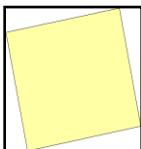




Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020
- Sinteză orientativă a propunerii Ministerului Culturii –

4.1. Patrimoniul Imobil - Monumentele istorice

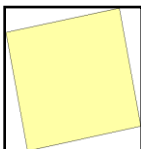
OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.79)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.81-82)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.83-84)	TERMEN LUNG 2020 (p.84)
1. Protejarea monumentelor istorice (p. 79)	<ul style="list-style-type: none">Cercetarea, informarea și documentarea situației monumentelor istorice printr-o abordare integrată la nivel local și regional.Îmbunătățirea și extinderea accesului publicului la monumentele istorice și promovarea cunoașterii acestora prin intermediul noilor tehnologii.Dezvoltarea unor programe integrate de	<ul style="list-style-type: none">Ameliorarea cadrului normativ (legislație primară și secundară) și stabilizarea acestuia, inclusiv prin includerea principiilor de dezvoltare durabilă și coezivă. Stabilirea unui sistem coerent și articulat de competențe, responsabilități, instrumente și resurse pentru punerea în aplicare și implementarea concertată a prevederilor legale și a obiectivelor strategice în materie de monumente istorice atât la nivel central, cât și la nivel local.Inițierea de modificări ale cadrului legislativ pentru stimularea responsabilității sociale corporatiste, precum și a sponsorizării/mecenatului în domeniul protejării monumentelor.Reorganizarea sistemului de servicii deconcentrate ale Ministerului Culturii.Analizarea și reformularea principiilor, obiectivelor și condițiilor impuse prin Programul Național de Restaurare, astfel încât acesta:<ul style="list-style-type: none">să devină un instrument eficient și	<ul style="list-style-type: none">Întărirea capacității instituționale atât la nivelul componentelor din sistemul culturii, cât și la nivelul autorităților locale, pentru a gestiona problematica de natură administrativ/reglementară cu incidență asupra monumentelor istorice – cercetare, evidență, clasare/declasare, avizare intervenții, restaurare/ conservare, constituire și avizare de planuri de urbanism general, zonal sau de detaliu, control și supraveghere a intervențiilor, elaborarea obligațiilor de folosință etc.Elaborarea obligațiilor de folosință pentru cel puțin 40% din monumentele istorice înscrise pe listă.Realizarea în proporție de cel puțin 70% a cadastrului specializat al monumentelor istorice și stabilirea/reactualizarea zonei de protecție a monumentelor istorice.	<ul style="list-style-type: none">Cercetarea științifică, documentarea, restaurarea și managementul integrat a cel puțin 10% din monumentele de categoria A înscrise pe Listă.Elaborarea obligațiilor de folosință pentru totalitatea monumentelor istorice înscrise pe Listă.Realizarea în totalitate a cadastrului specializat al monumentelor istorice și stabilirea/reactualizarea zonei de protecție a monumentelor istorice.Realizarea obiectivelor programului de protecție și gestiune integrată a monumentelor înscrise pe Lista patrimoniului mondial UNESCO.Digitizarea integrală a monumentelor de categoria A și



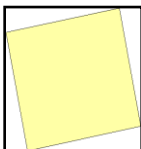
	<p>cercetare științifică, documentare, reabilitare, gestiune și utilizare a monumentelor istorice de natură să genereze bunăstare și dezvoltare economică, inclusiv prin promovarea includerii acestora în circuitul turistic.</p> <ul style="list-style-type: none">• Susținerea valențelor coezive ale monumentelor istorice, ca factori de incluziune socială, de agregare a diferitelor grupuri sociale în jurul acestora, considerate ca reperi culturale și identitare.	<p>eficace pentru cercetarea științifică, documentarea, restaurarea monumentelor.</p> <ul style="list-style-type: none">○ să aplice cu strictețe principiul potrivit căruia orice monument istoric ce urmează a intra în Program trebuie să aibă prevăzute funcțiunile ex post, precum și modalitățile de susținere a cheltuielilor de întreținere și conservare.○ să asigure o abordare proporționată și echilibrată în ceea ce privește selecția monumentelor istorice ce urmează a fi incluse în Program.○ să asigure în principal (co-)finanțarea activităților de cercetare științifică, documentare, restaurare /conservare, urmând ca deținătorul monumentului / autoritatea locală să prevadă și să asigure finanțarea activităților de promovare, punere în valoare, reinsertie.○ să se limiteze exclusiv la monumentele incluse pe Lista patrimoniului mondial UNESCO și la monumentele de categoria A, urmând ca cele de categoria B să fie restaurate/conservate prin intermediul finanțărilor locale.• Stabilirea de criterii de prioritate a lucrărilor de restaurare, ținând cont de stare în care se află monumentul istoric, de semnificația monumentului pentru comunitate, de posibilitățile de	<ul style="list-style-type: none">• Realizarea de parteneriate cu autoritățile din domeniul educației, precum și cu furnizorii de servicii educaționale, pentru dezvoltarea de programe de formare profesională prin regândirea sistemului de formare universitară și post-universitară, precum și a celui specific pentru meseriile tradiționale.• Dezvoltarea și susținerea, după caz, de programe de educație pentru patrimoniu a cetățenilor, cu precădere a tinerilor și sensibilizarea autorităților publice locale și a comunităților față de problematica monumentelor istorice.• Digitizarea în proporție de 50% a monumentelor istorice de categoria A.• Realizarea de parteneriate central-local, respectiv între Ministerul Culturii și autoritățile locale și regionale, pentru a se putea realiza pe termen mediu/lung transferul unora dintre responsabilitățile cu privire la protejarea monumentelor istorice către autoritățile locale și regionale, însoțind însă acest proces de o consolidare efectivă a competențelor specifice, necesare	<p>asocierea descrierii digitale cu informațiile existente (analize științifice, studii, publicații etc) referitor la monument.</p> <ul style="list-style-type: none">• Susținerea în principal prin parteneriate cu autoritățile locale și cu deținătorii, a eforturilor de digitizare a monumentelor de categoria B care vor ajunge la aproximativ 50% din total monumente.• Dezvoltarea și diversificarea programelor de educație pentru monumente istorice și a celor de intervenție/animație culturală.• Consolidarea parteneriatului cu sectorul educațional pentru stabilizarea ofertei de formare profesională specifice.• Susținerea schimburilor și circulației specialiștilor în domeniu.• Dezvoltarea programelor locale de regenerare urbană și de reabilitare a centrelor urbane cu valoare istorică.• Asigurarea calității arhitecturale a inserțiilor realizate în legătură cu monumentele istorice.
--	---	--	--	---



	<ul style="list-style-type: none">• Promovarea diversității culturale prin prezervarea și promovarea monumentelor istorice reprezentative pentru minoritățile și grupuri etnice aflate pe teritoriul României.• Susținerea cu prioritate la nivel central a reabilitării monumentelor de patrimoniu de categoria A și a monumentelor de categoria B de către autoritățile locale și regionale.• Înființarea și gestionarea de programe Regionale de Restaurare.	<p>dezvoltare economică pe care le-ar putea genera, de relația cu infrastructura de transport și de acompaniament turistic etc.</p> <ul style="list-style-type: none">• Stabilirea priorităților de restaurare a monumentelor istorice, ținând seama de criteriile de prioritate elaborate.• Stabilirea, prin proiecte pilot, de planuri integrate de amenajare a teritoriului și de management a monumentelor istorice, de natură să le susțină rolul de catalizator și agregator social.• Realizarea de parteneriate cu celelalte ministere cu competențe în domeniu și cu autoritățile locale (regionale) în vederea punerii în valoare a zonelor construite protejate.• Susținerea dezvoltării de parteneriate cu societatea civilă pentru promovarea monumentelor istorice, precum și pentru demararea de programe de educație pentru patrimoniu și /sau de formare profesională.• Inițierea de parteneriate cu sistemul de educație formală și non-formală pentru formarea/reconversia profesională a resurselor umane în profesii și meserii specifice protejării monumentelor istorice.• Susținerea prin măsuri pro-active a schimburilor de experiență și a circulației specialiștilor în cercetare științifică, restaurare, conservare, punere în valoare etc. din întreg spațiul Uniunii Europene.• Încurajarea instituțiilor financiare de	<p>la nivel local și pregătindu-l prin proiecte-pilot.</p> <ul style="list-style-type: none">• Crearea cadrului de transfer, de la Ministerul Culturii la autoritățile locale și regionale, al competențelor referitoare la protejarea monumentelor istorice.• Susținerea mobilității cercetătorilor și specialiștilor (cercetare științifică, restaurare, conservare, evidență), inclusiv prin susținerea organizării de șantier-școală și de alte forme de schimburi de specialitate și de transfer de know-how.• Completarea codului ocupațiilor din România, a nomenclatorului calificărilor și a nomenclatorului CAEN de meserii pentru a include și a defini ocupațiile și meseriile specifice patrimoniului imobil.• Includerea pe Lista UNESCO a patrimoniului mondial a unor noi obiective monumente istorice de pe teritoriul României, pe baza propunerii și documentațiilor elaborate de către specialiștii în domeniu.• Inițierea de programe și parteneriate cu autoritățile locale pentru a sprijini punerea în valoare	
--	---	--	--	--

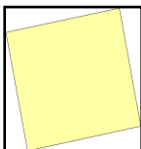


	<ul style="list-style-type: none">• Îmbunătățirea stării fizice a monumentelor istorice aflate în prezent în stare de (pre)colaps structural.• Protejarea și punerea în valoare a zonelor construite protejate.	<p>identificare de soluții adaptate nevoilor de finanțare ale deținătorilor de drept privat și nevoilor de creditare specifice IMM-urilor din domeniu.</p> <ul style="list-style-type: none">• Inițierea unui sistem de incentive fiscale de natură să faciliteze și să susțină ansamblul de activități de protejare a monumentelor de către deținătorii privați, precum și înființarea de IMM-uri cu activitate în acest domeniu (scutiri/reduceri de impozite directe, scheme de ajutor, etc.).• Inițierea unor abordări integrate în ceea ce privește amenajarea teritoriului, cu luarea în considerare a unor elemente caracteristice pentru habitatul urban și rural, a identităților locale.• Cercetarea și documentarea situației monumentelor istorice de categoria A.• Convertirea Listei Monumentelor Istorice în Registrul Monumentelor Istorice (publicat online și actualizat zilnic).• Sprijinirea utilizării instrumentelor digitale în vederea creșterii nivelului de transparență și a diseminării prin web și prin TIC a informațiilor privind monumentele istorice deținute de instituțiile cu competențe în domeniu.• Dezvoltarea de parteneriate cu Ministerul pentru Societatea Informațională și cu autoritățile publice locale în vederea digitizării patrimoniului cultural imobil.	<p>a elementelor habitatului rural și ale elementelor construite ce se constituie în repere identitar-culturale ale zonei.</p> <ul style="list-style-type: none">• Cercetarea și documentarea situației monumentelor istorice categoria B.• Realizarea unui program de evidență a monumentelor istorice (fișă monument istoric, obligații folosință, cadastrul monumentelor, registrul zonelor protejate).• Dezvoltarea și susținerea unui sistem descentralizat de protejare a monumentelor istorice bazat pe Programe Regionale de Restaurare.• Stimularea de parteneriate cu autoritățile publice locale și cu entități din sectoarele turistic, economic, educațional cu scopul prezervării și punerii în valoare a zonelor construite protejate prin Planuri Integrate de Dezvoltare Urbană.	
--	--	---	--	--



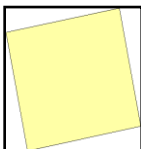
INDICATORI DE EFICACITATE (p. 86-88)

- Numărul obiectivelor de patrimoniu de tip A restaurate și puse în valoare.
- Numărul turiștilor la nivel național și local.
- Numărul activităților artistice organizate.
- Numărul vizitatorilor pe categorii de public.
- Numărul obiectivelor de patrimoniu cu facilități de tipul noilor tehnologii.
- Calitatea și starea căilor de acces.
- Calitatea și starea infrastructurii locale de primire vizitatori.
- Numărul persoanelor ocupate direct și indirect în sectorul serviciilor subiacente monumentului istoric.
- Numărul de vizitatori/turiști în zonele în care se află monumentele istorice.
- Numărul investițiilor finalizate destinate primirii vizitatorilor/turiștilor din zonele vizate.
- Numărul de persoane ocupate direct și indirect în sectorul terțiar.
- Numărul de vizitatori/turiști în zonele vizate.
- Numărul investițiilor finalizate, destinate supravegherii și administrării zonelor vizate.
- Numărul persoanelor instruite pentru activitățile de supraveghere/administrare și de primire a vizitatorilor prin programe de formare sau reconversie profesională.
- Numărul de monumente istorice aflate în stare de (pre)colaps structural ce au primit intervenții de urgență pentru punerea în siguranță.
- Numărul de obligații de folosință pentru monumente istorice realizate anual.
- Numărul de monumente istorice ce au cadastrul realizat anual.
- Număr de fișe de monumente istorice publicate, în format digital, pe pagina web a instituției de specialitate.
- Numărul de proiecte realizate zone construite protejate în baza planului integrat de dezvoltare urbană.
- Numărul consultărilor publice realizate la nivelul autorităților locale și regionale pe teme de monumente istorice.
- Numărul de parteneriate vizînd protecția și punerea în valoare a monumentelor istorice dezvoltate între autorități și entități din sectoarele turism, educație, ONG.
- Numărul de autorități publice/ instituții guvernamentale implicate în parteneriate vizînd protecția și punerea în valoare a monumentelor istorice dezvoltate între autorități și entități din sectoarele turism, educație, ONG.
- Numărul de profesioniști specializați în tehnicile necesare restaurării ce beneficiază de programe de formare.
- Numărul de cadre didactice și elevi/ studenți implicați în proiecte privind monumentele istorice
Numărul de voluntari implicați în programe privind monumentele istorice.
- Numărul de monumente istorice private ce au zile deschise publicului în schimbul unor avantaje oferite proprietarilor.
- Numărul de proprietari de monumente istorice ce beneficiază de facilități pentru protejarea monumentului.
- Numărul de Zone Construite Protejate ce beneficiază de Planuri Integrate de Dezvoltare Urbană/ Rurală.
- Numărul de broșuri care să disemineze în rîndul proprietarilor bunele practici privind intervențiile asupra monumentelor istorice.
- Numărul de monumente istorice UNESCO ce beneficiază de programe de protecție și gestiune integrată.
- Numărul de restaurări de monumente istorice finalizate anual.

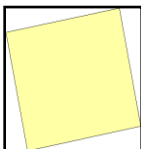


INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p. 86)

- Suma medie destinată reabilitării.
- Suma medie destinată punerii în valoare a monumentului.
- Suma medie destinată achiziției și implementării de noi tehnologii.
- Durata medie a unui șantier de restaurare (pe m3 de construcție, componente artistice, cercetări arheologice prealabile etc.).
- Suma medie cheltuită pentru un pachet turistic destinat vizitării monumentului sau după caz, a traseului cultural turistic oferit.
- Suma medie destinată organizării de programe sau proiecte (preferabil anuale) pentru reinsertia socială și culturală a monumentului.
- Suma medie cheltuită pentru promovarea monumentului.
- Suma medie disponibilă anual pentru Programul Național de Restaurare și Programele Regionale de Restaurare. Sumele medii acordate proprietarilor de monumente istorice anual sub forma unor deduceri fiscale.



OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.89)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.90)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.90)	TERMEN LUNG 2020 (p.91)
2. Promovarea monumentelor istorice (p.89)	<ul style="list-style-type: none">• Promovarea restaurării /reabilitării/ reinsertiei monumentelor istorice de categoria A.• Promovarea includerii monumentelor istorice în circuitul turistic și stimularea turismului cultural.• Promovarea utilizării monumentelor de patrimoniu pentru alte activități artistice sau evenimente culturale ori non-culturale.• Promovarea accesului unor categorii extinse de public și a dimensiunii participative și interactive a consumului acestui tip de ofertă, inclusiv prin promovarea cunoașterii patrimoniului imobil prin intermediul noilor tehnologii.	<ul style="list-style-type: none">• Consolidarea parteneriatului cu sectorul turistic în vederea includerii monumentelor istorice în traseele turistice.• Consolidarea parteneriatului cu sistemul educațional în vederea creșterea gradului de conștientizare a importanței monumentelor istorice.• Dezvoltarea și stimularea parteneriatelor cu autoritățile publice locale în vederea creșterii gradului de relaționare a comunității cu monumentul istoric aflat în zona de rezidență.• Dezvoltarea programelor de regenerare urbană prin includerea dimensiunii culturale și a problematicei privind calitatea locuirii.• Susținerea dezvoltării de parteneriate cu societatea civilă pentru promovarea monumentelor istorice.• Inițierea unor abordări integrate în ceea ce privește	<ul style="list-style-type: none">• Promovarea și aplicarea conceptului de turism cultural care să combine cultura contemporană și artele alternative cu potențialul turistic al monumentelor istorice.• Dezvoltarea și susținerea, după caz, de programe de educație pentru patrimoniu adresate cetățenilor (în special tinerilor) și sensibilizarea autorităților publice locale și a comunităților față de problematica monumentelor istorice.• Dezvoltarea și extinderea parteneriatelor cu societatea civilă și susținerea voluntariatului în activitățile care privesc monumentele istorice, mai ales cele de promovare, educare, intervenție și animare.• Dezvoltarea parteneriatelor cu sectorul turistic pentru a susține dezvoltarea economică locală/regională în cadrul unui program-cadru comun adoptat în acest sens.• Dezvoltarea de programe de	<ul style="list-style-type: none">• Sprijinirea marilor proiecte de regenerarea urbană bazată pe cultură pentru branduirea orașelor, revitalizarea patrimoniului și a imaginii unor cartiere pe ideea cartierelor creative, pentru atragerea de turiști și pentru atragerea investițiilor private.• Dezvoltarea și diversificarea programelor de intervenție/animație culturală pentru monumente istorice.• Consolidarea parteneriatului cu sectorul turistic în vederea creșterii numărului de monumente restaurate incluse în diversele circuite turistice.• Dezvoltarea și susținerea parteneriatelor cu autoritățile publice locale și ministerele cu competențe în domeniu în vederea realizării programelor locale de regenerare urbană și de reabilitare a centrelor urbane cu valoare istorică.• Constituirea unor rețele/trasee cultural-turistice care să conecteze monumentele sau locurile înscrise



	<ul style="list-style-type: none">• Stimularea sentimentului de apropiere a monumentului de către comunitatea locală.• Sprijinirea angajării comunității în integrarea în trama socială a monumentelor istorice din zonă.• Promovarea cunoașterii la nivelul fiecărei comunități a efectelor de spill-over ale creșterii economice generate de monumentele istorice.	<p>amenajarea teritoriului, cu luarea în considerare a unor elemente caracteristice pentru habitatul urban și rural și a identităților locale.</p> <ul style="list-style-type: none">• Promovarea unor programe de formare pentru beneficiarii din zonele rurale fără competențe TIC, gestionari ai unor monumente istorice.	<p>management și marketing dedicate și diferențiate în funcție de categoria de monument, amplasare, destinații.</p>	<p>în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, sau, după caz, și a unor monumente de categoria A sau B din vecinătate sau cu relevanță în contextul cultural respectiv.</p>
--	--	--	---	--

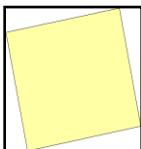


INDICATORI DE EFICACITATE (p.92)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Numărul de monumente istorice incluse în trasee turistice.• Numărul de parteneriate realizate cu instituțiile educaționale în vederea creșterii gradului de conștientizare a importanței monumentelor istorice.• Numărul programelor de regenerare urbană ce includ dimensiunea culturală.• Numărul ong-urilor atrase în parteneriate pentru promovarea monumentelor istorice.• Numărul de programe de formare pentru beneficiarii din zonele rurale fără competențe TIC, gestionari ai unor monumente istorice.• Numărul inițiativelor prin care monumentele istorice sunt utilizate în creația contemporană și artele alternative.• Numărul programelor de educație pentru patrimoniu adresate tinerilor. | <ul style="list-style-type: none">• Numărul parteneriatelor cu societatea civilă ce au în vedere susținerea voluntariatului pentru patrimoniu.• Numărul de programe de management și marketing dedicate și diferențiate în funcție de monument.• Numărul proiectelor de regenerare urbană bazate pe cultură și patrimoniu.• Numărul programelor de animație/ intervenție culturală pentru monumente istorice.• Numărul de parteneriate realizate în vederea realizării programelor locale de regenerare urbană.• Numărul rețelelor/ traseelor cultural turistice care leaga monumentele Unesco de alte monumente categoria A sau B din zonă. |
|---|---|

INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.92)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Costul mediu al utilizării unui monument istoric în artele alternative și creația contemporană• Costul mediu necesar realizării unui program de formare pentru beneficiarii din zonele rurale fără competențe TIC | <ul style="list-style-type: none">• Costul mediu al unui program de animație culturală pe monument istoric.• suma medie necesară realizării unui program de management și marketing dedicat și diferențiat în funcție de monument |
|--|--|

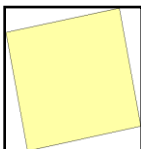


4.2. Patrimoniul cultural național mobil

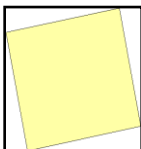
OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.106-107)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.108)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.109)	TERMEN LUNG 2020 (p.110)
1. Protejarea patrimoniului mobil (p.106)	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea consecventă a legislației cu privire la clasarea din oficiu a bunurilor culturale mobile, inclusiv pentru deținătorii de drept privat (ex. cultele) și monitorizarea dispozițiilor legate de incidente în domeniu.• Inventarierea și evidențierea bunurilor aflate în depozit în vederea conservării, restaurării și punerii lor în valoare.• Susținerea unui plan de reorganizare a spațiilor de depozitare a patrimoniului mobil și de stabilire a unor criterii de declasare în scopul reducerii aglomerării nejustificate a depozitelor.• Îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate sau exportate ilegal.• Stoparea spoliierilor (furturi, cercetări ne-autorizate, exporturi ilegale, distrugerii etc.) și instituirea unui sistem de	<ul style="list-style-type: none">• Modificarea și actualizarea legislației și a reglementărilor secundare în domeniu.• Întărirea parteneriatului cu Vama, Poliția și Parchetul, inclusiv prin organizarea în comun de cursuri și alte metode de informare și de formare profesională specifică pentru domeniul patrimoniului.• Dezvoltarea sistemelor de pază și protecție prin parteneriate ale deținătorilor și ale autorităților locale, Jandarmeriei și/sau Poliției, în principal pentru acele obiective vulnerabile – situri arheologice, lăcașuri de cult aflate în zone mai puțin populate sau circulate etc.• Activarea instrumentelor de evidență informatizată și crearea de sisteme compatibile și interoperabile între diversele autorități implicate în protejarea patrimoniului mobil, inclusiv în scopul promovării cunoașterii acestuia și a dezvoltării	<ul style="list-style-type: none">• Întărirea capacității instituționale atât la nivelul componentelor din sistemul culturii, cât și la nivelul autorităților locale, pentru a gestiona problematica de natură administrativ/reglementară cu incidență asupra patrimoniului mobil.• Dezvoltarea parteneriatelor cu Vama, Poliția și Parchetul, inclusiv prin organizarea în comun de cursuri și alte metode de informare și de formare profesională specifică pentru domeniul patrimoniului mobil.• Realizarea de parteneriate cu autoritățile din domeniul educației, precum și cu furnizorii de servicii educaționale, pentru dezvoltarea de programe de formare profesională prin regândirea sistemului de formare universitară și post-universitară, precum și a celui specific pentru meseriile specifice patrimoniului mobil – restaurare, conservare etc. inclusiv cu privire la comerțul de artă.• Completarea codului ocupațiilor din România, a nomenclatorului	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea și extinderea parteneriatelor cu societatea civilă și susținerea voluntariatului în activitățile care privesc patrimoniul mobil, mai ales cele de promovare, educare, intervenție și animare.• Continuarea parteneriatelor cu Vama, Poliția și Parchetul, inclusiv prin organizarea în comun de cursuri și alte metode de informare și de formare profesională specifică pentru domeniul patrimoniului mobil.• Digitizarea integrală a bunurilor clasate în Tezaur și în proporție de 50 % a celor clasate în categoria Fond.• Dezvoltarea și diversificarea programelor de educație



	<p>protecție și pază corespunzător, inclusiv prin activarea instrumentelor de cooperare intracomunitare și transfrontieră.</p> <ul style="list-style-type: none">• Promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concertate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil.• Promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin metode științifice, sistematizarea în baze de date a cunoștințelor actuale și a celor dobândite.• Susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea.• Susținerea și promovarea accesului și participării publicului la patrimoniul mobil.• Susținerea dezvoltării pieței de artă din România pentru bunurile culturale (clasate sau nu), precum și pentru creația contemporană.	<p>accesului.</p> <ul style="list-style-type: none">• Lansarea de campanii de informare, educare, cunoaștere a patrimoniului mobil.• Reorganizarea sistemului de servicii deconcentrate ale Ministerului Culturii în scopul stabilirii de competențe și responsabilități coerente cu privire la patrimoniul mobil.• Susținerea dezvoltării de parteneriate cu societatea civilă pentru promovarea patrimoniului mobil, precum și pentru demararea de programe de educație pentru patrimoniu și/sau de formare profesională.• Inițierea unui sistem de burse și granturi de studiu și cercetare care să susțină formarea profesională a specialiștilor din domeniu.• Inițierea de proiecte pilot în parteneriat cu sectorul turistic pentru a susține dezvoltarea în plan local.• Susținerea prin măsuri proactive a schimburilor și a mobilității pentru specialiștii în restaurare, conservare, punere	<p>calificarilor și a nomenclatorului CAEN de meserii pentru a include și a defini ocupațiile și meseriile specifice patrimoniului mobil.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea și susținerea, după caz, de programe de educație pentru patrimoniu a cetățenilor, cu precădere a tinerilor, și sensibilizarea autorităților publice locale și a comunităților față de problematica patrimoniului mobil.• Susținerea parteneriatelor public-privat în vederea realizării de sisteme de protecție și pază performante.• Configurarea și implementarea unui cadru coerent și proporțional de facilități acordate deținătorilor privați de bunuri culturale clasate, pentru a susține activitățile specifice de protejare ale acestora.• Dezvoltarea parteneriatelor public-privat în ceea ce privește configurarea unei noi oferte de expunere, respectiv de consum a bunurilor culturale aflate în proprietate privată.• Susținerea dezvoltării unei rețele de laboratoare de restaurare.• Digitizarea în proporție de 50% a bunurilor clasate în categoria Tezaur și a unui număr de aproximativ 20% din cele clasate în categoria Fond.	<p>pentru monumente istorice și a celor de intervenție/animație culturală.</p> <ul style="list-style-type: none">• Consolidarea parteneriatului cu sectorul turistic.• Consolidarea parteneriatului cu sectorul educațional pentru stabilizarea ofertei de formare profesională specifică.• Dezvoltarea schimburilor și a mobilității specialiștilor în domeniu.• Evaluarea tuturor bunurilor culturale mobile.• Continuarea investigațiilor/ analizelor științifice ale obiectelor de patrimoniu, în special a celor din categoria tezaur, includerea în baza de date constituită a obiectelor de patrimoniu din categoria tezaur.
--	--	--	--	---



	<ul style="list-style-type: none">• Reglementarea și susținerea formării profesionale în profesiunile și meseriile specifice și creșterea competitivității specialiștilor pe piața unică.• Susținerea activităților de conservare și restaurare a bunurilor culturale mobile clasate.• Susținerea înființării Centrelor Regionale pentru Conservarea și Restaurarea Patrimoniului Cultural Național Mobil.• Evaluarea bunurilor culturale mobile în vederea maximizării valorii lor.• Evaluarea condițiilor de păstrare a păstrare a patrimoniului cultural mobil în vederea îmbunătățirii lor.• Asigurarea aplicării Protocolului pentru Protecția bunurilor culturale în caz de conflict armat de la Haga.	<p>în valoare etc. din întreg spațiul Uniunii Europene.</p> <ul style="list-style-type: none">• Susținerea circulației (prin organizarea și itinerarea de expoziții sau participarea la expoziții de valoare internațională) bunurilor culturale clasate și crearea unui cadru care să încurajeze deținătorii privați și să ofere facilități în acest sens.• Elaborarea normelor de evaluare pentru toate categoriile de patrimoniu cultural mobil.• Actualizarea legislației în domeniu pentru includerea normelor de evaluarea a patrimoniului cultural mobil.• Stabilirea unor seturi minime și optime de investigații/ analize științifice ale obiectelor de patrimoniu, în funcție de natura materialelor constituente.	<ul style="list-style-type: none">• Susținerea mobilității specialiștilor inclusiv prin proiecte pilot de colaborare și de transfer de know-how.• Susținerea și, după caz, dezvoltarea de programe coerente pentru organizarea și itinerarea de expoziții care să pună în valoare patrimoniul cultural național mobil, inclusiv cu participarea deținătorilor privați.• Dezvoltarea și extinderea parteneriatelor cu societatea civilă și susținerea voluntariatului în activitățile care privesc patrimoniul mobil, mai ales cele de promovare, educare, intervenție și animare.• Evaluarea bunurilor culturale mobile clasate în Tezaur.• Investigarea/ cercetarea științifică a obiectelor de patrimoniu, în special a celor din categoria tezaur, în conexiune cu digitizarea/ conservarea/ restaurarea acestora.• Elaborarea unor baze de date în care obiectul de patrimoniu digitizat să fie asociat cu toate analizele științifice, studiile și publicațiile referitoare la acesta.	
--	---	---	--	--

