culturale* – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), Prof. univ. dr. Dumitru Borțun, ... ISBN 978-606-94566-5-1 | ISBN 978-606-28-0752-8 Ed.Universul Academic, Bârlad și Ed. Universitară București, 2018;
- *Cifre de consum cultural acasă la Brâncuși. O percepție asupra ofertei culturale din județul Gorj* – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), Anda Becuț Marinescu (coord.), ISBN 978-606-94566-9-9 | ISBN 978-606-28-0747-4, Ed. Universul Academic - Bârlad și Editura Universitară București, 2018;
- *Caietele Culturadata*, volumul 1/2018 – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2537 – 5121 | ISSN-L 2537 – 5121, Ed. Universul Academic, București, 2018;
- *Tinerii și Patrimoniul Cultural* – Conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISBN 978-606-94702-7-5 | ISBN 978-606-28-0849-5 , Ed. Universul Academic – București și Ed. Universitară – București, 2018;
- *Barometrul de consum cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural* – coord. Conf. univ. dr. Carmen Croitoru & Anda Becuț. Ed. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0782-1, București, 2017;
- *Caietele Culturadata*, volumul 1/2017 – Carmen Croitoru (coord.) Anda Becuț (coord.), ISSN 2537 – 5121 | ISSN-L 2537 – 5121, Ed. ProUniversitaria, București, 2017;
- *Caietele Culturadata*, volumul 2/2017 – Carmen Croitoru (coord.) Anda Becuț (coord.), Ed. ProUniversitaria, ISSN 2537 – 5121 | ISSN-L 2537 – 5121, București, 2017;
- *Cultural Consumption Barometer 2016. An in-depth analysis of the cultural consumption practices* – coord. Conf. univ. dr. Carmen Croitoru & Anda Becuț. Ed. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0782-1, București, 2017;
- *Managementul teatrelor. Modele și strategii pentru organizații și instituții de spectacol* – Autori: Lluís Bonet, Héctor Schargorodsky ; Traducere: Carmen Stanciu, Alexandru Avram, Editor. Coord: Carmen Croitoru, ISBN 978-606-26-0842-2, Ed. Pro Universitaria, București, 2017;
- *Barometrul de consum cultural 2015. Preferințe, practici și tendințe* – coord. Conf. univ. dr. Carmen Croitoru & Anda Becuț, Ed. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0633-6, București, 2016;
- *Studiu de consum cultural la nivelul orașului București* – coord. Conf. univ. dr. Carmen Croitoru & Anda Becuț. Ed. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0689-3, București, 2016;
- *Barometrul de consum cultural 2014. Cultură între global și local* – Conf. Prof. Dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), Ed Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0246-8 | ISSN 2393-3089, București, 2015; 2016;
- *Sectoarele culturale și creative din România. Importanța economică și contextul competitiv* – coord. Conf. univ. dr. Carmen Croitoru, Valentin Cojanu, & Anda Becuț. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0491-2, București, 2015;
- *Consum și practici culturale în rândul populației Municipiului București și Zonei Metropolitane Brașov* – coord. Conf. univ. dr. Carmen Croitoru, Andrei Crăciun & Anda Becuț. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0454-7, București, 2015;
- *Barometrul de consum cultural 2012. Cultura și noile tehnologii, între Sedentariness și activismul cultural* – Conf. Prof. Dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), Ed Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0114-0, București, 2015;
- *Barometrul de consum cultural 2010. Dinamica valorilor sub efectele crizei economice* – Conf. Prof. Dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.) Dr. Valentin Cojanu, Ed Pro Universitaria ISBN 978-606-26-0113, București, 2015.

ARTICOLE / STUDII  
PUBLICATE ÎN  
VOLUME

- *Capitolele: Introducere și metodologie studiu , Artele spectacolului. Infrastructură și bariere de consum* – în vol. *Barometrul de Consum Cultural 2018 – Dinamica Sectorului cultural în anul Centenarului Marii Uniri*, ISBN 978-606-281005-4 | ISBN 978-606-9062-32-6, Ed. Universul Academic, București, 2019;
- *Capitol Infrastructura publică și impactul social al culturii*, vol. *Barometrul de consum cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural* – Carmen Croitoru, Bogdan Pălici & George Dinu. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0782-1, București, 2017;

- *Capitol Managementul cultural, vol. Barometrul de consum cultural 2015. Practici, preferințe și tendințe*, Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0633-6, București, 2016;
- *Barometrul Consumului Cultural. Studiu de caz al comunicării în statistică în România* – Anda Becut Marinescu și Carmen Croitoru, ESSACHESS Journal of Communication Studies, Vol.9, No.1 (17) / 2016: 53-65, 2016, eISSN 1775-352X;
- *Studiu Artele spectacolului, între alfabetizare și elitizare*, în vol. *Barometrul de Consum Cultural 2014. Cultura, între global și local* – Carmen Croitoru & Bianca Bălșan. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0246-8, București, 2015;
- *Articol Mediul digital: oportunități sau provocări pentru cultura și creația contemporană* în vol: *Educație și Cultură în Era Digitală*, Ed. Niculescu Publishing House, ISBN 978-973-748-950-0, Bucharest, 2015;
- *Articol Teatrológul – Puiul cu trei picioare...*, în vol. *Ghid de supraviețuire pentru teatrológi*, coordonator Miruna Runcan. EIKON, ISBN 978-606-711-043-2, Cluj-Napoca, 2014.

