

Intenția de consum cultural și nivelul de participare la activități în spațiul public

Ștefania Matei

<https://doi.org/10.61789/tccp.21.02>

INSTITUTUL NAȚIONAL
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

culturadata.ro

Cuprins

1. <u>Introducere</u>	15
2. <u>Relația dintre intenții declarate și acte comportamentale concretizate</u>	16
3. <u>Repere metodologice în analiza datelor</u>	19
4. <u>Participarea la activități culturale și artistice</u>	21
4.1 Gradul general de participare	21
4.2 Gradul de participare în funcție de caracteristici demografice	23
4.3 Gradul de participare în funcție de indicatori ai statusului social	26
4.4 Particularități ale intenției de consum cultural	27
5. <u>Participarea la activități non-artistice</u>	32
5.1 Gradul general de participare	32
5.2 Gradul de participare în funcție de caracteristici demografice	33
5.3 Gradul de participare în funcție de indicatori ai statusului social	35
5.4 Particularități ale intenției de consum cultural	37
6. <u>Concluzii</u>	40
7. <u>Bibliografie</u>	41
8. <u>Anexă</u>	42

1. Introducere

Scopul acestui capitol este de a identifica o serie de tendințe ce caracterizează comportamentul de consum cultural în spațiul public. Mai exact, abordarea statistică ce fundamentează analiza datelor își propune să pună în evidență anumite repere ce ar putea constitui un cadru anticipativ al modului în care va evolua gradul de participare a populației la activități culturale în contextul măsurilor restrictive generate de situația epidemiologică actuală. Odată cu restructurarea activității anumitor sectoare economice prin reglementarea accesului publicului la o serie de creații și servicii culturale, au apărut multiple incertitudini și provocări în procesele decizionale existente la mai multe niveluri instituționale. Ca urmare a acestei situații, se remarcă o nevoie din ce în ce mai pronunțată de a anticipa și prezice comportamentul de consum cultural, în vederea unei planificări și gestionări cât mai eficiente a resurselor disponibile pe plan local, regional sau național.

Într-un asemenea cadru, prezentul capitol își propune să exploreze și să contextualizeze intenția populației de a lua parte la activități cu specific cultural în spațiul public, astfel încât să poată fi trasat un posibil scenariu de participare culturală pe termen mediu și lung. Ținând cont de considerațiile metodologice integrate instrumentului de colectare a datelor, intenția este înțeleasă ca act declarativ formulat în baza unor percepții internalizate asupra realității capabile să direcționeze și să modeleze comportamentul viitor. Intenția se articulează la un moment de referință printr-o evaluare subiectivă a condițiilor și factorilor din mediul social, reprezentând un resort potențial aflat într-o dinamică permanentă și care se poate concretiza doar în momentul în care anumite condiții sunt îndeplinite. În ciuda faptului că intențiile nu sunt permanente, ci sunt angajamente mentale susceptibile la schimbare, studierea acestora poate oferi indicii valoroase despre o posibilă evoluție a comportamentului de consum cultural, făcând posibilă

anticiparea unor fenomene care ar putea apărea diferențiat, în funcție de evoluția situației epidemiologice. Ținând cont de rațiunile unei posibile consecvențe sau inconsecvențe între intențiile declarate și actele comportamentale concretizate, analiza inclusă în studiu urmărește să abordeze descriptiv, pe de o parte, gradul de participare la activități culturale în spațiul public și, pe de altă parte, particularitățile intenției de consum cultural în termen de un an de la momentul de referință. În vederea unei contextualizări a datelor colectate prin intermediul chestionarului, aceste două componente descriptive sunt corelate cu situația epidemiologică raportată de autoritățile locale în zona de proveniență a respondenților.

2. Relația dintre intenții declarate și acte comportamentale concretizate

Conceptualizarea intențiilor ca scheme cognitive implicate în determinarea actelor comportamentale reprezintă o preocupare deosebit de importantă nu doar în filosofia analitică, ci și în psihologia comportamentală, în studiile de marketing sau în științele persuasiunii și comunicării. În plus, intențiile constituie concepte analitice foarte importante ce ghidează studiile din domeniul științelor politice, sociologiei culturii și a acțiunii umane, iar mai recent au pătruns ca instrumente de lucru în formalizările care stau la baza proiectării algoritmice a arhitecturilor informaționale. Cu toate că demersurile de teoretizare a intențiilor pornesc de la o înțelegere a persoanelor ca agenți autonomi capabili de a lua decizii în mod rațional cu scopul de a obține beneficii materiale sau simbolice, în studiile de specialitate se remarcă absența un consens față de modul în care intențiile pot fi conceptualizate pentru a surprinde componenta lor multidimensională. Ca atare, nu există opinii unanim acceptate referitoare la modul de formare a intențiilor, la elementele constitutive ale intențiilor, la factorii care contribuie la schimbarea intențiilor sau la capacitatea intențiilor de a prezice comportamente umane viitoare.

Conceptualizarea teoretică a intențiilor pornește de la o distincție între ceea ce înseamnă „a intenționa realizarea anumitor lucruri” și ceea ce înseamnă „a face lucrurile intenționate”¹. O astfel de abordare cataloghează în mod diferit „intenția cuprinsă într-o acțiune”² (caz în care intenția este înțeleasă ca suport constitutiv și simultan al acțiunii) și „intenția de a întreprinde o acțiune”³ (caz în care intenția

este înțeleasă ca factor ce precede acțiunea)⁴. Primul caz implică o relație sincronă între intenție și acțiune – discuție purtată în termenii responsabilității morale, iar cel de-al doilea caz cuprinde o relație asincronă între intenție și acțiune – discuție purtată în termenii predictibilității și raționalității comportamentului uman. Pornind de la acest cadru analitic, în special în domeniul filosofic, s-a operat cu o distincție foarte clară între intenții orientate spre prezent și cele orientate spre viitor, până în punctul în care cele două tipuri de intenții au fost definite ca realități distincte și au fost considerate ca având un statut ontologic diferit, care le supune unor alte rațiuni și discuții. Ținând cont de această delimitare teoretică, pe parcursul studiului va fi utilizată noțiunea de „intenție orientată spre viitor”, dat fiind faptul că instrumentele metodologice de colectare a datelor au prevăzut un interval mai larg de timp ca referință pentru declarațiile privind proiectările comportamentului de consum cultural.

Înțeleasă astfel, intenția reprezintă „un concept compozit prin intermediul căruia se definește atât alegerea pe care un agent o face la un moment dat, cât și modul în care respectivul agent își asumă acea alegere”⁵. Așadar, intenția reprezintă un rezultat al unei deliberări raționale ce are la bază în mod obligatoriu structuri cognitive ce operează cu un conținut reprezentational asupra realității, în legătură directă cu o evaluare a unor condiții de satisfacere a unor nevoi. Intenția este ea însăși o stare mentală, dar care se formează pe baza altor stări mentale și care contribuie la formarea altora. Mai mult decât atât, intenția constituie un mod de asumare a

1 Michael Bratman, 'Two Faces of Intention', *The Philosophical Review*, 93.3 (1984), 375–405 (p. 375).

2 Engl. „present-directed intentions”

3 Engl. „future-directed intentions”

4 Philip Cohen & Hector Levesque, 'Intention Is Choice with Commitment', *Artificial Intelligence*, 42 (1990), 213–61 (p. 216).

5 Cohen & Levesque, p. 220.

unui program comportamental viitor⁶, reprezentând un act prospectiv cu implicații potențiale asupra realității⁷. Intenția se formează în urma interiorizării de către un agent autonom a unei atitudini față de un obiect de referință. Dat fiind faptul că actul declarativ presupune asumarea unei proiecții și a unei poziționări proprii în viitor, intențiile înglobează un plan comportamental și joacă un rol esențial în coordonarea acțiunilor prezente cu cele viitoare. Așadar, intenția reprezintă un mod de asumare a viitorului ce derivă dintr-un angajament internalizat față de posibilitățile prospective de a reacționa în raport cu o stare a lucrurilor existentă în spațiul social mai larg⁸.

În scopul unei aprofundări a cunoașterii, teoreticienii comportamentali propun o delimitare conceptuală a intențiilor de dorințe, credințe, intenționalitate, motivație și voință. În general, se consideră că un comportament asumat la nivel declarativ se concretizează dacă sunt îndeplinite trei condiții: formarea credinței, experimentarea dorinței și articularea intenției⁹. Așadar, se consideră că intențiile diferă de credințe, întrucât credințele au la bază un suport informațional mult mai bine consolidat. Credința reprezintă o asumție despre realitate, fiind corespunzătoare semnificațiilor pe care oamenii și le formează despre lume. Aceste credințe pot avea un nivel mai ridicat de obiectivitate sau subiectivitate și pot fi însușite pe diferite canale de comunicare sau circulație a informațiilor. În același timp, intenția diferă de dorințe prin prisma faptului că dorințele aduc în prim plan o implicare emoțională formată în baza proiecției unei stări ideale ce se urmărește a fi atinsă. Modelul „credințe, dorințe, intenții”¹⁰ s-a fundamentat ca mod de a aborda acțiunea rațională în condiții de incertitudine. Astfel, intențiile sunt definite ca rezultat al unui proces deliberativ și ca o punere în acord a credințelor cu dorințele.

6 Bratman, p. 379.

7 Searle, John, 'The Intentionality of Intention and Action', *Cognitive Science*, 4.1 (1980), 47–70.

8 Cohen & Levesque, p. 220.

9 Bratman, p. 395.

10 Searle.

În același timp, intenția nu trebuie confundată cu noțiunea de intenționalitate. Intenționalitatea presupune o orientare sau o direcționare a perspectivelor spre o anumită stare a lucrurilor, fiind mai degrabă sinonimă noțiunii de implicare anticipativă¹¹. Totodată, intenția se delimitează de noțiunea de motivație și cea de voință. În timp ce motivația reprezintă un imbold spre acțiune, intenția se formează gradual: intenția persistă dacă există factori motivaționali care să o susțină¹². Conform altor perspective, sistemele intenționale au fost analizate ca având în componență stări mentale care sunt diferite de sistemele volitive. Diferența provine îndeosebi din faptul că sistemele volitive nu sunt implicate direct în sistemele de acțiune. În schimb, intenția, spre deosebire de voință, are o dimensiune a unei rațiuni practice¹³.

Ce este intenția declarată? Ce este acțiunea concretizată? Care este relația dintre intenția declarată și acțiunea concretizată? Pentru a oferi răspunsuri la aceste întrebări, s-a pornit de la o conceptualizare a intențiilor ca factori constitutivi într-o schemă complexă a legăturilor dintre cogniție și acțiune. Conform acestei perspective, se consideră că intenția reprezintă o stare embrionară a unei acțiuni, aflată într-o strânsă relație atât cu aspirațiile despre viitor, cât și cu abilitățile personale, capacitățile comportamentale și structura de posibilități a agentului intențional. Așadar, intențiile fac parte din instrumentarul explicativ al acțiunii umane: orice acțiune reprezintă o materializare a unei intenții, dar nu orice intenție ajunge să se materializeze într-o acțiune. Pentru ca intenția să poată prezice comportamentul uman este necesară atingerea unui anumit grad de consecvență între credințe, dorință, voință și alte activități mentale ce formează spațiul individual și social de intenționalitate. A avea o intenție înseamnă a exprima un angajament simbolic față

11 Paul Neuman, 'Some Comments on the Distinction between Intention and Intentionality', *The Behaviour Analyst*, 30.3 (2007), 211–216.

12 Wiebe van der Hoek, Wojciech Jamroga, & Michael Wooldridge, 'Towards a Theory of Intention Revision', *Synthese*, 155 (2007), 265–290 (p. 288).

13 Bratman, p. 399.

18 Relația dintre intenții declarate și acte comportamentale concretizate

de un obiectiv personal, dar pot exista anumite circumstanțe care să intervină asupra angajamentului¹⁴ și să facă imposibilă concretizarea unei intenții în acțiune. Mai mult decât atât, intenția persistă atâta timp cât există un liant de susținere a acestui angajament și cât timp există o raționalitate ce oferă imbold motivațional, volitiv și consistență informațională. Toate aceste aspecte arată că nu există o simetrie între intenția declarată și acțiunea concretizată, întrucât intențiile sunt realități dinamice și adesea subiect al unor schimbări neanticipate. Intențiile persistă doar în cazul în care există un angajament care este susținut de un anumit sistem de credințe, de o anumită viziune asupra lumii și atâta timp cât o anumită înțelegere a realității este legitimată la nivel social și instituțional. Schimbarea intenției contribuie la o redefinire a stării mentale ce se răsfrânge în mod direct în plan comportamental.

