

## **Studiu: Barometru cultural – Jurnalul National – 12 noiembrie 2009**

Consumul cultural a înregistrat, în 2009, cele mai scăzute valori din ultimii cinci ani, reducându-se în special activitățile culturale mai scumpe, precum călătoriile, pe fondul crizei economice.

Este o concluzie care aparține Barometrului de Consum Cultural pe 2009, un studiu lansat miercuri la Ministerul Culturii și elaborat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii.

Media consumului cultural a înregistrat valori mai scăzute în comparație cu ultimii cinci ani în special în ceea ce privește activitățile legate de petrecerea timpului liber prin călătorii și vizitarea muzeelor. Astfel, vizitele la muzeu au scăzut cu 20% în 2009 față de 2008, cele la cinematografe cu 17%, iar frecventarea spectacolelor de teatru cu 15%.

În privința achizițiilor de carte, s-a constatat o scădere mai mică, dar până la finalul acestui an vânzările de carte s-ar putea să câștige teren și chiar să fie mai mari decât în 2008, asta în timp ce achizițiile de muzică au înregistrat o scădere considerabilă. Studiul a scos la iveală și o reducere a bugetului alocat într-o gospodărie pentru activități culturale. Dintre respondenți, 44% au spus că nu au cheltuit deloc pentru activități culturale în prima jumătate a anului 2009, însă, în același timp, s-au redus și cheltuielile pentru călătorii, electrocasnice, îmbrăcăminte și hrană.

Singurele activități culturale al căror consum nu a scăzut semnificativ față de anul trecut sunt cele gratuite sau care necesită costuri minime (de exemplu, petrecerea timpului liber în parcuri/zone verzi), se arată în concluziile studiului.

<http://www.jurnalul.ro/stire-arte/studiu-barometru-cultural-527013.html>