



INSTITUTUL NAȚIONAL  
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

CAIETELE CULTURADATA

# BAROMETRUL DE CONSUM CULTURAL 2014

## CULTURA, ÎNTRE GLOBAL ȘI LOCAL



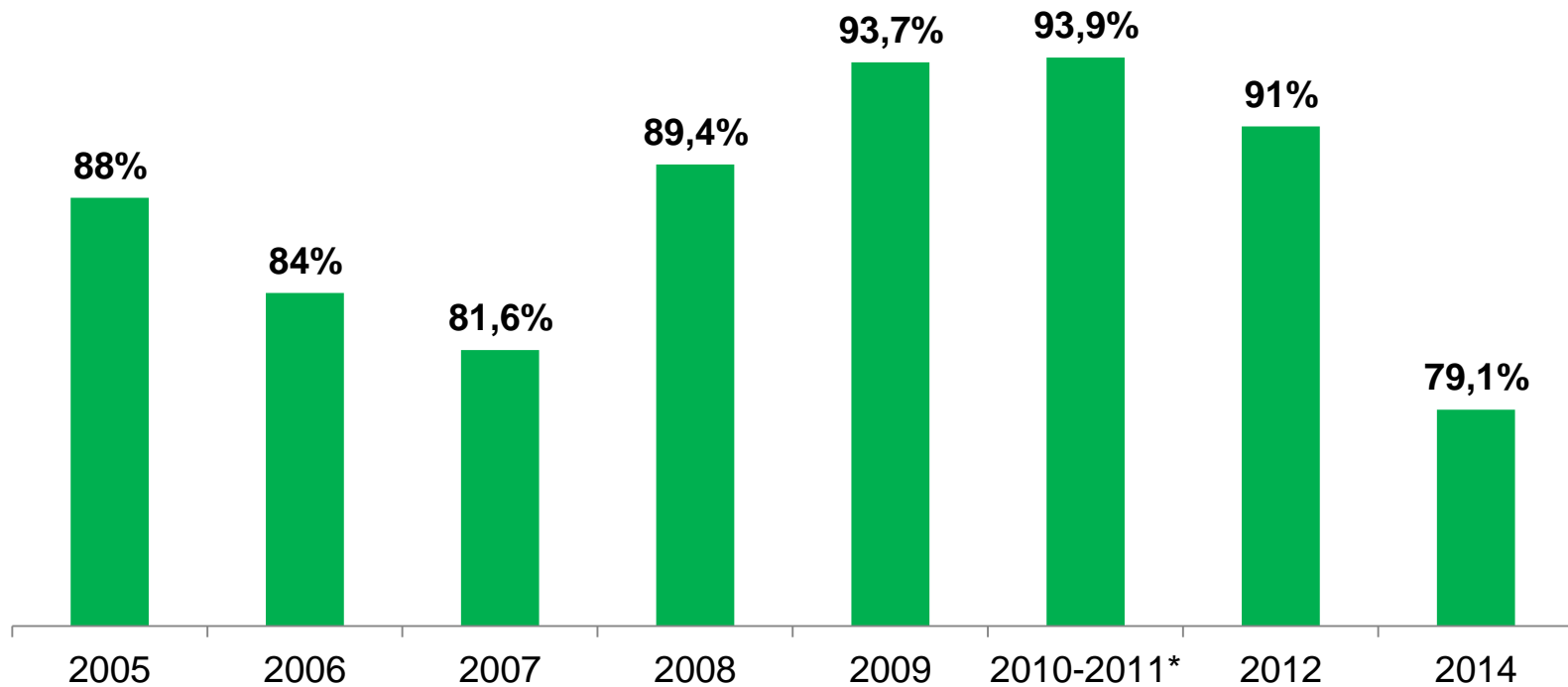
**culturadata.ro**



INSTITUTUL NAȚIONAL  
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

## CAPITOLUL 1.

### DE LA NON-CONSUM LA STRATEGII DE STIMULARE A CONSUMULUI CULTURAL

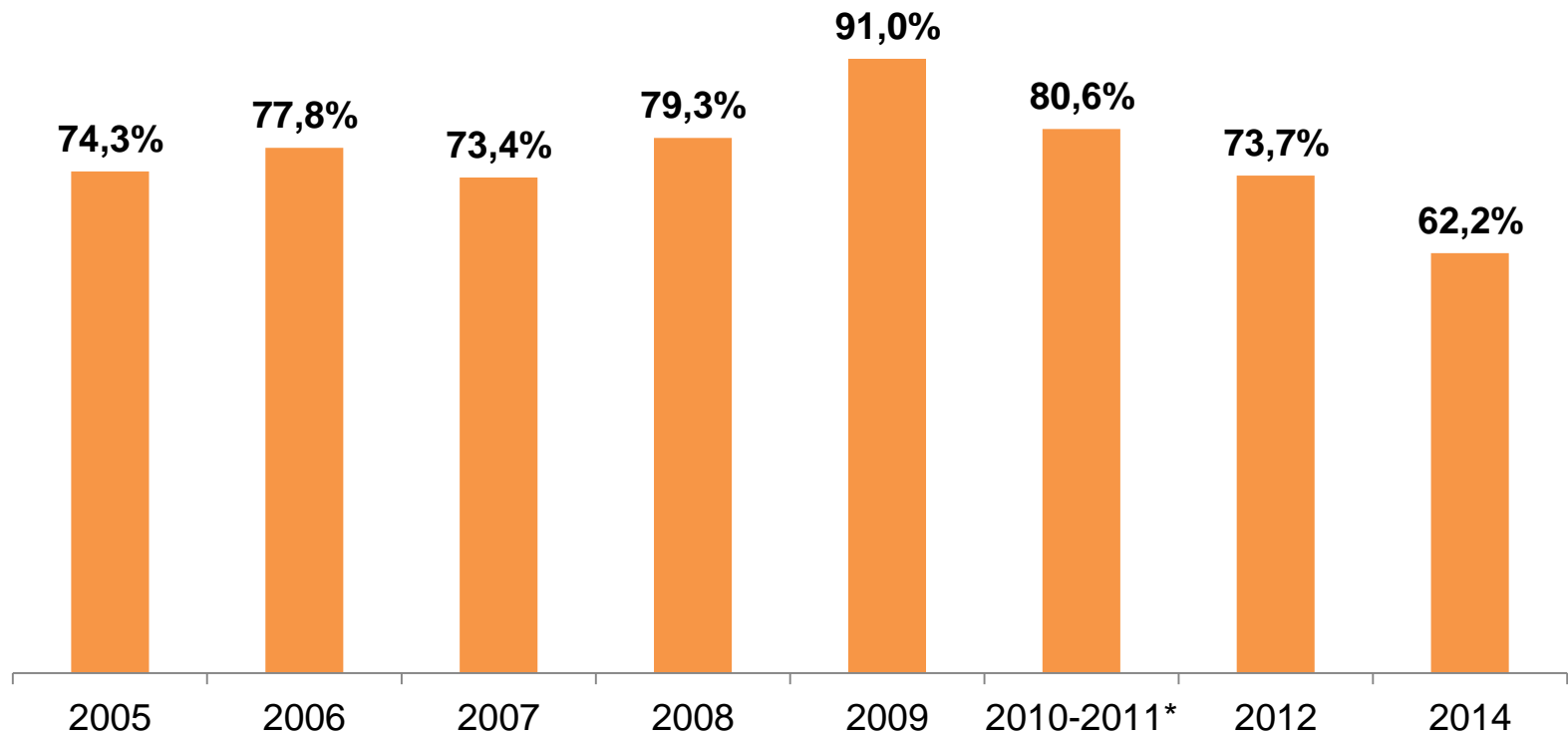


