

## **Românii au tăiat cultura de pe lista cheltuielilor de criză – Evenimentul Zilei – 12 noiembrie 2009**

---

Andreea Marinescu

Consumul cultural a înregistrat, până la mijlocul lui 2009, cele mai scăzute valori comparativ cu ultimii cinci ani, din cauza actualei crize economice care a determinat publicul să economisească banii destinați unor activități precum teatrul, muzica ori filmul, potrivit Barometrului de Consum Cultural, lansat, ieri, de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii.

„Mi s-a părut interesant de văzut în ce zone a scăzut și a crescut consumul cultural în acest an. În ansamblu, acesta a scăzut din cauza crizei economice”, a spus, ministrul culturii, Theodor Paleologu, prezent la lansare.

### **Mai puține filme, mai puțină muzică**

Dacă anul trecut procentul celor care cumpărau muzică era de 63%, consumul a scăzut în acest an până la jumătate (30%). Cercetarea a arătat o scădere cu aproximativ 20% și în cazul achizițiilor de filme, iar consumul de teatru s-a [reduș](#) cu 15%. Și frecventarea spectacolelor de cinema a scăzut în [medie](#) cu 17%.

„Frecventarea cinematografelelor este în scădere și din cauza infrastructurii precare a sălilor de cinema, nu numai din pricina crizei economice”, a spus Liviu Chelcea, directorul Centrului.

Dintre toate activitățile culturale, sectorul de carte este printre cele mai puțin afectate, procentul celor care au cumpărat cărți anul acesta fiind de 45% față de 51% în 2008. La polul opus se află activitățile care țin de vizitarea muzeelor sau a expozițiilor (acestea au înregistrat cea mai mică frecvență de vizitare din ultimii cinci ani, adică o scădere de 20%) și călătoriile, pentru care oamenii ar trebui să aloce un buget mai mare decât pentru alte activități.

### **Se caută concertele gratuite**

Studiul a mai relevat faptul că oamenii au preferat activități de recreere, în special spectacole de muzică gratuite organizate de municipalitate, în detrimentul consumului unor bunuri culturale ca teatru, operă, muzică, filme și cărți.

„Una dintre activitățile al cărei consum nu a scăzut foarte mult față de 2008 se referă la aceste evenimente culturale gratuite sau la cele care necesită costuri minime, cum ar fi petrecerea timpului liber în parcuri”, potrivit rezultatelor Centrului.

Scăderea consumului cultural poate fi explicată și prin faptul că unei perioade de consum intens, cum a fost cea a ultimilor cinci ani, îi poate urma o tendință de scădere a consumului.

De asemenea, românii au fost mai „precauți” în acest an și când a venit vorba de administrarea bugetului casnic pentru consumul de cultură. Astfel, în perioada în care s-a desfășurat cercetarea

- și anume prima parte a anului 2008, înainte de începerea crizei și prima jumătate a lui 2009, după ce criza începuse să se resimtă și în România - 44% dintre persoanele intervievate nu au cheltuit bani din veniturile familiale pentru niciun fel de activități culturale. De asemenea, s-a redus și bugetul alocat pentru îmbrăcăminte, electrocasnice și mâncare.

### **Melodii pe iPod și pe telefonul mobil**

„Se poate observa și o tendință de individualizare a consumului cultural”, adaugă Chelcea, asta pentru că în comparație cu anul trecut s-a înregistrat o creștere a consumului de telefoane mobile și MP3 Playere.

Previziunile cercetătorilor de la Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii sunt destul de reținute și pentru anul viitor: „Este foarte posibil ca tendința de consum mai scăzut să se mențină și în 2010”, asta pentru că oamenii chestionați au estimat o reducere a bugetului pentru consumul cultural și în a doua parte a acestui an.

Cercetarea a fost realizată de Centrul de Studii, organism care se află în subordinea Ministerului Culturii.

### **METODĂ**

### **Impactul crizei asupra culturii**

Barometrul de Consum Cultural 2009 a constatat într-un sondaj reprezentativ la nivel național, aplicat pe un eșantion de 1.100 de respondenți, cu vârsta de peste 15 ani. Obiectivele studiului au fost: identificarea schimbărilor care au avut loc în cadrul infrastructurii publice și domestice și a sectorului cultural între anii 2005 și 2009.

Un al doilea obiectiv a fost evaluarea impactului pe care l-a avut criza asupra domeniului culturii. Astfel, rezultatele au indicat un consum cultural redus în condiții de criză.

Dintre cele trei categorii de activități de petrecere a timpului liber, „elitiste”, „de masă” și activități „non-culturale”, cel mai puternic declin s-a înregistrat în cazul primei categorii, tocmai pentru că sunt cele mai costisitoare și ultimele ca prioritate din piramida nevoilor.

Centrul de Studii a mai lansat, ieri, și volumul „Diagnoza Sectorului Cultural”, în care sunt tratate mai multe cercetări realizate în anul 2008.

<http://www.evz.ro/articole/detalii-articol/875470/Romanii-au-taiat-cultura-de-pe-lista-cheltuielilor-de-criza>