

## **Românii au cheltuit mai puțin pe cultură în 2009, alegând spectacolele gratuite oferite de primării – NEWSIN – 11 noiembrie 2009**

Raluca Dumitru

Românii au dedicat mai puțin timp liber călătoriilor, au vizitat mai rar sălile muzeelor și teatrelor, au citit mai puțin și au cumpărat mai puțină muzică în 2009 față de anul trecut, unul dintre factori fiind și criza economică globală, potrivit Barometrului de consum cultural pe 2009.

Totodată, în 2009, an de criză economică, românii au fost mai puțin dispuși să cheltuiască bani pentru activități culturale, 44% dintre respondenți declarând că nu au cheltuit deloc pe produse și activități culturale, iar 17% reducându-și bugetul dedicat consumului cultural.

Cel mai puternic au scăzut în 2009 petrecerea timpului liber în călătorii, activitățile de îngrijire corporală și vizitarea muzeelor. Reducerea deplasărilor turistice a dus și la scăderea cu 20% față de anul trecut a aflului de vizitatori din muzee la nivelul întregii țări, înregistrând cea mai mică valoare din ultimii cinci ani.

Numărul spectatorilor de film a scăzut cu 17% față de aceeași perioadă a anului trecut, în vreme ce frecvența de vizitare a instituțiilor teatrale a scăzut cu 15% în 2009 față de anul anterior. În ceea ce privește lectura, consumul de cărți a scăzut cu 9% în 2009 față de anul 2008.

Impactul crizei a fost măsurat comparând consumul cultural din prima jumătate a anului 2008 cu aceeași perioadă a anului în curs, rezultatele acestuia arătând reducerea consumului, ca urmare a intenției accentuate de economisire, în paralel cu creșterea interesului pentru activități de recreere cu caracter gratuit oferite de municipalități.

Sondajul a fost efectuat pe 1100 de subiecți din întreaga țară, cu vârste de peste 15 ani, cu un supliment de 500 de cazuri din București, oraș cu o dinamică aparte din punct de vedere al consumului cultural, față de restul țării.

Studiul a fost întreprins de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii.

Printre alte proiecte în derulare, Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii are în vedere și finalizarea unui studiu al efectelor crizei asupra culturii, efectuat atât pe instituțiile publice, cât și pe firmele private care lucrează în domeniul culturii. Rezultatele sale vor fi făcute publice până la jumatea lunii decembrie.

Centrul, înființat în 2005, este o instituție aflată în subordinea Ministerului Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, cu rol de monitorizare și evaluare a politicilor publice din domeniul culturii, prin analize și date pentru publicul larg.

<http://www.newsin.ro/barometrul-consum-cultural.php?cid=view&nid=2f3e4fc4-41c9-45e3-8328-98892c297157&hid=media>