**Evoluția procentului celor care nu merg deloc la operă/operetă [2005-2014]**

\*Date culese în perioada 21 decembrie 2010 - 31 ianuarie 2011

## CAPITOLUL 1.

### DE LA NON-CONSUM LA STRATEGII DE STIMULARE A CONSUMULUI CULTURAL

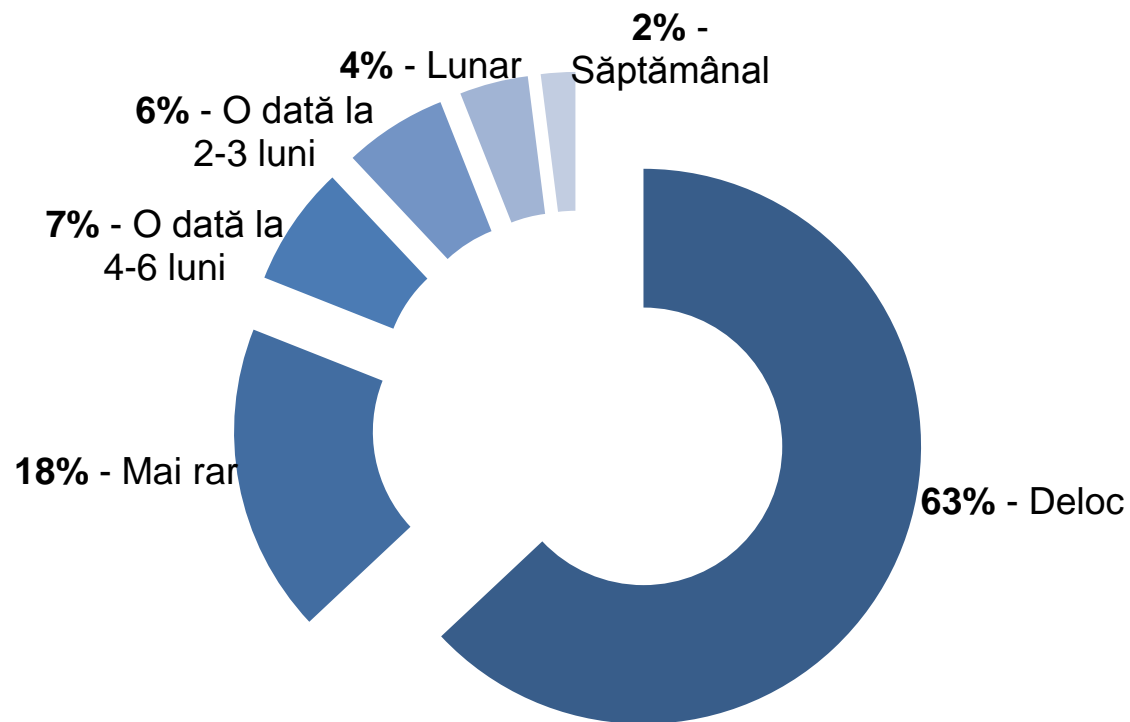


**Evoluția procentului celor care nu merg deloc la cinematograful [2005-2014]**

\*Date culese în perioada 21 decembrie 2010 - 31 ianuarie 2011

## CAPITOLUL 2.

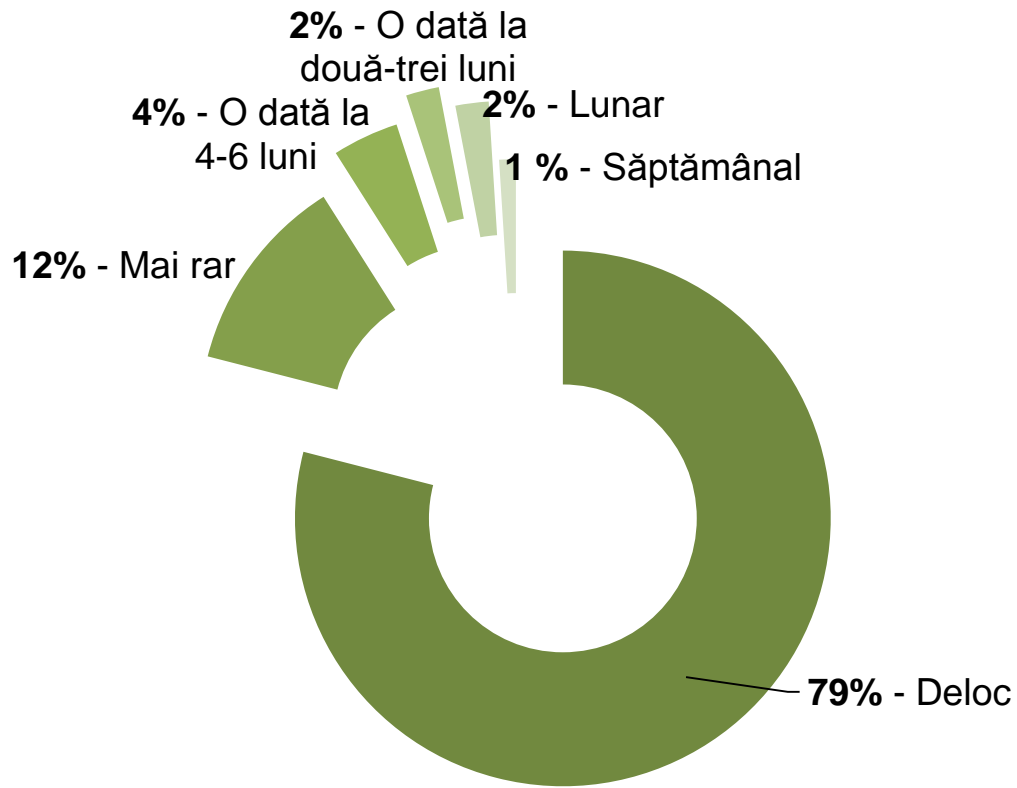
### CONSUMUL CULTURAL ÎN SPAȚIUL PUBLIC. DATE GENERALE



