

Raluca Rădoi este specialist în marketing și comunicare culturală, având o experiență de peste 8 ani acumulată atât în mediul privat, cât și de stat. Din 2021, deține titlul de doctor cu distincția „Summa cum laude” pentru lucrarea „Marketing cultural în instituțiile de spectacole” la Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale” din București, unde în prezent este cadru didactic asociat. Din 2020, este Director Formare-Dezvoltare al Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală în cadrul căruia coordonează programele de formare profesională în domeniul culturii, precum și activitatea de marketing și dezvoltare instituțională. Anterior, a fost coordonatorul de comunicare al Sezonului România-Franța, cel mai amplu proiect de diplomație publică și culturală desfășurat de cele două țări, în cadrul Ministerului Afacerilor Externe. A realizat strategii de management și marketing cultural, a organizat evenimente la cel mai înalt nivel, a gestionat relațiile cu presa și conținutul rețelelor sociale, a creat și implementat proiecte culturale sau sociale în companii din industria FMCG și în organizații și instituții ale industriilor culturale și creative.