

## **Industria cultural-creative din România contribuie cu 5,5% la Produsul Intern Brut**

*Industria cultural-creative din România contribuie din plin la dezvoltarea economiei, aproape cât ramurile importante ale acesteia, cum ar fi transporturile, industria extractivă sau cea a hotelurilor și restaurantelor. Dacă este să facem referire la cifre, trebuie să spunem că acestea contribuie cu 5,5% la Produsul Intern Brut, conform recentului studiu realizat de Oficiul Român pentru Drepturile de Autor, Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii și Institutul de Economie Națională.*

Despre cultură s-a spus întotdeauna că este doar o utilizatoare de bani, nu și producătoare. Se pare însă că lucrurile nu stau chiar așa. O dovedește studiul intitulat "Contribuția economică a industriilor bazate pe copyright", dat ieri publicității. Cercetarea arată că industriile creative au un aport de 5,5% din produsul intern brut, o cifră deloc de neglijat.

La ce alte concluzii s-a mai ajuns, am aflat de la directorul Institutului de Economie Națională, Gheorghe Zaman.

**Gheorghe Zaman:** Industria creative sau bazate pe copyright și drepturile conexe reprezintă un factor de creștere economică pe care decidenții trebuie să îl aibă în seamă. Această contribuție a industriilor cultural-creative s-a determinat pentru prima dată ca cifre în România. Până acum, astfel de studii nu s-au mai făcut, de aceea tot timpul a existat o confuzie cât contribuie sau cât nu contribuie industria cultural-creativă?

**Reporter:** Și cât contribuie?

**Gheorghe Zaman:** Industria cultural-creativă contribuie cu aproximativ 5,5% din produsul intern brut, o magnitudine care este apropiată de cea a transporturilor, a industriei extractive, la hoteluri-restaurant și alte sectoare ale economiei naționale. În plus, ea mai contribuie ca valoare educațională și socială, deci se constituie un partener al tuturor celorlalte ramuri, la fel cum energia este un sector cu vocație universală pentru toate celelalte ramuri.

**Reporter:** Și dintre toate domeniile industriei culturale, care are aportul cel mai mare?

**Gheorghe Zaman:** Radioul, televiziunea, reclama, software, baza de date - acestea sunt cu aportul cel mai mare. Din păcate, publicațiile au avut un rol mare, iar acum au scăzut.

**Reporter:** De ce?

**Gheorghe Zaman:** Probabil că acum se citesc cărți pe suport electronic, se consultă mai mult internetul, dar vreau să vă spun că aceste cărți pe hârtie nu vor dispărea.

**Reporter:** Studiul a fost realizat de Oficiul Român pentru Drepturi de Autor, Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii și Institutul de Economie Națională.

(Antonia Mușețeanu)

[http://www.rador.ro/search.shtml?q=copyright&submit="+Cauta+](http://www.rador.ro/search.shtml?q=copyright&submit=)