ARTICOLE  
PUBLICATE ÎN  
ULTIMII 5 ANI  
- INDEXATE  
ISI / BDI

- *Articol Cultura și managementul cultural*, Revista CONCEPT, vol. 13-14-nr. 2/2016, nr. 1/2017. UNATC Press, ISSN 2248-3756 | ISSN L 2068-4444, București, 2017;
- *Articol în publicație indexată: The Cultural Consumption Barometer. A case study of communication in statistics in Romania* – Anda Becuț and Carmen Croitoru, in ESSACHESS Journal of Communication Studies, Vol.9, No.1(17)/2016:53-65, eISSN 1775-352X, 2016.

LUCRĂRI PUBLICATE  
ÎN REVISTE ȘI  
VOLUME DE  
CONFERINȚE CU  
REFERENȚI  
(NEINDEXATE)

- *Studiul Cultura și management cultural*, in REVISTA CONCEPT academic, vol. 13-14-nr. 2/2016, nr. 1/2017. UNATC Press, ISSN 2248-3756: ISSN L 2068-4444, București, 2017;
- *Studiul Infrastructura publica și impactul social al culturii*, vol. *Barometrul Consumului Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural* – Carmen Croitoru, Bogdan Palici & George Dinu, Ed Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0782-1, București, 2017;
- *Articol Deschiderea către o comunicare reală cu publicul prin analiza site-urilor de muzee din România*, *Revista Muzeelor – Digitizare*, Nr. 1/2016 – Raluca Ben Neamu, Carmen Croitoru & Anda Becuț. © Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCF), ISSN 1220-1723 | ISSN L 1220-1723, București, 2016. (revista indexată EBSCO);
- *Articol Marketing cultural*, *Revista Muzeelor – Digitizare*, Nr. 1/2016 – Carmen Croitoru. © Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCF), ISSN 1220-1723 | ISSN L 1220-1723, București, 2016. Revista indexată EBSCO.

DOCUMENTE  
STRATEGICE  
PENTRU  
DOMENIUL  
CULTURII

- *Analiza funcțională a ecosistemului cultural din România* - coordonator, etapa de diagnoză a proiectului Viziune Strategică și Coerentă pentru Sectorul Cultural, cod MySMIS1295417 / cod SIPOCA 709, finanțat din Fondul Social European, prin „Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020”. Principalul rezultat al proiectului este fundamentarea și elaborarea *Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii pentru perioada 2023-2030*.
- *Strategia Culturală a județului Bihor 2022-2030* – lucrare comandată de Consiliul Județean Bihor, 2021;
- *Strategia Sectorială pentru Cultură și Patrimoniul Național 2014-2020* – co-autor, lucrare comandată de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național – 2013;
- *Studiu de consum cultural al Municipiului Sf. Gheorghe - Covasna* – studiu comandat de Municipality Sf. Gheorghe, 2012;
- *Teatrul Metropolis în contextul consumului cultural din București* – studiu efectuat la comanda Teatrului Metropolis București, 2011;
- *Cultura mersului la teatru la TNB* – studiu: *Publicul Teatrului Național – 2007* (sinteza studiului a fost publicată în revista CONCEPT colecția: Caietele UNATC – 2008, ISSN 2248-3756);
- *Cultura mersului la teatru la TNB* – studiu de consum: *Publicul Teatrului Național – 2007* (sinteza studiului a fost publicată în revista CONCEPT colecția: Caietele UNATC – 2008, ISSN 2248-3756).
- *Publicul Operei Naționale București* – studiu: *Publicul și consumul de operă* (ONB – 2008);

PARTICIPAREA LA  
ELABORAREA  
UNOR ACTE  
NORMATIVE DIN  
DOMENIUL  
CULTURII

- **HG 1069/2013** și **Legea 211/2016** privind organizarea și funcționarea INCF;
- Normele de aplicare ale prevederilor **L 269/2009** – **HG 1301/2008** și **OMC 2799/2015**;
- **HG 86/2008** – Normele de aplicare pentru impresariat;
- **OUG 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură aprobată cu modificări prin **Legea 269/2009**;
- **Ordonanța 21/2007** privind organizarea și funcționarea instituțiilor de spectacole sau concerte precum și impresariatul artistic în România, aprobată cu modificări prin **Legea 353/2007**;
- **OUG 118/2006** privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale;
- HG 1089/2006 privind măsuri de reorganizare a Operei Naționale București;
- **HG 803/2005**, privind măsuri de reorganizare a Teatrului Național București.

