

Cei mai multi dintre romani nu cumpara carti. Si nici nu citesc – estiri.ro – 19 decembrie 2009

Mireille Astrid POPA

Peste jumatate dintre romani nu au cumparat carti in 2009, non-consumul de carti urcand de la 46% in 2008, la 51%, anul acesta, potrivit unui studiu prezentat de Centrul de Studii si Cercetari in Domeniul Culturii, joi seara, la Libraria Carturesti de la Muzeul Taranului Roman (MTR). Aceste date au fost prezentate de Monica Stroe, cercetator la Centrul de Studii si Cercetari in Domeniul Culturii, in cadrul campaniei "In cautarea cititorilor celebri", initiata recent de Ministerul Culturii, in scopul promovarii lecturii in randul tinerilor.

Monica Stroe a vorbit despre dinamicile recente ale consumului de cultura scrisa, bazandu-se pe cercetari realizate de Centru in perioada 2005-2009. In 2009, fata de anul trecut, a scazut si consumul de muzica si filme. Astfel, 71% dintre respondenti nu au cumparat filme, fata de 53% in 2008, si 63% nu au achizitionat muzica, fata de 30% anul trecut. Totodata, potrivit unui alt studiu, efectuat de Centrul de Studii si Cercetari in Domeniul Culturii, in 2005, 56% din respondenti nu au cumparat nicio carte in anul anterior studiului, iar 55,4% nu au citit deloc carti in cursul aceluasi an.

Acelasi studiu a revelat faptul ca aproximativ 5% din populatie nu cumpara carti, dar imprumuta sau primeste. Pe de alta parte, 87% din cartile cumparate in anul anterior studiului sunt achizitionate de consumatorii fideli - aproximativ 22% din populatie cumpara cel putin 1-2 volume pe luna. Astfel, 62% din cartile vandute sunt cumparate de doar 9% din populatie (segmentul celor care achizitioneaza mai mult de doua volume pe luna). Potrivit unor date mai recente, din 2008, 34% din respondenti nu citesc carti, articole, reviste de specialitate si 22% citesc o data sau de doua ori pe luna.

In plus, potrivit Barometrului de Consum Cultural 2005 privind rolul bibliotecilor, jumatate din clientii bibliotecilor citesc zilnic, in timp ce, din totalul populatiei, cei care citesc zilnic reprezinta 25%. De asemenea, 51% din clientii bibliotecilor isi procura carti din librarii si abia apoi imprumuta de la biblioteca.

Centrul de Studii in Domeniul Culturii a elaborat si patru profiluri de cititori. Primul este tipul orientat spre [cariera](#), reprezentat de tineri (21 - 30 de ani), cu o proportie mai mare de femei, salariatii cu studii superioare sau studenti, din urban (mai ales din orase din regiunea vest, centru si nord-vest), cu parinti cu studii superioare sau medii. Acestia sunt cunoscatori ai mai multor limbi straine, slabi consumatori de programe TV (se uita insa la programe informative si culturale) si cititori intensivi de literatura de specialitate, in romana sau in limbi straine. Veniturile pe persoana in familie depasesc 150 de euro, iar locuintele lor sunt in zone cu infrastructura publica culturala bogata. Cititorii din aceasta categorie sunt posesori de biblioteci personale medii (100 - 500 volume), in care cele mai multe carti au fost achizitionate inainte de 1989. [Cumpara](#) si imprumuta masiv carti de specialitate (multa medicina), dar si din alte domenii decat cele din profesia proprie, respectiv carti didactice, de autoperfectionare, manuale pentru invatarea limbilor straine, albume de arta, dar si gastronomie. Imprumuta romane de dragoste, de aventuri, istorice sau de razboi sau de autori clasici (romani si straini). Cheltuiesc insa mai mult pe literatura SF sau pe scriitori contemporani. Cel de-al doilea tip este reprezentat de cititorii ocazionali,

reprezentati de femei casnice, muncitori, lucratori pe cont propriu, fara studii superioare. Slabi posesori de carti (pana la 50 de volume in biblioteca), nu citesc decat rar (sau deloc), dar se uita la televizor destul de mult, la programe de divertisment. Respondentii sunt intr-o proportie mare absolventi de scoli profesionale sau de liceu, preponderent cu varste intre 31-40 de ani, provenind din parinti cu profil educational similar, necunoscatori de limbi straine; locuiesc in familii cu venituri reduse pe persoana. Citesc mai ales pentru a-si ocupa timpul liber. Cumpara, imprumuta si primesc manuale si literatura pentru copii, dar si carti de bucate sau continand sfaturi practice pentru gospodarie. Imprumuta si literatura beletristica (politiste, istorice, de razboi), dar cumpara mai ales clasici romani, probabil sub presiunea cerintelor scolare ale copiilor. Tipul achizitiv se constituie din subiecti intre 40 si 50 de ani, migranti de la tara la oras, cu studii medii. Sunt posesori de biblioteci mari (peste 500 de volume). Se uita foarte mult la televizor, la toate genurile de programe. Un segment important de subiecti din aceasta categorie se declara foarte ocupati, muncind chiar si in weekend, sunt patroni o proportie semnificativa din cei care reprezinta acest tip. Citesc mai ales autori romani, in timpul liber. Cunosc o [limba](#) straina. Subiectii din aceasta categorie cumpara carti din toate domeniile, pun accent pe cartea educationala si lecturile utilitare (cumpara carti de specialitate, beletristica, manuale, carti pentru copii, carti de informatie si auto-educative, romane). Ei redau bine un comportament achizitiv: fac din stocul de cultura un capital (pentru familie sau "pentru orice eventualitate..."). Ultimul tip de cititori practica un consum educational sau de necesitate. Ei sunt imobili, rurali, in zone fara infrastructura culturala publica. Se uita destul de des la televizor. Cumpara carti pentru copii, de specialitate, auto-educative, carti istorice, manuale pentru limbi straine si cu sfaturi practice. Consumul pare unul axat mai ales pe nevoile educationale ale copiilor, fiind unul minimal, "de necesitate", poate si pentru ca se opune consumului cultural "de lux", care include beletristica de fictiune, eseistica, arta etc.

<http://www.estiri.ro/stire/magazin/8/18244/cei-mai-multi-dintre-romani-nu-cumpara-carti-si-nici-nu-citesc-/0/>