



INSTITUTUL NAȚIONAL
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

CAIETELE CULTURADATA

BAROMETRUL DE CONSUM CULTURAL 2014

CULTURA, ÎNTRE GLOBAL ȘI LOCAL



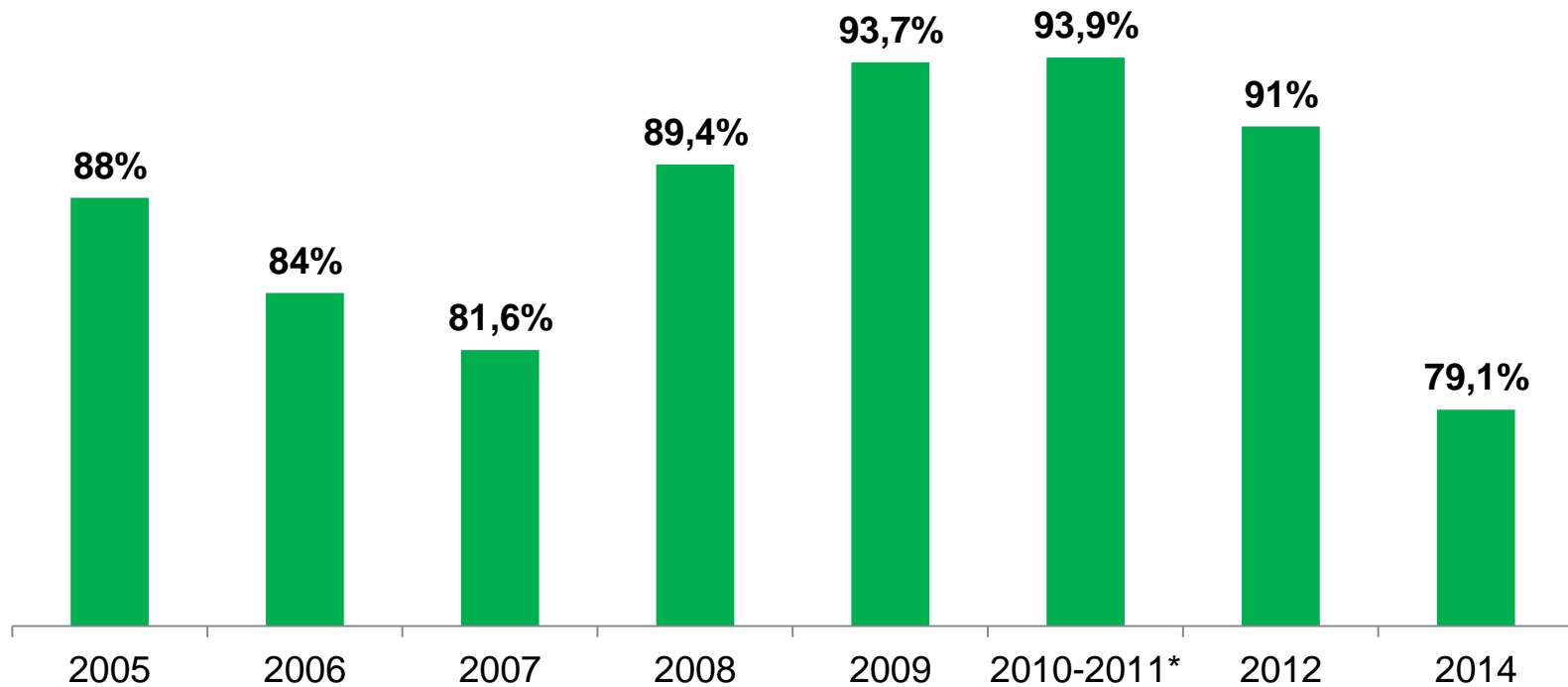
culturadata.ro



INSTITUTUL NAȚIONAL
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

CAPITOLUL 1.

DE LA NON-CONSUM LA STRATEGII DE STIMULARE A CONSUMULUI CULTURAL

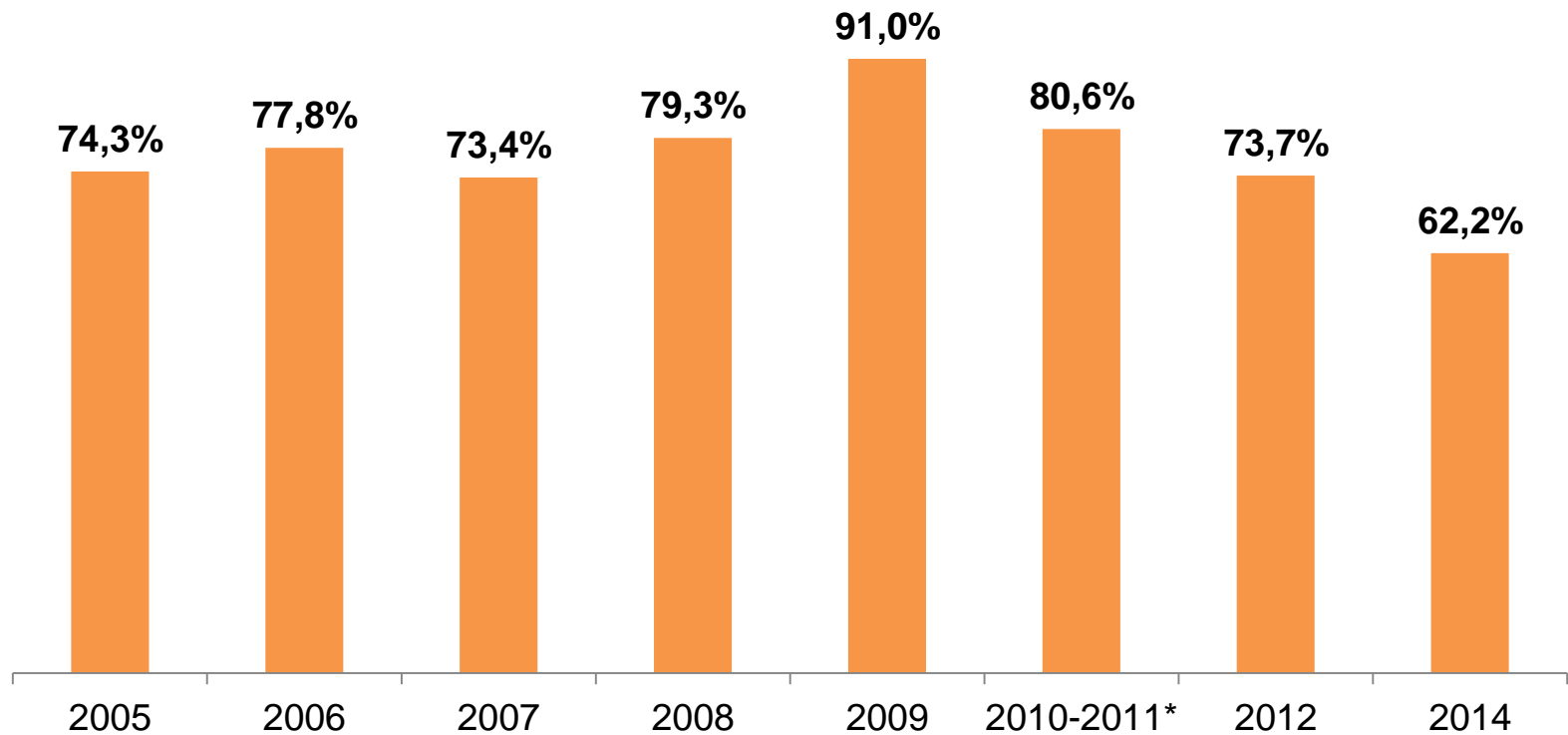


Evoluția procentului celor care nu merg deloc la operă/operetă [2005-2014]

*Date culese în perioada 21 decembrie 2010 - 31 ianuarie 2011

CAPITOLUL 1.