**Mersul la teatru în anul 2014**

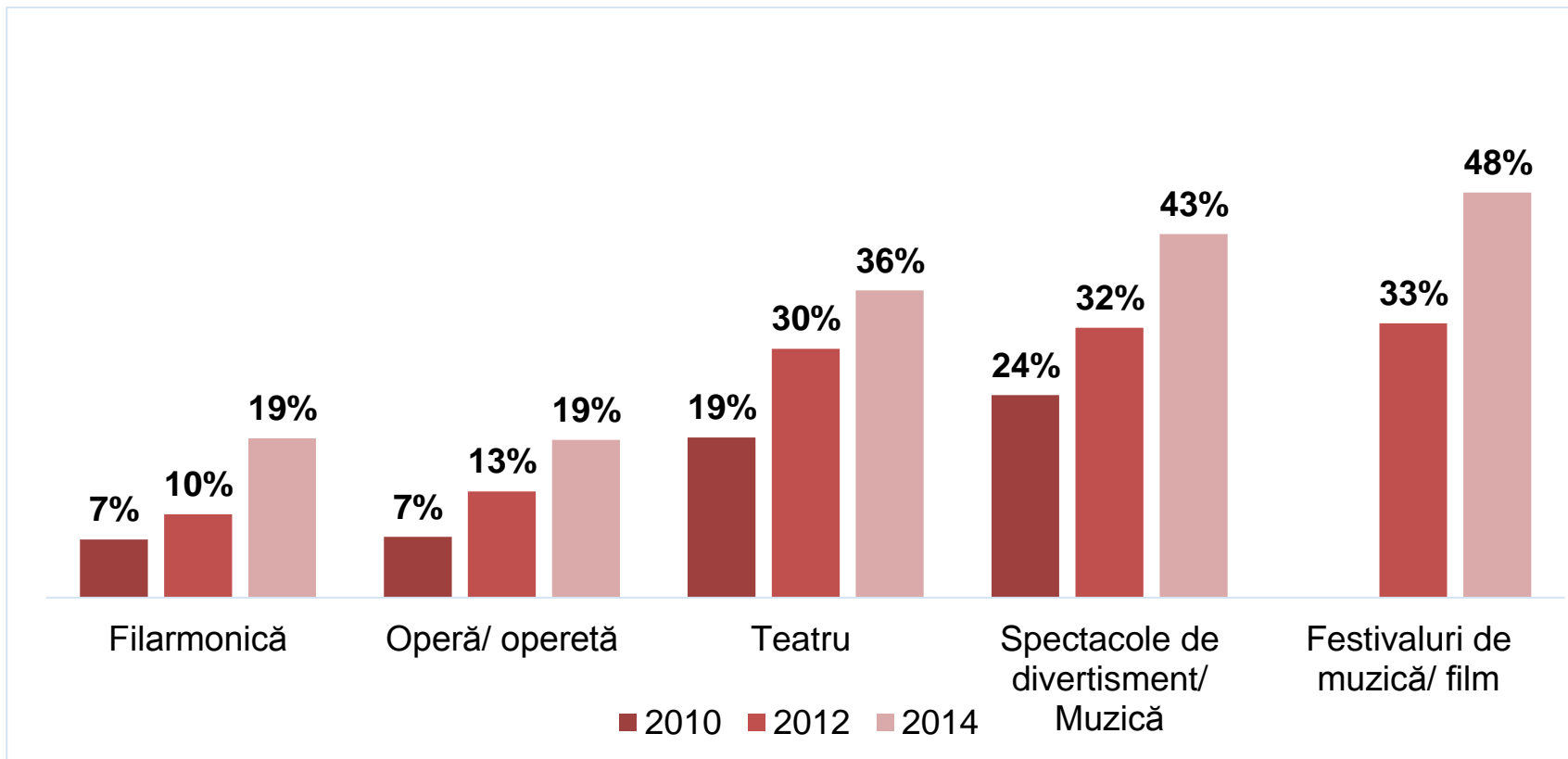
## CAPITOLUL 2.