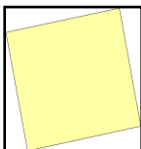


INDICATORI DE EFICACITATE (p.111)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Numărul de laboratoare înființate.• Numărul de piese restaurate.• Numărul de specialiști angajați.• Numărul de centre regionale pentru digitizarea conținutului cultural înființate și dotate.• Numărul de salariați specializați și angajați.• Numărul de transpuneri în format digital realizate.• Numărul de bunuri culturale cu fișe documentare.• Numărul de colecții private expuse public prin parteneriate cu deținătorii. | <ul style="list-style-type: none">• Numărul de expoziții itinerante cu bunuri culturale clasate.• Numărul și valoarea (pe categorii) bunurilor culturale exportate ilegal și recuperate (din total estimat).• Numărul și valoarea (pe categorii) bunurilor culturale descoperite în cercetări neautorizate și recuperate din total estimat.• Numărul total de bunuri culturale mobile evaluate.• Numărul de buletine de analiză științifice elaborate.• Numărul de obiecte patrimoniu din categoria tezaur incluse în baze de date. |
|---|--|

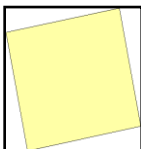
INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.111)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Suma medie cheltuită pentru digitizarea și documentarea unui bun cultural (pe categorii).• Valoarea medie a bunurilor exportate ilegal și recuperate.• Costurile medii pentru recuperarea bunurilor culturale• Durata medie de digitizarea la 100 de bunuri culturale.• Costurile medii pentru dotarea unui laborator de restaurare (pe categorii). | <ul style="list-style-type: none">• Costurile medii pentru formarea/specializarea unui expert/specialist în restaurare /conservare / evaluare.• Valoarea medie a evaluării unui bun cultural mobil.• Durata medie de investigare/ analiză științifică a 100 de bunuri culturale.• Durata medie de includere în baze de date a 100 de bunuri culturale din categoria tezaur. |
|---|--|

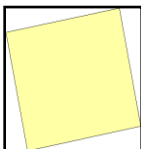


4. 3. Patrimoniul cultural imaterial

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.123)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.125)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.126)	TERMEN LUNG 2020 (p.127)
1. Salvagardarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial (p.123)	<ul style="list-style-type: none">• Monitorizarea atentă a gradului de protejare a bunurilor culturale înscrise în Lista reprezentativă a patrimoniului cultural imaterial, întocmită de UNESCO și, subsecvent, a celor propuse pentru a fi înscrise pe Listă.• Încheierea proceselor de repertoriere și de inventariere a patrimoniului cultural imaterial al României.• Adaptarea programului național de salvagardare, protejare și punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial la realitățile unei societăți în rapidă schimbare, mai ales în ceea ce privește menținerea	<ul style="list-style-type: none">• Modificarea cadrului normativ prin includerea legislației existente în Codul patrimoniului cultural național.• Susținerea activității de conservare și protejare a culturii tradiționale, inclusiv prin creșterea gradului de încadrare cu personal de specialitate• Constituirea cadrului administrativ pentru realizarea efectivă a Registrului național al mărcilor tradiționale distinctive și omologarea acestora.• Construirea unui sistem legislativ coerent de protejare a drepturilor asupra comunităților purtătoare a tradițiilor asupra acestora.• Elaborarea dosarelor pentru înscrierea unora din cele mai valoroase bunuri culturale imateriale în Lista Reprezentativă a Patrimoniului Cultural Imaterial a Umanității.• Dezvoltarea unui program de finanțare partenerial pentru susținerea activităților de salvagardare, protejare și punere în valoare a patrimoniului cultural	<ul style="list-style-type: none">• Inițierea și derularea unor proiecte de dezvoltare durabilă, în care să fie incluse meșteșugurile tradiționale, precum și alte elemente din patrimoniul cultural imaterial.• Continuarea proceselor de descoperire a personalităților care pot primi titlul de Tezaur Uman Viu.• Susținerea și dezvoltarea parteneriatelor inter-sectoriale pentru dezvoltarea capacităților antreprenoriale ale artiștilor și meșteșugarilor și pentru sprijinirea dezvoltării de modele de afaceri adaptate specificului comunităților și a realităților socio-economice ale acestora.• Sprijinirea constituirii de structuri asociative ale membrilor comunităților purtătoare de elemente de patrimoniu imaterial, pentru protejarea drepturilor lor.• Susținerea și diversificarea parteneriatelor inter-sectoriale pentru realizarea de proiecte-	<ul style="list-style-type: none">• Actualizarea <i>Programului național de salvagardare, protejare și punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial</i>, pe baza experienței acumulate și în concordanță cu realitatea cultural-socială.• Susținerea și diversificarea proiectelor care se încadrează în programele de dezvoltare locală, care articulează dimensiunea conservării și transmiterii către generațiile următoare a meșteșugurilor tradiționale și a altor elemente din patrimoniul cultural imaterial național, cu dimensiunea creșterii economice durabile și incluzive.• Creșterea numărului de certificări de produse tradiționale la nivel național și european cu 70% față de nivelul existent în anul 2011.• Creșterea numărului de persoane care beneficiază de recunoașterea competențelor profesionale dobândite pe alte căi decât cele formale cu 50%



	<p>tradițiilor.</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizarea unui program inter-sectorial de creare și dezvoltare a capacităților antreprenoriale, a unor modele de afaceri adaptate în scopul dezvoltării economice a comunităților, de stabilizare a populației ocupate în domeniul meșteșugăresc, pentru scăderea procentului populației din mediul rural aflată în pragul sărăciei sau sub acest prag.• Promovarea diversității culturale și a elementelor patrimoniului cultural imaterial prin prezervarea, dezvoltarea și exprimarea identității culturale și lingvistice a minorităților și a grupurilor etnice din România și în comunitățile românești de peste	<p>imaterial, inclusiv prin dezvoltarea unor modele de afaceri care să permită comunităților purtătoare ale acestor elemente obținerea de beneficii materiale directe și/sau indirecte.</p> <ul style="list-style-type: none">• Susținerea și realizarea de parteneriate pentru elaborarea unor programe de dezvoltare locală, cu sprijinul Comisiei Naționale și al Centrului Național, precum și al centrelor de cultură și al unora dintre muzeele județene, care să integreze dimensiunea conservării și transmiterii către generațiile următoare a meșteșugurilor tradiționale și a altor elemente din patrimoniul cultural imaterial național, într-o perspectivă de creștere economică durabilă și incluzivă.• Susținerea proiectelor care vizează implicarea comunităților locale în susținerea programelor locale pentru protejarea patrimoniului cultural imaterial.• Conceperea în parteneriate inter-sectoriale de proiecte pilot de incubatoare de afaceri pentru meșteșugarii/artizanii din comunitățile purtătoare de elemente de patrimoniu cultural imaterial.• Conceperea unui sistem financiar-fiscal - scutiri de taxe - pentru persoanelor declarate Tezaure	<p>pilot de ucenicie și formare profesională în meșteșugurile și ocupațiile tradiționale și în alte elemente ale patrimoniului cultural național.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea de proiecte pilot de incubatoare de afaceri pentru meșteșugarii /artizanii din comunitățile purtătoare de elemente de patrimoniu cultural imaterial.• Susținerea activităților de educație culturală, de valorizare și de conștientizare adresate publicului, pentru cunoașterea, aprecierea și consumul elementelor de patrimoniu cultural imaterial.• Menținerea unui interes crescut pentru identificarea unor noi bunuri culturale care să poată fi înscrise în Lista Reprezentativă a Patrimoniului Cultural Imaterial a Umanității• Identificarea unor exemple de bună practică în protejarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial care să poată fi înscrise în Lista UNESCO a exemplurilor de bune practici.• Includerea indicatorilor utilizați în cercetarea etno-folclorică în indicatorii statistici naționali.• Inventarierea produselor și serviciilor tradiționale care pot beneficia de marca produs	<p>față de anul 2011.</p> <ul style="list-style-type: none">• Acordarea de sprijin pentru funcționarea asociațiilor comunităților purtătoare de elemente de patrimoniu imaterial în vederea obținerii certificatelor pentru produsele tradiționale și administrarea drepturilor aferente.• Realizarea de parteneriate cu asociațiile comunităților purtătoare de elemente de patrimoniu imaterial pentru configurarea și diversificarea serviciilor așezămintelor culturale referitoare la cultura tradițională.• Crearea de parteneriate cu organizații de drept privat în vederea reabilitării și utilizării unor imobile pentru activități dedicate direct patrimoniului imaterial (spații de expunere și de practicare a acestor activități, ateliere, centre de ucenicie și formare profesională, incubatoare de afaceri magazine specializate etc.).• Continuarea celorlalte direcții de acțiune, prevăzute pe termen mediu.
--	--	--	--	---



	hotare.	Umane VII. <ul style="list-style-type: none">• Continuarea procesului de digitizare a arhivelor de patrimoniu imaterial.	tradițional, aplicabilă național și european. <ul style="list-style-type: none">• Continuarea procesului de digitizare a arhivelor de patrimoniu cultural imaterial.
--	---------	--	--

INDICATORI DE EFICACITATE (p.129)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Numărul de bunuri culturale imateriale înscrise în Lista Reprezentativă a Patrimoniului Cultural Imaterial a Umanității.• Numărul activităților de salvagardare, protejarea și punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial, realizate ca urmare a acestei strategii.• Numărul proiectelor pilot de incubatoare de afaceri pentru meșteșugarii/ artizanii din comunitățile purtătoare de elemente de patrimoniu cultural imaterial. | <ul style="list-style-type: none">• Numărul meșteșugarilor/ artizanilor care au beneficiat de oportunitățile unui incubator de afaceri.• Numărul arhivelor de patrimoniu imaterial digitizate.• Numărul persoanelor care au primit titlu de Tezaur Uman Viu.• Numărul certificărilor de produse tradiționale.• Numărul serviciilor referitoare la cultura tradițională realizate de așezămintele culturale. |
|---|---|

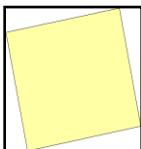
INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.129)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Costul mediu pentru înscrierea unui bun cultural imaterial în Lista Reprezentativă a Patrimoniului Cultural Imaterial al Umanității.• Costul mediu al realizării unui proiect pilot de incubatoare de afaceri pentru meșteșugarii/ artizanii din comunitățile purtătoare de elemente de patrimoniu cultural imaterial. | <ul style="list-style-type: none">• Costul mediu de digitizare a unei arhive de patrimoniu imaterial.• Costul mediu al activităților referitoare la cultura tradițională desfășurate de așezămintele culturale.• Costul mediu al activității de salvagare/ protejare și punere în valoare a unui bun cultural imaterial. |
|---|--|

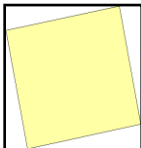


5.1. Condiția creatorului și artistului

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.147)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.148)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.149)	TERMEN LUNG 2020 (p.150)
1. Realizarea unui cadru unitar de susținere și recunoaștere a rolului creatorului și artistului în societatea contemporană (p.147)	<ul style="list-style-type: none">Susținerea educației de specialitate, a formării și reconversiei profesionale, inclusiv în domeniul antreprenoriatului și al managementului de proiecte.Construirea unui sistem coerent de protecție socială care să aibă în vedere aleatoriul veniturilor acestei categorii socio-profesionale.Susținerea și stimularea activității creatoare prin configurarea unui sistem de burse, granturi și rezidențe artistice.Susținerea parteneriatelor cu autoritățile locale pentru identificarea și	<ul style="list-style-type: none">Realizarea de studii, cercetări și dezbateri publice pentru identificarea problemelor acestui sector.Utilizarea modelelor de bună practică din spațiul comunitar pentru proiectarea unui sistem coerent de protecție.Realizarea de parteneriate între artiști și asociațiile lor cu așezămintele culturale și cu instituțiile de învățământ specializat, astfel încât curricula școlară să includă mai multe discipline artistice și să contribuie la educația estetică, la cultivarea talentelor și a creativității, la descoperirea și afirmarea vocației artistice.Protejarea drepturilor de proprietate intelectuală prin aplicarea fermă a sancțiunilor legale pentru încălcarea acestor drepturi.	<ul style="list-style-type: none">Încurajarea formelor de asociere profesională și creării unor organizații reprezentative care să participe la dezvoltarea și reglarea pieței culturale.Sprijinirea creației independente prin dezvoltarea unui cadru de finanțare accesibil.Crearea unui cadru coerent de protecție pentru exercitarea liberei profesii.Facilitarea mobilității artiștilor și a profesioniștilor independenți și a creațiilor lor.Refuncționalizarea unor spații abandonate în folosul creatorilor sau companiilor cu activități creative.Facilitarea accesului la instrumente de finanțare a activităților creative.Implicarea creatorilor în diversele proiecte sociale care să utilizeze tehnici specifice	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea competențelor culturale și creative prin parteneriate cu sistemul de educație, cu furnizorii de servicii educative formale și cu furnizorii de servicii de formare profesională și de educație permanentă. Aceste competențe se pot îmbunătăți printr-un set de măsuri aplicate:<ul style="list-style-type: none">studii privind articularea nevoilor de pe piața muncii în domeniul culturii cu dimensiunea ofertei;programe educative formale și configurarea de oferte de educație permanentă;reconversia profesională adaptată nevoilor din sectorul instituțiilor publice de cultură sau din sectorul independent.Întărirea parteneriatelor cu sistemul de învățământ și extinderea organizării de ateliere de creație, de tehnici teatrale, de scriere creativă și altele pe lângă



	<p>transformarea/reabilitarea de imobile abandonate pentru realizarea de spații artistice dedicate creației, experimentului și inovării artistice.</p> <ul style="list-style-type: none">• Protejarea drepturilor de proprietate intelectuală.• Dezvoltarea unei piețe de artă și susținerea creșterii "cotei" artiștilor români contemporani prin susținerea circulației operelor și prestațiilor artistice.• Realizarea unor studii și cercetări privind situația PFA-urilor din sectorul cultural.• Promovarea sectorului cultural și creativ ca opțiune viabilă de studiu și carieră prin îmbunătățirea situației artistului în România.	<ul style="list-style-type: none">• Susținerea parteneriatelor între furnizorii de programe de formare și autoritățile publice cu responsabilități în domeniu pentru realizarea de programe de formare antreprenorială și management de proiect independent.• Configurarea de programe care vizează facilitarea accesului lor la finanțări pentru start-ups.• Susținerea mobilității artiștilor și a circulației operelor lor și re-crearea fondului de mobilitate sau a unor instrumente similare.• Realizarea de parteneriate și de proiecte care să vizeze regenerarea urbană cu sprijinul creatorilor.• Instituirea unui sistem de premii, burse și recompense care să valorizeze creația și să asigure recunoașterea socială a creatorului.	<p>diverselor forme de expresie culturală în comunicare, intervenție socială, cultură comunitară, educație prin artă.</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizarea formelor instituționale existente în mediul mic urban și rural (cămine culturale, case de cultură, școli populare, cercuri creative din cadrul școlilor) pentru familiarizarea cu diversele forme de expresie culturală și pentru încurajarea talentelor și dezvoltarea abilităților creative.• Reluarea practicilor de rezidențe de creație artistică și diversificarea acestor forme și a parteneriatelor local-central sau public-privat care să le susțină.• Promovarea schimburilor de experiență între artiștii din țară și din spațiul european comunitar.	<p>formele de învățământ artistic existente.</p> <ul style="list-style-type: none">• Implicarea creatorilor în diversele proiecte sociale care să utilizeze tehnici specifice diverselor forme de expresie culturală în comunicare, intervenție socială, cultură comunitară, educație prin artă.• Diversificarea și întărirea accesului la instrumente de finanțare a activităților creative.• Îmbunătățirea infrastructurii culturale cu accent pe clădiri care să poată fi puse la dispoziția temporară a organizațiilor, asociațiilor profesionale, artiștilor independenți.• Dezvoltarea de politici regionale/locale care să vizeze (re)vitalizarea centrelor urbane prin contribuția creatorilor și artiștilor.
--	---	--	--	--