DE LA NON-CONSUM LA STRATEGII DE STIMULARE A CONSUMULUI CULTURAL

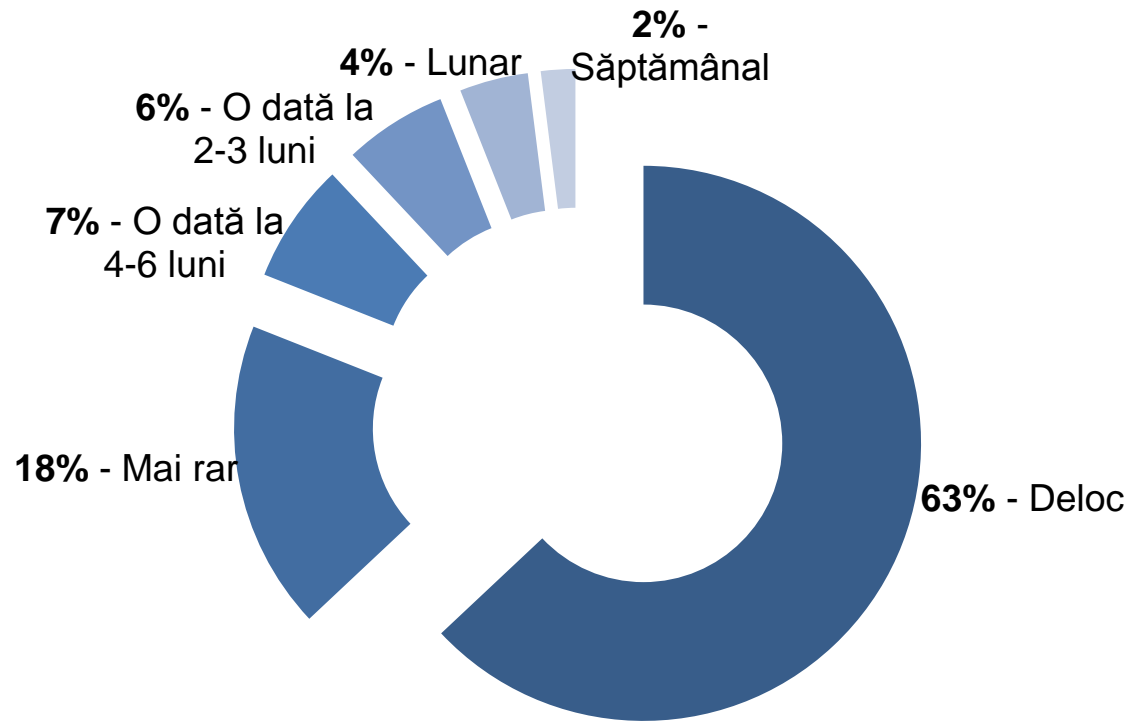


Evoluția procentului celor care nu merg deloc la cinematograful [2005-2014]

*Date culese în perioada 21 decembrie 2010 - 31 ianuarie 2011

CAPITOLUL 2.

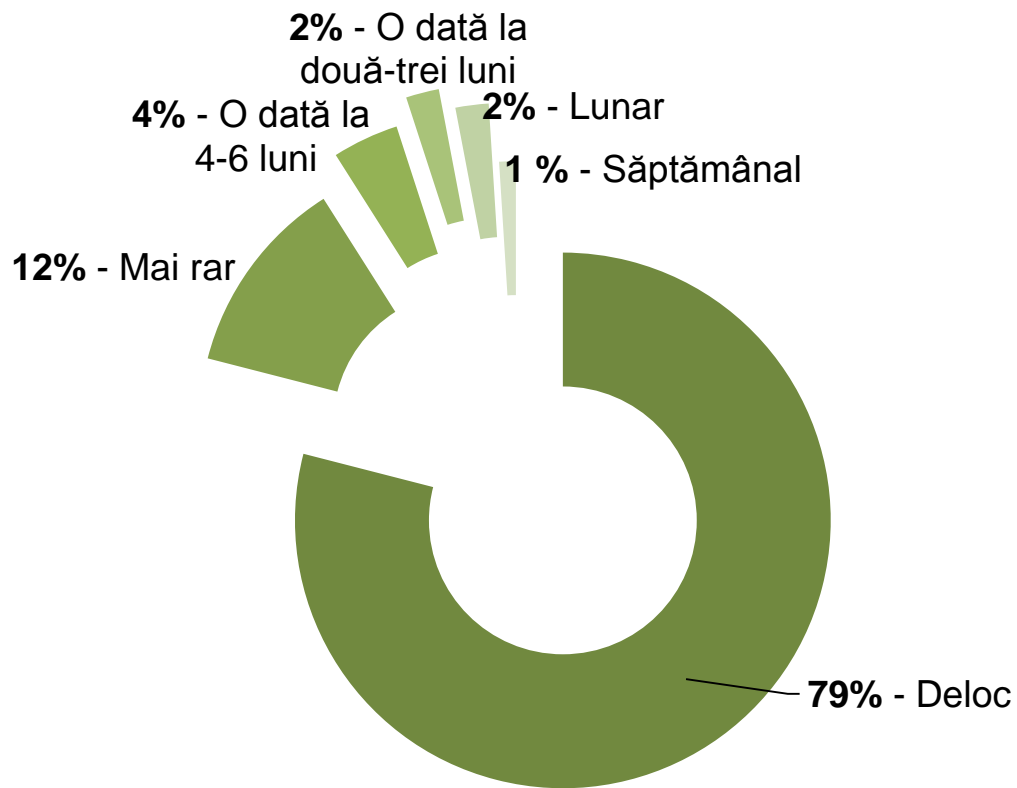
CONSUMUL CULTURAL ÎN SPAȚIUL PUBLIC. DATE GENERALE