### CONSUMUL CULTURAL ÎN SPAȚIUL PUBLIC. DATE GENERALE



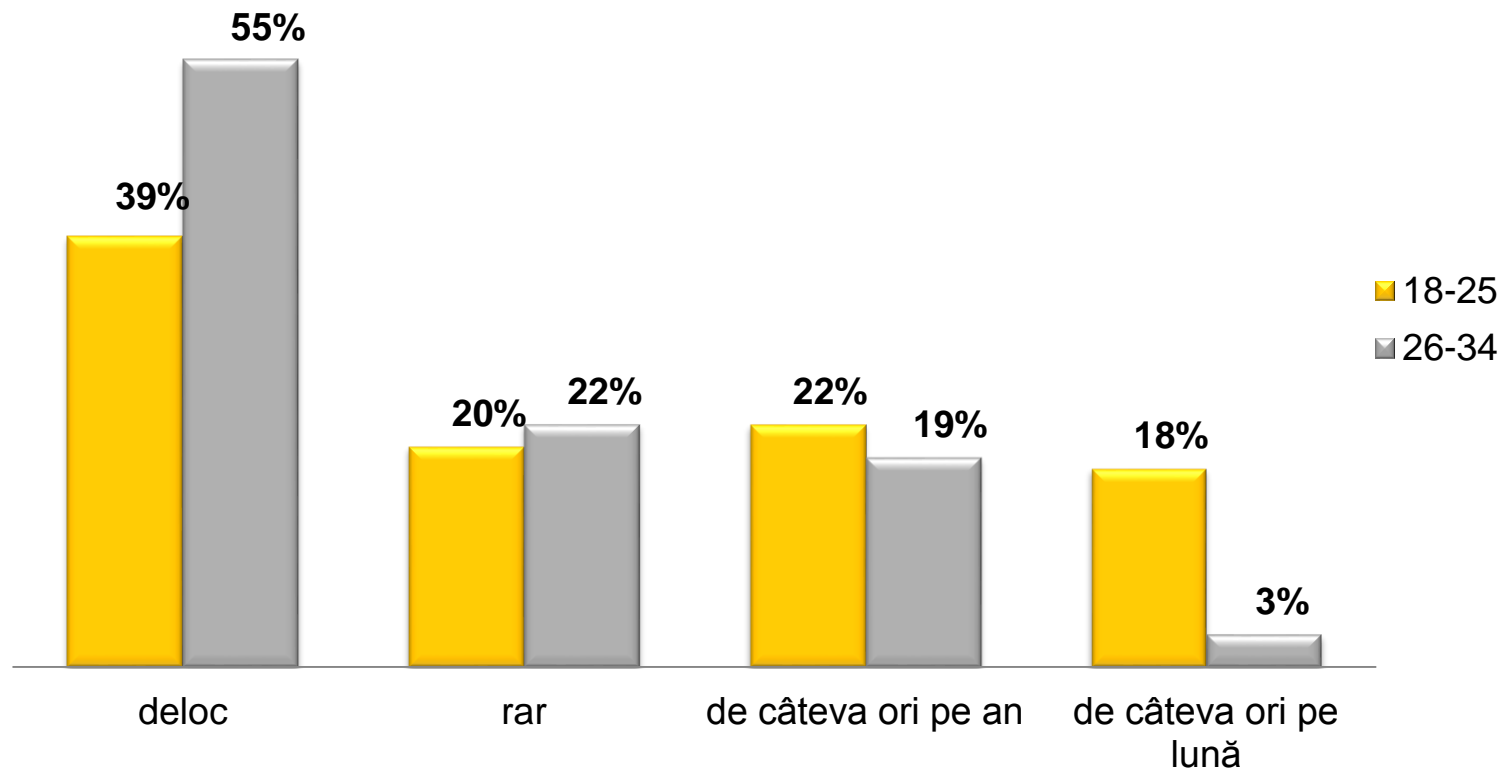
**Mersul la bibliotecă în anul 2014**

### CAPITOLUL 3. ARTELE SPECTACOLULUI, ÎNTRE ALFABETIZARE ȘI ELITIZARE



**Evoluția participării respondenților la artele spectacolului**

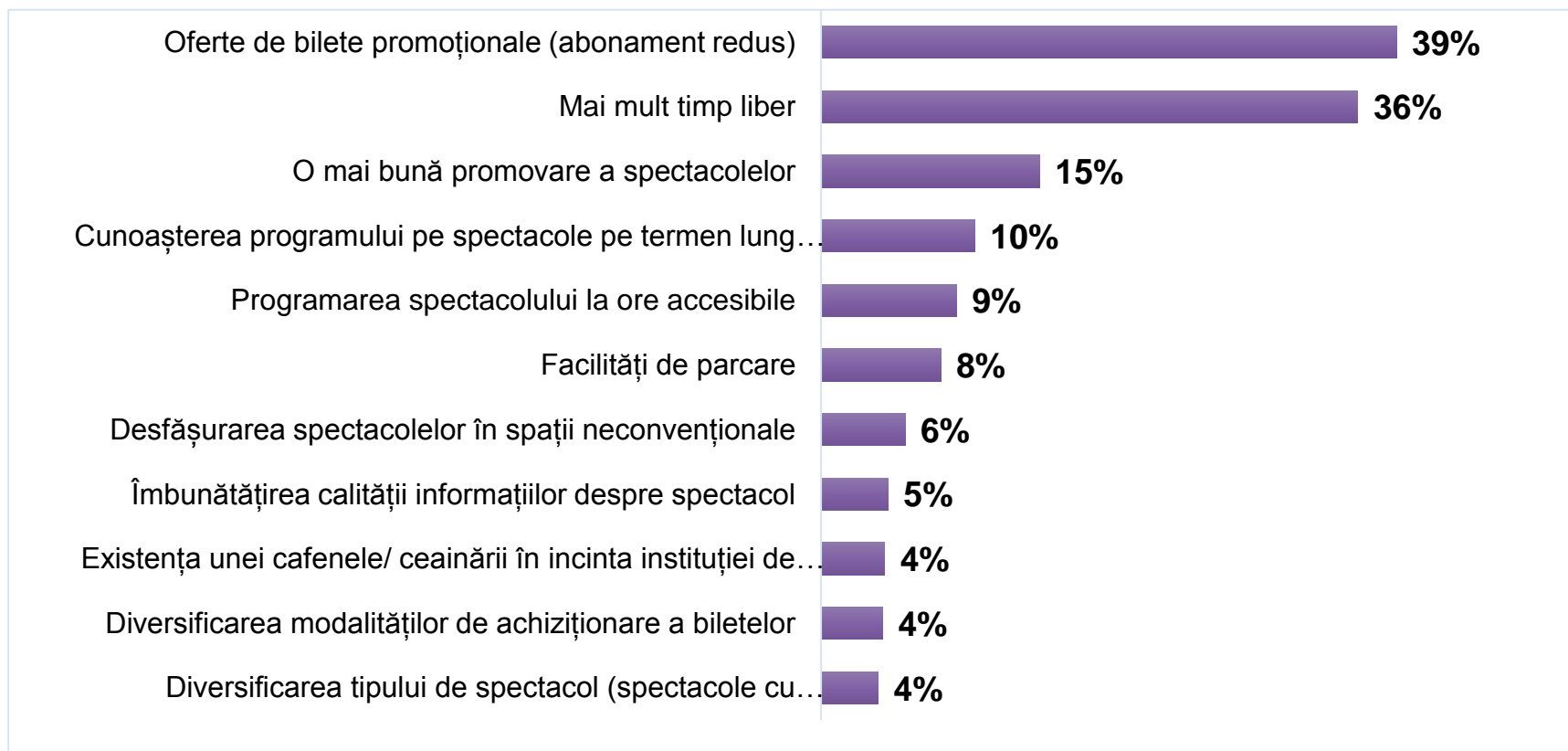
### CAPITOLUL 3. ARTELE SPECTACOLULUI, ÎNTRE ALFABETIZARE ȘI ELITIZARE



**Frecvența participării publicul tânăr la spectacolele de teatru**

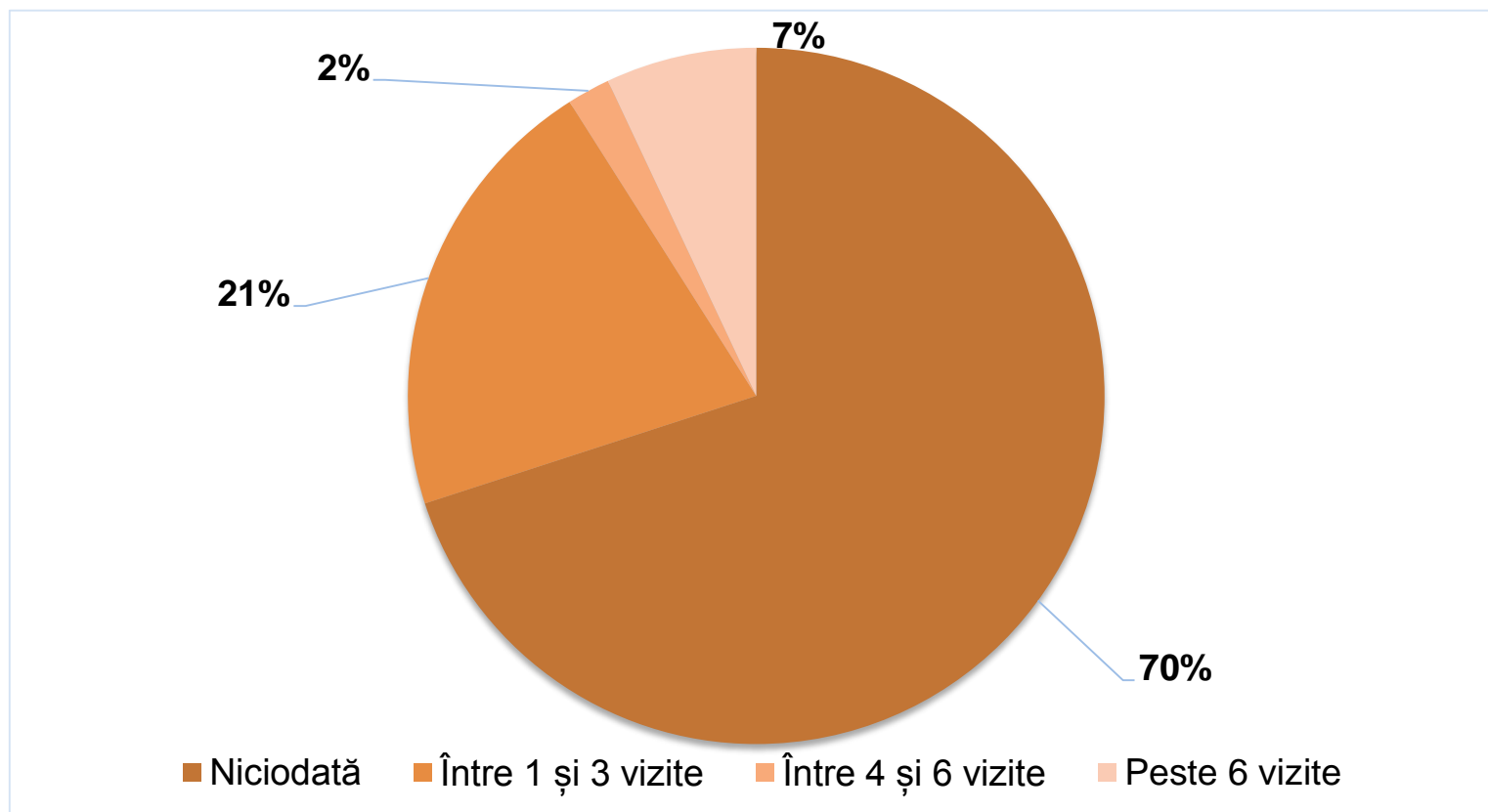


### CAPITOLUL 3. ARTELE SPECTACOLULUI, ÎNTRE ALFABETIZARE ȘI ELITIZARE



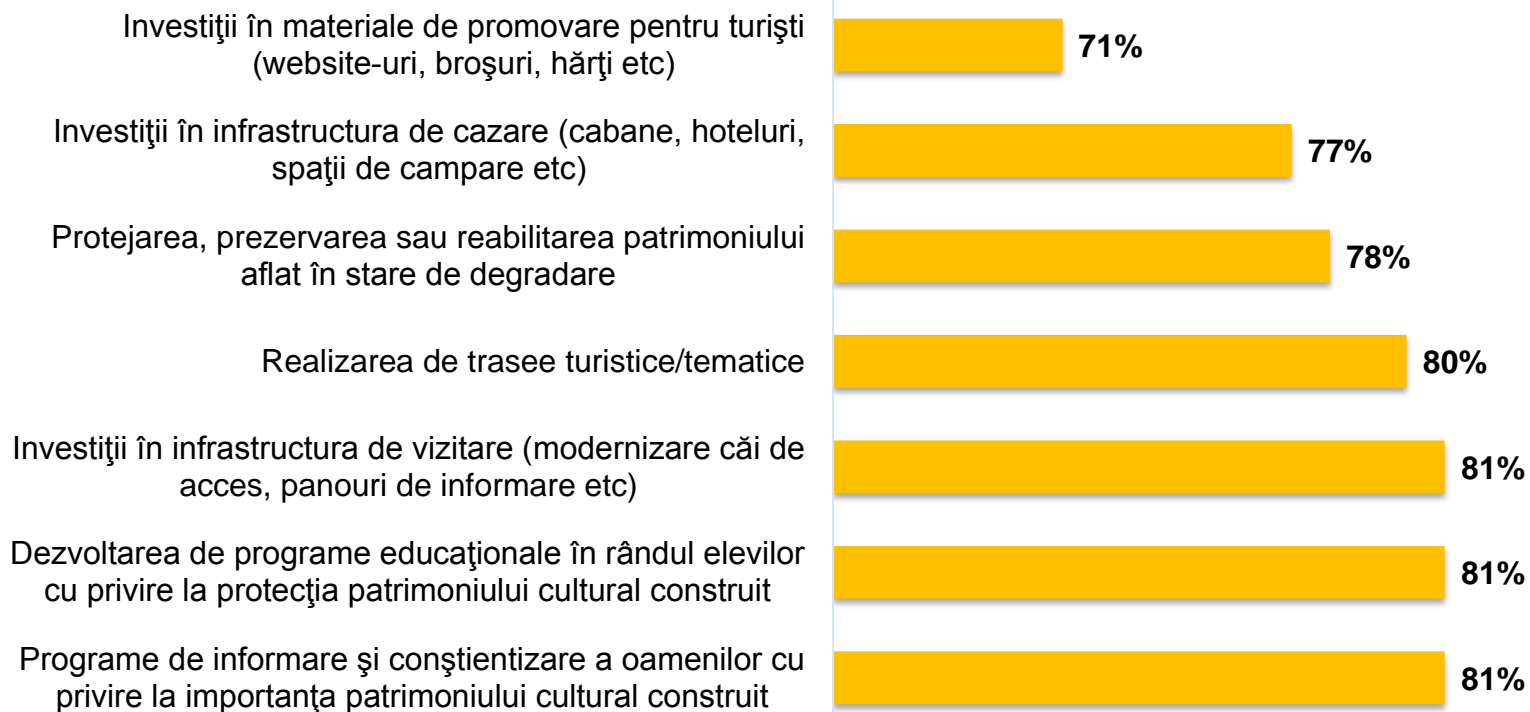
**Factori ce ar determina creșterea participării la artele spectacolului**

## CAPITOLUL 4. PATRIMONIUL CULTURAL CONSTRUIT. O ANALIZĂ A PERCEPȚIEI POPULAȚIEI



**Frecvența vizitării obiectivelor de patrimoniu în ultimul an**

## CAPITOLUL 4. PATRIMONIUL CULTURAL CONSTRUIT. O ANALIZĂ A PERCEPȚIEI POPULAȚIEI



**Preferințele populației pentru destinația bugetului alocat patrimoniului**

## CAPITOLUL 5. MUZEELE DIN BUCUREȘTI: PRACTICI DE VIZITARE ȘI PROFILUL PUBLICULUI

	Ce fel de muzee ați vizitat în ultimele 12 luni?	
1	Istorie	62%
2	Științele naturii (biologie, zoologie, geologie, etc)	56%
3	Arheologie (civilizații și culturi umane vechi)	55%
4	Artă (pictură, sculptură, desene, costume, decorațiuni, mobilă etc)	54%
5	Etnografie (exponate despre viața, obiceiurile și tradițiile comunităților din mediul rural)	51%
6	Istorie militară	49%
7	Memoriale (locuințe ale unor personalități istorice, culturale)	48%
8	Carte veche (manuscrise vechi, ediții rare etc)	46%
9	Știință și tehnică (obiecte folosite în activități industriale, științifice etc)	46%
10	Numismatică (colecții de monede, bani vechi)	43%
11	Artă religioasă (obiecte și îmbrăcăminte de cult)	41%

