



C.D.A. drd. Cristian Avram este Director de Marketing la Opera Națională Română din Cluj-Napoca și absolvent al unui Masterat în Management și Marketing Cultural la Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale” din București iar în prezent este Cadru Didactic Asociat și Doctorand al Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima”, Cluj-Napoca. Parcursul său profesional include colaborări cu instituții culturale de prestigiu din România, precum Teatrul Național Cluj-Napoca sau Opera Națională Română Cluj-Napoca, dar și cu evenimente sau festivaluri de renume internațional cum ar fi Transilvania International Film Festival (TIFF), Untold Festival, Cluj Never Sleeps sau Comedy Cluj. Este producătorul celor mai importante evenimente ale Operei Naționale Cluj-Napoca, precum Festivalul Opera Aperta și Balul Operei. A făcut parte din echipe de PR, Branding, Events și Marketing atât pentru entități din mediul public, cât și pentru cel privat sau ONG. Este pasionat de toate formele de spectacol dar și de muzică, management și marketing cultural și călătorii.