Mersul la teatru în anul 2014

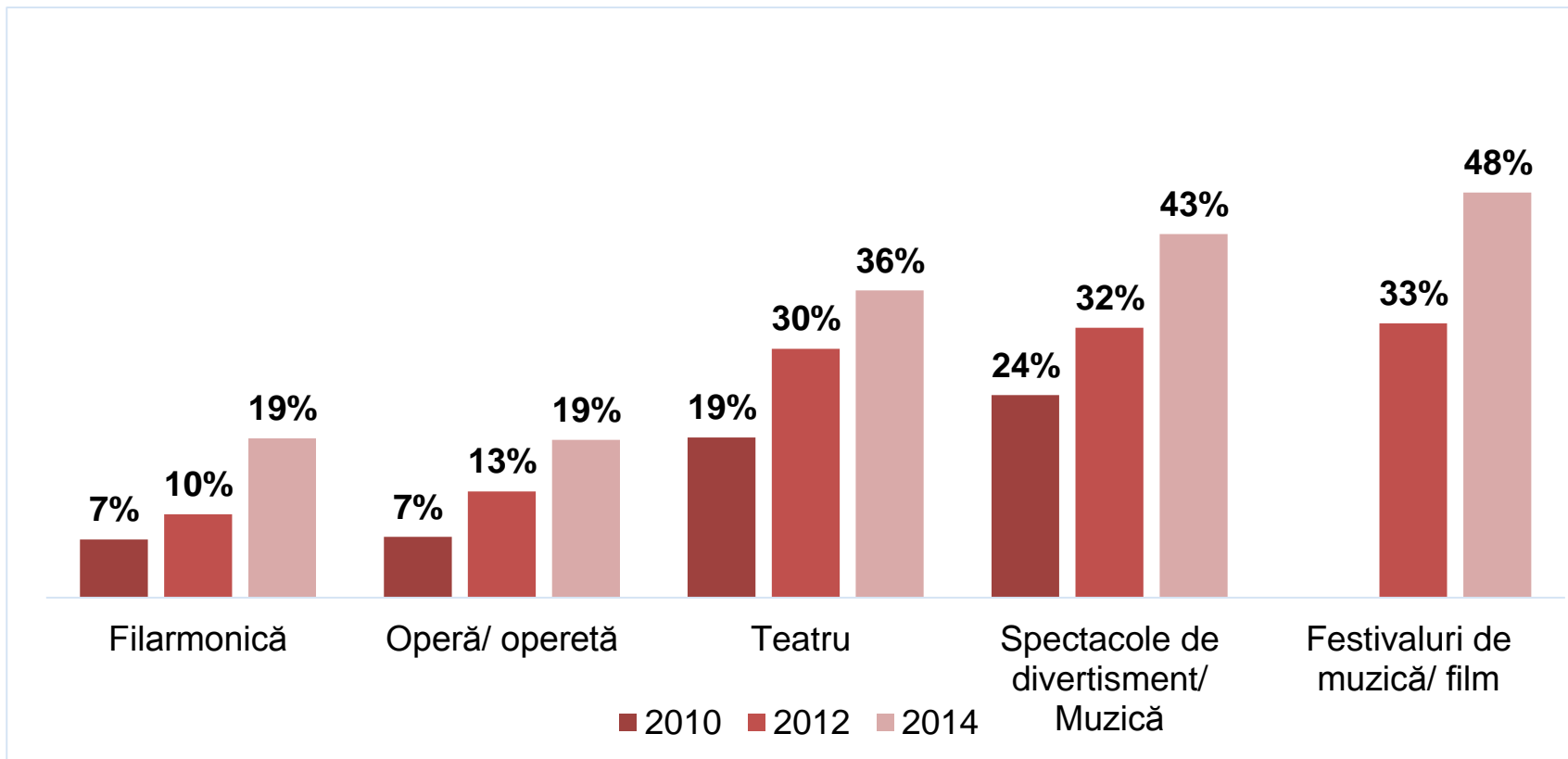
CAPITOLUL 2.