**Tipologia muzeelor frecventate în ultimul an de către vizitatorii de muzee din București**

## CAPITOLUL 5.

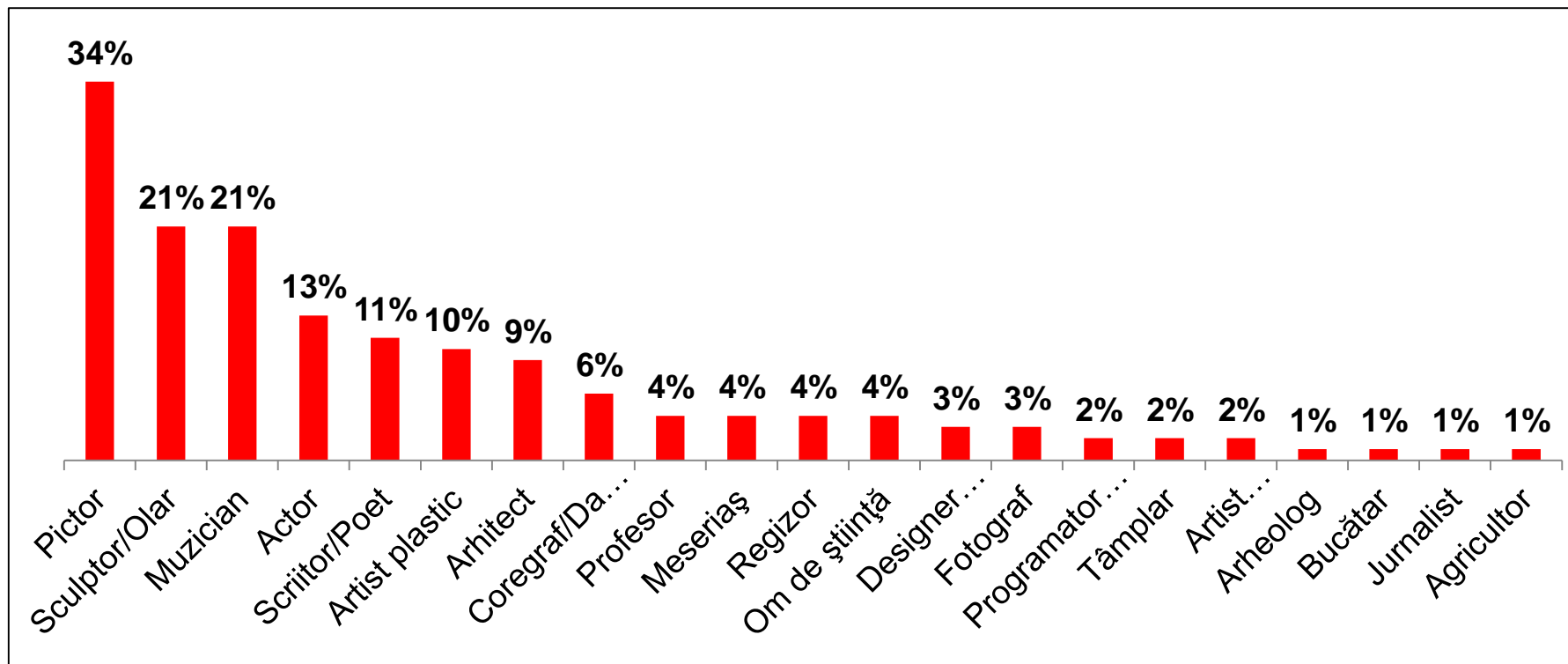
### MUZEEL DIN BUCUREȘTI: PRACTICI DE VIZITARE ȘI PROFILUL PUBLICULUI

Care dintre următoarele variante v-ar determina să mergeți mai des la muzee?	Procent
Mai mult timp liber	44%
Oferte de bilete promoționale	32%
Extinderea programului de vizitare	26%
O mai bună promovare a expozițiilor/eventimentelor	17%
Calitatea personalului	13%
Îmbunătățirea calității informațiilor despre expoziții/exponate	10%
Facilități de parcare	9%
Diversificarea modalităților de achiziționare a билетelor	7%
Existența unei cafenele/ceainării în incinta instituției	6%
Diversificarea tipului de activități disponibile în cadrul muzeelor (ex. conferințe, ateliere, discuții etc)	6%
Interacțiunea cu exponatele	3%
Nici una din variante	2%
Nu știu/ Nu răspund	2%

**Factori care ar putea determina creșterea numărului de vizitatori ai muzeelor**

## CAPITOLUL 6.

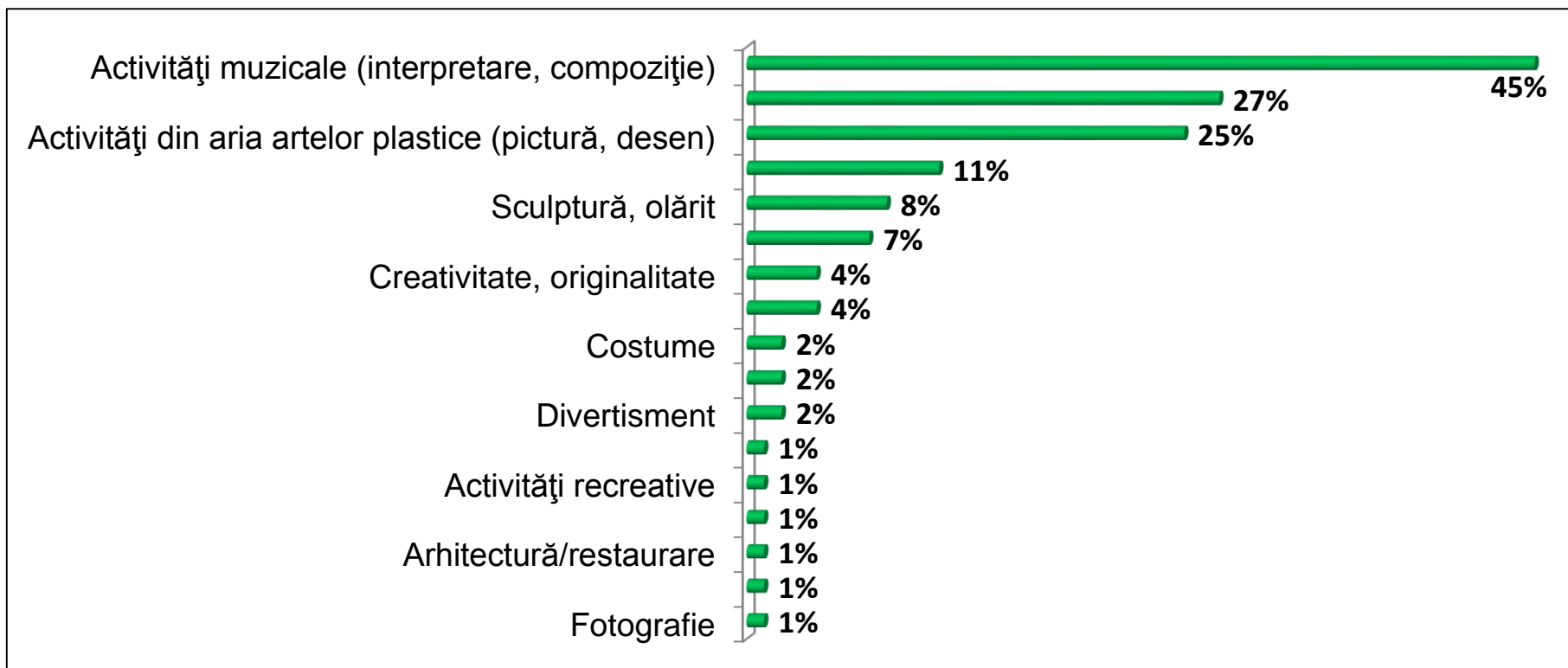
### ARTIȘTII ȘI PERSOANELE ACTIVE ÎN SECTOARELE CULTURALE ȘI CREATIVE: PERCEPȚII, ATITUDINI ȘI OPINII ÎNTÂLNITE ÎN RÂNDUL POPULAȚIEI



**Tipuri de activități asociate cu ocupațiile creative**

## CAPITOLUL 6.

### ARTIȘTII ȘI PERSOANELE ACTIVE ÎN SECTOARELE CULTURALE ȘI CREATIVE: PERCEPȚII, ATITUDINI ȘI OPINII ÎNTÂLNITE ÎN RÂNDUL POPULAȚIEI