Intențiile nu pot fi studiate sau abordate izolat, ele intră într-un sistem de interdependențe cu factori interni și/sau externi. Intenția nu se află exclusiv sub controlul agentului care o exprimă, existând o serie de elemente care se interpun în formarea și menținerea intenției. Mai specific, factorii de mediu pot juca un rol determinant în formarea și modelarea intențiilor. Durata de viață a intenției este dependentă de anumite circumstanțe exterioare, iar schimbarea acestor circumstanțe poate produce efecte asupra conținutului și formei intenției. Intențiile sunt realități flexibile și dinamice, dependente de structura de oportunități și de accesibilitatea anumitor resorturi comportamentale¹⁵. Printre caracteristicile mediului (ce influențează intențiile) se numără dinamismul, accesibilitatea și determinismul¹⁶, ceea ce înseamnă că intențiile răspund la schimbările de mediu, că depind de măsura în care mediul influențează subiectul și că prezintă un anumit grad

de predictibilitate, în funcție de factorii de mediu¹⁷. Mai mult decât atât, intențiile depind de preferințe. Dat fiind faptul că preferințele nu sunt statice, intențiile se pot schimba la rândul lor, ca și preferințele, prin influența unor autorități morale, prin presiunea venită din partea grupului de apartenență sau prin redefinirea modului de înțelegere a lumii și prin practicile de evaluare a oportunităților sau riscurilor¹⁸. Mai mult decât atât, credințele agentului (și, odată cu ele, starea lui mentală și intențiile) se pot schimba în baza unor noi observații pe care un agentul le face despre mediu¹⁹, iar intențiile se pot schimba ca urmare a restructurărilor apărute în sistemul general de credințe²⁰. Nu trebuie trecută cu vederea nici relația dintre intenții și acțiuni epistemice, cum ar fi anunțurile publice sau comunicarea mediatică, ambele capabile să schimbe cunoașterea și să articuleze spațiul de intenționalitate²¹. Așadar, intențiile sunt localizate într-un sistem explicativ care conectează mediul extern cu comportamentul individual într-o formă supusă continuu schimbărilor²².

14 van der Hoek, Jamroga, & Wooldridge, p. 282.

15 Martijn Schut, Michael Wooldridge, & Simon Parsons, 'The Theory and Practice of Intention Reconsideration', *Journal of Experimental & Theoretical Artificial Intelligence*, 16.4 (2004), 261–93.

16 Schut, Wooldridge, & Parsons, p. 290 (p. 265, p. 290).

17 Schut, Wooldridge, & Parsons, p. 262.

18 van der Hoek, Jamroga, & Wooldridge, p. 281.

19 van der Hoek, Jamroga, & Wooldridge, p. 283.

20 van der Hoek, Jamroga, & Wooldridge, p. 288.

21 van der Hoek, Jamroga, & Wooldridge, p. 288.

22 Bratman, p. 403.

3. Repere metodologice în analiza datelor

Cu scopul de a pune în evidență comportamentul de consum cultural în spațiul public au fost luate în considerare mai multe moduri de petrecere a timpului liber, urmărindu-se îndeaproape rațiunile metodologice utilizate în studiile precedente²³. Opțiunea pentru o astfel de procedură derivă din necesitatea de a asigura o comparabilitate a datelor, punându-se astfel în evidență o serie de tendințe care ar putea veni în ajutorul deciziilor luate la nivel guvernamental și care ar putea surprinde o serie de particularități capabile să orienteze oferta de produse și servicii culturale în contextul riscurilor și provocărilor generate de contextul pandemic actual.

Ca atare, activitățile care au fost supuse studiului au fost împărțite în două categorii generice: (1) activități culturale și artistice și (2) activități non-artistice. Din categoria activităților culturale și artistice fac parte următoarele practici: mersul la o bibliotecă publică pentru a citi sau împrumuta cărți, vizitarea unor monumente istorice sau situri arheologice, vizitarea unor muzee, participarea la spectacole de teatru, vizionarea de filme la cinematograful, participarea la sărbători sau evenimente locale, participarea la festivaluri, participarea la spectacole de muzică și participarea la spectacole de divertisment. Dincolo de specificul cultural, activitățile incluse în această categorie sunt desfășurate îndeosebi în cadrul instituțiilor publice unde accesul este puternic reglementat, iar respectarea unor măsuri de distanțare socială impuse de autoritățile locale reprezintă un principiu tipic de organizare. În categoria activităților non-artistice au fost incluse activități care presupun, într-o formă directă sau indirectă, implicarea în comunitate, în cazul acestora existând o autonomie individuală mai mare din punct de vedere organizatoric. Așadar, în categoria celui

de-al doilea set de activități au fost incluse următoarele: plimbările prin parcuri sau zone verzi, întâlnirile cu rudele sau prietenii, participarea la slujbele religioase, organizarea de excursii în afara localității și frecventarea localurilor de tipul restaurantelor, barurilor sau cafenelelor. Pentru a veni în întâmpinarea necesităților de informare a publicului larg și în contextul impunerii unor condiții de acces, în cadrul studiului a existat o abordare distinctă a activităților desfășurate în aer liber și a activităților desfășurate în spațiu închis.

În analiza datelor au fost luate în considerare trei categorii de indicatori: indicatori ai consumului cultural, indicatori ai comportamentului prospectiv de participare și indicatori ai situației epidemiologice la nivel regional.

- a) *Indicatori ai consumului cultural.* Această componentă analitică a inclus o explorare a ratei de participare, înțelesă ca procent de persoane care au participat cel puțin o dată în ultimul an la o serie de activități cu implicații asupra formelor de acumulare a capitalului cultural. Pe de o parte, a fost calculată o rată generală de participare (ce descrie situația la nivelul întregii populații) și o rată diferențiată de participare (ce descrie situația la nivelul unor segmente ale populației stabilite în funcție de criterii de ordin demografic sau de indicatori ai statusului social). Analiza statistică s-a bazat, în principal, pe date colectate prin intermediul anchetei sociologice realizate în Septembrie 2021. În cadrul acesteia s-a optat pentru o abordare transversală cu perioada de referință a întrebărilor de chestionar din Octombrie 2020 până în Septembrie 2021. În situațiile în care au fost observate schimbări structurale la nivelul consumului cultural s-au realizat comparații și în funcție de situația existentă anterior debutului pandemiei sau cu cea identificată prin studiile anterioare din serie.

²³ Iulian Oană, 'Tendențe ale consumului cultural public în contextul pandemiei COVID-19. Analize comparative 2019-2020', în *Tendențe ale consumului cultural în pandemie. Ediția II*, Editat de Carmen Croitoru & Anda Becuț-Marinescu (Institutul Național de Cercetare și Formare Culturală, 2020), pp. 11–36.

- b) *Indicatori ai comportamentului prospectiv de participare.* În acest caz, au fost luate în considerare declarațiile respondenților în ceea ce privește intenția de participare la o serie de activități în următoarele 12 luni. Intenția a fost, de asemenea, explorată la nivelul a două dimensiuni: intenția condiționată (înțeleasă ca disponibilitate de participare la anumite activități culturale în funcție de evoluția situației epidemiologice viitoare) și intenția fermă (înțeleasă ca disponibilitatea de participare la anumite activități culturale independent de evoluția situației pandemice). În acest context, au fost realizate o serie de analize care pot pune în evidență capacitatea intenției declarate de a prezice comportamentul efectiv, astfel încât să poată fi anticipată dinamica implicării populației în activități cu specific cultural.
- c) *Indicatori ai situației epidemiologice la nivel județean:* Datele colectate prin intermediul anchetei sociologice pentru ediția studiului din anul 2021 au fost suplimentate de o serie de date despre incidența cazurilor de infectare cu virusul SARS-COV-2, preluate din informațiile oficiale guvernamentale furnizate de Ministerul Sănătății²⁴. Așadar, pentru fiecare respondent în parte au fost incluse informații despre situația epidemiologică existentă în județul de proveniență în perioada aplicării chestionarului, cu scopul de a contextualiza răspunsurile oferite la întrebări, îndeosebi cele referitoare la intenția de implicare în activități cu specific cultural. Situația epidemiologică a fost măsurată în funcție de incidențele raportate în ultimele 14 zile la nivel de unitate administrativ-teritorială, luându-se în considerare valorile medii la nivel de județ (ca indicii ale contextului) și valorile maxime la nivel de județ (ca indicii ale gravității situației).
- d) *Indicatori ai situației epidemiologice la nivel național:* Datele la nivel județean au fost suplimentate cu informații despre evoluția situației epidemiologice la nivel național, astfel încât să poată fi explorate o serie de modele explicative ale transformărilor la nivelul consumului cultural. Așadar, au fost avute în vedere raportările puse la dispoziție de Universitatea Johns Hopkins cu perioada de referință Septembrie 2020 și Septembrie 2021²⁵. În acest caz, metodologia de lucru s-a bazat pe un calcul propriu al incidenței cazurilor confirmate de infectare în ultimele 7 zile.

24 <https://data.gov.ro/dataset/transparenta-covid>

25 Ensheng Dong, Hongru Du & Lauren Gardner, 'An interactive web-based dashboard to track COVID-19 in real time', *The Lancet: Infectious Disease*, 20.5 (2020), 533-534 – „COVID-19 Data Repository by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University” <https://github.com/CSSEGISandData/COVID-19>

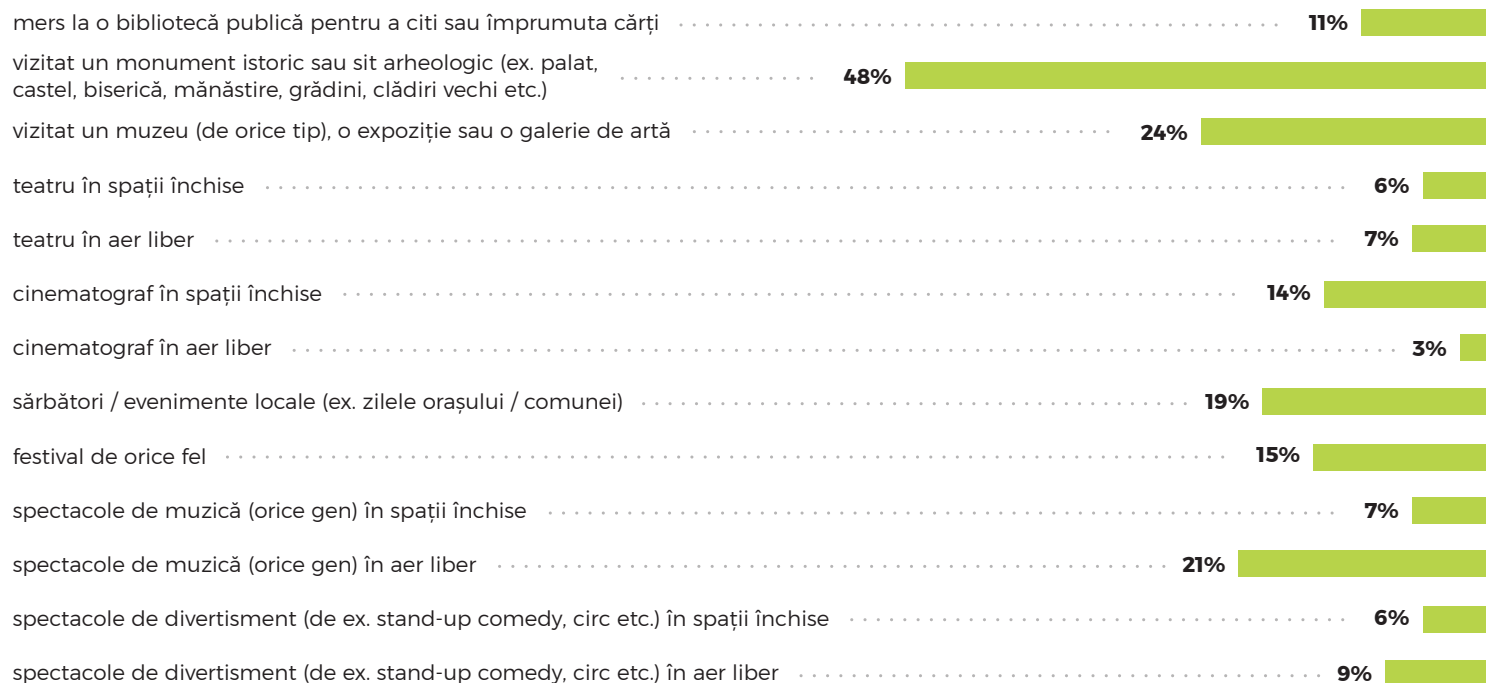
4. Participarea la activități culturale și artistice

4.1 Gradul general de participare

În general, datele pun în evidență un nivel scăzut de participare la activități culturale și artistice (Graficul 1). Rata de participare, înțeleasă ca procent de persoane care s-au implicat cel puțin o dată în ultimul an într-o activitate culturală specifică, înregistrează valori reduse pentru fiecare dintre formele de implicare culturală avute în vedere pe parcursul studiului. Aceasta înseamnă că, pe fondul pandemiei și al stării de alertă, mai mult de jumătate dintre respondenți nu au luat parte la activități cu specific cultural în perioada septembrie 2020 – septembrie 2021. Într-un astfel de context, vizitarea unui monument istoric sau a unui sit arheologic se prezintă ca fiind

activitatea cu cel mai ridicat grad de participare (48%). Această activitate este urmată la o distanță considerabilă de vizitarea unor muzee, expoziții sau galerii de artă (24%), de participarea la spectacole de muzică în aer liber (21%) și de participarea la sărbători sau evenimente locale (19%). Rata de participare anuală la festivaluri este similară cu cea de vizionare a filmelor la cinematograful, ambele situându-se în jurul valorii de 15%. La polul opus, rate de participare sub 10% sunt înregistrate pentru spectacolele de divertisment, pentru spectacolele de teatru, pentru spectacolele de muzică în spații închise și pentru vizionarea de filme la cinematografe în aer liber, toate acestea în contextul unei infrastructuri mai slab dezvoltate de furnizare a unor astfel de servicii.