CONSUMUL CULTURAL ÎN SPAȚIUL PUBLIC. DATE GENERALE



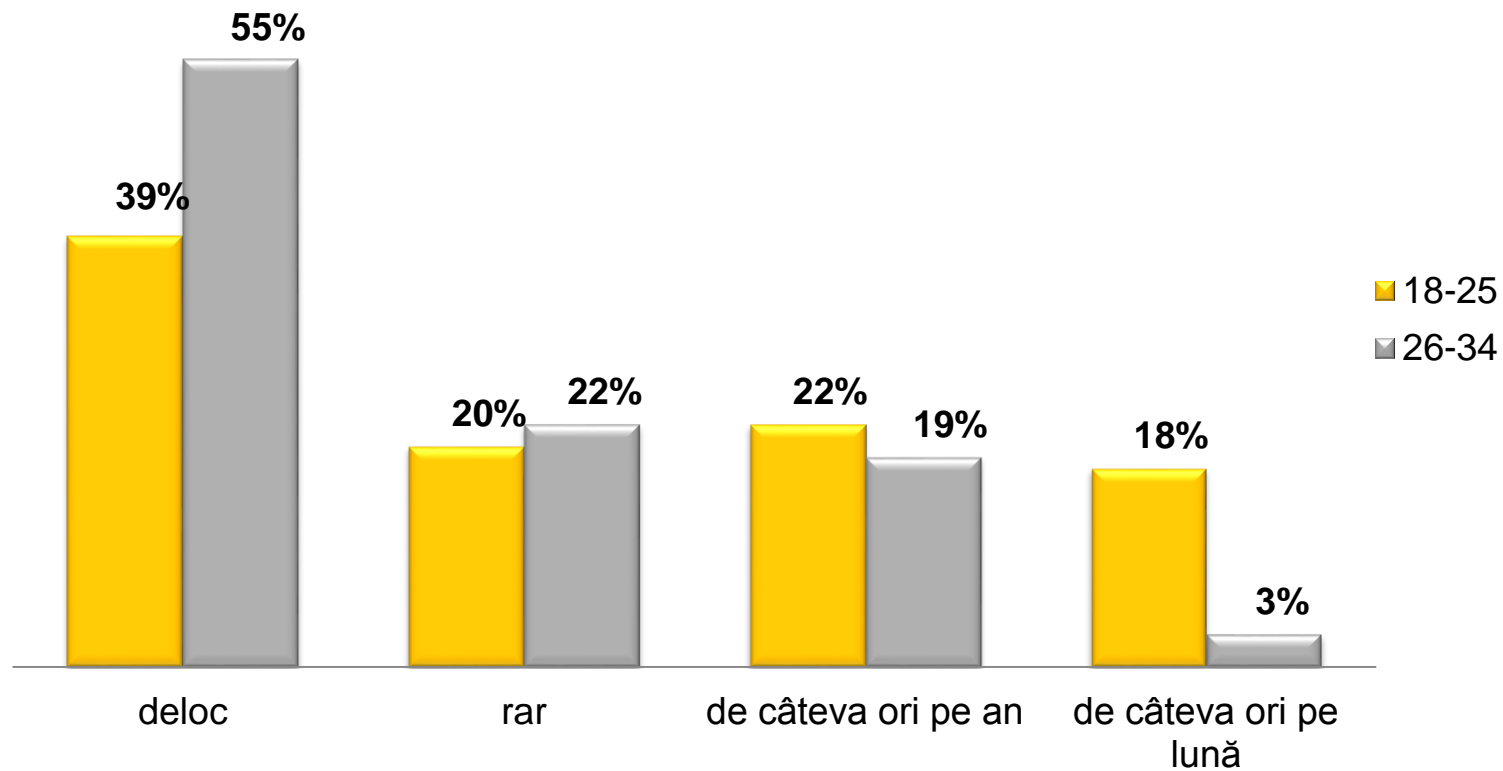
Mersul la bibliotecă în anul 2014

CAPITOLUL 3. ARTELE SPECTACOLULUI, ÎNTRE ALFABETIZARE ȘI ELITIZARE



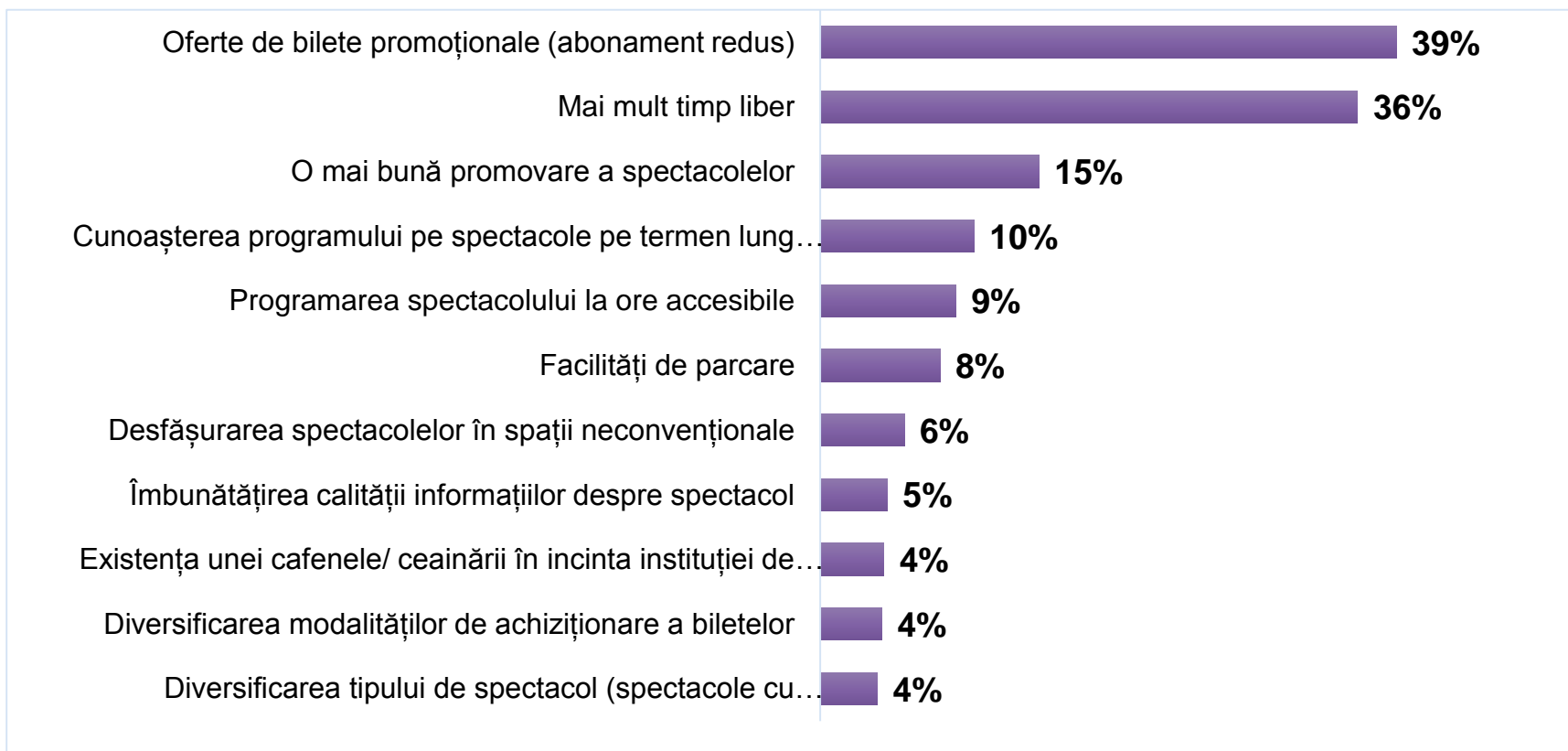
Evoluția participării respondenților la artele spectacolului

CAPITOLUL 3. ARTELE SPECTACOLULUI, ÎNTRE ALFABETIZARE ȘI ELITIZARE



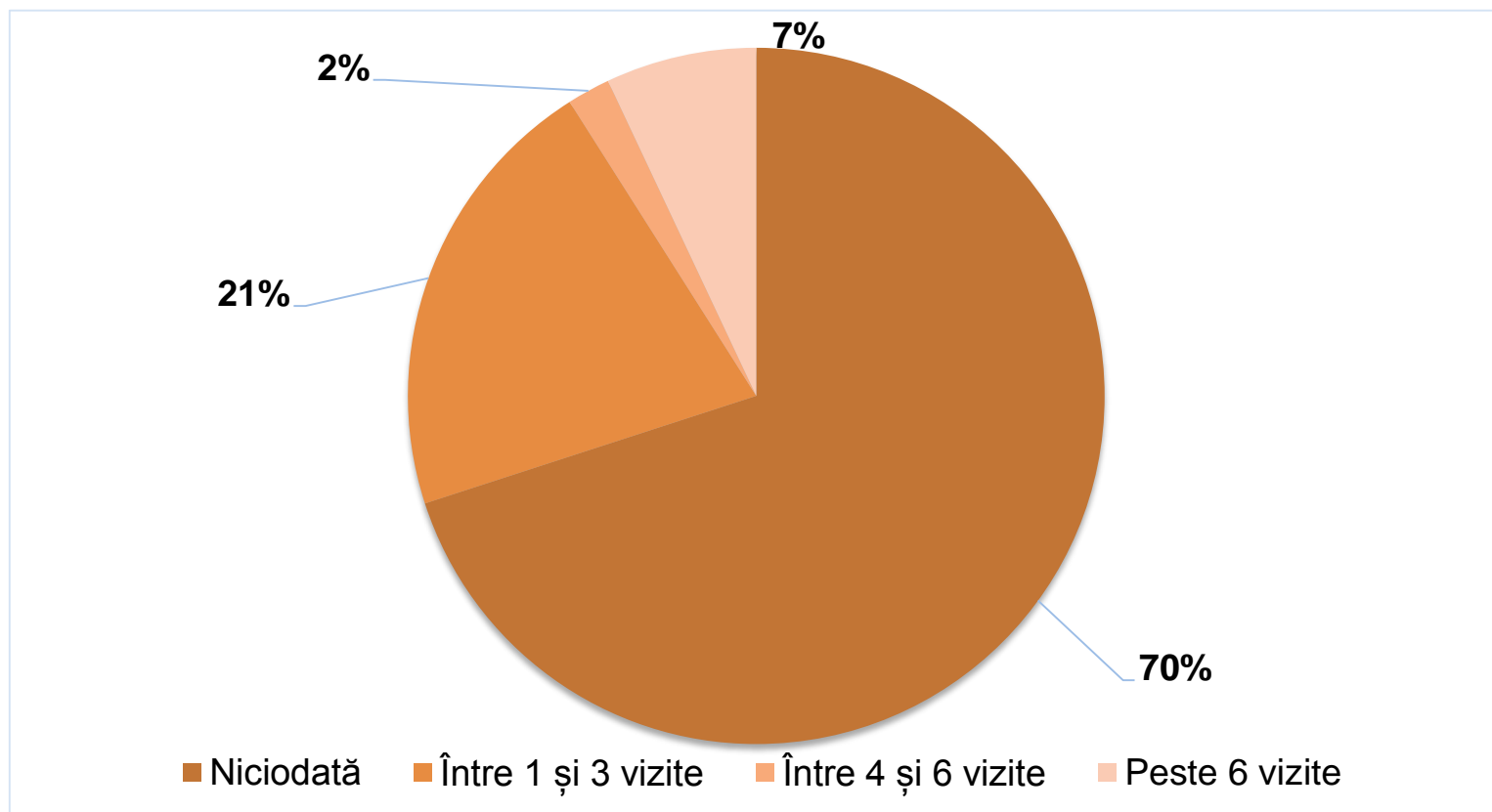
Frecvența participării publicul tânăr la spectacolele de teatru

