

cultura data.ro



**INSTITUTUL NAȚIONAL
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ**

Despre noi

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC), aflat în subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale, este singurul institut național care are ca obiective studierea, cercetarea și furnizarea de date statistice pentru domeniul culturii, precum și formarea continuă a celor care aleg o carieră în sectorul ocupațional: „cultură”. Prin toate activitățile desfășurate susținem și legitimăm dezvoltarea domeniului cultural în România. De aceea, ne adresăm tuturor tipurilor de organizații culturale, indiferent de nivelul de subordonare, cu scopul de a colecta și a disemina date statistice pentru fundamentarea proiectelor, dar și pentru a sprijini evoluția profesională în cadrul acestora. Institutul își propune să vină în întâmpinarea autorităților care au sarcina de a crea politici și strategii în domeniul culturii, pentru susținerea și formularea unor reglementări coerente de sistem, dar și pentru a studia impactul acestor măsuri la nivel local și național.

De-a lungul ultimilor ani, specialiștii institutului au realizat peste 70 de studii și cercetări statistice, au participat la 31 de conferințe naționale și internaționale, au instruit peste 6000 de beneficiari provenind din aproximativ 700 de instituții de cultură și au evaluat peste 4000 de candidați în cadrul sesiunilor de evaluare a diverselor competențe.



Printre beneficiarii s-au aflat: instituții publice de cultură din subordinea autorităților locale sau centrale (muzee, organizații și centre expoziționale, așezăminte culturale, biblioteci, instituții de spectacole sau concerte, organizații neguvernamentale), Organizația Mondială a Drepturilor de Autor, Comisia Europeană – Education, Audiovisual & Culture Executive Agency, Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, UNITER, Comisariatul pentru Programul Sibiu Capitală Culturală Europeană 2007, ArCub (Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București).

Atât activitățile de cercetare, cât și cele de formare sunt validate de un Consiliu Științific de specialitate format din personalități ale mediului universitar. În anul 2015, INCFC a fost desemnat pentru a pune bazele Contului Satelit pentru Cultură, o metodă statistică prin care se urmărește măsurarea domeniului și a impactului său economic, pe un model generat la nivelul Eurostat. Acest proiect important desfășurat sub îndrumarea metodologică a Institutului Național de Statistică urmărește de asemenea colectarea, analizarea și interpretarea datelor din domeniul culturii. În 2016, INCFC a devenit primul membru din România al rețelei europene – ENCATC (European Network on Cultural Management and Policy) și membru activ în COMPENDIUM of Cultural Policies and Trends in Europe - platformă europeană de cercetare aplicată susținută de CE/EricArts. În septembrie 2018, INCFC organizează la București al XVI-lea Congres ENCATC de Management și Politici Culturale, eveniment desfășurat sub egida Anului European al Patrimoniului Cultural și având Înaltul Patronaj al Președintelui României. Institutul Național de Cercetare și Formare Culturală (INCFC) împreună cu Ministerul Culturii și Identității Naționale (MCIN) au demarat în anul 2018 proiectul UNESCO *Indicatori Culturali pentru Dezvoltare* (CDIS – *Culture for Development Indicators*).

Proiectul CDIS al UNESCO reprezintă un set inovator de instrumente care permite construcția și analiza unui număr de 22 de indicatori ce relevă contribuția multidimensională a culturii în procesele de dezvoltare. Acești indicatori sunt grupați în jurul a 7 sectoare de activitate/dimensiuni de

dezvoltare durabilă. CDIS va permite, pentru prima dată în România, măsurarea contribuției culturii la procesele de dezvoltare durabilă, din diverse perspective: economie, educație, guvernare, participare socială, egalitate de gen, comunicare și patrimoniu.

Cercetare

În domeniul cercetării, elaborării, monitorizării și evaluării politicilor și programelor culturale, INCFRC realizează studii și cercetări aplicate sau analize statistice pentru o paletă largă de beneficiari, adaptate nevoilor și cerințelor fiecărei autorități publice sau organizații.

Astfel, realizăm cercetări cantitative și calitative, ce folosesc date provenind din sondaje de opinie, statistici oficiale, interviuri semi-structurate sau în profunzime, focus-grupuri, analize de conținut, măsurători de tip *time and tracking*. Programul anual de cercetare al instituției este disponibil online, împreună cu rapoartele de cercetare din anii anteriori.

Cea mai importantă cercetare anuală desfășurată de INCFRC este *Barometrul de consum cultural*, cel mai amplu studiu la nivel național, care măsoară practicile, preferințele și tendințele consumatorilor de cultură din România.

