

Jumatate din populatia Romaniei nu mai cumpara carti – EuforiaTV – 20 decembrie 2009



Peste jumatate dintre romani nu au cumparat carti in 2009. Astfel non-consumul de carti a urcat de la 46% in 2008, la 51% in 2009 spune Monica Stroe, cercetator al Centrului de Studii si Cercetari in Domeniul Culturii. Monica Stroe a vorbit despre dinamicile recente ale consumului de cultură scrisă, bazându-se pe cercetări realizate de Centru în perioada 2005-2009.

In 2009, fata de 2008, a scazut si consumul de muzica si filme. 71% dintre respondenti nu au cumparat filme, fata de 53% in 2008, si 63% nu au achizitionat muzica, fata de 30% anul trecut. Un alt studiu efectuat in 2005 de Centrul de Studii si Cercetari in Domeniul Culturii, 56% din respondenti nu au cumparat nicio carte in anul anterior studiului, iar 55,4% nu au citit deloc carti in cursul aceluiasi an, insa 5% nu cumpara carti, dar imprumuta sau primeste. 87% din cartile cumparate in anul anterior studiului sunt achizitionate de consumatorii fideli. 22% din populatie cumpara cel putin 1-2 volume pe luna, deci 62% din cartile vandute sunt cumparate de doar 9% din populatie.

Centrul de Studii in Domeniul Culturii a elaborat si 4 profiluri de cititori:

1. Tinerii intre 21 - 30 de ani care bifeaza urmatoarele criterii:

- orientati spre cariera
- majoritatea femei
- salariatii cu studii superioare
- studentii din urban
- cu parinti cu studii superioare sau medii
- cunoscatori ai mai multor limbi straine
- slabi consumatori de programe TV
- si cititori intensivi de literatura de specialitate, in romana sau in limbi straine
- cu venituri ce depasesc 150 de euro pe persoana in familie
- ce locuiesc in zone cu infrastructura publica culturala bogata
- posesori de biblioteci personale medii (100 - 500 volume), in care cele mai multe carti au fost achizitionate inainte de 1989 cumpara si imprumuta masiv carti de specialitate

2. Cititorii ocazionali cu varste intre 31-40 de ani:

- femei casnice
- muncitori
- lucratori pe cont propriu

- fara studii superioare
- slabi posesori de carti (pana la 50 de volume in biblioteca)
- nu citesc decat rar (sau deloc)
- se uita la televizor destul de mult
- absolventi de scoli profesionale sau de liceu
- din parinti cu profil educational similar
- necunoscatori de limbi straine
- locuiesc in familii cu venituri reduse pe persoana
- citesc pentru a-si ocupa timpul liber
- cumpara, imprumuta si primesc manuale si literatura pentru copii, dar si carti de bucate sau continand sfaturi practice pentru gospodarie
- imprumuta si literatura beletristica (politiste, istorice, de razboi), dar cumpara mai ales clasici romani, probabil sub presiunea cerintelor scolare ale copiilor

3. Tipul achizitiv cu varste intre 40 si 50 de ani:

- migranti de la tara la oras
- cu studii medii
- posesori de biblioteci mari (peste 500 de volume)
- care privesc foarte mult la televizor, la toate genurile de programe
- un segment important de subiecti din aceasta categorie se declara foarte ocupati, muncind chiar si in week-end
- patroni
- citesc mai ales autori romani
- cunosc o limba straina
- cumpara carti din toate domeniile, pun accent pe cartea educationala si lecturile utilitare
- redau bine un comportament achizitiv: fac din stocul de cultura un capital pentru familie sau pentru orice eventualitate

4. Cititori ce practica un consum educational sau de necesitate:

- imobili
- rurali
- in zone fara infrastructura culturala publica
- se uita destul de des la televizor
- cumpara carti pentru copii, de specialitate, auto-educative, istorice, manuale pentru limbi straine
- consumul pare unul axat mai ales pe nevoile educationale ale copiilor, fiind unul minimal, de necesitate, poate si pentru ca se opune consumului cultural "de lux", care include beletristica de fictiune, eseistica, arta etc.

http://www.euforia.tv/stiri_693/jumatate_din_populatia_romaniei_nu_mai_cumpara_carti_.html