CAPITOLUL 3. ARTELE SPECTACOLULUI, ÎNTRE ALFABETIZARE ȘI ELITIZARE



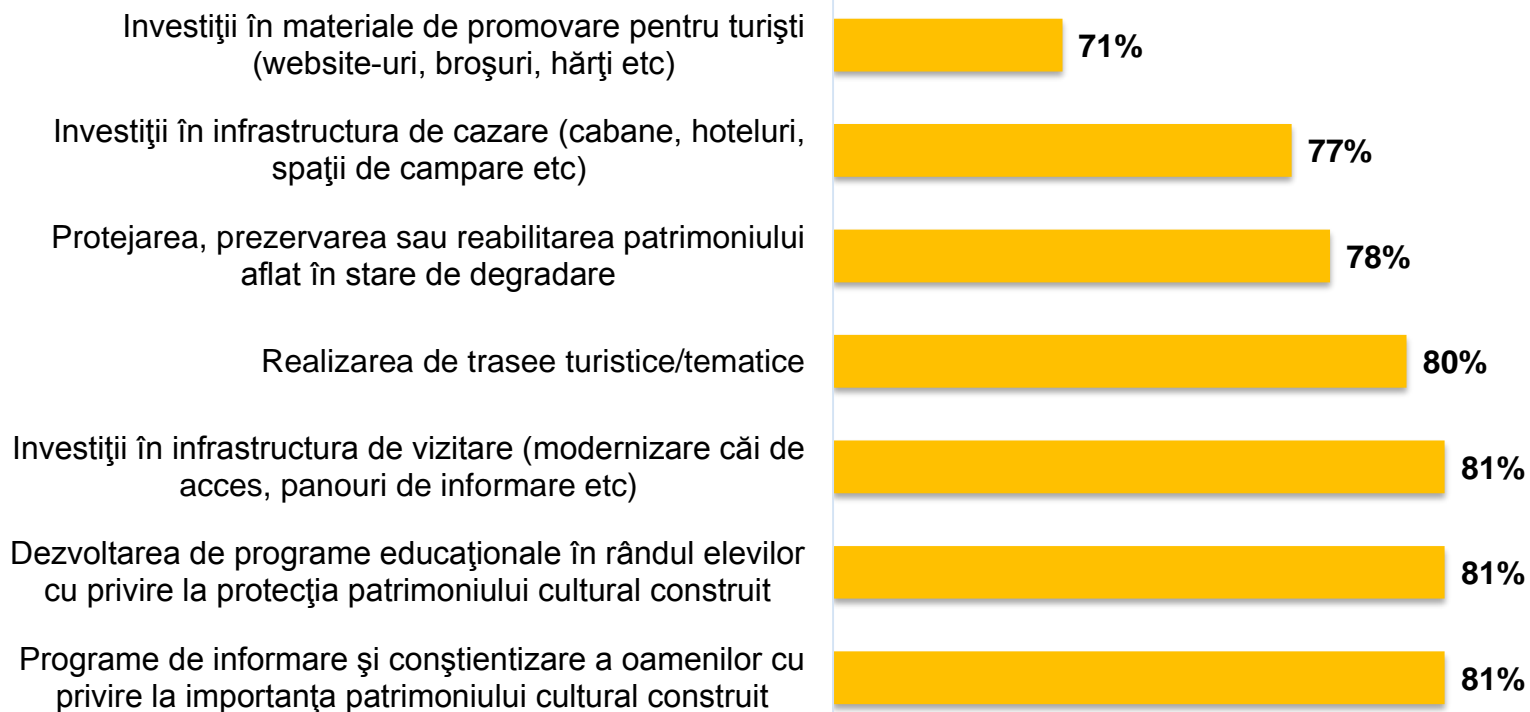
Factori ce ar determina creșterea participării la artele spectacolului

CAPITOLUL 4. PATRIMONIUL CULTURAL CONSTRUIT. O ANALIZĂ A PERCEPȚIEI POPULAȚIEI



Frecvența vizitării obiectivelor de patrimoniu în ultimul an

CAPITOLUL 4. PATRIMONIUL CULTURAL CONSTRUIT. O ANALIZĂ A PERCEPȚIEI POPULAȚIEI



Preferințele populației pentru destinația bugetului alocat patrimoniului

CAPITOLUL 5. MUZEELE DIN BUCUREȘTI: PRACTICI DE VIZITARE ȘI PROFILUL PUBLICULUI

	Ce fel de muzee ați vizitat în ultimele 12 luni?	
1	Istorie	62%
2	Științele naturii (biologie, zoologie, geologie, etc)	56%
3	Arheologie (civilizații și culturi umane vechi)	55%
4	Artă (pictură, sculptură, desene, costume, decorațiuni, mobilă etc)	54%
5	Etnografie (exponate despre viața, obiceiurile și tradițiile comunităților din mediul rural)	51%
6	Istorie militară	49%
7	Memoriale (locuințe ale unor personalități istorice, culturale)	48%
8	Carte veche (manuscrise vechi, ediții rare etc)	46%
9	Știință și tehnică (obiecte folosite în activități industriale, științifice etc)	46%
10	Numismatică (colecții de monede, bani vechi)	43%
11	Artă religioasă (obiecte și îmbrăcăminte de cult)	41%

Tipologia muzeelor frecventate în ultimul an de către vizitatorii de muzee din București