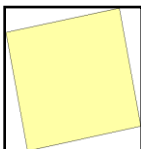


INDICATORI DE EFICACITATE (p.151)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Numărul bursei/granturilor/premii oferite pentru creația contemporană.• Numărul creatorilor care au obținut burse/granturi/premii.• Numărul operelor artistice realizate ca urmare a obtinerii unor burse/granturi sau premii.• Numărul artiștilor care au beneficiat de proiecte de mobilitate. | <ul style="list-style-type: none">• Numărul operelor artistice realizate în urma proiectelor de mobilitate.• Numărul artiștilor care au beneficiat de cursuri de formare/reconversie profesională.• Numărul vizitelor de studii și schimburile de experiență.• Numărul de programe de cooperare profesionale între artiști la nivel regional și internațional. |
|---|---|

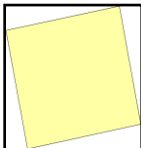
INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.151)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Suma medie acordată pentru bursa/grantul/premiul unui creator.• Suma medie acordată pentru mobilitatea unui creator sau artiști.• Suma medie acordată pentru mobilitatea unui creator sau artist. | <ul style="list-style-type: none">• Suma medie acordată pentru formarea profesională a unui creator sau artist.• Suma medie acordată pentru participarea unui artist în programe de cooperare. |
|---|---|

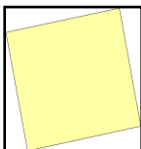


5.2. Producătorul de bunuri și servicii culturale

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.159)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.160)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.161)	TERMEN LUNG 2020 (p.161)
1. Creșterea rolului și ponderii organizațiilor neguvernamentale atât în configurarea ofertei culturale, cât și în formularea politicilor culturale, la nivel național, dar mai ales la nivel local (p.159)	<ul style="list-style-type: none">Facilitarea accesului sectorului cultural privat non-profit la surse de finanțare, prin completarea cadrului legislativ și prin susținerea eforturilor de consultanță în conceperea și realizarea de proiecte.Susținerea sectorului cultural privat non-profit prin facilitarea parteneriatelor cu autoritățile locale în scopul identificării și utilizării de spații destinate activităților acestui sector.Întărirea transparenței instituționale și a	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea dimensiunii participative și a consultărilor periodice dintre Ministerul Culturii și reprezentanții sectorului cultural non-profit.Susținerea parteneriatelor și a consultărilor periodice dintre autoritățile locale și sectorul non-profit.Susținerea unor proiecte pilot ale autorităților locale pentru identificarea de spații ce ar putea fi destinate proiectelor și activităților sectorului cultural independent în vederea realizării de clustere creative.Configurarea cadrului de reglementare pentru a se dezvolta accesul sectorului cultural independent la sursele de finanțare publică, în condiții de egalitate de tratament pentru toți solicitanții, indiferent de regimul lor juridic.Susținerea majorării și diversificării surselor de finanțare nerambursabile accesibile pentru sectorul cultural independent, în principal prin punerea în aplicare a prevederilor deja existente (OG 2/2008 cu privire la constituirea la nivelul autorităților locale, a unui fond pentru finanțarea nerambursabilă a proiectelor culturale).Susținerea diversificării surselor de alimentare a Fondului Cultural Național,	<ul style="list-style-type: none">Susținerea dezvoltării parteneriatelor cu sectorul educativ pentru asigurarea necesarului de formare/reconversie profesională.Susținerea și dezvoltarea parteneriatelor cu autoritățile publice locale și cu ceilalți actori comunitari.Extinderea proiectelor pilot pe baza modelelor de bune practici în ceea ce privește revitalizarea culturală a orașelor.Extinderea proiectelor de clustere creative și facilitarea accesului acestora la surse de finanțare pentru start-ups.Susținerea și dezvoltarea formelor de voluntariat în sectorul cultural și creativ.Promovarea intervențiilor inter-sectoriale și interdisciplinare (cultură, educație, sănătate, mediu, știință și tehnică).Promovarea asocierii profesionale în domeniul culturii.	<ul style="list-style-type: none">Consolidarea dimensiunii participative și a consultărilor dintre Ministerul Culturii și reprezentanții sectorului cultural non-profit în ceea ce privește elaborarea politicilor culturale.Întărirea parteneriatelor și a consultărilor dintre autoritățile locale și sectorul non-profit, în special în ceea ce privește articularea politicilor culturale cu obiectivele de dezvoltare locală/regională.Diversificarea ofertei culturale a sectorului independent, în special prin susținerea experimentului, inovării, identificării de noi forme de expresie artistică.Dezvoltarea și stabilizarea sectorului cultural non-profit prin asigurarea, la nivel local, de spații pentru realizarea programelor și proiectelor culturale și



	<p>dialogului participativ cu reprezentanții sectorului cultural privat non-profit.</p> <ul style="list-style-type: none">• Susținerea parteneriatelor cu furnizorii de formare profesională pentru întărirea capacităților organizaționale ale sectorului cultural privat non-profit.• Reconfigurarea statisticilor culturale prin includerea datelor referitoare sectorul cultural privat non-profit.	<p>în calitate de principal finanțator pentru sectorul culturii.</p> <ul style="list-style-type: none">• Susținerea proiectelor de formare profesională necesare pentru întărirea capacității organizaționale ale entităților din sectorul cultural independent.• Furnizarea de informații actualizate și consultanță privind sursele de finanțare nerambursabile destinate sectorului cultural.• Realizarea unui parteneriat între Ministerul Culturii, sectorul cultural independent și principalii sponsori (sectorul privat) din domeniul culturii pentru promovarea accesului asociațiilor culturale la sponsorizări și donații.	<ul style="list-style-type: none">• Promovarea asocierii și înființarea de organizații culturale non-guvernamentale de către tineri.• Facilitarea accesului la surse de finanțare nerambursabilă pentru ONG-urile nou-înființate.	<p>pentru desfășurarea activităților curente.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea custerelor creative.
--	--	---	--	--

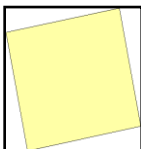


INDICATORI DE EFICACITATE (p.162)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Numărul proiectelor de formare profesională realizate în vederea întăririi capacității organizaționale a entităților din sectorul cultural independent.• Numărul proiectelor culturale realizate de sectorul independent.• Numărul spațiilor asigurate de autoritățile locale pentru dezvoltarea programelor și proiectelor organizațiilor din sectorul cultural independent. | <ul style="list-style-type: none">• Numărul proiectelor sau programelor realizate de sectorul cultural independent în parteneriat cu autoritățile publice locale.• Numărul proiectelor realizate de sectorul cultural independent și finanțate de autoritățile locale din finanțări nerambursabile.• Numărul voluntarilor din sectorul cultural și creativ. |
|---|---|

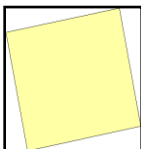
INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.162)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Costul mediu al realizării unui proiect sau program cultural de către o organizație din sectorul cultural independent.• Costul mediu suportat de autoritățile locale pentru asigurarea unui spațiu pentru dezvoltarea programelor și proiectelor organizațiilor din sectorul cultural independent. | <ul style="list-style-type: none">• Costul mediu suportat de autoritățile locale pentru acordarea unei finanțări nerambursabile unei organizații din sectorul independent.• Costul mediu suportat de fiecare partener pentru realizarea unui proiect sau program de către sectorul independent și autoritățile publice, sau parteneri privați. |
|---|---|



5.3. Industriile culturale și creative

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.192)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.193)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.194)	TERMEN LUNG 2020 (p.195)
1. Susținerea și stimularea producției de bunuri și servicii culturale și a industriilor culturale și creative - motoare de creștere inteligentă și durabilă, de creare de locuri de muncă și inovație în Europa și instrumente de susținere a identităților culturale și a diversității, factori esențiali ai unei societăți coezive (p.192)	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea și stabilizarea sectorului industriilor culturale și creative prin:susținerea creării de noi IMM culturale și creative, de clustere creative și de alte modele de asociere și de parteneriate creative;configurarea unui cadru de stimulare/relaxare financiar - fiscală pentru IMM-urile din domeniile cultural și creativ;facilitarea accesului ICC la un spectru cât mai cuprinzător de surse de finanțare, publice și private deopotrivă;facilitarea și stimularea accesului pe piață al operatorilor economici români din domeniu - atât pe piața tradițională a produselor fizice, cât și în special în ceea ce privește accesul și exploatarea oportunităților oferite de mediul pieței digitale;susținerea diversității ofertei atât în mediul tradițional fizic, cât și, mai ales, în mediul online;dezvoltarea culturii	<ul style="list-style-type: none">Adaptarea și nuanțarea cadrului general de reglementare pentru a ține seama de nevoile specifice ale ICC în ceea ce privește TVA (aceeași cotă redusă pentru produsele culturale fizice și pentru bunurile și serviciile culturale oferite online sau prin alte oferte de e-commerce, valoarea, colectarea și destinațiile timbrului cultural, cote de deductibilitate, garantarea creditelor, etc.).Conceperea unui cadru de finanțare pentru facilitarea accesului ICC la diferite surse de finanțare, publice și private deopotrivă (finanțări nerambursabile din varii surse, fonduri structurale și de coeziune, credite și facilități de creditare, acces la piața de capital, granturi comunitare și fonduri locale/regionale).Conceperea unui cadru partenerial pentru susținerea constituirii de incubatoare de afaceri.	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea în parteneriat ICC- autorități locale de noi spații de experimentare, de inovare și de antreprenariat pentru acest sub-sector.Susținerea prin facilități concertate a constituirii de clustere creative în marile orașe.Dezvoltarea în parteneriat ICC - autorități locale de planuri integrate de dezvoltare urbană, de reconversie culturală a unor zone abandonate și de rebranding a localităților și susținerea realizării de proiecte-pilot în acest scop.Susținerea dezvoltării de instrumente financiare și de scheme operaționale adaptate nevoilor specifice ale sub-sectorului ICC.Ameliorarea cadrului de finanțare publică (AFCN, Fondul Cinematografic, programele locale) pentru a răspunde mai bine nevoilor exprimate de sub-sectorul ICC.	<ul style="list-style-type: none">Susținerea intervențiilor de natură structurală în sub-sectorul ICC, cu accent pe dezvoltarea de clustere și de IMM-uri stabile, care să genereze efecte de spillover în plan regional și să permită transpunerea în alte regiuni a unor modele de succes.Maximizarea efectelor spin-off pentru susținerea diversității ofertei.Dezvoltarea de mecanisme dedicate pentru promovarea sub-sectorului ICC pe piețele internaționale și echilibrarea balanței de import-export a produselor culturale.Susținerea și diversificarea parteneriatelor ICC - autorități locale pentru a integra potențialul de dezvoltare al subsectorului în strategiile de dezvoltare durabilă locale/regionale.Dezvoltarea și consolidarea incubatoarelor de afaceri



<p>2. Creșterea contribuției economice a industriilor culturale și creative pentru a poziționa România deasupra mediei europene/la nivelul locului 7 în UE (p.192)</p>	<p>antreprenoriale în rândul operatorilor economici activi în domeniul industriilor culturale și creative, inclusiv prin susținerea start-ups-urilor și a incubatoarelor de afaceri.</p> <ul style="list-style-type: none">• Echilibrarea balanței de import/export de bunuri și servicii culturale și adiacente, inclusiv prin promovarea și susținerea activă a exporturilor produselor culturale și a internaționalizării acestora.• Susținerea dezvoltării locale/regionale prin utilizarea efectelor de <i>spill-over</i> ale industriilor culturale și creative.• Stimularea regenerării și reabilitării urbane, a reconversiei culturale a zonelor fost industriale, dezafectate și a creșterii calității vieții - inclusiv prin "reinventarea orașelor" și prin re poziționarea lor ca ofertă de locuire și de dezvoltare de afaceri în domeniul ICC.• Reconfigurarea statisticilor culturale prin includerea datelor referitoare la industriile culturale și creative.	<ul style="list-style-type: none">• Realizarea de parteneriate cu sistemul educațional pentru formularea unei oferte de formare profesională, inclusiv reconversie, cu precădere pentru profesiunile/meseriile solicitate de ICC și pentru stimularea antreprenoriatului în sub-sectorul ICC.• Ameliorarea accesului pe piață, inclusiv prin susținerea promovării ICC, precum și prin proiecte-pilot dezvoltate în parteneriat.• Crearea mecanismelor și structurilor de informare și consultanță necesare pentru dezvoltarea ICC și, în principal, pentru accesul la finanțări și la piațe.• Conceperea, în parteneriat cu sub-sectorul ICC, a unui sistem adecvat de distribuție-difuzare de bunuri și servicii culturale și susținerea reabilitării infrastructurii existente.• Susținerea, prin mecanisme specifice, a promovării internaționale și a schimburilor.	<ul style="list-style-type: none">• Susținerea artiștilor independenți și a sectorului non-profit ca generator de talent și creativitate pentru toate sectoarele culturale și creative și având în vedere complementaritatea sa cu oferta dezvoltată de ICC.• Susținerea mobilității artiștilor și lucrătorilor din ICC, ca vector al transferului de know-how pentru ICC și de dezvoltare de noi abordări, de noi oferte și servicii culturale.• Continuarea adaptării cadrului de reglementare și financiar-fiscal la nevoile exprimate de sub-sectorul ICC.• Susținerea dezvoltării și modernizării infrastructurii specifice pentru distribuția-difuzarea și consumul ofertei specifice de bunuri și servicii culturale ale ICC, în parteneriat cu alți actori economici interesați.• Dezvoltarea unui cadru de reglementare favorabil pentru a permite ICC să maximizeze potențialul de creștere inteligentă durabilă pe care mediul online îl oferă pentru produsele culturale.	<p>pentru ICC, inclusiv prin facilitarea transferului și schimburilor de know-how.</p> <ul style="list-style-type: none">• Susținerea de parteneriate locale multi-stakeholders pentru dezvoltarea de clustere creative.• Diversificarea ofertelor de finanțare publică și privată pentru a susține nevoile specifice de acces la resurse ale diferitelor categorii de IMM-uri din cadrul sub-sectorului.• Dezvoltarea ofertei educaționale specifice pentru susținerea antreprenoriatului și formarea/reconversia profesională, inclusiv educația permanentă, în parteneriat cu sub-sectorul ICC, ca beneficiar al acestor măsuri.• Dezvoltarea mecanismelor și structurilor de informare și consultanță necesare pentru dezvoltarea ICC și, în principal, pentru accesul la finanțări și la piațe.
---	--	--	---	---

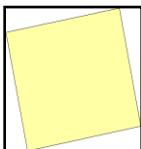


INDICATORI DE EFICACITATE (p.196)

- Numărul de IMM din SCC și pe domenii.
- Numărul de angajați din IMM din SCC și pe domenii.
- Productivitatea muncii în IMM din SCC și pe domenii.
- Numărul de start-up-uri din SCC.
- Numărul incubatoarelor de afaceri create.
- Numărul firmelor ieșite din incubatoarele de afaceri.
- Numărul clusterelor creative constituite.
- Numărul planurilor integrate de dezvoltare urbană, de reconversie culturală a unor zone abandonate.
- Numărul proiectelor de rebranding al localităților prin folosirea ICC.
- Numărul artiștilor/ creatorilor care beneficiază de programe de mobilitate.
- Numărul de produse culturale.
- Numărul cărților tipărite - tiraj și numărul de titluri.
- Numărul titluri ziarelor (cotidiene și periodice).
- Numărul de fonograme produse.
- Număr filme produse.

INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.196)

- Costul mediu al creării unui incubator de afaceri.
- Costul mediu al dezvoltării unei firme aflate în incubatorul de afaceri.
- Costul mediu al formării profesionale, pentru profesiile solicitate de ICC, pentru un angajat.
- Costul mediu al formării pentru un antreprenor creativ.
- Costul mediu al susținerii unui cluster creativ.
- Costul mediu al unui program de mobilitate pentru un artist/ creator.
- Costul mediu producerii unui produs creativ, pe domenii.

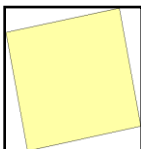


6.1. Educație și formare profesională

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.217)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.218)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.219)	TERMEN LUNG 2020 (p.220)
1. Promovarea unei abordări integrate a EFP cu accent pe dezvoltarea creativității și inovării și coerentă cu politicile culturale, sociale și nevoile pieței muncii (p.217)	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea sinergiilor între cultură și educație.Dezvoltarea și diversificarea participării sectorului cultural la realizarea unei societăți coezive, inclusiv prin susținerea accesului și participării la cultură pentru grupurile vulnerabile.Construirea de audiențe, dezvoltarea interactivității și dimensiunii participative a acestora la viața culturală.Dezvoltarea abilităților creative în întregul sistem EFP și parteneriate intersectoriale.	<ul style="list-style-type: none">Crearea unui cadru partenerial inter-sectorial pentru a susține crearea de rețele naționale sau regionale înființate special pentru a promova educația artistică și culturală.Inițierea unui program comun cu sectorul educațional pentru identificarea nevoilor de educație culturală și artistică și a posibilităților de angrenare a operatorilor culturali, cu prioritate a celor de proximitate, în furnizarea unei oferte încorporată în curricula sau extra-curriculare.Inițierea unui parteneriat cu sistemul educațional pentru configurarea ofertei educaționale cu privire la educația culturală și artistică și la formarea profesională.Facilitarea accesului la informații privind cursurile și programele de formare profesională (în special cele de management cultural) pentru angajații din SCC.Inițierea de parteneriate cu autoritățile din domeniul	<ul style="list-style-type: none">Susținerea unor programe și proiecte care vizează reconsiderarea relaționării sectoarelor culturale și creative cu publicul și comunitatea și susținerea participării la viața culturală.Susținerea programelor și proiectelor care vizează utilizarea mass-media și TIC pentru dezvoltarea audiențelor și pentru susținerea interactivității și a materializării competențelor și abilităților creative ale publicului, în special a categoriilor vulnerabile.Realizarea unei dezbateri naționale cu privire la locul, rolul și instrumentelor instituțiilor publice de cultură în relația cu cetățeanul.Dezvoltarea cadrului partenerial pentru susținerea programelor de construire de audiențe, inclusiv prin implicarea mediului de afaceri și a autorităților locale.Dezvoltarea colaborărilor între școală și lumea artistică în susținerea programelor de educație culturală și artistică,	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea de programe trans-sectoriale care să permită generalizarea și diversificarea practicilor artistice la nivelul tuturor categoriilor de tineri.Diversificarea formelor de rezidențe artistice în raport cu școala și integrarea beneficiilor acestora în programele de educație artistică.Diversificarea amplasamentelor în care are loc inserția ofertei culturale în spațiul public, în special printr-o abordare policentrică sau chiar prin direcționarea către zonele/cartierele ce prezintă o ofertă culturală limitată.Diversificarea practicilor artistice la nivelul sistemului de educație formală și a utilizării TIC în acest scop.Dezvoltarea colaborării cu operatorii culturali de proximitate, pentru a configura o ofertă culturală adresată comunității cu participarea sectorului educațional și a celui cultural.Dezvoltarea unui cadru de reglementare ce favorizează



	<ul style="list-style-type: none">• Realizarea de programe de educație culturală /educație prin cultură ca ofertă în cadrul sistemului de învățământ și corelativ a sistemului de formare profesională.• Facilitarea dobândirea competențelor creative pentru reducerea ratei de abandon școlar timpuriu.• Stimularea parteneriatelor între furnizorii de servicii de EFP și instituțiile culturale.	<p>protejării monumentelor istorice pentru formarea/reconversia profesională a resurselor umane în profesii și meserii specifice protejării monumentelor istorice.</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizarea unei consultări naționale, cu toate categoriile de stakeholders, pentru a defini viitorul cadru de referință pentru educația culturală și artistică și pentru formarea profesională.• Inițierea de studii și cercetări pentru configurarea unui Program multidisciplinar de construire de audiențe și diversificarea formelor specifice, de la desemnarea de ambasadori culturali comunitari, până la realizarea de evenimente cu și prin diverse categorii de public, de la elevi la persoanele de vârstă a treia.• Identificarea nevoilor urgente de formare profesională pentru sectoarele culturale și creative și susținerea ofertelor de furnizare de asemenea servicii.	<p>inclusiv prin proiecte-pilot de organizare de tabere artistice, rezidențe pentru artiști-în-școală, etc.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea ofertei de formare profesională pentru artiștii, specialiștii și personalul din sectoarele culturale și creative și diversificarea competențelor acestora.• Susținerea și promovarea cursurilor și programelor de formare profesională (în special cele de management cultural) pentru angajații din SCC.• Susținerea și promovarea creării de organizații sau centre de pregătire profesională care să ofere expertiză și acreditare profesională, pe diferite domenii ale SCC.• Realizarea de parteneriate cu sistemul învățământ vocațional pentru adaptarea ofertei educaționale, astfel încât aceasta să răspundă nevoilor pieței muncii din SCC (în special în ceea ce privește pregătirea antreprenorială și managerială).• Stimularea parteneriatelor cu instituțiilor de învățământ superior în vederea adaptării ofertei educaționale a acestora la nevoile pieței muncii din SCC, în special în vederea creării unor specializări ce lipsesc (precum	<p>maximizarea efectelor formării profesionale continue în SCC, în special în domeniul managementului cultural.</p> <ul style="list-style-type: none">• Susținerea și promovarea creării de organizații sau centre de pregătire profesională care să ofere expertiză și acreditare profesională, pe diferite domenii ale SCC.• Dezvoltarea ofertei educaționale specifice pentru susținerea antreprenoriatului și formarea/reconversia profesională în parteneriat cu SCC ca beneficiar al acestor măsuri.• Continuarea direcțiilor de acțiune avute în vedere pe termen scurt/mediu.
--	--	--	---	---



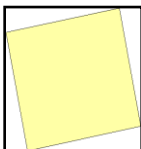
			<p>cele de manager, impresar sau agent al artiștilor).</p> <ul style="list-style-type: none">• Susținerea și dezvoltarea parteneriatelor inter-sectoriale pentru realizarea de proiecte pilot de ucenicie și formare profesională în meșteșugurile și ocupațiile tradiționale și în alte elemente ale patrimoniului cultural național.• Favorizarea unei abordări teritoriale și parteneriale în ceea ce privește educația, formarea și intervenția culturală.
--	--	--	---

INDICATORI DE EFICACITATE (p.221)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Numărul de programe școlare sau extracurriculare oferite în cadrul școlii de educație culturală.• Numărul de ore de educație prin cultură în curriculum.• Numărul de evenimente culturale organizate în parteneriat între instituții de educație și instituții culturale. | <ul style="list-style-type: none">• Numărul de parteneriate între furnizorii de servicii de EFP și instituții culturale.• Numărul de beneficiari al parteneriatelor între instituții de educație și instituții culturale. |
|---|--|

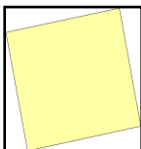
INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.221)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Suma medie pe program școlar de educație prin cultură.• Suma medie pe ora educație prin cultură pe profesor în sistemul EFP. | <ul style="list-style-type: none">• Suma medie pe evenimente culturale organizate în parteneriat între instituții din sistemul EFP și instituții culturale. |
|---|---|



6.2. Intervenție culturală

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.222)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.223)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.223)	TERMEN LUNG 2020 (p.224)
1. Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile (p.222)	<ul style="list-style-type: none">Integrarea dimensiunii culturale în strategiile de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale.Promovarea incluziunii sociale prin intermediul dialogului intercultural.Mobilizarea potențialului culturii pentru combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri sociale și culturale care se confruntă cu situații de sărăcie sau de excluziune socială.Promovarea unor cursuri de formare/reconversie ocupațională către activități economice creative, în special în mediul rural și în zonele defavorizate.	<ul style="list-style-type: none">Crearea unui cadru partenerial pentru construirea unui Program national de susținere și utilizare a intervențiilor culturale în relația cu grupurile vulnerabile.Inițierea unui parteneriat cu sistemul educațional pentru configurarea ofertei educaționale cu privire la posibilitățile de creare a unor cursuri de formare/reconversie ocupațională către activități economice creative, în special în mediul rural și în zonele defavorizate.Facilitarea unui acces flexibil la formare și calificări în domeniul activităților creative.	<ul style="list-style-type: none">Susținerea programelor și proiectelor care vizează utilizarea mass-media și TIC pentru dezvoltarea audiențelor și pentru susținerea interactivității și a materializării competențelor și abilităților creative ale publicului, în special a categoriilor vulnerabile.Susținerea de proiecte pilot, cu adresabilitate către publicul larg și în special către grupurile vulnerabile, în scopul dobândirii de abilități, competențe și cunoștințe în domeniile culturale și artistice.Susținerea și dezvoltarea de programe de formare a formatorilor, cu prioritate în ceea ce privește intervenția culturală.Dezvoltarea unei oferte de educație și formare non-formală pentru domeniile culturale și artistice, cu adresabilitate către publicul larg și în special către grupurile vulnerabile, în scopul dobândirii de abilități, competențe și cunoștințe în aceste domenii.Favorizarea unei abordări teritoriale și parteneriale în ceea ce privește educația, formarea și intervenția culturală.	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea de programe trans-sectoriale care să permită generalizarea și diversificarea practicilor artistice la nivelul tuturor categoriilor de tineri, în special în cazul grupurilor vulnerabile.Diversificarea locațiilor în care are loc inserția ofertei culturale în spațiul public, în special printr-o abordare policentrică sau chiar prin direcționarea către zonele/cartierele ce prezintă o ofertă culturală limitată.Realizarea de programe regionale/locale pentru extinderea utilizării bunelor practici identificate în materie de intervenție culturală și susținerea colaborărilor și parteneriatelor în acest scop.Dezvoltarea colaborării cu operatorii culturali de proximitate, pentru a configura o ofertă culturală adresată comunității cu participarea sectorului educațional și a celui cultural.Continuarea direcțiilor de acțiune avute în vedere pe termen scurt/mediu.

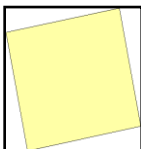


INDICATORI DE EFICACITATE (p.225)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Numărul de inițiative de combatere a sărăciei și excluziunii sociale cu componentă culturală.• Numărul de beneficiari inițiative de combatere a sărăciei și excluziunii sociale cu componentă culturală.• Numărul de inițiative de incluziune socială prin intermediul dialogului intercultural.• Numărul de beneficiari inițiative de incluziune socială prin intermediul dialogului intercultural.• Numărul de inițiative de combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri vulnerabile prin intermediul culturii. | <ul style="list-style-type: none">• Numărul de beneficiari inițiative de combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri vulnerabile prin intermediul culturii.• Numărul de cursuri de formare/reconversie ocupațională către activități economice creative, în special în mediul rural și în zonele defavorizate.• Numărul de beneficiari de cursuri de formare/reconversie ocupațională către activități economice creative, în special în mediul rural și în zonele defavorizate. |
|---|--|

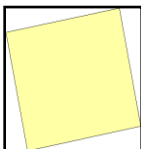
INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.225)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Suma medie pe inițiativa de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale cu componentă culturală.• Suma medie pe inițiativa de incluziune socială prin intermediul dialogului intercultural. | <ul style="list-style-type: none">• Suma medie pe inițiativa de combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri vulnerabile prin intermediul culturii.• Suma medie pe curs de formare/reconversie ocupațională către activități economice creative. |
|--|--|



7.3.1. Instituții publice de spectacole

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.250)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.251)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.251)	TERMEN LUNG 2020 (p.252)
1. Susținerea și diversificarea ofertei specifice cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale (p.250)	<ul style="list-style-type: none">• Introducerea unor criterii de evaluare a instituțiilor de spectacol sau concert - nu a managerilor.• Crearea unui program de modernizare a sălilor de spectacole și demararea unor demersuri concrete pentru amenajarea și/sau construirea de noi spații pentru spectacole de teatru.• Îmbunătățirea cadrului legislativ în sprijinul creării unui sistem de organizare și funcționare care să țină cont de specificitatea domeniului culturii.• Sprijinirea profesionalizării managementului în instituțiile de spectacol sau concert.• Proiect pilot pentru realizarea unor studii de public pentru domeniul artelor spectacolului.• Îmbunătățirea sistemului	<ul style="list-style-type: none">• Elaborarea unor acte normative restante (normele pentru concesionarea activității instituțiilor de spectacole sau concert); proiect pilot pentru concesionarea atelierelor.• Reluarea proiectului pentru un sistem particular de acordarea remunerațiilor pe criterii de performanță pentru instituțiile de spectacol sau concert.• Deblocarea sistemului de angajare și facilitarea angajării tinerilor absolvenți în instituțiile de cultură.• Acordarea de competențe largite managerilor și accentuarea autonomiei instituționale (accent pe activitățile de planificare).• Sprijinirea activităților de cercetare-dezvoltare.• Acordarea de finanțări pentru proiecte de cercetare profesională.• Colaborarea cu învățământul artistic de specialitate.• Încurajarea și susținerea studiilor de consum la nivelul	<ul style="list-style-type: none">• Îmbunătățirea și diversificarea pregătirii pe domeniul Management și Marketing cultural.• Re-profesionalizarea personalului de specialitate (identificarea nevoilor de formare profesională).• Redimensionarea efortului instituțional în funcție de mărimea comunităților și de capacitatea resurselor.• Încurajarea creării unui profil identitar distinct în funcție de categoriile de beneficiari.• Set de reglementări care să reliefeze caracterul și specificitatea activității și diferențele față de sistemul public general.• Elaborarea unor criterii de diferențiere și clasificare pe genuri de instituții (se va avea în vedere și reorganizarea Registrului Instituțiilor de Spectacole sau Concerte – ca instrument eficient de monitorizare).• Îmbunătățirea legăturilor între	<ul style="list-style-type: none">• Renunțarea la contractele pe perioadă nedeterminată în toate instituțiile de spectacol și înlocuirea lor cu contracte individuale pe perioade dictate de specificul activităților.• Crearea posibilității finanțării atât pentru susținerea ofertei minimale de bază, cât și a celorlalte programe și proiecte culturale în parteneriat local-central sau prin alte formule intersectoriale.• Evaluarea potențialului infrastructurii existente la nivel național și elaborarea unor strategii în vederea modernizării și/sau construirii unor săli de spectacole și concerte adecvate cu cererea la nivelul comunității.• Continuarea programelor de formare și de reconversie profesională.• Coordonare din partea organismelor de decizie din domeniul culturii cu oferta de învățământ de specialitate pe segmentul artelor spectacolului.