**Tipuri de activități asociate cu statul de artist**

## CAPITOLUL 7.

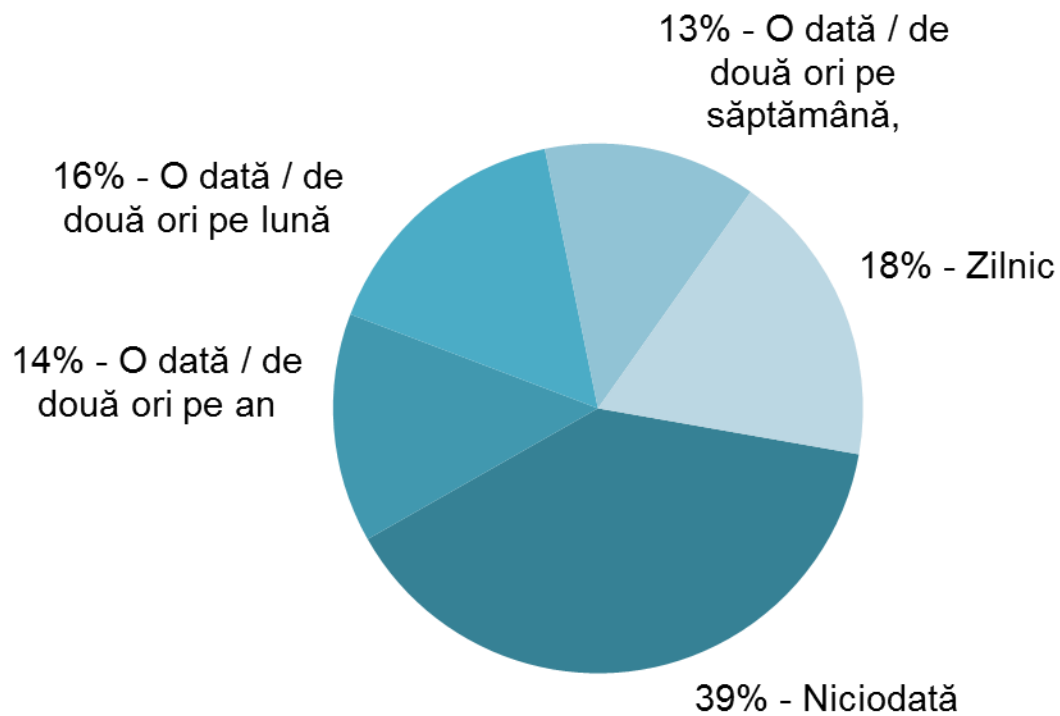
# REȚEAUA DOMESTICĂ DE BUNURI CULTURALE ELECTRONICE ȘI CONSUMUL CULTURAL DOMESTIC

Rețeaua domestică de bunuri non-fizice	
Dvs. aveți acasă, în gospodărie? (pe computer, smart TV, tabletă, e-book reader sau telefon):	DA
1. Cărți/articole (inclusiv științifice)/dicționare/în format electronic	26%
2. Colecții de fotografii în format electronic	43%
3. Filme în format electronic	36%
4. Muzică în format electronic	45%
5. Jocuri în format electronic	34%
6. Documentare în format electronic	24%
7. Videoclipuri în format electronic	26%
8. Softuri/aplicații gratuite în format electronic	23%
9. Softuri/aplicații plătite (pentru care s-a plătit când au fost descărcate/achiziționate) în format electronic	12%