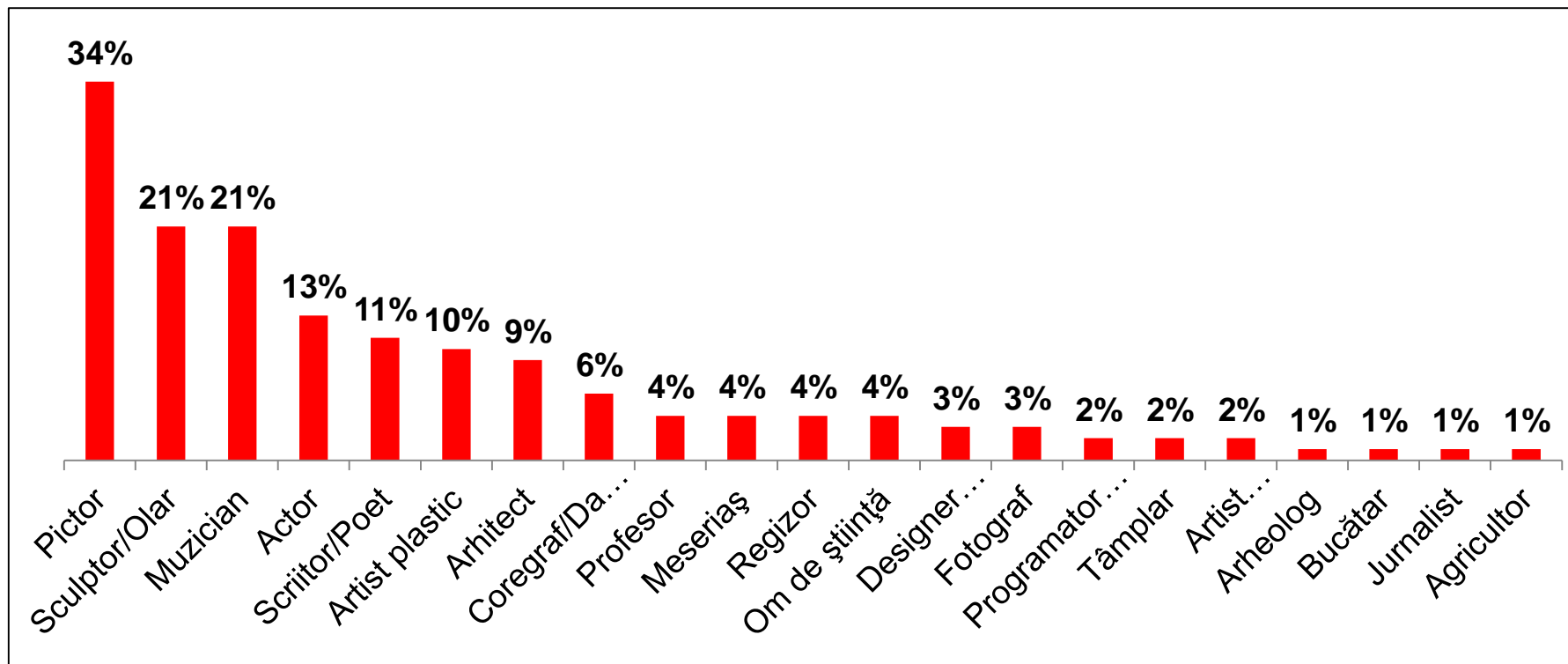
CAPITOLUL 5. MUZEELE DIN BUCUREȘTI: PRACTICI DE VIZITARE ȘI PROFILUL PUBLICULUI

Care dintre următoarele variante v-ar determina să mergeți mai des la muzee?	Procent
Mai mult timp liber	44%
Oferte de bilete promoționale	32%
Extinderea programului de vizitare	26%
O mai bună promovare a expozițiilor/eventimentelor	17%
Calitatea personalului	13%
Îmbunătățirea calității informațiilor despre expoziții/exponate	10%
Facilități de parcare	9%
Diversificarea modalităților de achiziționare a билетelor	7%
Existența unei cafenele/ceainării în incinta instituției	6%
Diversificarea tipului de activități disponibile în cadrul muzeelor (ex. conferințe, ateliere, discuții etc)	6%
Interacțiunea cu exponatele	3%
Nici una din variante	2%
Nu știu/ Nu răspund	2%

Factori care ar putea determina creșterea numărului de vizitatori ai muzeelor

CAPITOLUL 6.

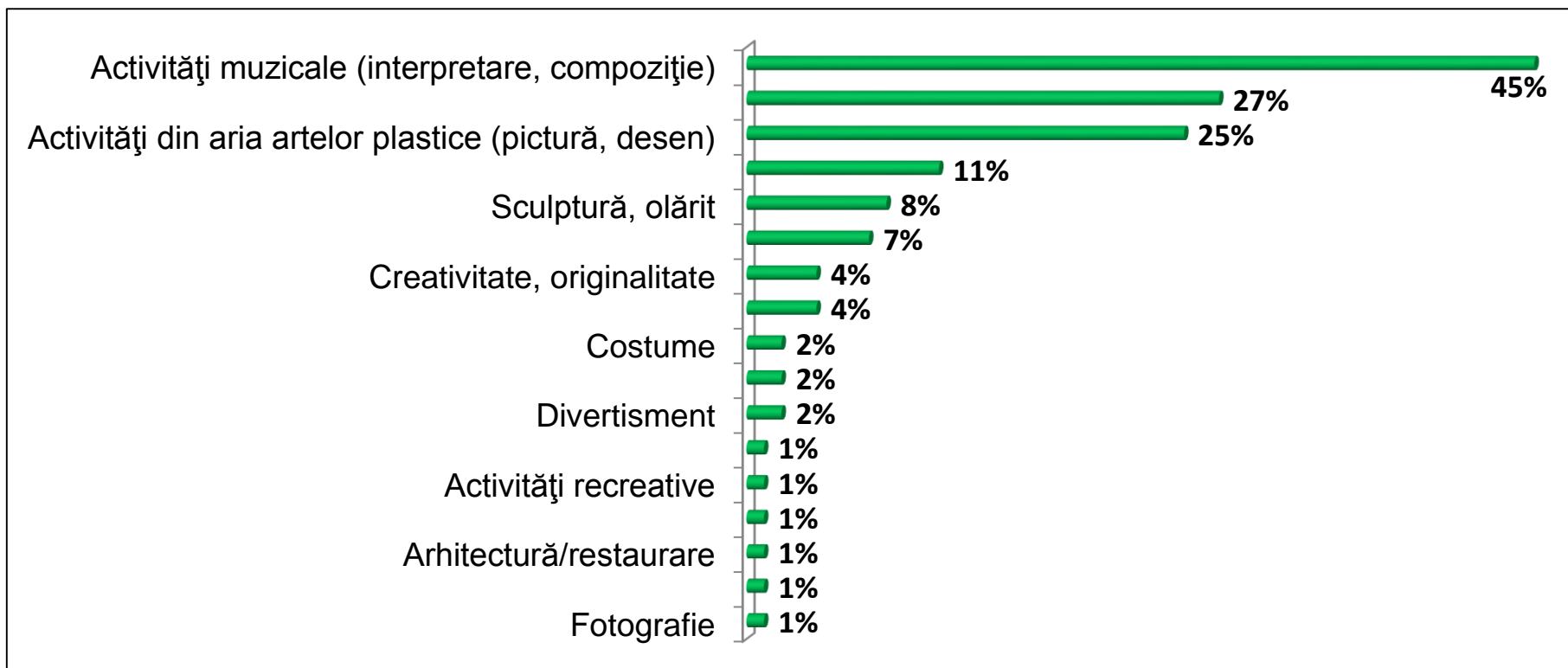
ARTIȘTII ȘI PERSOANELE ACTIVE ÎN SECTOARELE CULTURALE ȘI CREATIVE: PERCEPȚII, ATITUDINI ȘI OPINII ÎNTÂLNITE ÎN RÂNDUL POPULAȚIEI



Tipuri de activități asociate cu ocupațiile creative

CAPITOLUL 6.

