

Vânzările de carte în România au scăzut cu 30-35% în 2009 – Mediafax – 13 martie 2010

Vânzările de carte în România au scăzut cu 30-35% în anul 2009, comparativ cu 2008, din cauza crizei economice, a declarat pentru MEDIAFAX Mihai Penescu, președintele Uniunii Editorilor din România și directorul editurii All.

Vânzările de carte în România au scăzut cu 30-35% în 2009 (Imagine: Razvan Chirita/Mediafax Foto)

Efectele crizei economice mondiale asupra industriei cărții din România constituie unul dintre punctele de discuție ale editorilor de carte, reuniți la Colocviile Uniunii Editorilor din România (UER), eveniment care se desfășoară vineri și sâmbătă, la Sinaia.

Potrivit lui Mihai Penescu, președintele Uniunii Editorilor din România (UER) și director al editurii All, *piața de carte din România a fost estimată, în 2009, la circa 70 de milioane de euro, în scădere cu 30-35% față de 2008.*

"Estimarea noastră privind piața de carte în 2008 a fost de 200 de milioane de euro, potrivit prețului din librării. În 2008, pentru toată piața de carte a fost un vârf. În 2009, piața de carte a scăzut cu 30-35% față de 2008", a spus Mihai Penescu. El a precizat că, *pentru 2010, editurile se așteaptă la "o stagnare sau la o ușoară creștere" a pieței de carte din România.*

Totodată, Mihai Penescu a spus că în România se publică anual între 8.000 și 10.000 de titluri de carte. "Numărul de titluri a crescut în ultima vreme, pentru că sunt foarte multe edituri de nișă și edituri locale care publică tiraje extrem de mici, 200 - 300 de exemplare, și le distribuie cu forțe proprii, fără să aibă o distribuție națională propriu-zisă", a explicat Penescu.

Dacă în privința cărților de ficțiune editorii mai au speranțe de redresare, cartea școlară nu se mai vinde deloc. "Piața de carte școlară a scăzut cu 50 - 60% în 2009 față de 2008. "S-au tăiat foarte multe fonduri", a spus Mihai Penescu.

Președintele UER a explicat că, în 2008, Ministerul Educației a achiziționat cărți în valoare de 42 de milioane de euro: 25 de milioane de euro au revenit programului "100 Euro" - prin care fiecare profesor are alocată anual suma de 100 de euro pentru a-și cumpăra cărți -, suma de 10 milioane de euro a fost alocată bibliotecilor, iar alte 7 milioane de euro, retipăririlor de manuale școlare pentru elevi.

În schimb, în 2009, nu au fost alocate fonduri pentru achiziția de cărți de către profesori, nici pentru biblioteci, iar bugetul pentru retipărirea manualelor școlare a fost de 10 milioane de lei. Pentru anul școlar 2009/2010, MECI nu a alocat bani nici pentru tipărirea de manuale noi.

În cadrul Colocviilor UER, Monica Stroe, de la Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii, a prezentat un studiu din 2009 despre efectele crizei economice asupra consumului de carte.

Potrivit studiului, peste jumătate dintre români (51%) nu au cumpărat cărți în 2009, non-consumul de cărți urcând de la 45%, în 2008, la 51%.

Totodată, 53% dintre români nu au cumpărat deloc cărți în ultima parte a anului 2009, comparativ cu prima jumătate a aceluiași an, în timp ce 23% au cumpărat cărți "la fel", 11% - "mai puțin" și 7% - "mai mult".

Pe de altă parte, potrivit cercetării, 71% dintre români nu au cumpărat deloc filme în 2009, față de 53%, în 2008, în timp ce 63% dintre respondenți nu au cumpărat deloc muzică (în 2009), față de 30% (în 2008).

În mod aparent paradoxal, consumatorii fideli de carte (cei cu 100-500 de volume în bibliotecă sau peste) și-au intensificat achizițiile în 2009 (4, respectiv 3 procente comparativ cu 2008), iar cei cu comportament achizitiv slab au redus și mai mult consumul.

Studiul mai precizează că momentul de început al declinului în industria cărții a fost octombrie-noiembrie 2008 (cea mai profitabilă perioadă a anului).

La capitolul efectele crizei economice asupra operatorilor culturali, studiul precizează disponibilizările (redactori de carte, tehnoredactori și personal auxiliar), creșterea cursului de schimb leu-euro și leu-dolar (o mare parte din producție o constituie traducerile - pentru care drepturile de cumpărare se plătesc în euro, dolari sau lire sterline), scăderea sponsorizărilor. De asemenea, participarea editurilor la târgurile de carte s-a redus, pentru că achiziția de drepturi de autor (unul din scopurile participării) nu se mai justifică.

În cercetare se precizează că, mai degrabă, criza afectează editurile mici, pentru că activitatea lor depinde în mai mare măsură de finanțări, iar distribuția în cazul lor este deja problematică.

Alte efecte ale crizei sunt închiderea librăriilor din orașele mici și reducerea bugetelor de publicitate (eliminarea bugetului alocat promovării cărților în ziare și reviste, în favoarea contactului direct cu publicul, prin târguri).

Pe de altă parte, criza nu va schimba cererea pentru tipurile de produse editoriale, însă cititorii vor fi mai selectivi/ exigenți în achizițiile lor. Piața va fi dominată de edituri mari, care reușesc să apară și în media foarte mult și de aici s-a deformat percepția cititorilor care au micșorat sfera lor de interes strict la aceste edituri.

Nu în ultimul rând, studiul face referire și la faptul că vânzările sunt afectate și de tirajele de carte ale ziarelor (de sute de mii de exemplare), care ajung să acopere bugetele pentru carte ale potențialilor cumpărători.

<http://www.mediafax.ro/cultura-media/vanzarile-de-carte-in-romania-au-scazut-cu-30-35-in-2009-5742819/>