

INFORMAȚII PERSONALE

Carmen CROITORU



Sexul F | Data nașterii 13/05/1961 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2020 - 2021

ProrectorUniversitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică, București,
<https://unatc.ro/prezentare/consiliu.php>

2016 - Prezent

Conf. univ. dr.Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică, București,
<http://www.unatc.ro/teatru/studii-teatru.php>

- Departamentul Studii Teatrale (profesor coordonator al disciplinelor *Politici culturale, Management și Marketing Cultural*)

2014 - Prezent

Director GeneralInstitutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (Ministerul Culturii și Identității Naționale),
București, <https://www.culturadata.ro>

- Mandat de management până în 2022

2009 - 2017

Lector univ. dr.Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică, București,
<http://www.unatc.ro/teatru/studii-teatru.php>

- Departamentul Studii Teatrale

2010 - 2012

Consilier personal al MinistruluiMinisterul Culturii, București, www.cultura.ro

- Atribuții în organizarea compartimentului pentru Managementul Instituțiilor din subordinea Ministerului Culturii

2003 - 2011

Consultant independent

Cultural Communication SRL

- Audit organizațional și consultanță Management și Comunicare

2001 - 2003

Manager General

Universitatea MEDIA (Fundația Media PRO)

- Administrarea procesului de învățământ, planificare, organizare și operaționalizarea programelor de studiu și stagiilor de practică

2000 - 2001

Director Executiv

Mediafest (Media PRO)

1996 - 2000

Director Artistic

ARCUB – Centrul de Proiecte Culturale al Primăriei Municipiului București

- Organizarea activității culturale, coordonarea proiectelor internaționale – Festivalul Britanic Contemporan, coordonare evenimente

1995 - 1996

Director Artistic

Fundația MultiArt

1994 - 1995

Șef Serviciu Relații Internaționale

- UNITER
- 1992 - 1994 **Membru fondator și Manager**
BBC Radio – Journalism School in Romania (prima Școală de Radio Journalism), BBC World Service Training
- Atribuții de management și administrare a programului (planificare, comunicare, programe și fișe de curs, recrutare studenți și promovare)
- 1991 - 1992 **Coordonator Biroul de Relații Internaționale**
Facultatea de Teatru, Academia de Teatru și Film (ATF), București
- 1990 - 1992 **Redactor**
EXPRES Magazin, Grupul Expres Media
- 1985 - 1987 **Actriță corp ansamblu**
Teatrul „Ion Vasilescu”, Giurgiu
- 1980 - 1993 **Actriță corp ansamblu**
Teatrul „Ion Creangă”, București

EXPERIENȚA ACADEMICĂ (PROFESOR ASOCIAT)

- 2006 - 2008 **Profesor Asociat**
Facultatea de Teatru, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică, București
- Secția Teatologie, Curs: Managementul Proiectului Cultural
- 1999 - 2000 **Profesor Asociat**
Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Universitatea București
- Curs: Management Cultural – noțiuni introductive
- 1996 - 1997 **Profesor Asociat**
Facultatea de Teatru, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică, București
- Secția Teatologie, Curs: Managementul și Marketing Cultural

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2003 - 2007 **Doctorat**
Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”, București
- Domeniul Teatru (Teza: Teatrul ca instituție)
- 1995 - 1996 **Master**
ECUMEST Programme - Mastère Spécialisé Européen - Management des Entreprises Culturelles - L'Ecole Supérieure de Commerce, Dijon, Franța
- Teza: The problems of cultural decentralization in the countries of the former Communist Bloc
 - Materii studiate: *Management organizațional/Economie/ Management Financiar / Managementul resurselor umane/ Legislație și Drept administrativ/ Structuri organizaționale/ Marketing Cultural*
- 1994 - 1995 **Master**
Academia de Teatru și Film, București
- Specializarea: Teoria și Estetica Teatrului
- 1990 - 1994 **Licență (Arta Teatrală)**
Facultatea de Teatru, Secția Teatologie, Academia de Teatru și Film, București
- Materii studiate: *Istoria teatrului universal și românesc / Teatologie / Istoria Artei / Filosofie / Estetică / Axiologie / Management Cultural / Istoria Literaturii Universale / Practica și Teoria Presei / Limbi străine*