CONFERINȚE  
SUSȚINUTE /  
COORDONATE

- Conferința Națională a Managerilor Culturali (inițiator și coordonator)
  - 26 oct. 2014
  - 31 oct. – 1st nov. 2015
  - 29 -30 oct. 2016
  - 29 – 30 Oct. 2017
  - 2018 „*Marketingul cultural în instituțiile publice de cultură*”
  - 2019 „*Formare și reformare în cultura publică*”
  - 2020 „*Practicile manageriale în pandemie și viitorul consumului cultural*”
  - 2021 „*Repoziționarea managementului cultural: cercetare, strategie, inovație*”
- Simpozionul Culturadata, *Management, marketing și politici culturale*, Membru în Board-ul Științific al Simpozionului, noiembrie, 2021;
- Școala de Vară Culturadata – Ediția I, *Managementul și Marketingul proiectelor culturale*, iulie, 2021;
- Conferința Educația Culturală. *Versiunea de pandemie* - Ediția a VII-a a Conferinței de Marketing Cultural, noiembrie 2020;
- Dezbateri de Ziua Europei: *Sectorul Cultural post-COVID19 – Dezbateri Cultura de mâine. Despre Schimbare*, Eveniment online, mai 2020;
- Conferința de Marketing Cultural – Ediția 2019, tema: *To brand or not to brand. Brandingul cultural. Idee și identitate*, noiembrie 2019;
- Reuniunea anuală a Rețelei Europene EGMUS – ediția 2019 – Prelegerea *Cartografierea rețelei muzeale din România* – key-note speaker, București, octombrie 2019.
- Discursul de deschidere al Reuniunii informale a miniștrilor culturii din Uniunea Europeană – *Importanța cercetării în domeniul statisticii culturale* – Parlamentul României, București, aprilie, 2019;
- Prelegerea *Statistică și Cultură* – Paris, Le Département des études de la prospective et des statistiques (DEPS), Min. Culturii, Franța, aprilie, 2019;
- Conferința *Tinerii generației creative* – Prelegerea susținută – *Statistici relevante în sectoarele culturale creative din România* – Reprezentanța României la Bruxelles, martie 2019, Bruxelles – cu participarea experților Comisiei Uniunii Europene;
- Prezentare Proiectul UNESCO- CDIS – *Indicatori culturali pentru dezvoltare* – Prelegerea susținută - *Putem măsura cultura?*, eveniment desfășurat la sediul din Bruxelles al Parlamentului European, Bruxelles, februarie 2019;
- Conferința de Marketing Cultural – Ediția 2018, tema: *Centenar în digital*, noiembrie 2018.
- Coordonarea în România a Congresului rețelei ENCATC cu titlul: *Beyond EYCH2018. Ce este orizontul cultural? Deschiderea de perspective pentru a face față transformărilor*, București, septembrie, 2018;
- Conferința Internațională – *Studii aplicate de Management Muzeal* – Lucrarea susținută: *Practici și profilul de vizitare al muzeelor din București*, Amsterdam, Olanda, iunie, 2017;
- Conferința Internațională – *Comparative Media and Cultural Studies*, tema: *Cultural Management in Romania*, Barcelona, Spania, mai, 2017;
- Conferința Internațională – *Cultural Heritage Tourism*, tema: *The built cultural heritage in Romania: an analysis of the population's perception*, Berlin, Germania, 2017;



- Conferința Internațională – *Antreprenoriatul creativ – Challenge and Opportunities in the 21st Century* – organizat de SNSPA, București, mai, 2017;
- Conferința națională *Cum măsurăm dezvoltarea României – indicatori relevanți* – organizată de secretariatul General al Guvernului și SNSPA Starea Națiunii (State of the Nation) proiect: *Building an innovative tool for substantiating public policies* (SIPOCA 11) – prelegerea: *Indicatori relevanți pentru Cultură*, București, februarie 2017;
- Conferința Națională – Marketing pentru muzee – *Cel mai eficient marketing cultural nu va fi identificat ca atare*, București, noiembrie 2016.
- *Managementul cultural – lost in translation* - 8 Oct. 2016 Teatrul Național Cluj – conferință susținută în cadrul *Întâlnirilor Internaționale de la Cluj*- 2016;
- *Cultura și Educația în era digitală – 2015, 2016* (BCU);
- *Directorul și Managerul de la noi* – Conferință susținută în cadrul festivalului de la Timișoara FEST-FDR 2014 – Galeria Calina, Timișoara, mai, 2014;
- *Cultural ONG 1.0* – coordonator și inițiator – Conferința ONG-urilor culturale – ediția I, 2014.

## ANEXE

- copii ale diplomelor și certificatelor de calificare
- recomandări de la locul de muncă
- publicații sau cercetări