

În perioada de criză, românul a strâns cureaua... la cultură – TVR.ro – 12 noiembrie 2009

În 2009, consumul de cultură a fost cel mai mic din ultimii 5 ani, fie că este vorba despre cultura de elită, despre cultura de masă sau despre petrecerea timpului liber. Aceasta este concluzia la care au ajuns specialiștii de la Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii - din subordinea Ministerului Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național.

Studiul pentru elaborarea Barometrului de Consum Cultural pe 2009 a fost efectuat în rândul a 1.100 de respondenți, cu vârste de peste 15 ani, cu un supliment de 500 de chestionare pentru București. Marja de eroare a studiului este de +/- 3%.

Potrivit documentului, vizitele la muzeu au scăzut cu 20% în 2009 față de 2008, cele la cinematografe, cu 17%, iar frecventarea spectacolelor de teatru, cu 15%.

În privința achizițiilor de carte, s-a constatat o scădere mică, astfel încât s-ar putea ca, până la sfârșitul anului, vânzările de carte să fie mai mari ca în 2008. În schimb, achizițiile de muzică au înregistrat o scădere considerabilă.

Studiul a scos la iveală o reducere a bugetului alocat într-o gospodărie pentru activități culturale. Dintre respondenți, 44% au spus că nu au cheltuit deloc pentru activități culturale în prima jumătate a anului 2009. În 2009, au predominat activitățile de recreere la evenimente oferite gratuit de municipalitate sau ONG-uri.

<http://www.tvr.ro/articol.php?id=72233&c=99>