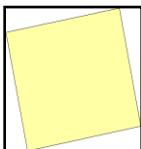


	<p>legislativ și de finanțare pentru domeniul culturii.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea capacităților organizaționale.• Promovarea utilizării instrumentelor digitale pentru crearea de noi forme artistice și diversificarea categoriilor de spectatori.• Formarea profesională a angajaților instituțiilor de spectacol și concerte în utilizarea instrumentelor digitale.	<p>comunităților de beneficiari.</p> <ul style="list-style-type: none">• Finanțarea multianuală și bugete flexibile pentru toate tipurile de instituții de spectacole sau concerte.• Promovarea folosirii instrumentelor digitale în instituțiile de spectacol și concerte.	<p>instituțiile de spectacole sau concerte și comunitățile beneficiare prin proiecte cu accent social.</p> <ul style="list-style-type: none">• Acordarea de finanțări pentru realizarea studii cantitative și calitative de consum.• Încurajarea cercetărilor în vederea dezvoltării formelor spectaculare.• Formarea profesională a personalului din instituțiile de spectacol și concert în vederea utilizării instrumentelor digitale.	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea unui sistem particular de referință și evaluare pe criterii de performanță a instituțiilor și a personalului de specialitate.• Diversificarea ofertelor instituțiilor de spectacol și concert prin programe cu multiple valențe culturale cu impact social.
--	--	--	---	--



7.3.2. Muzee

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.266)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.267)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.267)	TERMEN LUNG 2020 (p.268)
1. Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice a muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție (p.266)	<ul style="list-style-type: none">• Întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor locale, cât și în mediul urban, prin afirmarea identității culturale a locuitorilor orașelor.• Transformarea muzeului în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii pe piața culturală prin potențarea valențelor culturale pe care acest tip de instituție le are și care nu sunt întotdeauna direct legate de patrimoniul deținut.• Descentralizarea unor muzee pe bază de proiecte pilot și de analize ex-ante care să ia în considerare alternativele.• Afirmarea muzeelor ca adevărate centre culturale pentru	<ul style="list-style-type: none">• Deblocarea concursurilor pentru ocuparea unor posturilor libere, astfel încât să crească ponderea personalului tânăr din instituțiile muzeale.• Asumarea concepției marketing în activitatea instituțiilor din sistem, atât la nivelul structurilor manageriale, cât și al celorlalte resurse umane implicate în diverse proiecte.• Alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții care să permită reluarea achizițiilor de bunuri culturale.• Stoparea diminuării colecțiilor prin pierderea, înstrăinarea sau neglijarea recondiționării.• Măsuri pentru corectarea veniturilor construite pe criterii adecvate specificului activității, luându-se în calcul în mod cumulativ performanța instituției și competențele individuale.• Sporirea rolului /funcțiilor instituției școlare în promovarea rolului muzeelor în activitatea de învățare.• Formarea profesională a	<ul style="list-style-type: none">• Continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul de specialitate.• Cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale pentru personalul din muzee.• Modernizarea dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare.• Dezvoltarea spațiilor destinate expunerii și depozitării în condiții corespunzătoare a colecțiilor și a patrimoniului existent.• Sprijinirea utilizării instrumentelor digitale în vederea protejării și promovării patrimoniului cultural deținut de instituțiile muzeale.• Dezvoltarea unui sistem informațional complex care să asigure creșterea accesului la resursele culturale deținute de muzee prin intermediul internetului.• Includerea muzeelor și colecțiilor publice în ansambluri culturale vaste care, sub aspectul unor centre culturale, să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatori localnici și pentru turiști, care să beneficieze nu doar	<ul style="list-style-type: none">• Crearea unui sistem informațional complex și coerent care să asigure evidența bunurilor clasate, gestiunea și monitorizarea lor.• Diversificarea tipologiei ocupaționale în domeniul cercetării, conservării, restaurării.• Încurajarea prin intermediul programelor muzeale a utilizării și reutilizării monumentelor, ansamblurilor și siturilor istorice ca spații pentru proiecte culturale interdisciplinare – modalitate de a atrage categorii de tineri care nu frecventează în mod obișnuit muzeele.• Asigurarea funcționării instituției muzeale după descentralizare, fără degradarea activității curente a instituției.

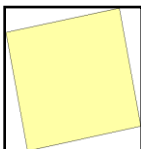


	<p>comunitățile pe care le servesc.</p> <ul style="list-style-type: none">• Asigurarea aplicării Protocolului pentru Protecția bunurilor culturale în caz de conflict armat de la Haga• Promovarea utilizării instrumentelor digitale în instituțiile muzeale.• Formarea profesională a angajaților instituțiilor muzeale în instrumente digitale.	<p>personalului de specialitate în vederea utilizării instrumentelor digitale</p> <ul style="list-style-type: none">• Sprijinirea folosirii instrumentelor digitale în vederea creșterii accesului la resursele culturale deținute de instituțiile muzeale.	<p>de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a patrimoniului cultural, ci și de creația culturală curentă.</p> <ul style="list-style-type: none">• Continuarea procesului de descentralizare administrativă a instituțiilor muzeale, în paralel cu ridicarea gradului de conștientizare a autorităților locale și a comunităților locale asupra semnificațiilor pe care le au muzeele în societatea contemporană.
--	--	---	--



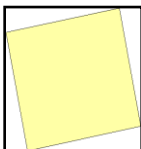
7.3.3. Așezăminte culturale

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.277)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.278)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.278)	TERMEN LUNG 2020 (p.278)
1. Creșterea calității serviciilor culturale în mediul rural și mic urban și îmbunătățirea accesului cetățenilor la informația culturală (p.277)	<ul style="list-style-type: none">• Creșterea calității serviciilor culturale în mediul rural și mic urban și îmbunătățirea accesului cetățenilor la informația culturală.• Aplicarea managementului și marketingului cultural în așezămintele culturale.• Protejarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial ca sursă identitară și resursă pentru o dezvoltare.• Diversificarea activităților și a strategiilor așezămintelor culturale.• Diversificarea funcțiilor actuale ale așezămintelor culturale, încurajarea activităților care să se articuleze în jurul conceptului european de „puncte de acces universal comunitar”.• Ridicarea nivelului de competență a personalului implicat în activitatea așezămintelor culturale.• Asigurarea coerenței sistemului la nivelul fiecărei comunități prin fructificarea sinergiilor între actorii locali.	<ul style="list-style-type: none">• Dotarea noilor sedii cu echipamente de practică profesională.• Utilizarea unor exemple de bună practică din spațiul comunitar.• Flexibilizarea administrativă a structurilor de furnizare a serviciilor culturale în plan local.• Programe de formare în management și marketing cultural pentru conducători și personalul angajat.• Creșterea gradului de profesionalizare și specializare a personalului angajat în așezămintele culturale din mediul rural și mic urban.• Programe pentru conștientizarea importanței patrimoniului imaterial.• Proiecte de cercetare-dezvoltare pentru identificarea patrimoniului nevalorificat.• Dezvoltarea resurselor de turism cultural.• Schimbarea ponderii între serbările populare și programele educative și cele de formare continuă.	<ul style="list-style-type: none">• Diversificarea ofertei culturale a așezămintelor în raport cu nevoile actuale ale comunităților locale.• Crearea unei rețele de instituții de învățământ formal pentru arte și meserii tradiționale.	<ul style="list-style-type: none">• Diversificarea ofertei culturale a așezămintelor în raport cu nevoile actuale ale comunităților locale.• Parteneriate între autorități locale și încurajarea mobilității proiectelor și a artiștilor.• Programe și inițiative pentru stimularea și revitalizarea meșteșugurilor tradiționale și a unor ocupații specifice.• Stimularea practicilor din turismul cultural.

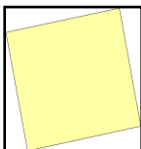


7.3.4. Biblioteci

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.293)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.294)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.294)	TERMEN LUNG 2020 (p.295)
1. Transformarea bibliotecilor în centre comunitare de informație și îmbunătățirea accesului către toate categoriile de populație (p.293)	<ul style="list-style-type: none">• Îmbunătățirea continuă a accesului utilizatorilor la documentele de bibliotecă, atât în mod tradițional, cât și prin intermediul internetului.• Satisfacerea intereselor de studiu, lectură, informare, documentare, educare și recreere ale populației prin promovarea cunoașterii.• Identificarea priorităților naționale și locale de finanțare a activităților de bibliotecă.	<ul style="list-style-type: none">• Programe targetate pentru publicul din toate mediile.• Programe speciale pentru categoriile defavorizate, care să le faciliteze comunicarea în spațiul bibliotecii, să le formeze și să le dezvolte interesul pentru acest tip de consum cultural.• Flexibilizarea relațiilor între bibliotecă și utilizatori, în special prin adaptarea programelor de lucru la nevoile exprese ale cititorilor și la timpul disponibil al acestora.• Inițierea de parteneriate cu școlile, instituțiile publice și organizațiile culturale din zonă pentru configurarea unei oferte complexe care să includă pe lângă carte și alte bunuri culturale.• Identificarea unor criterii de evaluare a performanțelor instituționale funcție de capacitatea fiecărei structuri.• Dezvoltarea de parteneriate cu școlile, instituțiile publice, organizațiile culturale din zonă, operatorii economici pentru configurarea unei oferte complexe, care să includă pe lângă serviciile	<ul style="list-style-type: none">• Modernizarea infrastructurilor bibliotecilor publice și a metodelor de Direcții de acțiune.• Promovarea noilor tehnologii.• Crearea de noi specializări profesionale, în vederea asigurării unor resurse umane competente, capabile să dezvolte noi servicii în bibliotecă.• Încurajarea autorităților în a-și asuma un rol activ și în a integra bibliotecile în planurile lor strategice generale.• Încurajarea bibliotecilor de a furniza resurse educaționale complementare și de a comunica cu tinerele generații prin practici digitale.• Încurajarea bibliotecilor de a furniza facilități pentru utilizatorii cu dizabilități echipamente adecvate pentru alte tipuri de disfuncții.• Îmbunătățirea competențelor utilizatorilor; cursuri pentru utilizarea noilor tehnologii.• Implementarea, pe plan național, a unor sisteme automatizate de bibliotecă, care să permită partajarea resurselor, lucrul în rețea și dezvoltarea de noi	<ul style="list-style-type: none">• Implementarea cercetării în domeniul biblioteconomic.• Implementarea Managementului și Marketingului de bibliotecă.• Facilitarea utilizării creative a mijloacelor de comunicare media• Furnizarea de servicii de bibliotecă ușor de utilizat, confortabile și atractive.• Înființare de filiale ale bibliotecilor publice.• Completarea colecțiilor cu documente digitale și digitizate, în scopul extinderii accesului la informații, al conservării și valorificării colecțiilor tradiționale de bibliotecă.• Informatizarea completă a activităților și a serviciilor de bibliotecă.• Conversia cataloagelor în format electronic și realizarea de biblioteci digitale on-line.• Programe de informare, educare și recreere pentru întreaga comunitate.
2. Dezvoltarea sistemului de biblioteci ca centre de resurse destinate dezvoltării durabile a comunității (p.293)	<ul style="list-style-type: none">• Creșterea calității serviciilor de bibliotecă prin aplicarea unui management activ.• Modernizarea infrastructurilor bibliotecilor publice și a metodelor de interacțiune cu publicul.• Specializarea și formarea profesională continuă a personalului existent.			



<ul style="list-style-type: none">• Extinderea accesului la serviciile bibliotecii, prin utilizarea Internetului.• Creșterea calității serviciilor oferite în spațiile de lectură și de informare audiovizuală.• Îmbunătățirea accesului la materialele de bibliotecă a tuturor utilizatorilor potențiali.• Transformarea bibliotecilor în centre culturale și educative.• Dezvoltarea, diversificarea și conservarea colecțiilor de bibliotecă prin asigurarea condițiilor necesare prezervării, conservării și restaurării documentelor de bibliotecă.• Dezvoltarea bibliotecii on-line - realizarea unui mediu informațional competitiv pentru utilizatori.• Dezvoltarea unei culturi instituționale care să susțină strategia de dezvoltare a bibliotecilor.	<p>de lectură publică și serviciile destinate dezvoltării durabile a comunității.</p>	<p>servicii.</p> <ul style="list-style-type: none">• Adoptarea unui sistem de salarizare pentru bibliotecari corespunzător statutului lor social și cultural.• Transformarea bibliotecilor într-un partener strategic, ca cel mai important furnizor de educație informală la nivel național.	
--	---	--	--



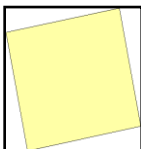
Indicatori instituții culturale indiferent de tipul lor

INDICATORI DE EFICACITATE (p.296)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Numărul de instituții culturale cu infrastructura dezvoltată.• Numărul de spații culturale nou înființate.• Numărul de spații culturale reabilitate.• Numărul de echipamente de practică culturală specifică achiziționate.• Numărul de persoane calificate angajate în domeniul culturii.• Numărul posturilor vacante ocupate în domeniul culturii.• Numărul de angajați calificați continuu.• Numărul de angajați formați profesional.• Numărul de colaboratori în instituțiile culturale.• Numărul de organizații cu strategii de marketing implementate.• Numărul de criterii de evaluare și performanță adaptate la specificul activități folosite de instituțiile culturale. | <ul style="list-style-type: none">• Numărul de instituțiile culturale beneficiare ale studiilor de cunoaștere și diversificarea și/sau fidelizarea audienței.• Numărul de studii de cunoaștere și diversificarea și/sau fidelizarea audienței realizate.• Numărul de compartimente specifice pentru susținerea actului managerial (echipa managerială, compartimente cercetare-dezvoltare, consultanță, etc.) din cadrul instituțiilor culturale.• Numărul de rezidențe artistice.• Numărul de workshopuri pe teme culturale.• Numărul de evenimente culturale organizate la cererea comunității. |
|--|--|