STAGII DE INTERNSHIP / CURSURI DE SPECIALIZARE / BURSE

- 2004 **Internship**

- Cultural Administration & Cultural Policies, I.E.T.M. Brussels, Bruxelles

1998 **Internship**
Netherlands Theatre Institute, Amsterdam

 - Bursă finanțată de Ministerul Culturii
- 1995 - 1996 **Stagiu Postmasteral**
Administration Locale et Management des Entreprises Culturelles, Université de Bordeaux 3

 - Profesor coordonator: Dragan Klaić
- 1995 - 1996 **Stagiu Internship**
Office Artistique de la Region Aquitaine (O.A.R.A.), Bordeaux
- 1993 **Training (Internship)**
BBC – World Training Service (London, Cambridge, Bristol, Leeds)

 - Administrație, Management și Managementul Resurselor Umane

ALTE ACTIVITĂȚI PROFESIONALE

- 2018 - 2019 **Coordonator**
Grupurile de lucru Afaceri Culturale și Audiovizual pentru Președinția României 2019 la Consiliul Uniunii Europene
- 2017 **Membru**
ECURES (Asociația Internațională a Cercetătorilor Culturali)
- 2016 - Prezent **Reprezentant Permanent**
Steering Committee CDCPP (Cultural Policy, Heritage and Landscape)
- 2016 - Prezent **Membru**
EUROPEANA Network Association
- 2016 - Prezent **Membru**
ENCATC – European Network on Cultural Management and Policy
- 2014 - Prezent **Membru Corespondent Național**
COMPENDIUM Cultural Policies and Trends in Europe
- 2003 - 2004 **Moderator**
Emisiunea săptămânală „Prețul Culturii” – TVR Cultural
- 1997 **Coordonator și Selecționeer Unic**
British Contemporary Dance Festival, ARCUB și British Council, București
- 1997 **Membru Fondator**
Asociația Managerilor Culturali din România (ECUMEST)
- 1993 **Coordonator și Membru Selecționeer**
Primul Festival de Teatru Contemporan Britanic, UNITER și British Council, București

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Româna

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Franceză Utilizator experimentat Utilizator experimentat Utilizator experimentat Utilizator experimentat Utilizator experimentat

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadrul european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite în posturile și funcțiile deținute
- experiență de Marketing Cultural dobândită în posturile și funcțiile deținute

Competențe organizaționale/manageriale

- leadership – în toate organizațiile în care am lucrat, am dobândit funcții de conducere
- organizare eficientă – aplicarea celor mai moderne teorii și modele de bune practici pe structuri organizaționale culturale
- calități de set-upper (montajul unor proiecte și organizații din faza de proiect)
- capacitate de conceptualizare și sinteză
- trainer și abilități de antrenare a personalului
- spirit analitic
- performanță în top-management
- producător evenimente

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
[Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](#)

- o bună stăpânire a programelor uzuale de birou (procesor de text, calcul tabelar, software pentru prezentări)

Permis de conducere

Permis categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Traduceri și adaptări de specialitate

- **Frații (Boss Grady's Boys)** - de Sebastian Barry – regia: Alexandru Dabija (jucată în stagiunea 1995-1996 la *Teatrul Dramatic Brașov* în 1995-1996, și la *Teatrul Odeon București* în stagiunea 2000-2001);
- **Lungul drum al zilei către noapte** – de Eugene O'Neill – (regia: Alexandru Dabija la *Teatrul Nottara București* - stagiunea 1998).
- **Profesia de intermediar în domeniul artelor - La granția dintre artă și comerț** - de Wenceslas Lizé, Delphine Naudier, Olivier Roueff, ISBN 978-606-14-1647-9 / ISBN 978-606-9062-20-3, Ed. Universitaria, Universul Academic, Buc., 2020.

Publicații

- **130 de ani de Legi pentru Teatru (partea I – 1877-1944)** – o istorie a celor mai importante acte normative pentru teatru – ISBN 978-606-26-0798-2 și ISBN: 978-606-14-1258-7 Universitaria Craiova & Pro Universitaria București, 2017;
- **Particularități ale Marketingului Cultural** – CURS - Ed. Universitaria Craiova și Ed. Pro Universitaria București, ISBN 978-606-26-0797-5 și ISBN 978-606-14-1257-0, București, 2017;
- **„Cartea Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România”**, autori: Carmen Croitoru, Valentin Cojanu, Delia Mucică, Anda Becuț, Ed. Pro Universitaria, ISSN 2537-5792 : ISSN L 2537-5792, București, 2016.