Graficul 1. Procentul persoanelor care în ultimele 12 luni au participat la activități culturale și artistice (rata de participare)



22 Participarea la activități culturale și artistice

Raportând situația actuală la cea anterioară debutului pandemiei, se poate constata faptul că instituțiile de cultură au fost afectate în mod considerabil de măsurile restrictive de sănătate publică impuse de către autorități. Cele mai afectate în mod negativ par a fi instituțiile care oferă spectacole de muzică și de divertisment. Mai exact, dacă în 2019 nivelul de participare la spectacole de divertisment era de 38%²⁶, în prezent acesta a ajuns să se situeze sub 10%. De asemenea, în timp ce nivelul de participare la spectacole de muzică era de 45% în anul 2019²⁷, acesta a ajuns în prezent la 21% pentru spectacole organizate în aer liber și la 7% pentru spectacole organizate în spații închise. O situație similară cu cea descrisă mai sus se regăsește atât în cazul teatrelor, cât și al cinematografelor, caz în care nivelul de participare a scăzut cu 20%. De asemenea, s-a redus considerabil și nivelul de participare la celelalte tipuri de activități. De exemplu, în anul 2019, 27% dintre respondenți au declarat că au mers la o bibliotecă publică pentru a citi sau împrumuta cărți²⁸, în timp ce în anul 2021 procentul a ajuns la 11%. O scădere similară caracterizează și activitatea de vizitare a muzeelor (reducere de 16%). Nu în ultimul rând, se poate observa o scădere cu 48% a participării la sărbători sau evenimente locale²⁹, probabil și ca urmare a reducerii ofertei de către autoritățile publice. Pe de altă parte, efectele pandemiei par să nu se fi răsfrânt asupra activității de vizitare a unor monumente istorice sau situri arheologice, caz în care peste 40% dintre respondenți au vizitat un astfel de loc atât în anul 2019, cât și în anul 2021³⁰.

Ținând cont de datele disponibile în cadrul studiului, se poate constata faptul că informațiile privind evoluția situației

pandemice, vehiculate prin intermediul diferitelor canale de comunicare, par să fi contribuit la articularea deciziei populației de participare la o serie de activități în spațiul public. În sprijinul acestei afirmații pot fi aduse în discuție datele care evidențiază faptul că persoanele care nu au participat la activități culturale sau artistice provin din județe în care s-au înregistrat valori maxime mult mai mari ale incidenței cazurilor de infectare cu virusul SARS-COV-2 (Tabelul 1). În corolar, se poate afirma faptul că persoanele care s-au implicat în astfel de activități provin din județe unde, în medie, situația pandemică a fost ceva mai bună. Informațiile privind gravitatea pandemiei par să fi influențat cel mai mult decizia de participare la spectacole de teatru, atât în spații interioare, cât și în aer liber. De asemenea, persoanele care locuiesc în județe în care incidența cazurilor de infectare a fost mai mare au evitat în mod considerabil să participe la spectacole de divertisment în aer liber, să viziteze muzee sau expoziții sau să meargă la cinematograful. Nu sunt suficiente date pentru a determina dacă este vorba de o decizie luată în mod autonom, sau dacă decizia se realizează ținând cont de oferta avută la dispoziție sau de restricțiile impuse local de către autorități. Gravitatea situației corelează moderat cu vizionarea filmelor la cinematograful în aer liber sau în spațiu închis, cu participarea la spectacole de muzică în aer liber sau în spațiu închis și cu participarea la spectacole de divertisment în spații închise. Acest lucru poate fi explicat prin prisma faptului că publicul acestui gen de activități este unul preponderent tânăr. Totodată, gravitatea situației pandemice nu se răsfrânge asupra deciziei de vizitare a unor monumente istorice sau situri arheologice, probabil ca urmare a faptului că o astfel de activitate presupune un grad mai ridicat de control și un risc perceput mai redus de infectare și faptului că se asociază de obicei cu practicile de turism. Mai mult decât atât, incidența maximă înregistrată la nivel de județ nu pare să influențeze în vreun fel decizia de participare la festivaluri, probabil și ca urmare a faptului că acest tip de activitate presupune o mobilitate inter-județeană mai mare, în timp ce în cazul celorlalte tipuri de activități se poate vorbi mai degrabă de o mobilitate intra-județeană.

26 Dumitru Sanu & Iulian Oană, 'Practici culturale de timp liber în spații publice', în *Barometrul de Consum Cultural. Experiența Și Practicile Culturale de Timp Liber*, ed. Carmen Croitoru și Anda Becuț Marinescu (București: Editura Universul Academic, 2020), p. 47

27 Idem.

28 Idem.

29 Idem.

30 Idem.

Tabelul 1. Opțiunea de participare la activități cu specific cultural și artistic în funcție de incidența maximă cazurilor COVID-19 în zona de proveniență

	Media incidențelor maxime în județele de proveniență	
	Participarea la activități	Absența participării la activități
mers la o bibliotecă publică pentru a citi sau împrumuta cărți	5,62	5,99
vizitat un monument istoric sau sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)	5,91	5,99
vizitat un muzeu (de orice tip), o expoziție sau o galerie de artă	5,79	6
teatru în spații închise	5,48	5,98
teatru în aer liber	5,66	5,98
cinematograf în spații închise	5,87	5,96
cinematograf în aer liber	5,87	5,95
sărbători / evenimente locale (ex. zilele orașului / comunei)	5,86	5,97
festival de orice fel	6,16	5,91
spectacole de muzică (orice gen) în spații închise	5,88	5,95
spectacole de muzică (orice gen) în aer liber	5,9	5,96
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy, circ etc.) în spații închise	5,95	5,95
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy, circ etc.) în aer liber	5,74	5,97

4.2 Gradul de participare în funcție de caracteristici demografice

În cea mai mare parte, nu există diferențe de gen în ceea ce privește nivelul de participare la activități cu specific cultural și artistic. Persoanele de gen feminin participă în aceeași măsură ca și persoanele de gen masculin atât la activități culturale desfășurate în aer liber, cât și la activități desfășurate în spații închise. Mai mult decât atât, ratele de participare diferențiate la nivelul categoriilor de gen urmează tendința înregistrată la nivelul populației generale.

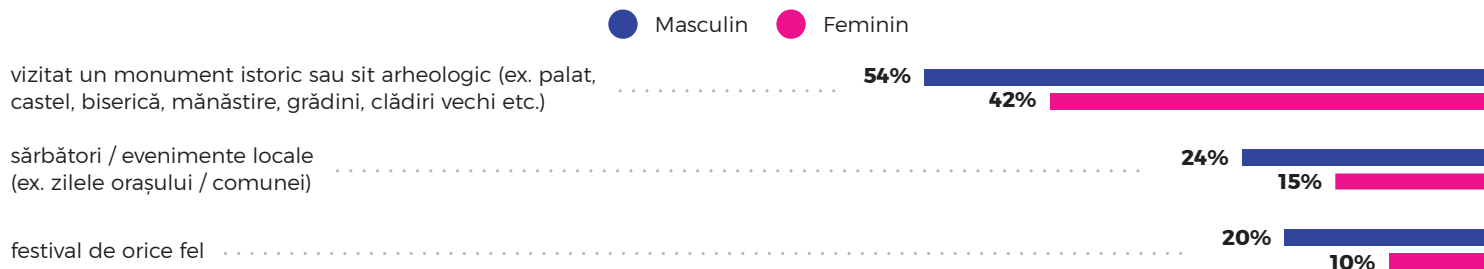
Cu toate acestea, sunt câteva activități care se dovedesc a fi mai degrabă „masculinizate”, caz în care nivelul de participare rezultă a fi semnificativ statistic mai ridicat în cazul bărbaților decât al femeilor (Graficul 2). Aceste activități sunt reprezentate

de vizitarea unor monumente sau situri arheologice, de participarea la sărbători sau evenimente locale și de participarea la festivaluri. De remarcat este faptul că anterior pandemiei, în anul 2019, nu existau diferențe de gen – nici în raport cu vizitarea unor monumente istorice sau situri arheologice, nici în raport cu participarea la sărbători sau evenimente locale, iar datele despre festivaluri au început să fie colectate recent, astfel încât nu pot fi realizate analize comparative pentru această activitate. În baza datelor disponibile nu pot fi identificate cu exactitate mecanismele care să fi produs aceste schimbări structurale, însă, ținând cont de discuțiile teoretice, se poate considera că pandemia a afectat raporturile de gen pe plan profesional și domestic³¹, cu reverberații subtile asupra formelor de implicare în viața culturală.

³¹ Alexandra Fisher & Michelle Ryan, 'Gender Inequalities during COVID-19', *Group Processes & Intergroup Relations*, 24.2 (2021), 237–45.

24 Participarea la activități culturale și artistice

Graficul 2. Rata de participare la activități cu caracter cultural și artistic, în funcție de gen



În general, gradul de participare la activitățile culturale și artistice corelează cu vârsta: cu cât vârsta este mai mare, cu atât gradul de participare este mai mic. O astfel de tendință nu este una specifică pandemiei, ci corespunde modelelor de comportament reflectate și prin intermediul studiilor realizate în anii precedenți. Tendința apare cu atât mai vizibilă în cazul pandemiei, în contextul în care vârstnicii sunt considerați a fi principala categorie de risc și îndemnați să evite aglomerările umane, cu scopul de a reduce probabilitatea de contractare a virusului. Ca atare, se poate observa faptul că, pentru majoritatea activităților culturale, artistice și de divertisment, rata de participare la evenimente în spațiul public scade progresiv în raport cu segmentele de vârstă, pornind de la categoria 18-35 de ani – unde se înregistrează cea mai mare rată de participare și ajungând la categoria persoanelor de

peste 65 de ani, unde se înregistrează cele mai mici valori (Tabelul 2). Cu toate acestea, trei activități fac excepție: (1) mersul la bibliotecă pentru a împrumuta cărți, (2) vizitarea unor monumente sau situri arheologice și (3) participarea la sărbători sau evenimente locale, situații în care se înregistrează o rată mai mare de participare în cazul grupei de vârstă 36-50 de ani, decât în cazul grupei de vârstă 18-35 de ani. În cazul primei activități menționate abaterea de la tendința generală este explicabilă prin mutarea învățământului universitar în mediul online, ceea ce implică accesul la resurse educaționale în mediul digital. Pe de altă parte, celelalte două activități sunt activități pe care părinții le realizează de obicei alături de copiii de vârstă școlară în timpul liber, iar prin prisma acestei considerații este de așteptat să se regăsească o rată mai mare de participare în rândul grupei de vârstă 36-50 de ani, decât în rândul tinerilor.

Tabelul 2. Rata de participare la activități cu specific cultural și artistic, în funcție de vârstă

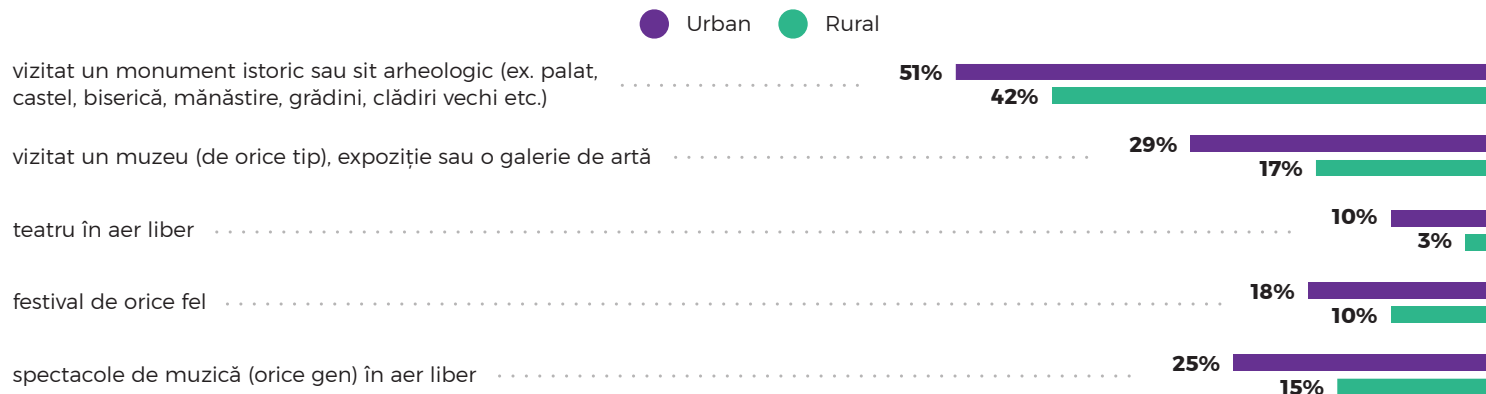
	Vârstă			
	18 - 35 ani	36 - 50 ani	51 - 65 ani	Peste 65 de ani
mers la o bibliotecă publică pentru a citi sau împrumuta cărți	9%	13%	10%	11%
vizitat un monument istoric sau sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)	50%	53%	49%	29%
vizitat un muzeu (de orice tip), o expoziție sau o galerie de artă	29%	28%	21%	12%
teatru în spații închise	7%	6%	5%	3%
teatru în aer liber	9%	9%	5%	4%
cinematograf în spații închise	30%	13%	6%	0%

	Vârsta			
	18 - 35 ani	36 - 50 ani	51 - 65 ani	Peste 65 de ani
cinematograf în aer liber	5%	3%	3%	1%
sărbători / evenimente locale (ex. zilele orașului / comunei)	19%	22%	18%	15%
festival de orice fel	20%	18%	13%	3%
spectacole de muzică (orice gen) în spații închise	12%	8%	5%	1%
spectacole de muzică (orice gen) în aer liber	27%	24%	18%	8%
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy , circ etc.) în spații închise	11%	7%	3%	3%
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy , circ etc.) în aer liber	16%	9%	5%	3%

În ceea ce privește participarea culturală, diferențe semnificative apar și în raport cu mediul de rezidență. Cele mai pregnante diferențe urban-rural se regăsesc în cazul următoarelor activități: vizitarea unor monumente istorice sau situri arheologice, vizitarea unor muzee, participarea la spectacole în aer liber, participarea la festivaluri și participarea la spectacole de muzică în aer liber (Graficul 3). Decalajele rezultate sunt explicabile prin prisma faptului că participarea la activitățile mai sus menționate implică o infrastructură culturală specifică, ceea ce le face a fi relativ mai dificil accesibile populației din mediul rural, comparativ celei din mediul urban. Pentru celelalte activități studiate, altele decât cele menționate în grafic, nu apar diferențe semnificative în

ceea ce privește rata de participare abordată în funcție de mediul rezidențial. Chiar și astfel, situația acestor activități nu indică o egalizare a consumului cultural, astfel încât distribuția rezultată este puțin probabil să se datoreze similarității în deciziile individuale de consum sau particularităților ce țin de disponibilitatea infrastructurii culturale. Absența diferențelor între cele două medii de rezidență la nivelul mai multor activități apare pe fondul unui nivel redus de participare în mediul urban, ca urmare a impunerii de restricții și ca urmare a incidenței mai mari a cazurilor de infectare în aglomerările urbane. Dacă restricțiile din mediul urban s-ar reduce, este de așteptat ca decalajele să apară vizibile la nivelul unui set mai mare de activități cu specific cultural și artistic.