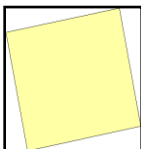
INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.296)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Suma medie pe instituție culturală alocată dezvoltării infrastructurii.• Suma medie alocată pentru înființarea unui nou spațiu cultural.• Suma medie alocată pentru reabilitarea unui spațiu cultural.• Suma medie alocată achiziționării de echipamente de practică culturală specifică. | <ul style="list-style-type: none">• Suma medie pe strategie de marketing implementată de o organizație.• Suma medie pe studiu de cunoaștere și diversificarea și/sau fidelizarea audienței realizat.• Suma medie pe rezidența artistică.• Suma medie pe workshop cultural.• Suma medie pe eveniment cultural. |
|--|---|



8. Dezvoltarea infrastructurii culturale

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.320)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.321)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.322)	TERMEN LUNG 2020 (p.323)
1. Dezvoltarea infrastructurii culturale prin reabilitarea celei existente și prin construirea de noi facilități (p.320)	<ul style="list-style-type: none">• Creșterea și diversificarea nivelului de echipare cu infrastructură culturală/polivalentă în mediul urban, inclusiv prin recuperarea și reconversia culturală a unor spații/clădiri industriale sau altele, dezafectate sau abandonate.• Susținerea reabilitării infrastructurii culturale de bază din mediul rural și urban orașe mici, prin continuarea și adaptarea fostului Program Național de reabilitare a căminelor culturale.• Susținerea de parteneriate între autoritățile regionale, județene și locale pentru realizarea în comun de investiții în reabilitarea, modernizarea și/sau construirea unei infrastructuri adecvate nevoilor și tiparelor de consum cultural ale perioadei actuale, cu	<ul style="list-style-type: none">• Evaluarea (prin realizarea de studii) cu privire la situația reală a stării infrastructurii culturale din mediul urban, orașe mici și din mediul rural și a utilizărilor actuale a acestora, în raport cu cerințele/nevoile membrilor comunităților.• Realizarea de studii de fezabilitate cu privire la posibilitatea și oportunitatea reabilitării în scopuri culturale a unor spații sau clădiri industriale, ori de altă natură dezafectate.• Inițierea unui Program național de reabilitare a infrastructurii culturale din mediul rural și urban orașe mici, cu accent pe reconfigurarea simultană a ofertei de activități culturale specifice din acele așezăminte.• Susținerea inițierii de parteneriate între autoritățile publice regionale/județene/locale pentru cartografierea nevoilor de infrastructură culturală.	<ul style="list-style-type: none">• Operaționalizarea Programului național de reabilitare a infrastructurii culturale din mediul rural și urban, orașe mici.• Realizarea de studii și de proiecte – pilot pentru reconsiderarea - "reinventarea" funcțiilor instituțiilor culturale și a adresabilității ofertei lor specifice și reabilitarea acestora în consecință.• Susținerea realizării de parteneriate intersectoriale, inclusiv cu mediul privat pentru reabilitarea unor obiective de infrastructură culturale și pentru refuncționalizarea acestora.• Realizarea de proiecte-pilot la nivel regional pentru dezvoltarea unei infrastructuri adecvate nevoilor și tiparelor de consum cultural ale perioadei actuale, cu adresabilitate la nivelul întregii regiuni, inclusiv prin dotarea cu echipamente de practică culturală novatoare.• Inițierea de parteneriate	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea Programului național de reabilitare a infrastructurii culturale din mediul rural și urban orașe mici la parametrii maximi stabiliți (40% din comune și orașe mici).• Dezvoltarea de campusuri și clustere creative prin facilitarea accesului artiștilor la rezidențe temporare în spații de producție și consum cultural.• Dezvoltarea infrastructurii culturale prin utilizarea noilor tehnologii, a materialelor de construcție inovatoare și ecologice și printr-o arhitectură originală.• Adaptarea infrastructurii culturale la nevoile specifice ale grupurilor vulnerabile (persoane cu dizabilități, persoane de vârstă a treia, copii, etc.)• Continuarea și dezvoltarea direcțiilor de acțiune pe



	<p>adresabilitate la nivelul întregii regiuni.</p> <ul style="list-style-type: none">• Susținerea de programe și parteneriate inclusiv cu mediul privat, pentru modernizarea și diversificarea echipamentelor de practică culturală în paralel cu formarea profesională adecvată a animatorilor culturali și a tuturor operatorilor care le utilizează în activitatea proprie și/sau în relația cu consumatorul.	<ul style="list-style-type: none">• Inițierea unor grupuri de dialog între reprezentanții autorităților centrale și locale și reprezentanții societății civile pentru identificarea celor mai bune soluții de rezolvare a problemelor de infrastructură culturală.• Promovarea parteneriatului public-privat de gestionare a spațiului aferent obiectivelor culturale, cu accent pe multiplicarea și creșterea spațiilor de petrecere a timpului liber din incinta sau proximitatea acestora.• Realizarea de campanii de informare și promovare la nivelul comunităților beneficiare a inițiativelor și proiectelor de reabilitare/construire de infrastructură.• Inițierea unui parteneriat cu furnizorii de transport public pentru adaptarea traseelor sau orarului în funcție de poziționarea și orarul obiectivelor de infrastructură culturală.	<p>intersectoriale, inclusiv cu sectorul cultural independent și cu mediul privat de afaceri, pentru gestionarea culturală integrată a spațiilor/clădirilor dezafectate care sunt reabilite ca spații alternative de practică culturală.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea de parteneriate cu sectorul educațional și sectorul cultural privat pentru a asigura formarea și, după caz, reconversia profesională de natură să asigure calificarea resursei umane din așezămintele culturale reabilite sau nou construite.• Susținerea utilizării de spații alternative (clădiri dezafectate) pentru dezvoltarea de clustere creative precum și pentru incubatoare de afaceri pentru sectoarele culturale și creative.• Dezvoltarea unor obiective culturale în noile zone imobiliare.	<p>termen mediu.</p> <ul style="list-style-type: none">• Continuarea campaniilor de promovare a inițiativelor, Programelor și proiectelor-pilot.
--	--	--	--	--

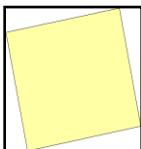


INDICATORI DE EFICACITATE (p.324)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Numărul de așezăminte culturale reabilitate sau construite.• Numărul de echipamente de practică culturală achiziționate și aflate în uz/instituție din cadrul Programelor. | <ul style="list-style-type: none">• Numărul de instituții culturale reabilitate sau construite.• Numărul de instituții culturale ale căror funcțiuni și ofertă au fost reinventate în cadrul Programelor. |
|---|--|

INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.324)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Suma medie utilizată pentru reabilitare (pe criterii comparabile).• Durata medie a unui proiect de execuție a reabilitării/construcției. | <ul style="list-style-type: none">• Suma medie destinată achiziționării de echipamente de practică culturală. |
|---|---|



9.1. Tinerii și politicile culturale

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.333)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.334)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.334)	TERMEN LUNG 2020 (p.335)
<p>1. Creșterea accesului și participării tinerilor la viața culturală (p.333)</p> <p>2. Promovarea unui acces mai bun al tinerilor la locurile de muncă din domeniul cultural (p.333)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Creșterea și diversificarea consumului cultural al tinerilor.• Asigurarea unor oportunități egale pentru tineri pe piața muncii din domeniul cultural.• Facilitarea accesului la infrastructura culturală.• Promovarea abilităților culturale și a creativității.• Promovarea educației culturale și a formării profesionale pe termen lung în domeniul culturii.• Promovarea vizibilității și cunoașterii expresiilor culturale ale tinerilor.• Promovarea utilizării noilor tehnologii și noilor medii de comunicare în producția și consumul cultural în rândul tinerilor.	<ul style="list-style-type: none">• Realizarea de studii privind nevoile tinerilor în ceea ce privește accesul la bunurile, serviciile și infrastructura culturală.• Inițierea unui dialog cu administrațiile publice locale pentru promovarea accesului la spații (convenționale și ne-convenționale) în care tinerii să-și poată exprima creativitatea și inovația.• Promovarea asocierii tinerilor în organizații culturale non-profit.• Facilitarea accesului tinerilor la finanțări destinate sectorului cultural și creativ.• Inițierea unui dialog cu mediul privat pentru facilitarea accesului tinerilor pe piața muncii și promovarea antreprenoriatului în industriile culturale și creative.• Inițierea unui parteneriat cu Ministerul Educației pentru promovarea educației în domeniul culturii în rândul tinerilor.• Stimularea activităților antreprenoriale în rândul tinerilor creatori prin facilitarea accesului la finanțări adresate start-up-urilor.	<ul style="list-style-type: none">• Realizarea de studii privind principalele obstacole în calea accesului cultural al tinerilor.• Elaborarea unor strategii organizaționale de creștere a accesului tinerilor în instituțiile culturale cu slabă participare în rândul tinerilor.• Inițierea unui parteneriat cu Ministerul Educației pentru promovarea în rândul tinerilor a voluntariatului în domeniul culturii.• Inițierea unor grupuri de dialog între reprezentanții tinerilor și autoritățile locale și centrale în privința măsurilor de promovare a accesului tinerilor la cultură.• Promovarea mobilității tinerilor artiști și a schimbului de experiență cu alte țări din spațiul european.• Promovarea finanțării prioritare a debuturilor artistice.• Promovarea creșterii vizibilității tinerilor, a nevoilor culturale specifice în mass-media.• Promovarea cunoașterii identității și patrimoniului local și național, material și imaterial.	<ul style="list-style-type: none">• Facilitarea accesului tinerilor la noile tehnologii pentru utilizarea lor în scopul producției și consumului de cultural.• Inițierea de campanii de promovare a respectării dreptului de proprietate intelectuală.• Identificarea metodelor de stimulare a creativității și inovației în rândul tinerilor.• Promovarea informării despre cultura tinerilor, stilurile de viață și expresiile artistice specifice tinerilor.• Promovarea informării tinerilor despre oportunitățile de finanțare, angajare, deschidere a unei afaceri în sectoarele culturale și creative prin crearea unor rețele și platforme on-line.

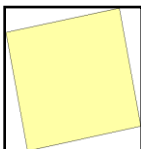


INDICATORI DE EFICACITATE (p.336)

- Numărul studiilor privind nevoile tinerilor în ceea ce privește accesul la bunurile, serviciile și infrastructura culturală.
- Numărul tinerilor angajați în domeniile culturale.
- Numărul spectatorilor tineri pentru diferitele spectacole pe domenii.
- Numărul creatorilor/ artiștilor tineri la diferitele spectacole.
- Numărul tinerilor anteprenori în SCC, pe domenii.
- Numărul de spectacole de debut.
- Numărul de ONG-uri înființate de tineri.
- Numărul de start-up-uri înființate de tineri.
- Numărul tinerilor beneficiari ai programelor de mobilitate.
- Numărul artiștilor care au beneficiat de finanțările acordate pentru debutul artistic.
- Numărul inițiativelor realizate de administrațiile locale cu scopul promovării participării tinerilor la activitățile culturale.

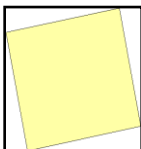
INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.336)

- Costul mediu al unui studiu privind nevoile tinerilor în ceea ce privește accesul la bunurile, serviciilor și infrastructura culturală.
- Costul mediu suportat de autoritățile publice pentru susținerea înființării unui start-up de către un tânăr.
- Costul mediu al finanțării unui debut artistic al unui tânăr.
- Costul mediu suportat de autoritățile publice pentru o inițiativă de promovare a participării tinerilor la activitățile culturale.
- Costul mediu asociat unui program de mobilitate pentru un artist tânăr.

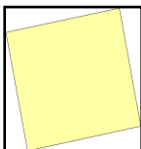


9.2. Digitizarea resurselor culturale

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.343)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.344)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.345)	TERMEN LUNG 2020 (p.346)
1. Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resursele culturale naționale (p.343)	<ul style="list-style-type: none">• Creșterea contribuției României la resursele expuse de Biblioteca Digitală Europeană.• Utilizarea instrumentelor digitale pentru creșterea accesului la resursele culturale naționale.• Utilizarea instrumentelor digitale pentru protejarea și promovarea patrimoniului cultural național.• Utilizarea instrumentelor digitale pentru transformarea modului în care artele și cultura sunt produse și experimentate.	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea și prelucrarea resurselor culturale deja digitizate.• Identificarea unui set unitar de criterii, specific fiecărui pilon tematic în parte, pentru selectarea corpusului reprezentativ de resurse culturale:<ul style="list-style-type: none">- Valoare/ importanța resurselor culturale.- Reprezentativitatea pentru un anumit domeniu, o anumită perioadă de timp sau o anumită regiune geografică, atât la nivel național, cât și la nivel internațional.- Gradul de interes în rândul utilizatorilor (reali sau potențiali).- Necesitatea prezervării resurselor culturale originale.- Regimul juridic (dreptul de autor și dreptul de difuzare).- Criteriul financiar.- Soluția de scanare și tehnologia implicată.• Dezvoltarea (de urgență) a unei platforme informatice care să permită:<ul style="list-style-type: none">- colectarea materialului digital.- procesarea acestuia conform standardelor cerute de <i>Europeana</i>.	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea unei baze de date digitale pentru fiecare instituție aflată în subordinea MC, care va putea fi accesată prin intermediul Bibliotecii Digitale a României: Muzeele pot să propună pentru a fi incluse:<ul style="list-style-type: none">- materialele (imagini + texte) pregătite pentru expozițiile trecute.- piesele fotografiate și fișate, în procesul curent de catalogare.- variantele digitale ale articolelor publicate în revistele proprii, în ultimii ani, de când pregătirea pentru tipar se face digital.- fotografii digitizate din arhivele lor fotografice. <p>Instituțiile de spectacole pot să propună pentru a fi incluse afișele și programele de sală (digitizate), precum și alte documente deținute, inclusiv imagini și/sau secvențe din propriile oferte culturale, fără a prejudicia drepturile de proprietate intelectuală aferente acestora. Instituțiile muzicale pot să propună</p>	<ul style="list-style-type: none">• Expunerea de către România, până în 2020, a unui volum mediu anual de 100.000 resurse culturale digitale în Biblioteca Digitală Europeană.• Dezvoltarea și promovarea Bibliotecii Digitale a României, cu interfață în limbile română și engleză, care să permită accesul atât la resursele din repozitul național, cât și la alte resurse "de interes românesc" din repozitele străine (Google Books, Open Library, World Digital Library) sau resurse care nu sunt accesibile prin <i>Europeana.eu</i>.• Dezvoltarea unui cadru de reglementare favorabil pentru a permite maximizarea potențialului de creștere inteligentă durabilă deținut de produsele digitale.• Dezvoltarea mecanismelor și structurilor de informare și consultanță necesare