Volume și studii coordonate

- **„Sectoarele culturale și creative din România. Importanța economică și contextul competitiv”**, coord: Carmen Croitoru, Valentin Cojanu, & Anda Becuț. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0491-2, București, 2015;
- **„Consum și practici culturale în rândul populației Municipiului București și Zonei Metropolitane Brașov”**, coord: Carmen Croitoru, Andrei Crăciun & Anda Becuț. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0454-7, București, 2015;
- **„Studiu de consum cultural la nivelul orașului București”**, coord. Carmen Croitoru & Anda Becuț. Ed. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0689-3, București, 2016;
- **„Barometrul de consum cultural 2015. Preferințe, practici și tendințe”**, coord. Carmen Croitoru & Anda Becuț, Ed. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0633-6, București, 2016;
- **„Barometrul de consum cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural”**, Carmen Croitoru & Anda Becuț. Ed. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0782-1, București, 2017;
- **Caiețele Culturadata, volumul 1/2017** / Carmen Croitoru (coord.) Anda Becuț (coord.) ISSN 2537 – 5121- ISSN-L 2537 – 5121, Ed. ProUniversitaria, 2017, Buc;
- **Caiețele Culturadata, volumul 2/2017** / Carmen Croitoru (coord.) Anda Becuț (coord.) ISSN 2537 – 5121- ISSN-L 2537 – 5121, Ed. ProUniversitaria, 2017, Buc;
- **Cultural Consumption Barometer 2016. An in-depth analysis of the cultural consumption practices;**
- **Managementul teatrelor. Modele și strategii pentru organizații și instituții de spectacol –** Autori: Lluís Bonet, Héctor Schargorodsky ; Traducere: Carmen Stanciu, Alexandru Avram, Editor. Coord: Carmen Croitoru; ISBN 978-606-26-0842-2 – Ed. Pro Universitaria, 2017, București;
- **Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: identitate, patrimoniu și practici culturale** / Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), prof.univ. dr. Dumitru Borțun, ... ISBN 978-606-94566-5-1 / ISBN 978-606-28-0752-8 Ed.Universul Academic – Bârlad și Ed. Universitară București, 2018;
- **Cultural Consumption Barometer 2017. Culture on the Eve of the Great Union Centenary: Identity, Heritage and Cultural Practices Cultural Consumption** - Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), Prof.univ. dr. Dumitru Borțun, ... - ISBN 978-606-94566-5-1/ ISBN 978-606-28-0752-8, Ed. Universul Academic - Bârlad; Ed. Universul Academic Publishing House, 2018, Buc;
- **Cifre de consum cultural acasă la Brâncuși. O percepție asupra ofertei culturale din județul Gorj** – Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), Anda Becuț Marinescu (coord.) - ISBN 978-606-94566-9-9 / ISBN 978-606-28-0747-4, Ed. Universul Academic - Bârlad și Editura Universitară București, 2018;
- **Caiețele Culturadata, volumul 1/2018** - Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2537 – 5121 / ISSN-L 2537 – 5121, Ed. Universul Academic, Buc., 2018;
- **Tinerii și Patrimoniul Cultural** – Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.) - ISBN 978-606-94702-7-5 / ISBN 978-606-28-0849-5 , Ed. Universul Academic – Buc. și Ed. Universitară – Buc., 2018;
- **Vitalitatea culturală a orașelor din România 2018** - Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), drd. Iulian Oană (coord.), ISBN 978-606-9062-23-4 / ISBN 978-606-28-0958-4, Ed. Universitara, Buc., 2019 și Ed. Universul Academic, Buc., 2019;
- **La vitalité culturelle des villes de Roumanie 2018** - Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), drd. Iulian Oană (coord.), ISBN 978-606-9062-24-1 / ISBN 978-606-28-0959-1, Ed. Universitara, Buc., 2019 și Ed. Universul Academic, Buc., 2019;
- **Barometrul de Consum Cultural 2018. Dinamica sectorului cultural în Anul Centenarului Marii Uniri** - Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2393-3062, ISBN 978-606-28-1005-4 / ISBN 978-606-9062-32-6, Ed. Universitara, Buc., 2019 și Ed. Universul Academic, Buc., 2019.
- **2018 Cultural Consumption Barometer. Dynamics of the Cultural Sector in the Year of the Great Union Centenary**, Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2393-3062, ISBN 978-606-28-1005-4 / ISBN 978-606-9062-32-6, Ed. Universitara, Buc., 2019 și Ed. Universul Academic, Buc., 2019.
- **Analiza economică a sectoarelor culturale și creative din România în perioada 2015-2018** - Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2537 – 5121, ISSN-L 2537 – 5121, Ed. Universitara, Buc și Ed. Universul Academic, Buc., 2020.
- **Tinerii și Creativitatea** - Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2537 – 5121, ISSN-L 2537 – 5121, Ed. Universitara și Ed. Universul Academic, Buc., 2020.