ARTIȘTII ȘI PERSOANELE ACTIVE ÎN SECTOARELE CULTURALE ȘI CREATIVE: PERCEPȚII, ATITUDINI ȘI OPINII ÎNTÂLNITE ÎN RÂNDUL POPULAȚIEI



Tipuri de activități asociate cu statul de artist

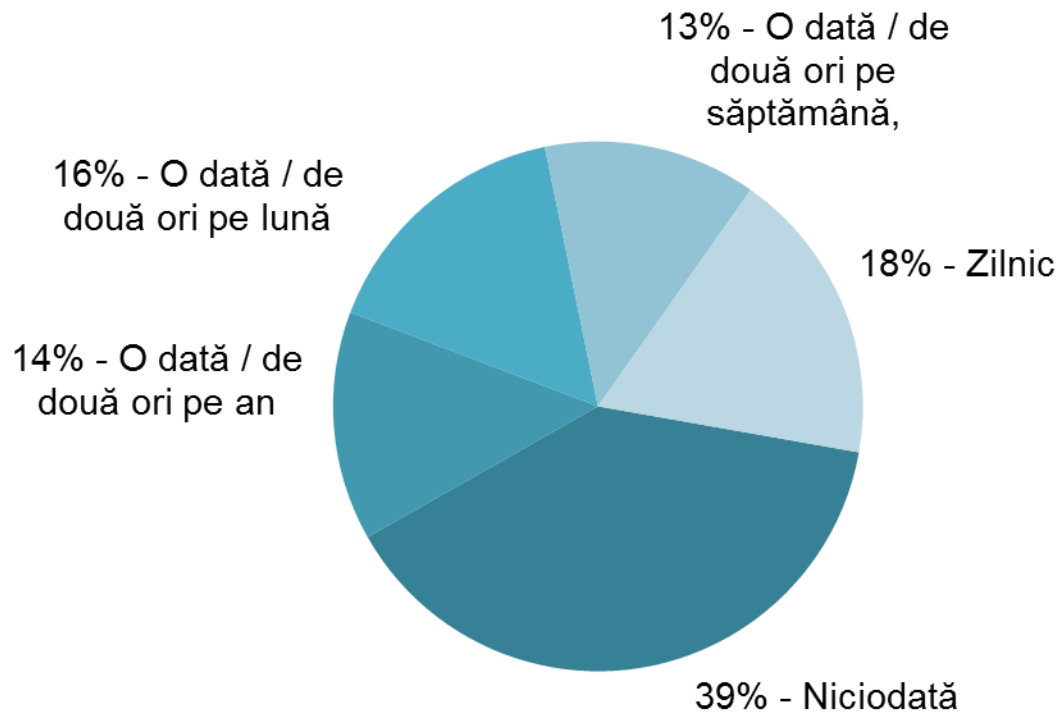
CAPITOLUL 7.

REȚEAUA DOMESTICĂ DE BUNURI CULTURALE ELECTRONICE ȘI CONSUMUL CULTURAL DOMESTIC

Rețeaua domestică de bunuri non-fizice	
Dvs. aveți acasă, în gospodărie? (pe computer, smart TV, tabletă, e-book reader sau telefon):	DA
1. Cărți/articole (inclusiv științifice)/dicționare/în format electronic	26%
2. Colecții de fotografii în format electronic	43%
3. Filme în format electronic	36%
4. Muzică în format electronic	45%
5. Jocuri în format electronic	34%
6. Documentare în format electronic	24%
7. Videoclipuri în format electronic	26%
8. Softuri/aplicații gratuite în format electronic	23%
9. Softuri/aplicații plătite (pentru care s-a plătit când au fost descărcate/achiziționate) în format electronic	12%

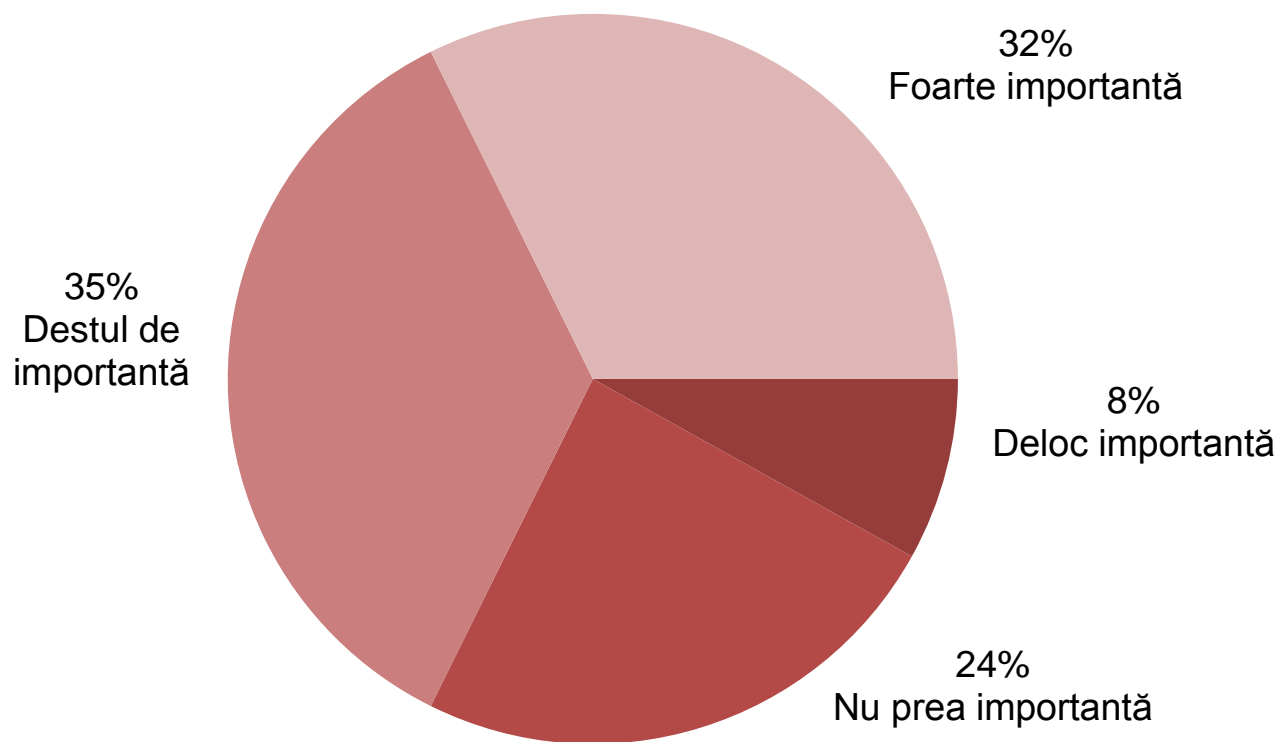
Rețeaua domestică de bunuri culturale non-fizice