Graficul 3. Rata de participare la activități cu specific cultural și artistic, în funcție de mediul de rezidență



4.3 Gradul de participare în funcție de indicatori ai statusului social

Nivelul de educație pare a fi cel mai important factor predictiv al consumului cultural în spațiul public: cu cât nivelul de educație este mai ridicat, cu atât rata de participare este mai mare. De remarcat este faptul că această tendință

caracterizează nu doar activitățile cu specific preponderent cultural, ci și activitățile cu profil artistic sau de divertisment. Mai exact, în rândul segmentului format din absolvenți de studii superioare se regăsește cel mai mare procent de persoane care au participat în ultimul an cel puțin o dată la activitățile analizate prin intermediul studiului (Tabelul 3). În absența unui variabile care să contribuie la formularea unui model explicativ riguros, se poate considera că acest fapt se datorează preferințelor individuale de consum.

Tabelul 3. Rata de participare la activități cu caracter cultural și artistic, în funcție de nivelul de educație

	Cel mult gimnaziu	Cel mult post-liceală	Studii superioare
mers la o bibliotecă publică pentru a citi sau împrumuta cărți	8%	10%	12%
vizitat un monument istoric sau sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)	27%	40%	66%
vizitat un muzeu (de orice tip), o expoziție sau o galerie de artă	6%	15%	43%
teatru în spații închise	4%	3%	10%
teatru în aer liber	4%	4%	13%
cinematograf în spații închise	1%	11%	22%
cinematograf în aer liber	1%	2%	5%
sărbători / evenimente locale (ex. zilele orașului / comunei)	16%	20%	19%
festival de orice fel	5%	12%	21%
spectacole de muzică (orice gen) în spații închise	3%	5%	12%
spectacole de muzică (orice gen) în aer liber	10%	17%	29%
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy , circ etc.) în spații închise	4%	6%	8%
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy , circ etc.) în aer liber	7%	7%	13%

Alături de educație, venitul reprezintă un factor semnificativ în modelarea consumului cultural în spațiul public. Așa cum era de așteptat, venitul pare să conteze în mod special în cazul activităților pentru care, de regulă, accesul este condiționat de plata unei taxe de intrare: vizitarea unor situri arheologice, vizitarea unor muzee, participarea la spectacole de diferite feluri sau vizionarea de filme la cinematograful. Ca atare, în ceea ce privește aceste activități, se remarcă o rată de participare

mai ridicată în cazul segmentului format din persoane cu venit personal lunar de peste 4501 RON. Rata de participare scade progresiv în cazul celor cu venit între 3001 și 4500 RON și a celor cu venit între 1501 și 3000 RON, ajungând să fie cea mai mică în rândul categoriei persoanelor care înregistrează venituri sub 1500 RON (Tabelul 4). O interferență mai puțin vizibilă a venitului apare în cazul mersului la bibliotecă pentru a împrumuta cărți sau în cazul participării la sărbători sau

evenimente locale. De asemenea, rațiunile ce țin de venit par să explice mai puțin activitățile care au apărut a fi relevante pe

fondul pandemiei, cum ar fi participarea la spectacole de teatru în aer liber sau vizionarea de filme la cinematografe în aer liber.

Tabelul 4. Rata de participare la activități cu specific cultural și artistic, în funcție de nivelul de venit

	Sub 1500 RON	Între 1501 și 3000 RON	Între 3001 și 4500 RON	Peste 4501 RON
mers la o bibliotecă publică pentru a citi sau împrumuta cărți	7%	12%	14%	13%
vizitat un monument istoric sau sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)	30%	47%	58%	73%
vizitat un muzeu (de orice tip), o expoziție sau o galerie de artă	10%	20%	29%	50%
teatru în spații închise	2%	4%	7%	13%
teatru în aer liber	3%	6%	15%	9%
cinematograf în spații închise	9%	11%	19%	25%
cinematograf în aer liber	2%	4%	2%	5%
sărbători / evenimente locale (ex. zilele orașului / comunei)	16%	16%	27%	19%
festival de orice fel	9%	13%	22%	24%
spectacole de muzică (orice gen) în spații închise	3%	5%	8%	16%
spectacole de muzică (orice gen) în aer liber	10%	19%	31%	34%
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy , circ etc.) în spații închise	2%	5%	10%	13%
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy , circ etc.) în aer liber	5%	5%	15%	16%

Toate aceste date ce descriu gradul de participare în funcție de indicatori ai statusului social pun în evidență faptul că situația pandemică poate contribui la amplificarea unor procese de excludere socială în spațiul public. Aceste aspecte merită a fi studiate în profunzime prin intermediul studiilor viitoare, astfel încât să poată fi identificate în mod corespunzător riscurile asociate, în vederea elaborării celor mai potrivite măsuri pentru a le gestiona.

4.4 Particularități ale intenției de consum cultural

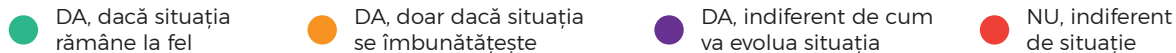
Este de așteptat ca rata de participare la activități cu specific cultural și artistic să se mențină mică în contextul în care condițiile privind starea de alertă ar rămâne în vigoare (Graficul 4). Pentru

12 din cele 13 activități specifice consumului cultural public se remarcă o proporție majoritară a persoanelor care declară că nu intenționează să le întreprindă în următorul an. Singura excepție de la această tendință este reprezentată de cazul de vizitare a unor monumente istorice sau situri arheologice, pentru care intenția exprimată de participare depășește 70%. Cu toate acestea, datele arată că o reducere a incidenței cazurilor de infectare în populație și revenirea la o situație anterioară începerii pandemiei în ceea ce privește liberul acces la instituții de cultură s-ar reflecta într-o creștere, în medie, cu 19%, a ratei de participare, calculată în baza intenției declarate. Această creștere ar fi mai vizibilă în cazul vizitării muzeelor, al participării la sărbători sau evenimente locale, al participării la spectacole de muzică în aer liber sau la festivaluri și al participării la spectacole de teatru în spații închise.

28 Participarea la activități culturale și artistice

Graficul 4. Intenția exprimată de a participa la activități cu specific cultural și artistic

[Vă rugăm să ne spuneți dacă veți participa în următoarele 12 luni la următoarele activități în timpul dumneavoastră liber, în contextul situației generate de pandemia de COVID-19.]



mers la o bibliotecă publică pentru a citi sau împrumuta cărți



vizitat un monument istoric sau sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)



vizitat un muzeu (de orice tip), o expoziție sau o galerie de artă



teatru în spații închise



teatru în aer liber



cinematograf în spații închise



cinematograf în aer liber



sărbători / evenimente locale (ex. zilele orașului / comunei)



festival de orice fel



spectacole de muzică (orice gen) în spații închise



spectacole de muzică (orice gen) în aer liber



spectacole de divertisment (de ex. Stand up comedy, circ etc.) în spații închise



spectacole de divertisment (de ex. Stand up comedy, circ etc.) în aer liber



Indiferent de perspectivele vehiculate în legătură cu modul de evoluție a pandemiei, datele studiului pun în evidență o creștere semnificativă a intenției de participare la activități culturale și artistice în spațiul public. În luna septembrie 2021 intenția de participare la astfel de activități a fost substanțial mai mare decât cea înregistrată cu un an urmă pentru aceeași perioadă. Acest lucru apare cu atât mai semnificativ cu cât la finalul lunii septembrie 2020 incidența medie pe 7 zile a cazurilor de infectare, la nivel național, a fost de 1,59 la mia de locuitori, iar la finalul lunii septembrie 2021 incidența medie pe 7 zile a cazurilor de infectare a înregistrat valoarea de 8,67³². Creșterea intenției de participare pe fondul unei agravări a situației pandemice se remarcă nu doar în cazul exprimării unei intenții condiționate (Tabelul 5), ci și în cazul exprimării unei intenții ferme de participare (Tabelul 6).

Toată aceste configurații ale datelor sugerează o saturație a populației față de măsurile restrictive și pot reprezenta un indiciu de readaptare a practicilor de petrecere a timpului liber în viitorul

apropiat. O astfel de asumptie este confirmată de cifrele care arată, pe de o parte, o scădere din 2020 în 2021 a procentului celor care declară că nu vor participa la activități culturale sau artistice în spațiul public, acompaniată, pe de altă parte, de o creștere a procentului celor care declară că intenționează să participe la astfel de activități indiferent de modul în care va evalua pandemia. Creșteri procentuale se remarcă și în ceea ce privește grupul persoanelor care intenționează să participe la activități specifice consumului cultural public, cu condiția ca situația să rămână la fel sau să se îmbunătățească. În mod contrar așteptărilor, datele mai indică faptul că situația pandemică nu afectează intenția de participare la activități culturale: intenția de participare regăsită în rândul persoanelor cu domiciliul în localitățile ce provin din zone cu media cazurilor peste 3‰ este similară cu cea care caracterizează segmentele de persoane provenite din arii geografice cu incidență între 1‰ și 3‰ sau sub 1‰ (Tabelul 10).

Tabelul 5. Evoluția intenției de a participa la activități culturale și artistice în mod condiționat [Vă rugăm să ne spuneți dacă veți participa în următoarele 12 luni la următoarele activități în timpul dumneavoastră liber, în contextul situației generate de pandemia de COVID-19]

	DA, dacă situația rămâne la fel		DA, DOAR dacă situația se îmbunătățește	
	Ediția 2 (Octombrie 2020)	Ediția 3 (Septembrie 2021)	Ediția 2 (Octombrie 2020)	Ediția 3 (Septembrie 2021)
mers la o bibliotecă publică pentru a citi sau împrumuta cărți	1%	5%	9%	10%
vizitat un monument istoric sau sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)	3%	12%	28%	27%
vizitat un muzeu (de orice tip), o expoziție sau o galerie de artă	2%	9%	20%	23%
teatru în spații închise	1%	5%	16%	20%
teatru în aer liber	2%	7%	15%	18%
sărbători / evenimente locale (ex. zilele orașului / comunei)	2%	8%	17%	23%
festival de orice fel	1%	7%	17%	21%
cinematograf în aer liber	2%	6%	15%	15%

³² Datele despre incidența medie a cazurilor pe 7 zile au fost preluate din sursa „COVID-19 Data Repository by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University” <https://github.com/CSSEGISandData/COVID-19>

30 Participarea la activități culturale și artistice

	DA, dacă situația rămâne la fel		DA, DOAR dacă situația se îmbunătățește	
	Ediția 2 (Octombrie 2020)	Ediția 3 (Septembrie 2021)	Ediția 2 (Octombrie 2020)	Ediția 3 (Septembrie 2021)
spectacole de muzică (orice gen) în spații închise	1%	5%	15%	19%
spectacole de muzică (orice gen) în aer liber	3%	9%	18%	22%
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy, circ etc.) în spații închise	1%	5%	15%	17%
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy, circ etc.) în aer liber	2%	7%	19%	18%

Tabloul 6. Evoluția intenției de a participa la activități culturale și artistice în mod necondiționat [Vă rugăm să ne spuneți dacă veți participa în următoarele 12 luni la următoarele activități în timpul dumneavoastră liber, în contextul situației generate de pandemia de COVID-19]