- **Studiu privind nevoile de formare și noile ocupații din domeniul culturii** - Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2537 – 5121, ISSN-L 2537 – 5121, Ed. Universitara și Ed. Universul Academic, Buc., 2020.
- **Caietele Culturadata - Volumul 1 / 2020. Dinamica sectoarelor culturale și creative** - Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2537 – 5121, ISSN-L 2537 – 5121, ISBN 978-606-9062-45-6 / ISBN 978-606-28-1175-4, Ed. Universitară și Ed. Universul Academic, Buc., 2020.
- **Barometrul de Consum Cultural 2019. Experiența și practicile culturale de timp liber** - Conf.univ.dr. Carmen Croitoru (coord.), dr. Anda Becuț Marinescu (coord.), ISSN 2393-3062, ISBN 978-606-9062-49-4 / ISBN 978-606-28-1145-7, Ed. Universitară și Ed. Universul Academic, Buc., 2020.

Articole / Studii publicate în volume

- **Articol „Teatologul – Puiul cu trei picioare...”**, vol. „Ghid de supraviețuire pentru teatrologi”, coordonator Miruna Runcan. EIKON, ISBN 978-606-711-043-2, Cluj-Napoca, 2014;
- **Studiu „Artele spectacolului, între alfabetizare și elitizare”**, vol. „Barometrul de consum cultural 2014. Cultura, între global și local”, Carmen Croitoru & Bianca Bălșan. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0246-8, București, 2015;
- **„Mediul digital: oportunități sau provocări pentru cultura și creația contemporană”** în vol: Educație și Cultură în Era Digitală, Ed. Niculescu Publishing House, ISBN: 978-973-748-950-0, Bucharest, 2015;
- **Articol „Managementul cultural”**, vol. „Barometrul de consum cultural 2015. Practici, preferințe și tendințe”. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0633-6, București, 2016;
- **„The Cultural Consumption Barometer. A case study of communication in statistics in Romania”** - Anda Becuț and Carmen Croitoru, in ESSACHESS Journal of Communication Studies, Vol.9, No.1(17)/2016:53-65, eISSN 1775-352X, 2016;
- **Articol „Deschiderea către o comunicare reală cu publicul prin analiza site-urilor de muzee din România”**, „Revista Muzeelor – Digitizare” Nr. 1/2016, Raluca Ben Neamu, Carmen Croitoru & Anda Becuț. © Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (I.N.C.F.C.), ISSN 1220-1723 : ISSN L 1220-1723, București, 2016. (revista indexată EBSCO);
- **Articol „Marketing cultural”, „Revista Muzeelor – Digitizare”** Nr. 1/2016, Carmen Croitoru. © Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (I.N.C.F.C.), ISSN 1220-1723 : ISSN L 1220-1723, București, 2016. Revista indexată EBSCO;
- **Studiu „Cultura și managementul cultural”**, Revista „CONCEPT”, vol. 13-14-nr. 2/2016, nr. 1/2017. UNATC Press, ISSN 2248-3756 : ISSN L 2068-4444, București, 2017;
- **Studiu „Infrastructura publică și impactul social al culturii”**, vol. „Barometrul de consum cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural”, Carmen Croitoru, Bogdan Pălici & George Dinu. Pro Universitaria, ISBN 978-606-26-0782-1, București, 2017.

Studii de consum cultural / studii de management / documente strategice pentru domeniul culturii

- **Cultura mersului la teatru la TNB** – studiu de consum: *Publicul Teatrului Național – 2007* (sinteza studiului a fost publicată în revista CONCEPT colecția: Caietele UNATC – 2008, ISSN 2248-3756);
- **Publicul Operei Naționale București** – studiu *Publicul și consumul de operă* (ONB – 2008);
- **Teatrul Metropolis în contextul consumului cultural din București** – studiu efectuat la comanda Teatrului Metropolis București, 2011;
- **Studiu de consum cultural al Municipiului Sf. Gheorghe - Covasna** – studiu comandat de Municipality Sf. Gheorghe, 2012;
- **Strategia Sectorială pentru Cultură și Patrimoniul Național 2014-2020** – co-autor, lucrare comandată de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național – 2013.