Cercetările sunt realizate de o echipă interdisciplinară, formată din specialiști în management, statistică, sociologie, artă, istorie, marketing, antropologie culturală, științe politice și economie.

Printre cele mai importante studii realizate de INCFRC se numără:

- *Cartea albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România*
- *Copyright și Creativitate. O sursă de creștere economică și creare de locuri de muncă.*



- *Studiu privind piața de carte din România*
- *Vitalitatea culturală a orașelor din România*
- *Nevoile de formare profesională în instituțiile publice de cultură*
- *Studiu privind specializările / meseriile din domeniul culturii*

Rezultatele cercetărilor și studiilor INCFRC sunt promovate prin intermediul *Culturadata Interactiv*, o platformă de vizualizare interactivă a datelor statistice, lansată de INCFRC în ianuarie 2018.

Platforma furnizează grafice, tabele, hărți, statistici care reflectă evoluția multianuală și distribuția națională, regională și județeană a acestor indicatori, fiind constituită din secțiuni care oferă o imagine coerentă și explicită atât asupra infrastructurii publice (rețeaua de instituții publice de cultură din teritoriu), cât și asupra consumului cultural al populației.

Formare profesională

În domeniul formării profesionale continue și al educației permanente, institutul este principalul furnizor de programe de formare profesională specializată pentru domeniul culturii, precum și autoritate de reglementare a ocupațiilor din cultură, conform protocolului încheiat cu Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC) în anul 2016 și a colaborării alături de Comitetul Sectorial din Ramura „Cultură”.

Strategia în domeniul formării profesionale propune dezvoltarea unui sistem de formare profesională accesibil, atractiv, competitiv și relevant pentru cerințele pieței muncii din domeniul culturii. Institutul oferă servicii de educație și formare profesională pentru a răspunde rapid nevoilor instituțiilor publice de cultură, persoanelor fizice și organizațiilor de drept privat care activează în domeniul cultural-artistic, precum și ale sectoarelor creative, în vederea gestionării eficiente a resurselor culturale disponibile. Principiile cheie în domeniul formării profesionale sunt: relevanță, acces, participare, calitate, inovare și cooperare.

Oferta INCFC include peste 30 de programe de formare profesională (cursuri autorizate și neautorizate de inițiere, specializare și perfecționare, ateliere și evaluări) care se adresează principalelor ocupații recunoscute din domeniul cultural – patrimoniu cultural, biblioteconomie, management cultural, artele spectacolului, ca de exemplu:

- muzeograf
- manager cultural și managerul organizațiilor culturale
- restaurator bunuri culturale
- conservator opere de artă și monumente istorice
- gestionar custode sală
- bibliotecar
- manager cultural
- referent de specialitate așezământ cultural
- impresar artistic
- formator

– precum și unor specializări și meserii noi care permit dezvoltarea unor ocupații noi:

- *light and sound design*
- *stage manager*
- curator
- specialist educație muzeală
- antreprenor cultural

Anual, sunt organizate două sesiuni ordinare de examene de traducător pentru o varietate de limbi și domenii, precum și sesiuni speciale, la cererea candidaților.

Cursurile de formare profesională oferă certificate de competențe profesionale și sunt autorizate, conform reglementărilor legale, de către Comisia de autorizare a furnizorilor de formare profesională a adulților, fiind recunoscute, la nivel național, în UE, precum și în celelalte țări care au tratate de recunoaștere a certificatelor și diplomelor cu România, emise de către Ministerul Muncii și Justiției Sociale, precum și de Ministerul Educației Naționale.

Institutul colaborează cu lectori și formatori provenind din instituții culturale și educaționale prestigioase și cu specialiști recunoscuți în domeniile lor de competență, optând pentru formele intensive interactive de curs adaptate practicienilor.

INCFC gestionează următoarele registre: Registrul Artelor Spectacolului, Registrul Experților și Verificatorilor Tehnici în Domeniul Protejării Monumentelor Istorice, Registrul Specialiștilor în Domeniul Protejării Monumentelor Istorice.

INCFC are în sarcină și atestarea specialiștilor, experților și verificatorilor tehnici în domeniul protejării monumentelor istorice și atestarea și avizarea persoanelor fizice și juridice în domeniul impresariatului artistic.



Publicații

INCFC publică studiile realizate de echipa de cercetare în limba română și în limba engleză, atât în format tipărit cât și în format digital pe site-ul instituției. Din 2016, au fost puse bazele unei reviste de studii sub titlul de *Caietele Culturadata*, care însumează cele mai importante cercetări realizate anual.