	Da, indiferent de cum va evolua situația		NU, indiferent de situație	
	Ediția 2 (Octombrie 2020)	Ediția 3 (Septembrie 2021)	Ediția 2 (Octombrie 2020)	Ediția 3 (Septembrie 2021)
mers la o bibliotecă publică pentru a citi sau împrumuta cărți	4%	11%	86%	74%
vizitat un monument istoric sau sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)	7%	27%	62%	34%
vizitat un muzeu (de orice tip), o expoziție sau o galerie de artă	3%	17%	75%	51%
teatru în spații închise	1%	9%	82%	66%
teatru în aer liber	2%	11%	81%	64%
sărbători / evenimente locale (ex. zilele orașului / comunei)	3%	16%	78%	53%
festival de orice fel	3%	13%	78%	59%
cinematograf în aer liber	2%	10%	81%	69%
spectacole de muzică (orice gen) în spații închise	2%	10%	82%	66%
spectacole de muzică (orice gen) în aer liber	3%	15%	76%	54%
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy, circ etc.) în spații închise	2%	10%	82%	68%
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy, circ etc.) în aer liber	3%	11%	76%	64%

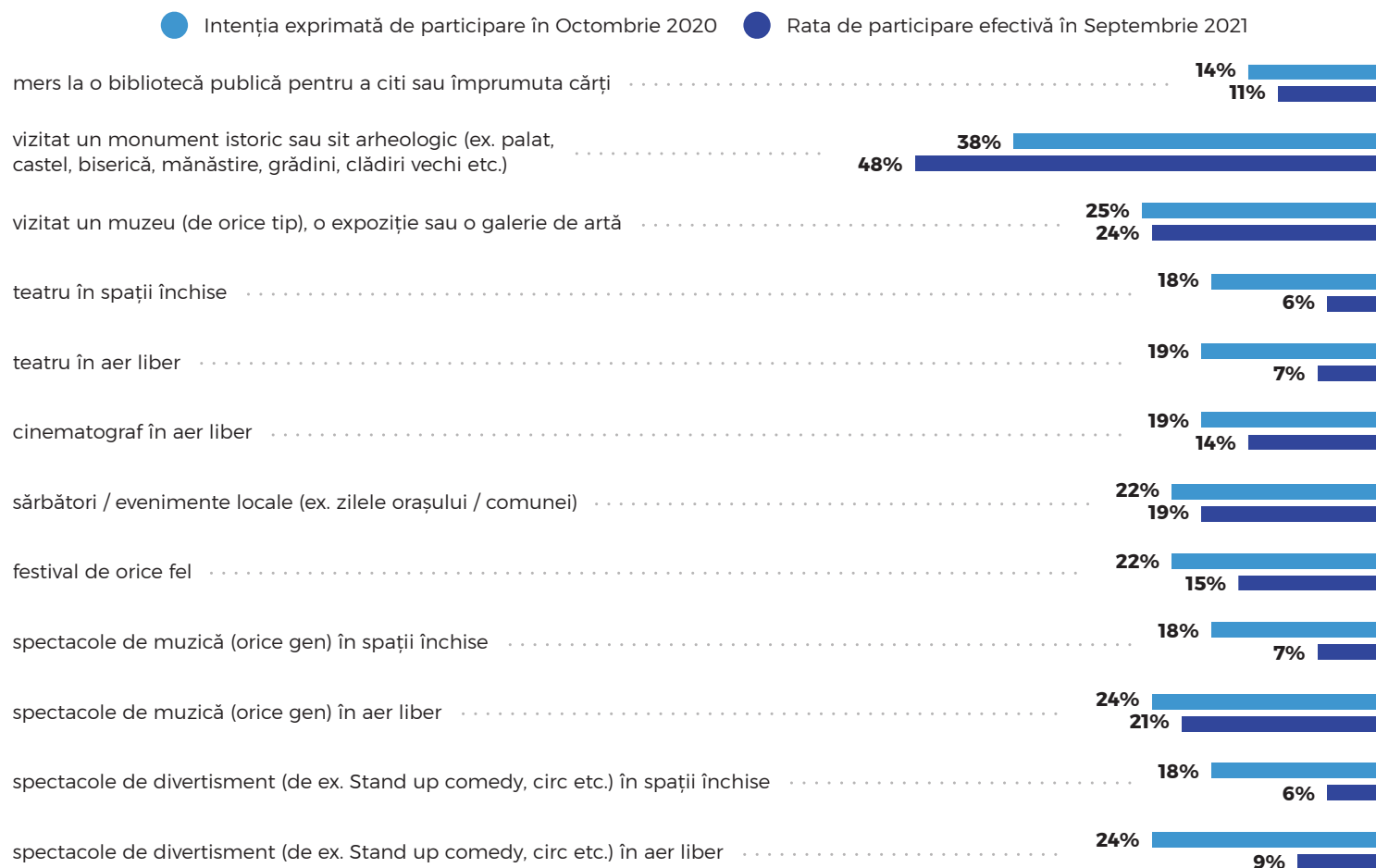
O analiză comparativă a datelor pune în evidență faptul că, pentru cele mai multe tipuri de activități culturale sau artistice, este puțin probabil ca intenția exprimată de participare să se materializeze într-o participare efectivă. Mai exact, se poate constata faptul că ponderea persoanelor care s-au

implicat în activități culturale de-a lungul perioadei Octombrie 2020 – Septembrie 2021 este, în general, mai mică decât ponderea persoanelor care în luna Octombrie 2020 și-au manifestat intenția de participare pe durata următoarelor 12 luni. Intenția declarată este cu atât mai mare față de

participarea efectivă pentru următoarele tipuri de activități: participarea la spectacole de teatru în spații închise sau în aer liber, participarea la festivaluri de orice fel, participarea la spectacole de muzică în spații închise, vizionarea de filme la cinematograful în aer liber și participarea la spectacole de divertisment în spații închise sau în aer liber. Intenția declarată pare să prezică ceva mai bine comportamentul pentru activități

precum mersul la bibliotecă pentru a împrumuta cărți, vizitarea muzeelor și participarea la sărbători sau evenimente locale. O situație aparte se regăsește în cazul vizitării unor monumente sau situri arheologice. Pentru acest caz ponderea celor care pe parcursul ultimelor luni s-au implicat în activitatea respectivă este mai mare decât cea a persoanelor care au declarat la începutul perioadei că își doresc să se implice.

Graficul 5. Materializarea intenției exprimate de a participa la activități cu specific cultural și artistic

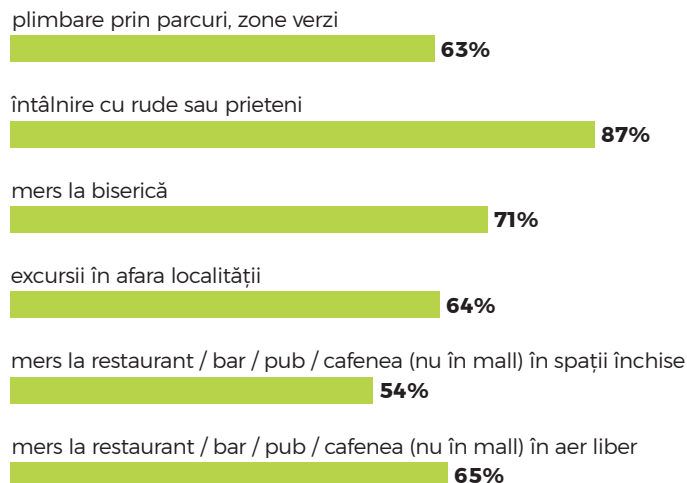


5. Participarea la activități non-artistice

5.1 Gradul general de participare

Rata de participare la activități non-artistice este mult mai mare decât rata de participare la activități cu specific preponderent cultural-artistic (Graficul 6). Cea mai ridicată rată de participare a fost înregistrată în cazul întâlnirilor cu prietenii (87%), urmată fiind de activități precum participarea la slujbe religioase (71%), mersul la restaurante, terase sau baruri în aer liber (65%), excursii în afara localității (64%), și apoi de plimbările prin parcuri sau zone verzi (63%). Rata cea mai mică de participare în cazul activităților din această categorie este înregistrată pentru frecventarea localurilor în spații închise (54%). Chiar și astfel procentul înregistrat pentru această ultimă activitate este mult mai mare decât valorile procentuale regăsite în cazul tuturor activităților cu specific predominant cultural sau artistic.

Graficul 6. Procentul persoanelor care în ultimele 12 luni au participat la activități non-artistice (rata de participare)



O analiză comparativă a situației actuale în raport cu situația existentă anterior debutului pandemiei pune în evidență faptul

că restricțiile de circulație și măsurile de limitare a contactului fizic cu cei din jur și-au pus într-o oarecare măsură amprenta asupra formelor non-artistice de consum cultural în spațiul public. Mai exact, pandemia a contribuit la o scădere cu 21% a procentului celor care obișnuiau să se plimbe prin parcuri, cu 12% a celor care mergeau cel puțin o dată pe an la biserică, cu 10% a celor care participau la întâlniri cu rudele sau prietenii și cu 7% a celor care frecventau restaurantele³³. Cu toate acestea, scăderile astfel prezentate sunt valabile pentru formele de implicare ocazională (anuală) și nu strict pentru formele de implicare rutinieră (săptămânal sau lunar), dat fiind faptul că perioada de referință este de 12 luni. Astfel se explică și faptul că pandemia nu pare să fi afectat procentul celor care merg în excursii în afara localității (64% în anul 2019³⁴, comparativ cu 66% în anul 2021).

Gravitatea situației pandemice contribuie la modelarea opțiunilor de implicare în activități ce presupun, într-o formă sau alta, interacțiunea cu membri ai comunității locale în sens larg sau restrâns (Tabelul 7). Segmentul celor care au optat pentru a se implica în activități non-artistice este format din persoane provenite din județe în care, în medie, incidența maximă a fost mai mică decât cea regăsită în cazul segmentului format din persoane care nu au optat pentru desfășurarea activităților luate în considerare. Cu alte cuvinte, se poate spune că informațiile despre incidența maximă din județul de proveniență i-au determinat pe locuitori să evite frecventarea restaurantelor sau mersul la biserică. În schimb, gravitatea situației epidemiologice nu i-a determinat pe respondenți să evite plimbările în parcuri sau întâlnirile cu rudele și prietenii.

³³ Sandu Dumitru & Iulian Oană, 'Practici culturale de timp liber în spații publice', în *Barometrul de Consum Cultural. Experiența și practicile culturale de timp liber*, coord. Carmen Croitoru & Anda Becuț Marinescu (București: Editura Universul Academic, 2020), p. 47.

³⁴ Idem.

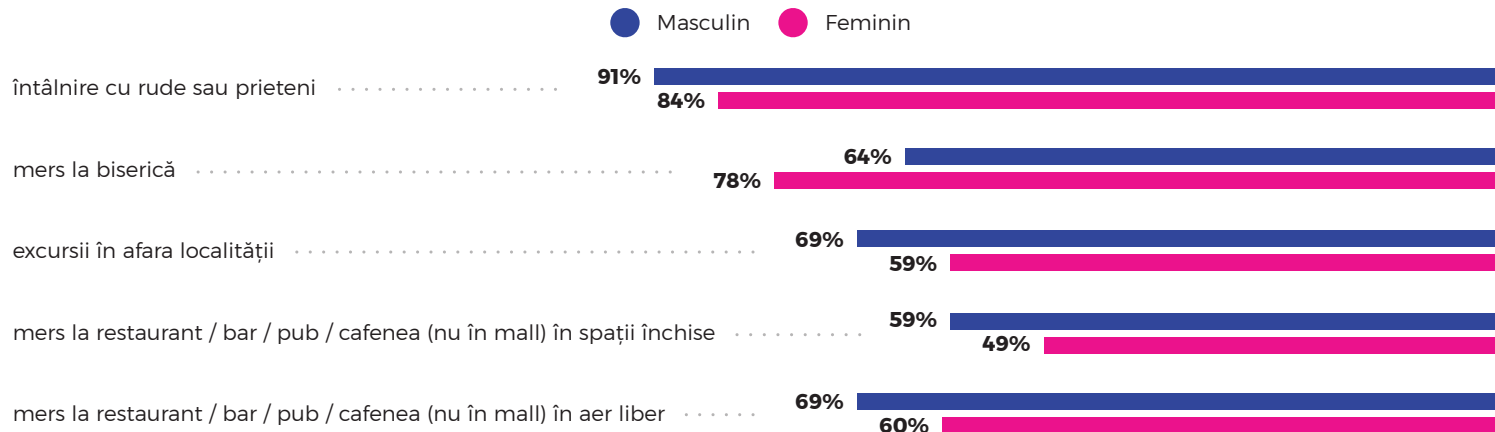
Tabelul 7. Participarea la activități la activități non-artistice, în funcție de incidența cazurilor de COVID-19 în zona de proveniență

	Media incidențelor maxime în județele de proveniență	
	Participarea la activități	Absența participării la activități
plimbare prin parcuri, zone verzi	5,93	5,97
întâlnire cu rude sau prieteni	5,95	5,95
mers la biserică	5,91	6,04
excursii în afara localității	5,96	5,92
mers la restaurant / bar / pub / cafea (nu în mall) în spații închise	5,83	6,09
mers la restaurant / bar / pub / cafea (nu în mall) în aer liber	5,88	6,08

5.2 Gradul de participare în funcție de caracteristici demografice

Cu excepția plimbărilor prin parcuri, rata de participare în cazul activităților non-artistice este distribuită diferentiat în funcție de gen (Graficul 7). Pe de o parte, se poate observa faptul că participarea la activități în cadrul bisericii este mai mare pentru femei decât pentru bărbați. Pe de altă parte, se pot identifica o serie de activități mai degradă „masculinizate”, precum întâlnirile cu rudele sau prietenii, excursiile în afara localității și frecventarea localurilor în spații închise sau în aer liber. Această distribuție diferențiată în funcție de gen nu este una apărută pe fondul pandemiei (cum a fost cazul unora dintre activitățile cultural-artistice prezentate în subcapitolul precedent), ci analiza de față confirmă o serie de particularități de gen ale practicilor de consum cultural așa cum au rezultat în studiile derulate anterior debutului pandemiei³⁵. Diferențierile de consum cultural în spațiul public sunt menite să pună în evidență o serie de decalaje anterioare de ordin structural ce pot proveni dintr-o distribuție diferențiată a rolurilor de gen pe plan domestic și social.

