

Muzeul, teatrul și filmul, trei necunoscute pentru 56% dintre români – Gandul – 12 noiembrie 2009

Elena Hartan

Vânzările de carte au înregistrat cea mai ne semnificativă scădere, iar până la sfârșitul anului ar putea atinge valori mai mari decât în 2008



O poză pe cale de dispariție /// Foto: Publimedia/Andrei Spirache

Consumul cultural a scăzut în 2009, atingând cea mai mică valoare din ultimii cinci ani, conform unui barometru al Centrului de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii (CSCDC). Astfel, 44% dintre cei care au participat la studiu declară că în prima jumătate a anului nu au alocat niciun leu evenimentelor culturale, indiferent de categoria acestora. Românii au renunțat atât la activitățile culturale scumpe, cum ar fi călătoriile, dar și la cele mai accesibile: vizitarea muzeelor sau cumpărarea de bilete la teatru și cinema.

Astfel, potrivit barometrului, în 2009 vizitele la muzeu au scăzut cu 20%, ieșirile la cinema cu 17%, iar la teatru, cu 15%, comparativ cu statistica din 2008, însă sunt cele mai mici cifre din 2004 până în prezent. Liviu Chelcea, directorul CSCDC, spune că tendința românilor este de economisire, de aceea majoritatea preferă evenimentele publice gratuite, organizate de municipalitate sau ONG-uri, în detrimentul celor cu taxă de intrare, indiferent de genul acestora.

Totodată s-a observat și o scădere a vânzărilor de electrocasnice, îmbrăcăminte și hrană, însă au crescut vânzările de telefoane mobile, telefoane 3G și MP3 Playere. Explicația dată de specialiștii centrului este aceea că, în contextul crizei, oamenii nu mai au timp sau chef pentru distracție, însă mai răspund la campaniile promoționale pentru diferite gadgeturi pentru că prețul acestora a scăzut destul de mult odată cu diversificarea ofertelor.

Cărțile se mai cumpără, muzica și filmele aproape deloc

Chelcea spune că la vânzarea cărților nu s-au înregistrat scăderi notabile, așa că la sfârșitul anului am putea avea chiar o creștere a consumului de carte, cel puțin raportat la anul 2008. În schimb, achizițiile de muzică au înregistrat o scădere de 63 de procente iar cele de film de 71 de procente, comparativ cu anul trecut.

Conform analizei, tendința de scădere a consumului cultural se va menține pentru restul anului 2009, dar și în 2010, majoritatea respondenților estimând o reducere a bugetului alocat acestui tip de activități. Singurele activități culturale al căror consum nu a scăzut semnificativ față de anul trecut sunt cele gratuite sau care necesită costuri minime (de exemplu, petrecerea timpului liber în parcuri/ zone verzi). În acest context, instituțiile culturale ar putea lua unele măsuri financiare pentru a putea depăși perioada de criză fără să pună lacăt pe uși. Se ia în calcul reducerea prețurilor biletelor, oferte și programe speciale, promovarea de spectacole noi și adaptate nevoilor publicului, dar și amenajarea unor spații de socializare în incinta teatrelor, operelor, muzeelor și cinematografelelor. Studiul pentru elaborarea Barometrului de Consum Cultural pe 2009 a fost efectuat în rândul a 1.100 de respondenți, cu vârste de peste 15 ani, cu un supliment de 500 de chestionare pentru București.

elena.hirtan@gandul.info

<http://www.gandul.info/media-advertising/muzeul-teatrul-si-filmul-trei-necunoscute-pentru-56-dintre-romani-5099250>