Participarea la elaborarea unor acte normative din domeniul culturii

- HG **803/2005**, privind măsuri de reorganizare a Teatrului Național București;
- HG **1089/2006** privind măsuri de reorganizare a Operei Naționale București;
- OUG **118/2006** privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale;
- Ordonanța **21/2007** privind organizarea și funcționarea instituțiilor de spectacole sau concerte precum și impresariatul artistic în România, aprobată cu modificări prin Legea **353/2007**;
- OUG **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură aprobată cu modificări prin Legea **269/2009**;
- HG **86/2008** – Normele de aplicare pentru impresariat;
- Normele de aplicare ale prevederilor **L 269/2009 – HG 1301/2008** și **OMC 2799/2015**;
- HG **1069/2013** și Legea **211/2016** privind organizarea și funcționare INCF.

Conferințe susținute / coordonate

- **„Directorul și Managerul de la noi”** – 18.05.2014 - Conferință susținută în cadrul festivalului de la Timișoara FEST-FDR 2014 – Galeria Calina;
- **”Cultural ONG 1.0”** – coordonator și inițiator – Conferința ONG-urilor culturale – ediția I, 2014;
- **Conferința Națională a Managerilor Culturali (inițiator și coordonator)**
 - 26 oct. 2014
 - 31 oct. – 1st nov. 2015
 - 29 -30 oct. 2016
 - 29 – 30 Oct. 2017
 - 2018 **„Marketingul cultural în instituțiile publice de cultură”**
 - 2019 **„Formare și reformare în cultura publică”**
 - 2020 **„Practicile manageriale în pandemie și viitorul consumului cultural”**
- **Cultura și Educația în era digitală** – 2015, 2016 (BCU);
- **„Managementul cultural – lost in translation”** - 8 Oct. 2016 Teatrul Național Cluj – conferință susținută în cadrul **”Întâlnirilor Internaționale de la Cluj”**– 2016;
- **Conferința Națională – Marketing pentru muzee – „Cel mai eficient marketing cultural nu va fi identificat ca atare”, - București, nov. 2016;**
- **Conferința națională: „Cum măsurăm dezvoltarea României – indicatori relevanți”** – organizată de secretariatul General al Guvernului și SNSPA Starea Națiunii (State of the Nation) proiect: Building an innovative tool for substantiating public policies (SIPOCA 11) – prelegerea: **Indicatori relevanți pentru Cultură – București, feb. 2017;**
- **„Antreprenoriatul creativ” – Challenge and Opportunities in the 21st Century** - International Conference — organized by SNSPA Bucharest May 18-20, 2017;
- **Conferința Internațională – Studii aplicate de Management Muzeal** – Lucrarea susținută: **„Practici și profilul de vizitarea al muzeelor din București”** - Amsterdam, 18-18 iunie 2017;
- **International Conference on Cultural Heritage Tourism, paperwork: ”The built cultural heritage in Romania: an analysis of the population’s perception”** Berlin, Germany, May 21-22, 2017;
- **International Conference on Comparative Media and Cultural Studies, paperwork: ”Cultural Management in Romania”** Barcelona, Spain, May 26-27, 2017;
- Coordonarea în România a Congresului rețelei ENCATC cu titlul: **Beyond EYCH2018. What is the cultural horizon? Opening up perspectives to face ongoing transformations**, desfășurat la București în perioada 26-29 sept. 2018;
- **Conferința de Marketing Cultural** – Ediția 2018, 22-23 noiembrie 2018, tema: **”Centenar în digital”**.
- **Conferința de Marketing Cultural** – Ediția 2019, 21 noiembrie 2019, tema: **„To brand or not to brand. Brandingul cultural. Idee și identitate”**.
- **Dezbateri de Ziua Europei: Sectorul Cultural post-COVID19** - Dezbateri Cultura de mâine. Despre Schimbare, Eveniment online, mai 2020.
- **Conferința Educația Culturală. Versiunea de pandemie** - Ediția a VII-a a Conferinței de Marketing Cultural, 5 noiembrie 2020.

ANEXE

-
- copii ale diplomelor și certificatelor de calificare
 - recomandări de la locul de muncă
 - publicații sau cercetări