Graficul 7. Rata de participare la activități non-artistice, în funcție de gen³⁵



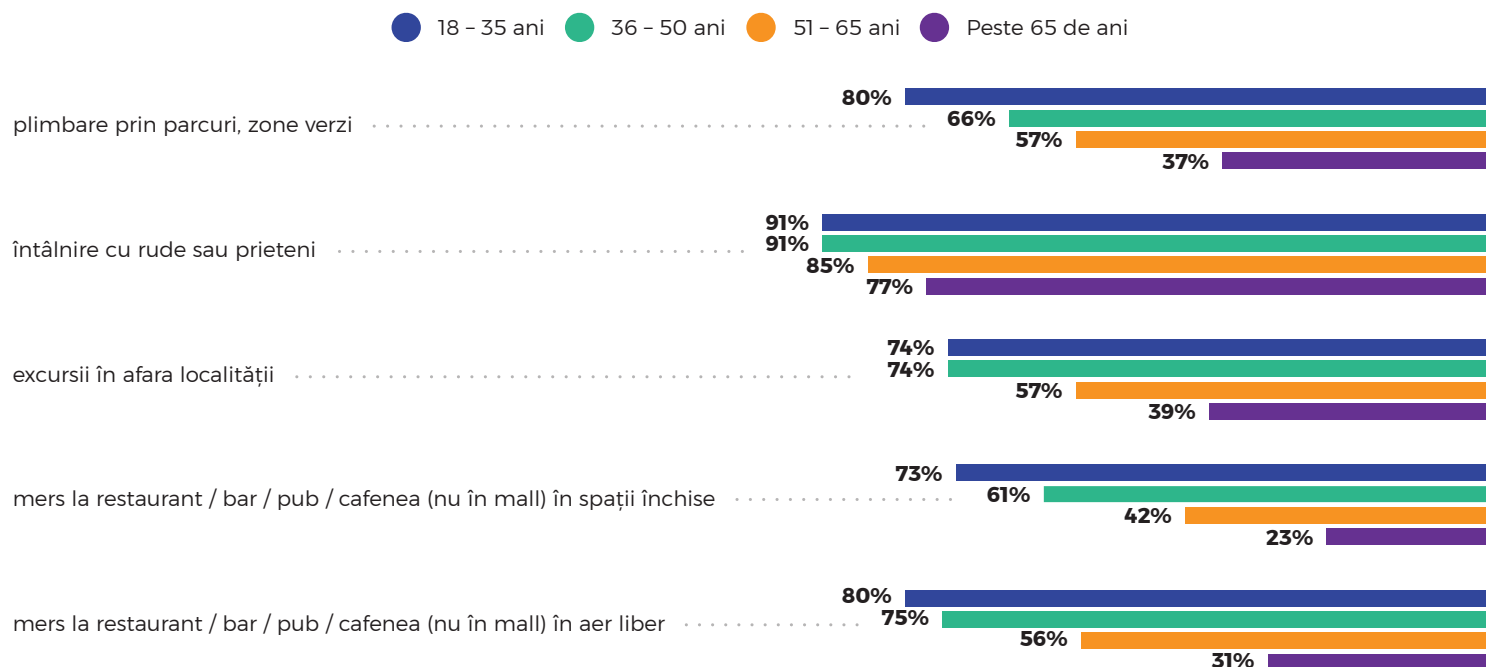
³⁵ Ștefania Matei & Veronica Hampu, 'Comunități de consum cultural public', în *Barometrul de Consum Cultural. Cultura în pragul centenarului Marii Uniri: Identitate, Patrimoniu și Practici Culturale*, editat de Carmen Croitoru & Anda Becuț-Marinescu (București: Editura Universitară, 2018), pp. 147–154.

34 Participarea la activități non-artistice

Vârsta corelează semnificativ cu gradul de participare la activități non-artistice în spațiul public (Graficul 8). Aceasta înseamnă că rata de participare scade progresiv începând cu segmentul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 de ani, trecând apoi la categoria celor cu vârsta între 36 și 50 de ani. Scăderea este și mai accelerată dacă sunt luate în considerare ratele de participare regăsite în rândul categoriilor formate din persoane cu vârsta între 51 și 65 de ani și peste 65 de ani. Raportând această situație la contextul actual, se poate afirma că pandemia a reprezentat un factor

de vulnerabilizare a persoanelor vârstnice, printr-o diminuare a contactului acestora cu cei din jur și printr-o excludere implicită a vârstnicilor din spațiul public. O excepție vizibilă de la această distribuție a ratei de participare în funcție de vârstă este reprezentată de frecventarea, cel puțin o dată pe an, a slujbelor religioase. În cazul mersului la biserică nu se pot observa diferențe semnificative la nivelul categoriilor de vârstă, vârstnicii fiind implicați într-un procent similar cu adulții de 36 – 65 de ani și ceva mare decât tinerii cu vârste între 18 – 35 de ani.

Graficul 8. Rata de participare la activități non-artistice, în funcție de vârstă



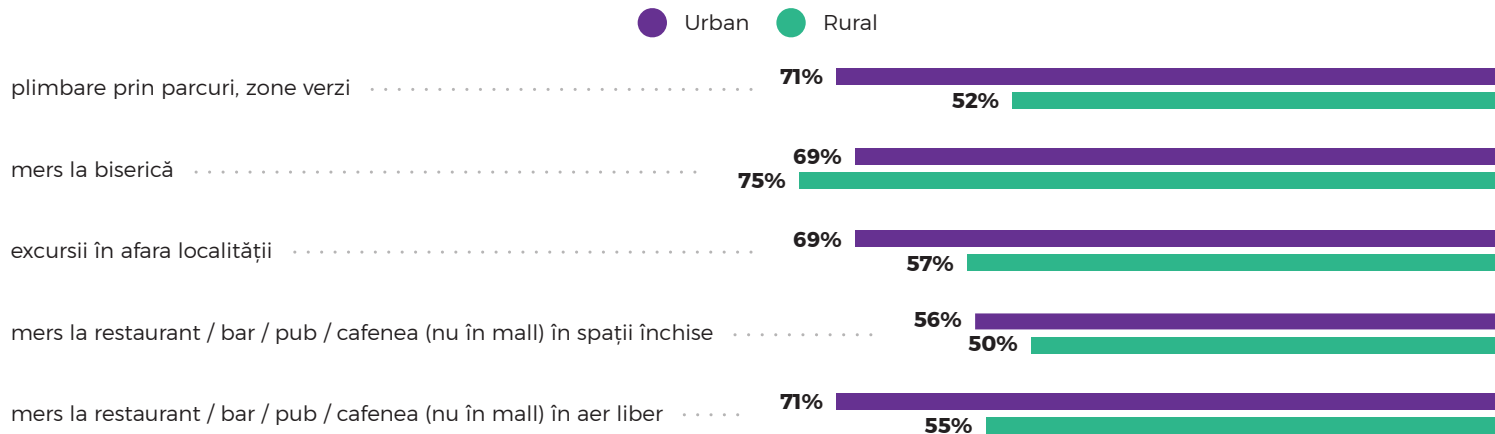
Rata de participare la activitățile non-artistice este distribuită diferențiat în funcție de mediul rezidențial. Mai exact, în mediul urban se poate observa un grad mai ridicat de implicare în activități precum: plimbare prin parcuri

sau zone verzi, realizarea de excursii în afara localității și frecventarea localurilor în spații închise sau în aer liber. În schimb, în mediul rural se poate observa un grad mai ridicat de participare la activități religioase. Se poate constata astfel

faptul că pandemia nu a adus schimbări structurale majore ale practicilor de participare la activități non-artistice în raport cu mediul de rezidență. Distribuția ia această formă fie ca

urmare a accesibilității imediate a formelor de implicare, fie ca urmare a preferințelor de consum modelate de factori socio-culturali.

Graficul 9. Rata de participare la activități non-artistice, în funcție de mediul rezidențial



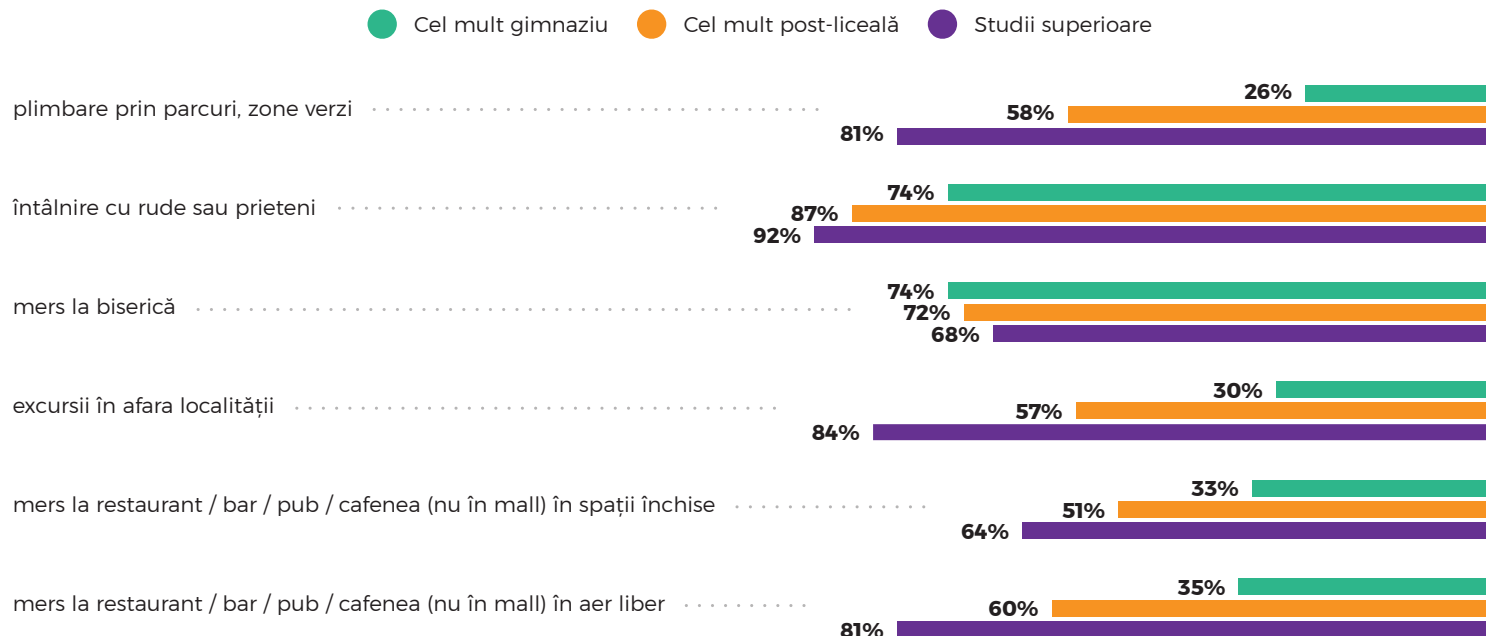
5.3 Gradul de participare în funcție de indicatori ai statusului social

Nivelul educațional reprezintă un factor ce articulează modurile de implicare în comunitate: cu cât nivelul educațional este mai mare, cu atât rata de participare la activități non-artistice este mai mare (Graficul 10). Dacă pentru activitățile cu specific preponderent cultural corelația dintre nivelul educațional și rata de participare poate fi explicată prin preferințele individuale de consum sau prin modelele diferențiate de acumulare a capitalului cultural, în cazul activităților non-artistice procesele sociale ce stau la baza conturării unei astfel situații sunt mult mai dificil de identificat. O ipoteză care ar putea explica gradul

redus de implicare al persoanelor cu nivel de școlarizare mai mic în activitățile non-artistice în spațiul public ar ține cont de bugetele de timp ale categoriilor ocupaționale sau de preferințele pentru petrecerea timpului liber în spațiul domestic. Cu toate acestea, nu ar putea fi excluși nici o serie de factori ce derivă din formele mai puțin directe de excludere socială. Situația generală descrisă mai sus nu se aplică pentru participarea la activități în cadrul bisericii, caz în care rata de participare nu diferă semnificativ în funcție de nivelul educațional, deși se poate observa o ușoară tendință descendentă dinspre segmentul persoanelor fără studii liceale finalizate spre segmentul persoanelor cu studii universitare absolvite.