## Rețeaua domestică de bunuri culturale non-fizice

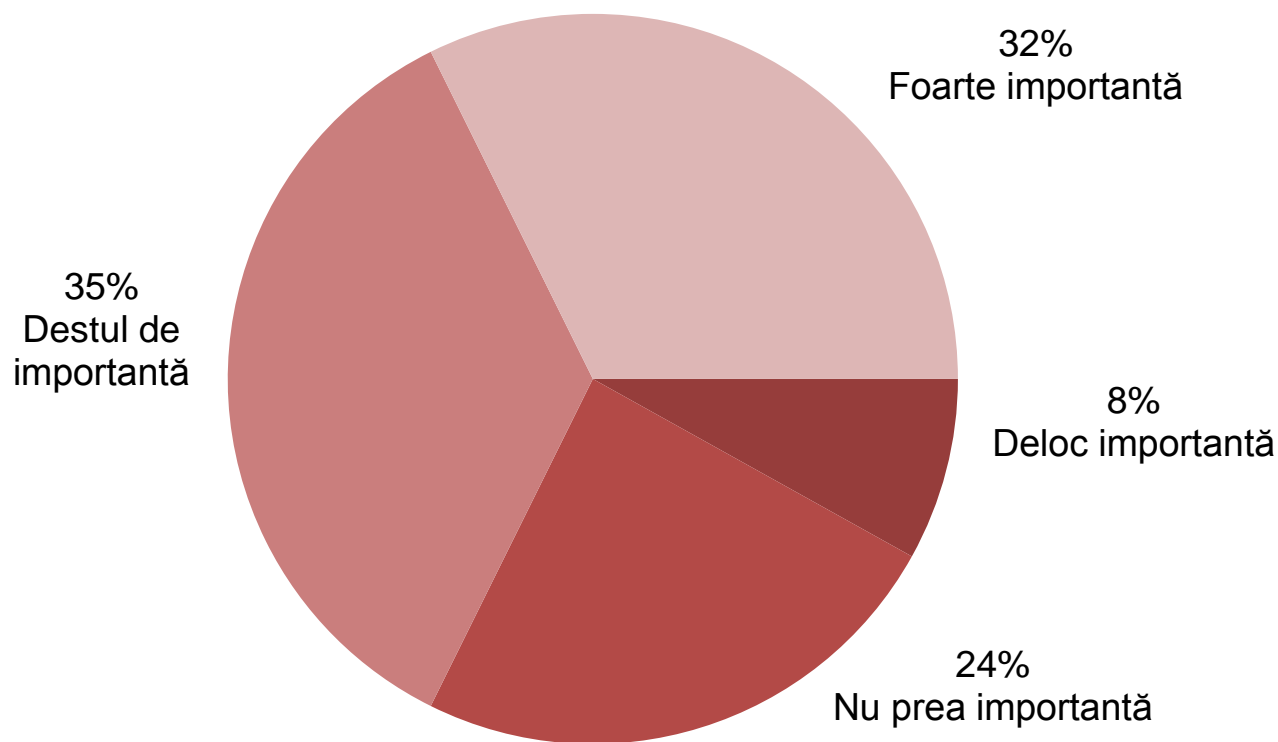


## CAPITOLUL 7. REȚEAUA DOMESTICĂ DE BUNURI CULTURALE ELECTRONICE ȘI CONSUMUL CULTURAL DOMESTIC



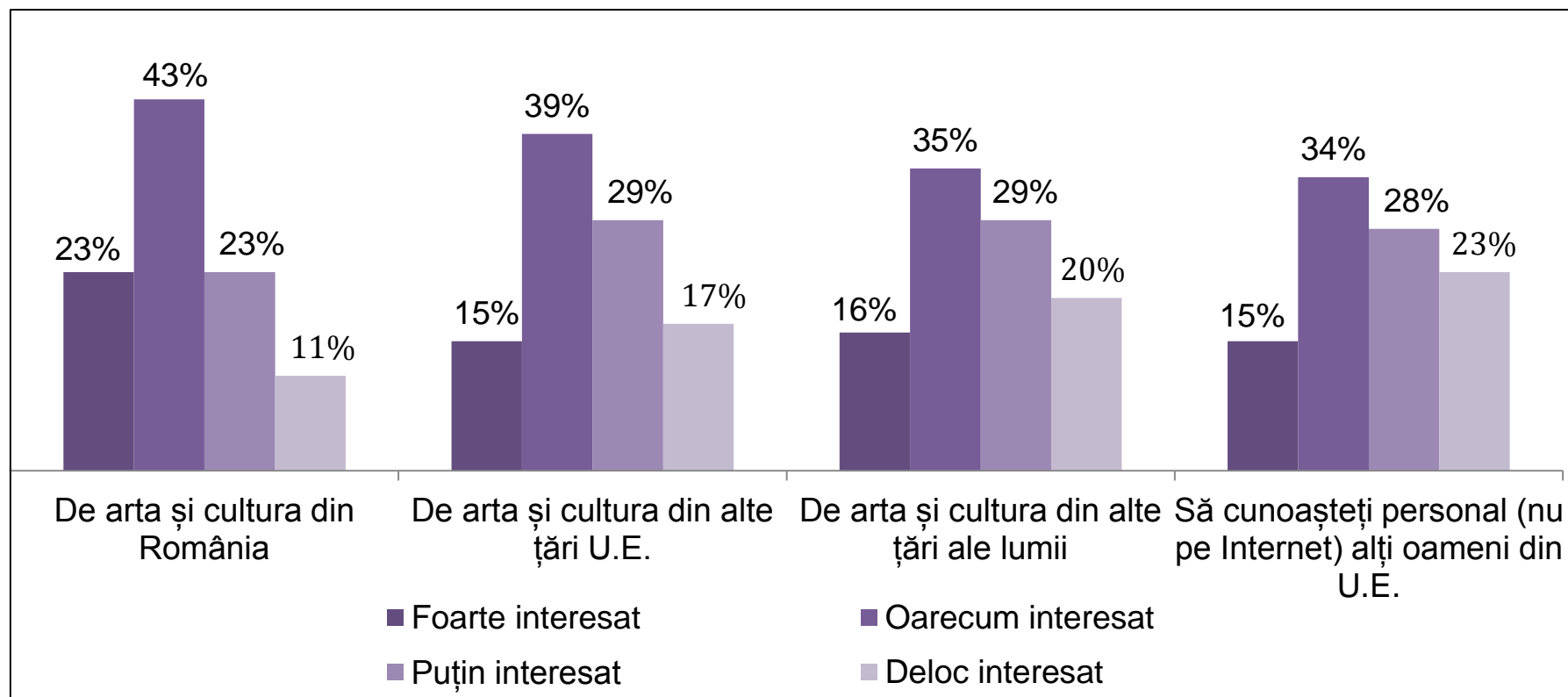
**Cititul în 2014**

## CAPITOLUL 8. CULTURĂ NAȚIONALĂ VERSUS CULTURĂ STRĂINĂ ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII



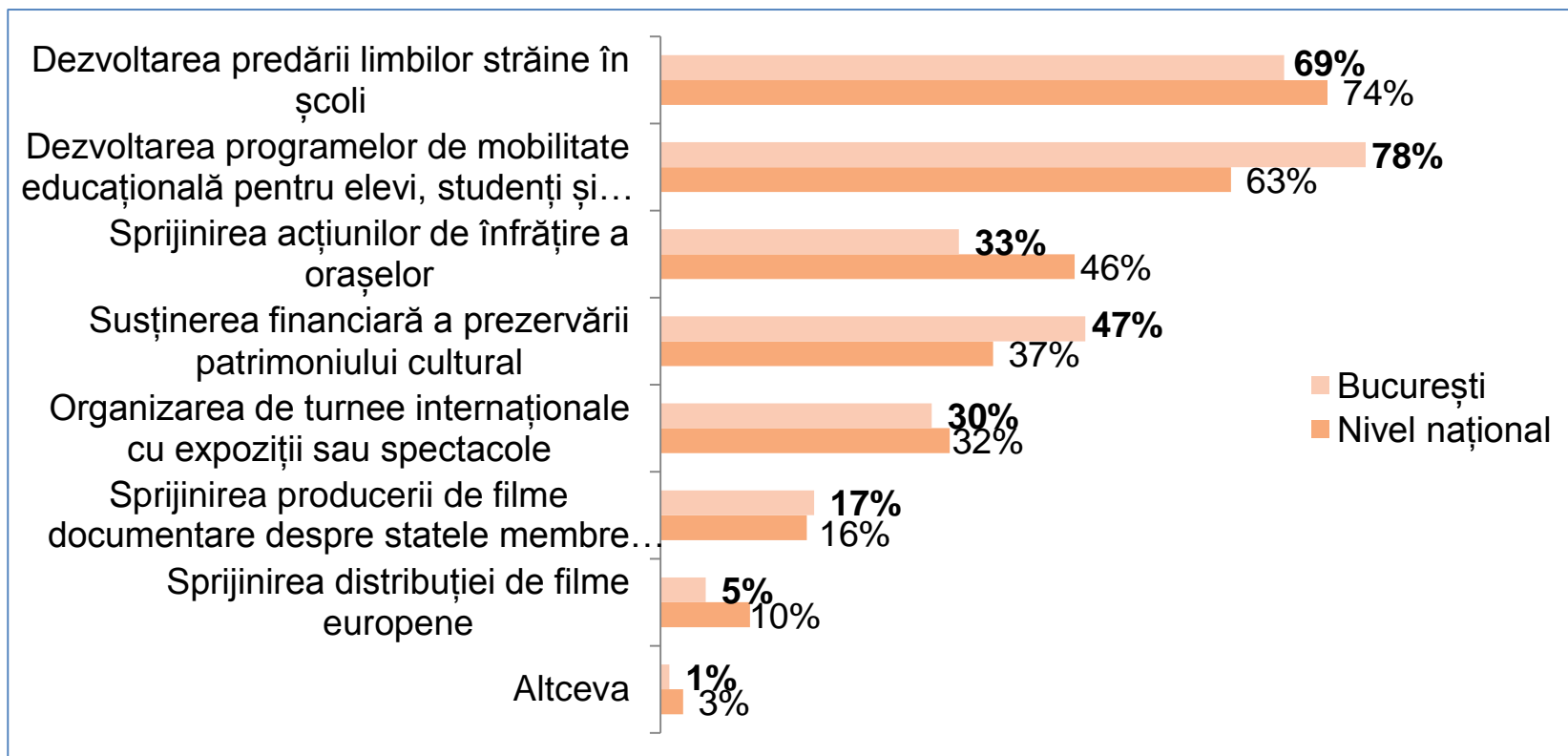
**Importanța culturii în România**

## CAPITOLUL 8. CULTURĂ NAȚIONALĂ VERSUS CULTURĂ STRĂINĂ ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII



**Gradul de interes al populației asupra culturii naționale și străine**

## CAPITOLUL 8. CULTURĂ NAȚIONALĂ VERSUS CULTURĂ STRĂINĂ ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII



**Măsurile pe care populația le consideră cele mai potrivite pentru ca oamenii din Europa să se cunoască mai bine**