

Industria creative, aport crescut la PIB – Evenimentul Zilei – 19.02.2009

Adrian Schiop

Miza statisticilor facute pe industriile creative (sau, in traducere, "bazate pe copyright") e aceea de a demonstra ca banii obtinuti din proprietatea intelectuala sunt nu doar o parte consistenta a produsului intern brut (si deci a economiei), ci si, prin serviciile/industriile conexe implicate, o sursa importanta de joburi. Lansarea primului raport statistic national dedicat industriilor creative, "Contributia economica a industriilor bazate pe copyright in Romania", a aratat ca, in timp ce SUA a obtinut 11,97% din PIB din castigurile cumulate ale acestuia, Ungaria, 6,67, Singapore, 5,67%, Canada, 5,38%, tara noastra a obtinut 3,75% (in 2002). Raportul scos sub egida ORDA a mai detaliat ca, in intervalul 2002-2005, venitul total obtinut din aceste activitati a crescut de la 3,75% la 5,55% – consecinta a cresterii economice accelerate a acelei perioade si, totodata, a legii copyright-ului, care a inceput sa functioneze mai bine. Procentul adus la PIB este apropiat de cel din constructii si imobiliare si mai mare decat cel din turism sau industria prelucratoare de produse chimice, cauciuc si mase plastice. Din punctul de vedere al ocuparii fortei de munca, in aceeasi perioada 2002-2005, numarul de angajati s-a dublat, de la 103.617 la 180.450 angajati – sau, in termeni procentuali, a crescut de la 1,16% la 2,36% (un procent prin care Romania a urcat undeva la mijlocul clasamentului mondial). Cel mai mare procent de ocupare a fortei de munca s-a inregistrat in Ungaria, cu 4,55%, urmat de Finlanda, cu 4,3%, Danemarca si SUA, cu 4,2%. In Romania, cele mai importante contributii le-au avut activitatile de radio si TV (21,2%), cele fotografice (14%), cele de print (14%), producere de software (13,6%), editare de programe (13,4%), editarea cartilor (4,5%) si tiparirea ziarelor (3,1%). In tarile dezvoltate, astfel de statistici sunt anuale, a dezvaluit Dimiter Gantchev, director al diviziei Industriilor Creative din cadrul Organizatiei Mondiale a Proprietatii Intelectuale (WIPO).

<http://www.romanalibera.ro/a146619/industriile-creative-aport-crescut-la-pib.html>