36 Participarea la activități non-artistice

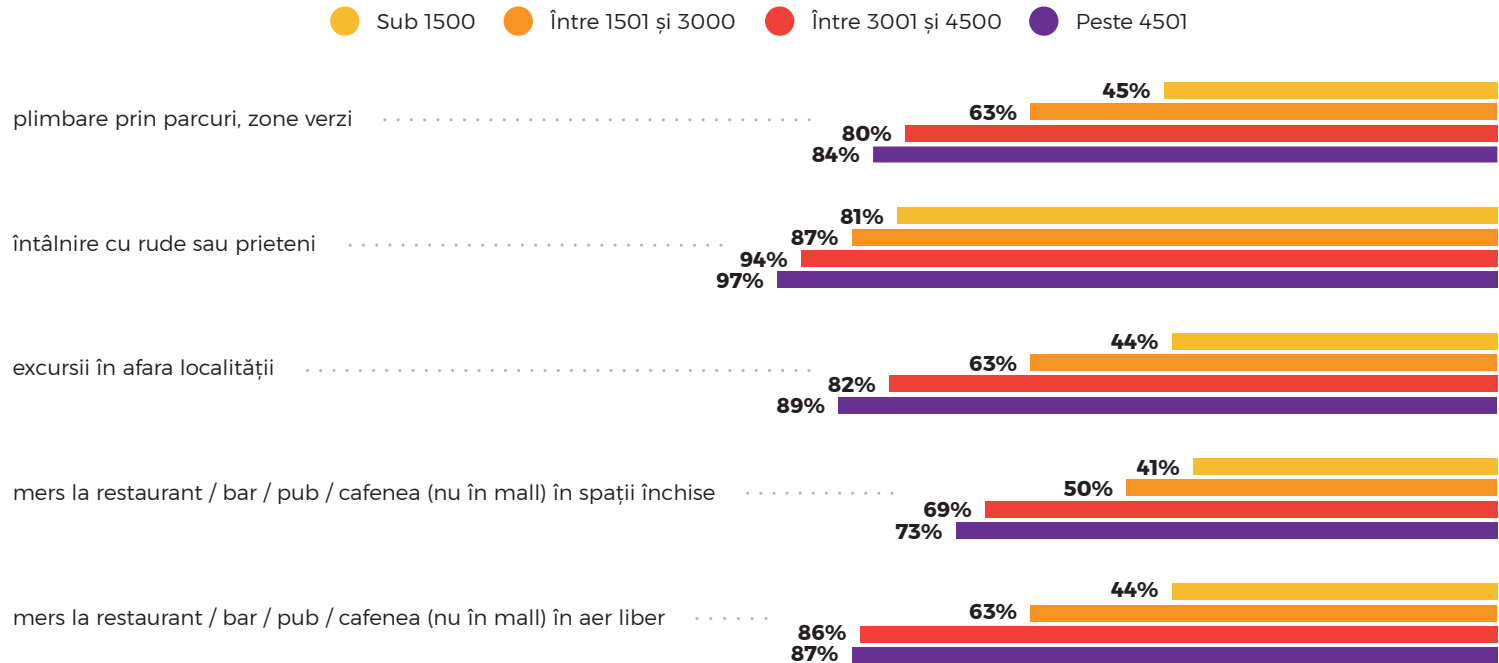
Graficul 10. Rata de participare la activități non-artistice, în funcție de nivelul educațional



Rata de participare la activități non-artistice se distribuie diferențiat în funcție de venit: cu cât venitul este mai mare, cu atât rata de participare este mai mare (Graficul 11). Pentru unele dintre formele de consum cultural avute în vedere gradul de participare este dependent de componenta financiară, ceea ce explică procentele mai mari care se înregistrează în rândul persoanelor mai înstărite, comparativ cu grupurile de respondenți cu un venit mai scăzut. Referința în acest caz se face la organizarea de excursii în afara localității și frecventarea restaurantelor, a barurilor sau a altor localuri similare. Cu toate acestea, situația descrisă mai sus este valabilă și pentru formele de implicare în spațiul public care nu constituie în mod clar contexte de afișare a unor comportamente variabile în funcție de poziția socială exprimată prin accesul la resurse

financiare. De exemplu, se poate constata faptul că persoanele care au un venit lunar peste 4500 RON se plimbă în parc sau se întâlnesc cu prietenii într-o măsură mai mare decât persoanele din toate celelalte categorii de venit. În absența unor date mai amănunțite, se poate considera că riscurile epidemiologice sunt percepute într-o măsură mai mare de către persoanele din categoriile mai mici de venit, ceea ce influențează opțiunile de petrecere a timpului liber în spațiul public.

Graficul 11. Rata de participare la activități non-artistice, în funcție de venit



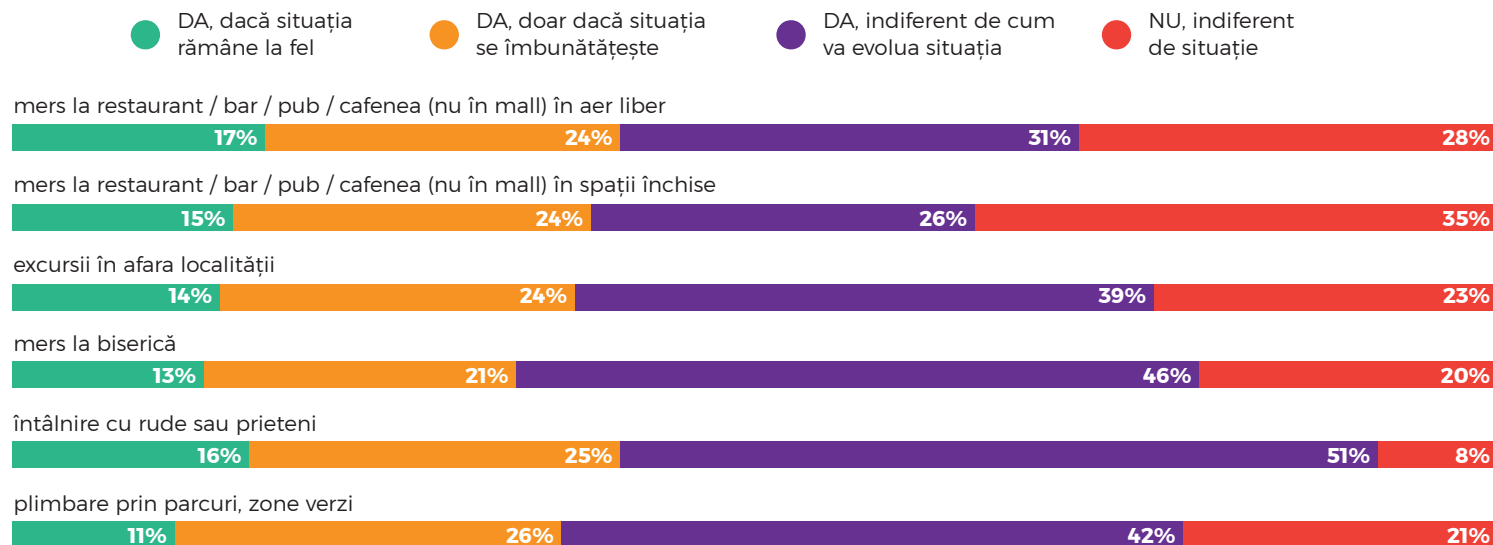
5.4 Particularități ale intenției de consum cultural

Intenția de participare la activități non-artistice într-un mediu al comunității imediate sau lărgite este mult mai mare decât intenția de participare la activități cu specific cultural și artistic (Graficul 12). Mai mult de 60% dintre respondenți își manifestă intenția de a frecventa, în următorul an, localuri în spații închise. În plus, peste 70% dintre participanții la studiu intenționează ca în următorul an să se plimbe în parcuri, să se întâlnească cu rudele sau prietenii, să meargă la biserică sau să organizeze excursii în afara localității. Cea mai mare parte dintre respondenți declară că doresc să participe la activități non-artistice indiferent de situația pandemică,

confirmând atitudinea de saturație față de restricțiile specifice stării de alertă. În acest context, aproximativ un sfert dintre participanții la studiu sunt reticenți în a se implica în activități ce implică un anumit nivel de aglomerație și contactul cu cei din jur, declarându-și astfel disponibilitatea de participare la acestea doar în cazul în care situația epidemiologică s-ar îmbunătăți. În plus, datele evidențiază faptul că în etapa curentă a pandemiei, incidența cazurilor de infectare nu explică intenția de participare la activități non-artistice. Mai exact, intenția de participare apare similară în rândul categoriei de persoane care provin din zone cu incidență de peste 3‰ și în rândul segmentului format din locuitori care provin din zone cu incidență mai mică – sub 1‰ sau între 1‰ și 3‰ (Tabelul 11).

38 Participarea la activități non-artistice

Graficul 12. Intenția exprimată de a participa la activități non-artistice



Datele pun în evidență o creștere a intenției ferme de participare la activități ce implică o formă de interacțiune comunitară, chiar și pe fondul agravării situației epidemiologice (Tabelul 8 și Tabelul 9). Dacă la finalul lunii septembrie 2020 intenția de participare la activități în mediul exterior era mică în contextul unei incidențe a cazurilor de SAR-COV-2 de 1,59‰, la finalul lunii septembrie 2021 intenția de participare se mărește considerabil, chiar și odată cu creșterea incidenței la 8,67‰³⁶. Această orientare apare ca urmare a unei restructurări a intenției de participare marcată de anumite schimbări de opțiune: fie de reorientare a celor care în urmă cu un an au declarat că nu vor participa indiferent de situație spre opțiunea de a participa dacă situația rămâne la fel sau dacă se îmbunătățește, fie de reorientare a celor care

în urmă cu un an au declarat că vor participa dacă situația de îmbunătățește spre opțiunea de a participa indiferent de situație. Aceste schimbări de configurație atitudinală nu se răsfrâng și asupra segmentului de persoane care declară să s-ar implica în activități non-artistice în spațiul public doar cu condiția ca situația să se îmbunătățească. Acest segment pare să fie unul stabil și să coaguleze în jur de un sfert din populație.

³⁶ Datele despre incidența medie a cazurilor pe 7 zile au fost preluate din sursa „COVID-19 Data Repository by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University” <https://github.com/CSSEGISandData/COVID-19>

Tabelul 8. Evoluția intenției de a participa la activități non-artistice în mod condiționat [Vă rugăm să ne spuneți dacă veți participa în următoarele 12 luni la următoarele activități în timpul dumneavoastră liber, în contextul situației generate de pandemia de COVID-19]

	DA, dacă situația rămâne la fel		DA, DOAR dacă situația se îmbunătățește	
	Ediția 2 (Octombrie 2020)	Ediția 3 (Septembrie 2021)	Ediția 2 (Octombrie 2020)	Ediția 3 (Septembrie 2021)
plimbare prin parcuri, zone verzi	7%	11%	29%	26%
întâlnire cu rude sau prieteni	13%	16%	36%	25%
mers la biserică	9%	13%	35%	21%
excursii în afara localității	7%	14%	26%	24%
mers la restaurant / bar / pub / cafenea (nu în mall) în spații închise	5%	15%	25%	24%
mers la restaurant / bar / pub / cafenea (nu în mall) în aer liber	7%	17%	26%	24%

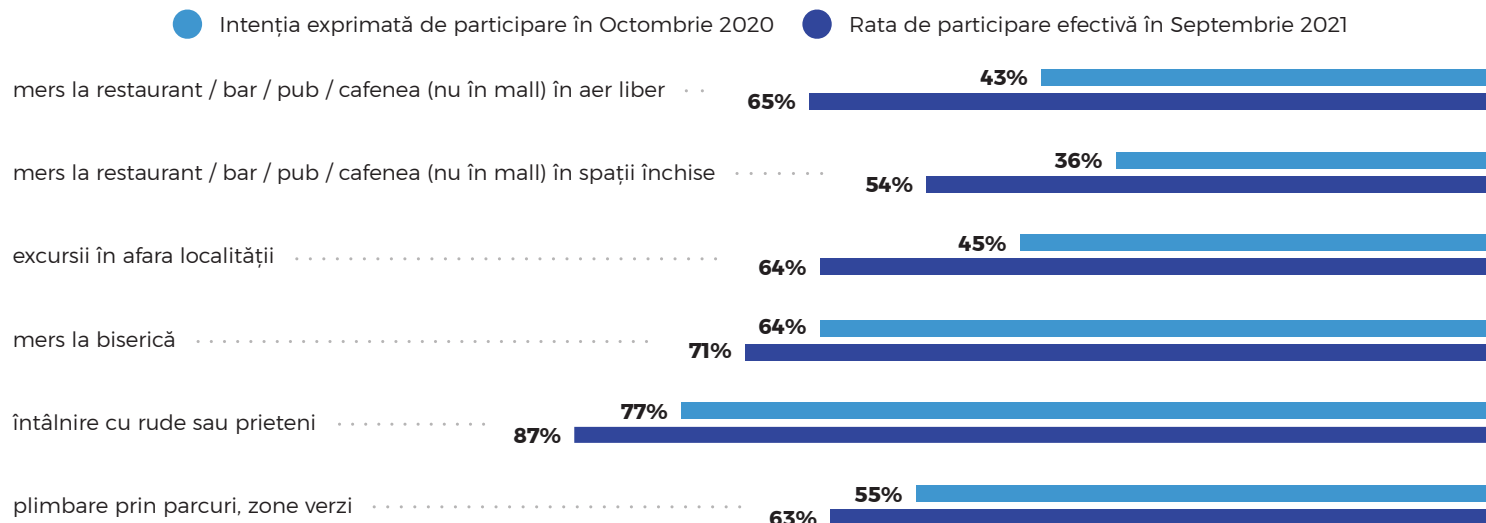
Tabelul 9. Evoluția intenției de a participa la activități non-artistice în mod necondiționat [Vă rugăm să ne spuneți dacă veți participa în următoarele 12 luni la următoarele activități în timpul dumneavoastră liber, în contextul situației generate de pandemia de COVID-19]

	Da, indiferent de cum va evolua situația		NU, indiferent de situație	
	Ediția 2 (Octombrie 2020)	Ediția 3 (Septembrie 2021)	Ediția 2 (Octombrie 2020)	Ediția 3 (Septembrie 2021)
plimbare prin parcuri, zone verzi	19%	42%	45%	21%
întâlnire cu rude sau prieteni	28%	51%	23%	8%
mers la biserică	20%	46%	36%	20%
excursii în afara localității	12%	39%	55%	23%
mers la restaurant / bar / pub / cafenea (nu în mall) în spații închise	6%	26%	64%	35%
mers la restaurant / bar / pub / cafenea (nu în mall) în aer liber	10%	31%	57%	28%

De remarcat este faptul că, în cazul activităților realizate într-un mediu ce implică într-o formă directă sau indirectă comunitatea locală, procentul celor care au participat efectiv la toate activitățile luate în considerare este mai mare decât procentul celor care au declarat, cu un an în urmă, că intenționează să participe (Graficul 12). Deși situația se

prezintă contrar așteptărilor, aceasta poate fi ușor explicată dacă luăm în considerare faptul că în vara anului 2021 a existat o relaxare a restricțiilor, fapt care nu a fost prevăzut la momentul aplicării chestionarului și care nu s-a reflectat în răspunsurile oferite de participanți în acel moment.