INCFC publică anual Revista Muzeelor, una din cele mai vechi publicații periodice în peisajul editorial și muzeal românesc a cărei apariție a fost continuă încă din 1964.

Printre cele mai importante publicații INCFC se regăsesc:

- *Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale*
- *Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural*
- *Barometrul de Consum Cultural 2015. Preferințe, practici, tendințe*
- *Barometrul de Consum Cultural 2014. Cultura între global și local*

culturadata.ro

- *Cifre de consum cultural acasă la Brâncuși. O percepție asupra ofertei culturale din județul Gorj*
- *Managementul teatrelor. Modele și strategii pentru organizații și instituții de spectacol*
- *CAIETELE CULTURADATA – Volumul 2 / 2017*
- *CAIETELE CULTURADATA – Volumul 1 / 2017*
- *CAIETELE CULTURADATA – Volumul 1 / 2016*
- *Studiu de consum cultural la nivelul orașului București [2016]*
- *Consum și practici culturale în rândul populației municipiului și zonei metropolitane Brașov [2015]*

Publicațiile INCFC sunt diseminate prin intermediul unor evenimente de lansare la care au participat, doar în ultimul an, consilieri prezidențiali, miniștri și secretari de stat din Ministerul Culturii și Identității Naționale sau din alte ministere, precum și personalități din domeniul cultural, științific sau academic.

Pentru toți cei interesați, transmitem periodic un newsletter în limbile română, engleză și spaniolă care conține informații actualizate despre evenimentele, conferințele, cursurile și lansările INCFC la care abonarea se realizează pe www.culturadata.ro.



Evenimente și alte activități

Cel mai important eveniment-dezbatere desfășurat de INCFC este **Conferința Națională a Managerilor Culturali (CNMC)**, organizată anual începând cu 2014, sub forma unei platforme de dialog, care a devenit o bună și tradițională ocazie de întâlnire și de schimburi de bune practici pentru managerii din instituțiile publice de cultură, a antreprenorilor culturali din mediul independent din România, a experților în management cultural și a reprezentanților autorităților finanțatoare. Începând cu anul 2016, CNMC a căpătat o anvergură internațională prin participarea mai multor specialiști de renume din Franța, Serbia și Spania.

Mastering the Music Business este prima conferință organizată în România pe teme de industrie muzicală. Conferința MMB este organizată anual în parteneriat cu INCFC, fiind destinată în special artiștilor independenți, dar și celorlalți profesioniști ai industriei muzicale - manageri, agenți de booking, agenți de PR, tour manageri, avocați, promotori, reprezentanți ai label-urilor majore și independente etc.

Conferința de Marketing Cultural este un eveniment anual organizat de Muzeul Municipiului București în parteneriat cu INCFC, cu scopul de a reuni specialiști din muzee și din domeniul marketing-ului cultural în vederea dezbaterii



noilor tendințe și a temelor comune de interes. Evenimentul reunește timp de două zile în fiecare an muzeografi, profesori, cercetători și studenți.

Mesele rotunde INCFC – British Council sunt o serie de evenimente organizate în comun cu scopul de a atrage atenția asupra diferitelor subiecte de interes din domeniul precum: literatura, arta, managementul și marketing-ul cultural; sau realizarea de proiecte al căror subiect este de importanță europeană.

Proiectul european **Live Skills** contribuie la sporirea capacității de angajare și a mobilității profesioniștilor și studenților din domeniul culturii; la sporirea competitivității sectorului și la construcția pentru viitor a unui sector creativ și cultural durabil. Scopul este acela de a aborda lacunele în materie de competențe în Sectoarele Culturale și Creative (SCC) și, în special, în subsectoarele menționate (audio-vizual și artele spectacolului), prin abordarea nevoilor pieței pentru abilitățile digitale, noile tehnologii, managementul artelor și abilități antreprenoriale.

Heritart este un proiect de anvergură europeană, recunoscut pentru creativitatea cu care pune locațiile arheologice în slujba performanțelor artistice și pentru succesul în creșterea unei noi generații de audiență care respectă și recunoaște patrimoniul ca valoare. Ideea creativă a proiectului servește, pe de o parte drept factor de revitalizare a siturilor de patrimoniu în Europa și concomitent aduce spectacole de artă teatrală și public spectator în aceste situri de patrimoniu cultural.





**INSTITUTUL NAȚIONAL
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ**

**BD. UNIRII NR. 22, ETAJ 2,
SECTOR 3, 030833 BUCUREȘTI
TEL.: 021 891 91 03/021 311 63 13
FAX.: 021 893 31 75/021 311 63 31
EMAIL: OFFICE@CULTURADATA.RO**