CAPITOLUL 7. REȚEAUA DOMESTICĂ DE BUNURI CULTURALE ELECTRONICE ȘI CONSUMUL CULTURAL DOMESTIC



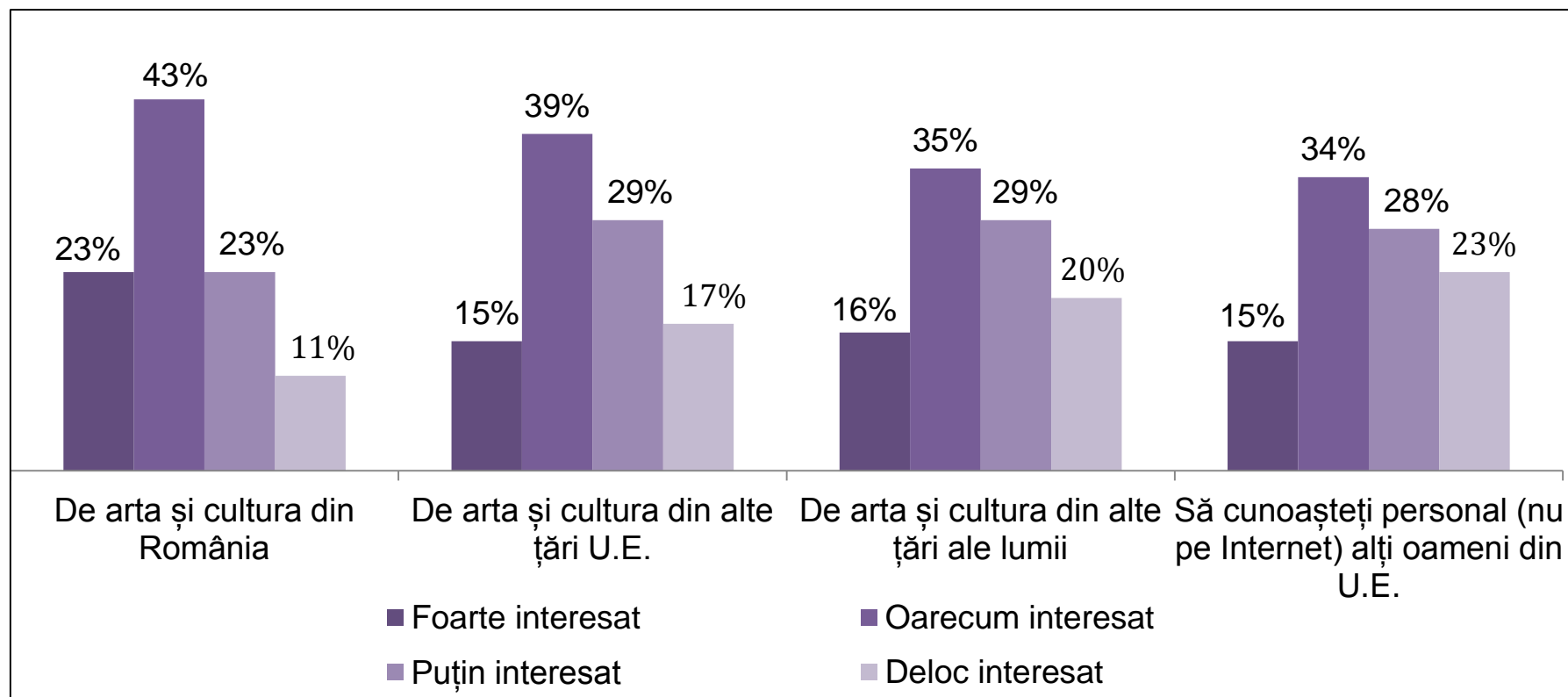
Cititul în 2014

CAPITOLUL 8. CULTURĂ NAȚIONALĂ VERSUS CULTURĂ STRĂINĂ ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII



Importanța culturii în România

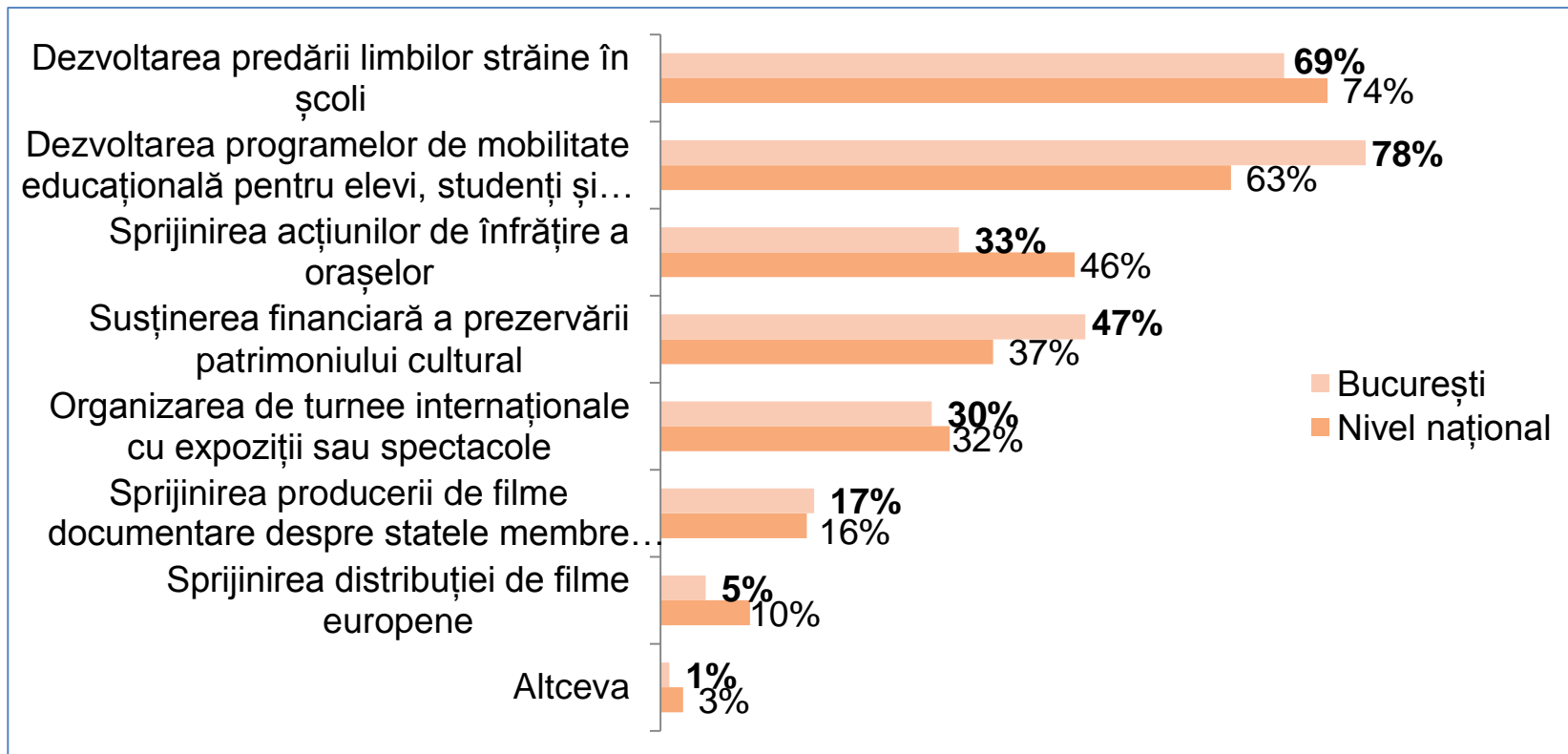
CAPITOLUL 8. CULTURĂ NAȚIONALĂ VERSUS CULTURĂ STRĂINĂ ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII



Gradul de interes al populației asupra culturii naționale și străine

CAPITOLUL 8.

CULTURĂ NAȚIONALĂ VERSUS CULTURĂ STRĂINĂ ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII



Măsurile pe care populația le consideră cele mai potrivite pentru ca oamenii din Europa să se cunoască mai bine