Graficul 13. Materializarea intenției exprimate de a participa la activități non-artistice



6. Concluzii

Pe de o parte, studiul pune în evidență faptul că, cel puțin în etapa actuală a pandemiei, aspectele ce descriu situația epidemiologică nu par să explice intenția de participare la activități culturale în spațiul public. În acest sens, chiar și pe fondul unei agravări a situației pandemice generale, se poate observa o creștere față de anul precedent a intenției populației de a lua parte la întregul set de activități supuse analizei. Mai mult decât atât, rata de participare la activități cu specific cultural nu corelează cu incidența medie a cazurilor de infectare la nivel județean. De asemenea, se poate observa o discrepanță între intenția declarată de participare la activități culturale în anul 2020 și participarea efectivă înregistrată în aceeași perioadă a anului 2021. Pentru activitățile cu profil artistic se remarcă o supraestimare a intenției de participare (participarea concretizată a fost mai mică decât intenția

declarată), în timp ce pentru activitățile cu profil non-artistic se observă o subestimare (participarea concretizată a fost mai mare decât intenția declarată). Toate aceste aspecte tind să sugereze o suprasaturare a populației față de unele dintre restricțiile impuse de autorități, fapt ce se manifestă printr-o creștere semnificativă a procentului persoanelor care declară că vor participa la activități în spațiul public indiferent de modul în care va evalua situația pandemică.

Pe de altă parte, analiza datelor surprinde o serie de riscuri și procese incipiente de vulnerabilizare ce tind să prindă contur în contextul pandemiei. Mai exact, se poate observa că pandemia a amplificat unele diferențe de gen în ceea ce privește consumul cultural: activități care anterior pandemiei nu apăreau diferențiate în funcție de gen, ajung să fie masculinizate. Această observație, alături de alte analize

socio-demografice relevă potențiale forme de excludere simbolică din spațiul public a anumitor categorii sociale. Printre aceste segmente se numără femeile, vârstnicii, persoanele din mediul rural, cele cu nivel redus de educație și venit sub media națională. Așadar, măsurile de izolare socială impuse prin politicile de sănătate publică pot avea consecințe neintenționate, amplificând inegalitățile sociale, întărind sistemele de stratificare socială și constituind un factor inhibitor al acumulării de capital cultural. Nu în ultimul

rând, reducerea considerabilă a ratei de participare la activități cu specific artistic și non-artistic pune în evidență faptul că instituțiile culturale au fost puternic afectate de pandemie, situație ce suportă o serie de riscuri asupra sustenabilității financiare și funcționale. Cu toate acestea, manifestarea recentă a unei intenții ferme de implicare în activități culturale demonstrează existența unui public fidel ce reprezintă un potențial de regenerare și readaptare a formelor de consum cultural în spațiul public.

7. Bibliografie

Bratman, Michael, 'Two Faces of Intention', *The Philosophical Review*, 93.3 (1984), 175–405

Cohen, Philip, & Hector Levesque, 'Intention Is Choice with Commitment', *Artificial Intelligence*, 42 (1990), 213–61

Dong, Ensheng, Hongru Du & Lauren Gardner, 'An interactive web-based dashboard to track COVID-19 in real time', *The Lancet: Infectious Disease*, 20.5 (2020), 533-534

Dumitru, Sandu, & Iulian Oană, 'Practici culturale de timp liber în spații publice', În *Barometrul de consum cultural. Experiența și practicile culturale de timp liber*, (Ed.) Carmen Croitoru & Anda Becuț-Marinescu (București: Editura Universul Academic, 2020), pp. 11–48

Fisher, Alexandra, & Michelle Ryan, 'Gender Inequalities during COVID-19', *Group Processes & Intergroup Relations*, 24.2 (2021), 237–45

van der Hoek, Wiebe, Wojciech Jamroga, & Michael Wooldridge, 'Towards a Theory of Intention Revision', *Synthese*, 155 (2007), 265–290

Matei, Ștefania, & Veronica Hampu, 'Comunități de consum cultural public', În *Barometrul de consum cultural. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale*, (Ed.) Carmen Croitoru & Anda Becuț-Marinescu (București: Editura Universitară, 2018), pp. 131–168

Neuman, Paul, 'Some Comments on the Distinction Between Intention and Intentionality', *The Behaviour Analyst*, 30.3 (2007), 211–216

Oană, Iulian, 'Tendințe ale consumului cultural public în contextul pandemiei COVID-19. Analize comparative 2019-2020', În *Tendințe ale consumului cultural în pandemie. Ediția II*, (Ed.) Carmen Croitoru & Anda Becuț-Marinescu (Institutul Național de Cercetare și Formare Culturală, 2020), pp. 11–36

Schut, Martijn, Michael Wooldridge, & Simon Parsons, 'The Theory and Practice of Intention Reconsideration', *Journal of Experimental & Theoretical Artificial Intelligence*, 16.4 (2004), 261–93

Searle, John, 'The Intentionality of Intention and Action', *Cognitive Science*, 4.1 (1980), 47–70

8. Anexe

Tabelul 10. Intenția exprimată de a participa la activități ce au implicat comunitatea locală în sens larg sau restrâns, în funcție de incidența cazurilor de COVID-19 la momentul aplicării chestionarului [Vă rugăm să ne spuneți dacă veți participa în următoarele 12 luni la următoarele activități în timpul dumneavoastră liber, în contextul situației generate de pandemia de COVID]

	Incidența cazurilor COVID-19 la momentul aplicării chestionarului (‰)		
	Sub 1	Între 1 și 3	Peste 3
mers la o bibliotecă publică pentru a citi sau împrumuta cărți			
DA, dacă situația rămâne la fel	7%	5%	2%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	11%	9%	15%
DA, indiferent de cum va evolua situația	10%	11%	13%
NU, indiferent de situație	72%	75%	69%
Total	100%	100%	100%
vizitat un monument istoric sau sit arheologic			
DA, dacă situația rămâne la fel	15%	10%	14%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	27%	27%	31%
DA, indiferent de cum va evolua situația	24%	28%	32%
NU, indiferent de situație	35%	36%	23%
Total	100%	100%	100%
vizitat un muzeu (de orice tip), o expoziție sau o galerie de artă			
DA, dacă situația rămâne la fel	11%	8%	11%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	22%	22%	29%
DA, indiferent de cum va evolua situația	16%	16%	21%
NU, indiferent de situație	52%	54%	39%
Total	100%	100%	100%
teatru în spații închise			
DA, dacă situația rămâne la fel	8%	4%	4%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	18%	19%	31%

	Incidența cazurilor COVID-19 la momentul aplicării chestionarului (‰)		
	Sub 1	Între 1 și 3	Peste 3
teatru în aer liber			
DA, indiferent de cum va evolua situația	10%	8%	16%
NU, indiferent de situație	64%	69%	50%
Total	100%	100%	100%
cinematograf în spații închise			
DA, dacă situația rămâne la fel	8%	4%	4%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	18%	19%	31%
DA, indiferent de cum va evolua situația	10%	8%	16%
NU, indiferent de situație	64%	69%	50%
Total	100%	100%	100%
cinematograf în aer liber			
DA, dacă situația rămâne la fel	11%	7%	9%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	20%	15%	28%
DA, indiferent de cum va evolua situația	11%	13%	15%
NU, indiferent de situație	58%	65%	48%
Total	100%	100%	100%
teatru în spații închise			
DA, dacă situația rămâne la fel	7%	7%	5%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	14%	14%	23%
DA, indiferent de cum va evolua situația	9%	9%	17%
NU, indiferent de situație	70%	70%	55%
Total	100%	100%	100%

	Incidența cazurilor COVID-19 la momentul aplicării chestionarului (%)		
	Sub 1	Între 1 și 3	Peste 3
sărbători / evenimente locale (ex. zilele orașului / comunei)			
DA, dacă situația rămâne la fel	9%	8%	6%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	24%	23%	22%
DA, indiferent de cum va evolua situația	17%	16%	11%
NU, indiferent de situație	49%	53%	62%
Total	100%	100%	100%
festivaluri			
DA, dacă situația rămâne la fel	9%	7%	6%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	20%	21%	26%
DA, indiferent de cum va evolua situația	12%	13%	13%
NU, indiferent de situație	59%	59%	55%
Total	100%	100%	100%
spectacole de muzică (orice gen) în spații închise			
DA, dacă situația rămâne la fel	7%	5%	5%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	18%	17%	26%
DA, indiferent de cum va evolua situația	8%	11%	12%
NU, indiferent de situație	67%	67%	56%
Total	100%	100%	100%
spectacole de muzică (orice gen) în aer liber			
DA, dacă situația rămâne la fel	11%	8%	9%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	20%	21%	26%
DA, indiferent de cum va evolua situația	15%	15%	15%
NU, indiferent de situație	55%	55%	50%
Total	100%	100%	100%

	Incidența cazurilor COVID-19 la momentul aplicării chestionarului (%)		
	Sub 1	Între 1 și 3	Peste 3
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy, circ etc.) în spații închise			
DA, dacă situația rămâne la fel	7%	5%	6%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	14%	16%	26%
DA, indiferent de cum va evolua situația	7%	10%	12%
NU, indiferent de situație	72%	69%	56%
Total	100%	100%	100%
spectacole de divertisment (de ex. stand-up comedy, circ etc.) în aer liber			
DA, dacă situația rămâne la fel	7%	6%	11%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	19%	17%	23%
DA, indiferent de cum va evolua situația	8%	11%	14%
NU, indiferent de situație	66%	66%	53%
Total	100%	100%	100%

Tabelul 11. Intenția exprimată de a participa la activități cu caracter cultural și artistic în funcție de incidența cazurilor COVID-19 la momentul aplicării chestionarului [Vă rugăm să ne spuneți dacă veți participa în următoarele 12 luni la următoarele activități în timpul dumneavoastră liber, în contextul situației generate de pandemia de COVID-19]

	Incidența cazurilor COVID-19 la momentul aplicării chestionarului (%)		
	Sub 1	Între 1 și 3	Peste 3
plimbare prin parcuri, zone verzi			
DA, dacă situația rămâne la fel	14%	10%	10%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	25%	26%	26%
DA, indiferent de cum va evolua situația	42%	40%	48%
NU, indiferent de situație	19%	24%	16%
Total	100%	100%	100%
întâlnire cu rude sau prieteni			
DA, dacă situația rămâne la fel	18%	16%	14%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	21%	25%	28%
DA, indiferent de cum va evolua situația	55%	50%	51%
NU, indiferent de situație	7%	10%	7%
Total	100%	100%	100%
mers la biserică			
DA, dacă situația rămâne la fel	12%	14%	13%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	22%	20%	26%
DA, indiferent de cum va evolua situația	48%	46%	39%
NU, indiferent de situație	18%	21%	22%
Total	100%	100%	100%
excursii în afara localității			
DA, dacă situația rămâne la fel	16%	13%	15%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	26%	23%	25%
DA, indiferent de cum va evolua situația	40%	37%	45%

	Incidența cazurilor COVID-19 la momentul aplicării chestionarului (%)		
	Sub 1	Între 1 și 3	Peste 3
NU, indiferent de situație	19%	27%	15%
Total	100%	100%	100%
mers la restaurant / bar / pub / cafenea (nu în mall) în spații închise			
DA, dacă situația rămâne la fel	17%	15%	13%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	25%	22%	29%
DA, indiferent de cum va evolua situația	28%	26%	24%
NU, indiferent de situație	30%	36%	34%
Total	100%	100%	100%
mers la restaurant / bar / pub / cafenea (nu în mall) în aer liber			
DA, dacă situația rămâne la fel	18%	15%	23%
DA, doar dacă situația se îmbunătățește	18%	24%	26%
DA, indiferent de cum va evolua situația	32%	31%	30%
NU, indiferent de situație	32%	29%	21%
Total	100%	100%	100%