	<ul style="list-style-type: none">• Utilizarea instrumentelor digitale pentru crearea unei noi forme artistice sau culturale și creșterea și diversificarea categoriilor de consumatori.• Stimularea folosirii instrumentelor digitale de către instituțiile publice de cultură și de către operatorii culturali din mediul privat.• Promovarea folosirii instrumentelor digitale în vederea îmbunătățirii sistemului de management cultural.• Promovarea interacțiunii pe internet și a tehnicilor de stocare, arhivare și inventariere digitală.	<ul style="list-style-type: none">- fișarea acestuia (pe cât posibil și într-o limbă de circulație).- livrarea către Uniunea Europeană.- expunerea publică în Biblioteca Digitală a României.• Asigurarea accesului tuturor instituțiilor culturale și științifice din țară la această platformă informatică, permițând și evitarea duplicării eforturilor prin digitizarea repetată a aceleiași resurse culturale.• Identificarea unor surse de finanțare complementare pentru susținerea procesului de digitizare prin dezvoltarea unor parteneriate public – private.• Expunerea de către România în 2014 a unui volum de 50.000 resurse culturale digitale în Biblioteca Digitală Europeană.• Dezvoltarea și sprijinirea parteneriatelor dintre instituțiile culturale și Ministerul pentru Societatea Informațională în vederea creșterii nivelului utilizării instrumentelor digitale în sectorul cultural.• Sprijinirea formării profesionale a personalului din instituțiile culturale în vederea creșterii nivelului utilizării instrumentelor digitale.	<p>pentru a fi incluse afișele și programele de sală (digitizate), precum și alte documente deținute, înregistrările (digitizate) ale concertelor lor, fără a prejudicia drepturile de proprietate intelectuală aferente acestora. Editura Video poate să-și propună pentru a fi incluse întreaga producție. Arhiva de Filme ar putea să propună pentru a fi incluse toate materialele fără „semnificație comercială”.</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizarea unor parteneriate între MC și instituțiile culturale care nu se află în subordinea sa (biblioteci, muzee, arhive, Radiodifuziunea Publică, Televiziunea Publică, revistele culturale). În vederea realizării unor programe intensive de digitizare și expunere în <i>Europeana</i>.• Formarea profesională a experților în digitizare și diseminarea bunelor practici.• Susținerea dezvoltării și modernizării infrastructurii informatice a instituțiilor culturale.• Promovarea Internetului ca alternativă de acces la resursele culturale naționale.	<p>pentru dezvoltarea platformelor digitale, în principal pentru accesul la finanțări.</p> <ul style="list-style-type: none">• Susținerea schimburilor și circulației specialiștilor din domeniu.• Dezvoltarea unui cadru de reglementare care să asigure echilibrul dintre accesul la produsele digitale și <i>drepturile de autor</i>, permițând și crearea unor noi modele de afaceri.• Promovarea utilizării resurselor culturale digitizate în procesul educațional.• Sprijinirea parteneriatelor cu sectorul educațional și cu sectorul tehnologiei informației și comunicațiilor în vederea dezvoltării competențelor digitale ale consumatorilor produselor culturale.
--	---	--	---	---

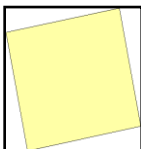


INDICATORI DE EFICACITATE (p.347)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Numărul resurselor culturale digitizate în perioada desfășurării strategiei.• Numărul resurselor digitale expuse în Biblioteca Digitală Europeană.• Numărul resurselor digitale expuse în Biblioteca Digitală a României.• Numărul bibliotecilor care au o colecție digitală.• Numărul muzeelor care au o colecție digitală. | <ul style="list-style-type: none">• Numărul instituțiilor de spectacol care contribuie cu resurse digitale la Biblioteca Digitală.• Numărul instituțiilor muzicale care contribuie cu resurse digitale la Biblioteca Digitală.• Numărul obiectivelor de patrimoniu digitizate.• Numărul filmelor digitizate din Arhiva de Filme.• Numărul accesări bazelor de date ce conțin resurse digitale.• Numărul noilor produse culturale digitale realizate.• Numărul resurselor digitizate din Editura Video. |
|--|--|

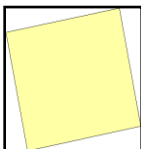
INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.347)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Suma medie cheltuită de o bibliotecă pentru digitizarea colecției sale.• Suma medie cheltuită de un muzeu pentru digitizarea colecției sale.• Suma medie cheltuită de o instituție de spectacole sau concerte pentru digitizarea resurselor sale. | <ul style="list-style-type: none">• Suma medie cheltuită de Arhiva de Filme pentru digitizarea unui film.• Suma medie cheltuită de Editura Video pentru digitizarea unei resurse.• Suma medie cheltuită pentru digitizarea unui obiectiv de patrimoniu cultural.• Costul mediu al digitizării unei arhive de patrimoniu cultural imaterial. |
|---|--|



9.3. Creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.358)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.359)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.359)	TERMEN LUNG 2020 (p.360)
1. Creșterea și diversificarea ofertei și consumului cultural, cu accent pe diversitatea culturală și efectele sale asupra dezvoltării economice și incluziunii sociale (p.358)	<ul style="list-style-type: none">• Creșterea și diversificarea categoriile de public/consumator cultural, cu accent pe categorii vulnerabile.• Asigurarea oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, canalele de distribuție și mijloacele tehnice folosite pentru consum cultural.• Facilitarea accesului la oferta culturală.• Promovarea mijloacelor de producție și distribuție creative, inovatoare și durabile.• Promovarea vizibilității și	<ul style="list-style-type: none">• Cartografierea nevoilor culturale și a tipologiilor de consum.• Sinergiile cu sistemul EFP pentru construirea de audiențe.• Targetarea unor grupuri țintă care nu fac parte din categoriile de public tradiționale.• Stabilirea profilului categoriilor de consumatori/public pentru a adapta/nuanța/diversifica oferta și promovarea acesteia.• Susținerea inovării, experimentului căutării de forme alternative de exprimare artistică.• Susținerea delocalizării și apropierea ofertei de comunități, chiar intrarea în comunitate.• Utilizarea formelor instituționale existente pentru familiarizarea cu diversele forme de expresie culturală pentru dezvoltarea gustului pentru activitățile culturale.	<ul style="list-style-type: none">• Facilitarea accesului la bunuri și servicii culturale pentru categoriile vulnerabile.• Promovarea unor conținuri artistice originale, a unor genurile culturale cât mai diverse.• Promovarea consumului cultural în spațiile convenționale și neconvenționale.• Promovarea unor canale de distribuție complementare.• Încurajarea utilizării TIC pentru consum cultural.• Promovarea cunoașterii expresiilor culturale ale grupurilor etnice și categoriilor vulnerabile.• Dezvoltarea și extinderea parteneriatelor cu societate civilă și susținerea voluntariatului în activitățile organizațiilor culturale, mai ales în cele de promovare, educare, intervenție și animare.• Stimularea realizării unor proiecte de educație culturală și artistică menite să întărească legătura dintre creatori și public.• Susținerea și promovarea cursurilor și programelor de management și marketing cultural pentru formarea	<ul style="list-style-type: none">• Combinarea ofertelor culturale cu unele de petrecere a timpului liber, de convivialitate care astfel se vor completa reciproc și vor atrage noi categorii de public.• Promovarea interactivității între ofertanți (staff/actori culturali/artiști) și consumatori.• Promovarea utilizării mijloacelor de producție și distribuție creative, inovatoare și durabile.• Susținerea și dezvoltarea educației pentru consumul de oferte culturale (cultural literacy), dimensiune incontornabilă pentru dezvoltarea, diversificarea și/sau fidelizarea consumatorilor.• Diversificarea consumului produselor culturale prin maximizarea potențialului oferit de mediul digital.• Adaptarea infrastructurii culturale la nevoile grupurilor



	<p>cunoașterii expresiilor culturale ale grupurilor etnice și categoriilor vulnerabile.</p> <ul style="list-style-type: none">• Promovarea utilizării noilor tehnologii și noilor medii de comunicare în producția și consumul cultural.		<p>continuă a angajaților din instituțiile culturale, cu scopul conștientizării importanței satisfacției consumatorului.</p> <ul style="list-style-type: none">• Stimularea participării active la activitățile culturale prin realizarea unor proiecte pilot ale instituțiilor culturale, urmărind creșterea atașamentului față de domeniul cultural.• Facilitarea și stimularea accesului grupurilor vulnerabile la consumul cultural.	<p>vulnerabile.</p>
--	--	--	---	---------------------

INDICATORI DE EFICACITATE (p.361)

- Numărul de studii realizate pentru stabilirea nevoilor publicului/consumatorului.
- Numărul de consumatori culturali locali.
- Numărul de persoane din categorii vulnerabile care au avut acces la oferta culturală.
- Numărul de evenimente culturale în spații convenționale și neconvenționale.
- Numărul de participanți evenimente culturale pe fiecare domeniu cultural.
- Numărul proiectelor pilot ce urmăresc stimularea participării active la activitățile culturale.
- Numărul interacțiunilor dintre creatori și consumatori.
- Numărul produselor culturale create/ distribuite în spații neconvenționale.
- Numărul produselor culturale create/ distribuite în mediul digital.

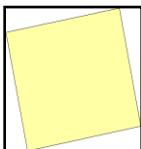
INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.361)

- Costul mediu al realizării unui studiu pentru stabilirea nevoilor publicului/ consumatorului.
- Costul mediu al implementării unui proiect pilot ce urmărește stimularea participării active la activitățile culturale.
- Costul mediu al creării/ distribuirii unui produs cultural într-un spațiu neconvențional.
- Costul mediu al creării/ distribuirii unui produs cultural în mediul digital.



9.4. Exportul produselor culturale și internaționalizarea culturii

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE (p.374)	DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE		
		TERMEN SCURT 2014-2015 (p.375)	TERMEN MEDIU 2017-2018 (p.375)	TERMEN LUNG 2020 (p.376)
1. Stimularea exportului produselor culturale (atât pe cale tradițională, cât și prin utilizarea instrumentelor digitale) și promovarea internaționalizării culturii (p.374)	<ul style="list-style-type: none">Facilitarea și stimularea accesului pe piață internațională a operatorilor români din domeniul cultural, atât în privința exportului clasic de bunuri și servicii culturale, cât și în privința accesului și exploatarea oportunităților oferite de mediul pieței digitale.Stimularea și facilitarea parteneriatelor dintre instituțiile culturale românești și cele din străinătate în vederea promovării bunurilor și serviciilor culturale românești pe plan internațional.Sprezinierea prezenței produselor culturale naționale la târgurile internaționale.Exploatarea oportunităților oferite de mediul pieței digitale în vederea	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea unor programe de promovare externă a produselor sectorului cultural și creativ.Realizarea unor studii de analiza a piețelor externe vizate în vederea realizării unor strategii diferențiate de pătrundere pe aceste piețe.Desfășurarea de sesiuni și de campanii de informare menite să promoveze exportul bunurilor și serviciilor culturale.Stimularea creării de firme specializate în exportul produselor culturale și creative românești.Includerea produselor culturale și creative în strategia de export a României, cu scopul maximizării potențialului lor ca grup, dar și ținând cont de particularitățile lor.Facilitarea accesului la informații privind regulile și	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea mecanismelor și structurilor de informare și consultanță necesare pentru stimularea exportului produselor culturale și creative.Promovarea externă a produselor culturale și creative prin participarea la congrese internaționale, târguri, festivaluri.Realizarea unor parteneriate între MC și alte organisme guvernamentale (Consiliu de Export, Ministerul Economiei, Ministerul Afacerilor Externe) în vederea stimulării exportului produselor culturale și creative.Dezvoltarea unui cadru de reglementare favorabil pentru a întări capacitatea de negociere a IMM-urilor din ICC în schimburile comerciale internaționale.Dezvoltarea unui cadru de reglementare ce susține maximizarea potențialului de creștere durabilă inteligentă pe care mediului online îl oferă	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea de mecanisme pentru echilibrarea balanței comerțului exterior a produselor culturale și creative.Exploatarea potențialului ridicat al produselor culturale și creative românești în vederea creșterii exportului din acest sector.Întărirea poziției României în piața internațională a ICC, prin construirea unor parteneriate internaționale durabile.Diversificarea ofertelor de finanțare publică și privată pentru a susține inițiativele de pătrundere pe piețele internaționale a IMM-urilor din ICC.Susținerea mobilității artiștilor în vederea stimulării schimburilor comerciale.Utilizarea cooperării culturale dintre țări în scopul stimulării exporturilor produselor culturale.Stimularea constituirii unor rețele la nivelul diferitelor ICC, în vederea promovării acestora pe plan internațional.Dezvoltarea și susținerea după caz a unor programe



**Centrul de Cercetare și Consultanță în
Domeniul Culturii**

office@culturadata.ro

Tel: +40 21 311 63 13

Fax: +40 21 311 63 31

	<p>creșterii prezenței Romaniei pe piețele internaționale.</p> <ul style="list-style-type: none">• Echilibrarea balanței comerciale a produselor culturale a României.• Asigurarea identității culturale a României în contextul stimulării internaționalizării culturii.	<p>reglementările ce stau la baza schimburilor comerciale internaționale.</p>	<p>exportului produselor culturale.</p>	<p>educaționale și de formare profesională în vederea formării competențelor necesare pentru antreprenorii creativi în schimburilor comerciale internaționale.</p>
--	--	---	---	--

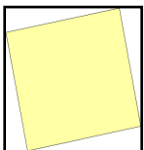


INDICATORI DE EFICACITATE (p.377)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Numărul teatrelor care realizează turnee în străinătate.• Numărul turneelor realizate de teatrele românești în străinătate.• Numărul editurilor care au un magazin online.• Numărul filmelor românești distribuite în străinătate.• Numărul concertelor susținute de artiști români în străinătate.• Numărul cărților românești traduse în limbi străine.• Numărul cărților exportate.• Numărul ziarelor, revistelor și periodicelor exportate• Numărul fonogramelor exportate în străinătate.• Numărul instrumentelor muzicale exportate de România în străinătate.• Numărul firmelor românești din ICC care realizează exporturi. | <ul style="list-style-type: none">• Numărul fotografiilor realizate de artiști români vândute în străinătate.• Numărul picturilor realizate de artiști români ce au fost vândute în străinătate.• Numărul sculpturilor realizate de artiști români ce au fost vândute în străinătate.• Numărul expozițiilor artiștilor români realizate în străinătate.• Numărul designerilor români ce au avut prezentări în străinătate.• Numărul designerilor români ce au vândut produse în străinătate.• Numărul programelor realizate de ingineri de software români ce au fost vândute în străinătate. |
|---|---|

INDICATORI DE EFICIENȚĂ (p.377)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Suma medie cheltuită pentru realizarea unui turneu în străinătate.• Sumă medie cheltuită pentru traducerea unei cărți românești.• Suma medie necesară producției instrumentelor muzicale exportate. | <ul style="list-style-type: none">• Valoarea medie a exporturilor de produse culturale și creative realizate de firmele din ICC (pe total sector și pe sectoarele componente: arte vizuale, muzică, film, industria de carte, software, design etc). |
|---|--|



**Centrul de Cercetare și Consultanță în
Domeniul Culturii**

office@culturadata.ro

Tel: +40 21 311 63 13

Fax: +40 21 311 63 31