

## **Cartile, sursa de cultura pe timp de criza - Observatorul de Bacau - 16 Noiembrie 2009**

Un Barometru realizat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii (CSCDC) arată că în anul 2009 consumul cultural a scăzut față de anii precedenți. Numărul celor care merg la teatre, la cinema, la muzee și la expoziții a scăzut în 2009, în schimb a crescut numărul celor care au achiziționat telefoane mobile, telefoane 3G (16 la suta) și MP3 playere. O scădere mai puțin dramatică s-a înregistrat doar în cazul achiziționării de cărți. Consumul de teatru a scăzut cu 15 la suta în 2009 față de anul 2008, ca și în cazul vizitelor la muzee, înregistrându-se cea mai mică frecvență de participare din ultimii cinci ani, potrivit Barometrului de Consum Cultural 2009, cercetare realizată de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii (CSCDC), lansată la sediul Ministerului Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național (MCCPN).

Potrivit studiului, frecventarea spectacolelor de cinema a scăzut în medie cu 17 la suta. În 2009, media consumului cultural a înregistrat cele mai scăzute valori din ultimii cinci ani, pentru toate tipurile de activități. Cel mai puternic au scăzut, în 2009, petrecerea timpului liber în călătorii, activitățile de îngrijire corporală și vizitarea muzeelor. Astfel, față de 2008, vizitarea muzeelor/expozițiilor a scăzut cu 20 la suta, înregistrând cea mai mică valoare din ultimii cinci ani. Totodată, potrivit Barometrului, în 2009 se remarcă o scădere a cumpărării de muzică și, într-o măsură mai mică, de cărți. O explicație pentru această scădere ar putea consta în reducerea rețelelor de distribuție de astfel de bunuri culturale. Potrivit lui Liviu Chelcea, directorul CSCDC, în 2009 se poate vorbi de existența unei tendințe de economisire și de reducere a timpului destinat activităților culturale și de timp liber. „Noi estimăm că, anul acesta, consumul cultural va fi mai scăzut decât în ceilalți ani, sunt lucruri care țin de criză, dar sunt și lucruri conjuncturale. Consumul cultural poate fi trecut și el la capitolul domeniilor afectate de criza economică“, a spus Liviu Chelcea, conform Agerpres.

În perioada analizată în cadrul Barometrului, s-a constatat faptul că în prima jumătate a anului 2008, comparativ cu prima jumătate a anului 2009, procentul din veniturile familiei cheltuit pe activități culturale a scăzut, astfel, 44 la suta dintre respondenți nu au cheltuit bani din veniturile familiale pentru activități culturale. În același timp, anul în curs a înregistrat o creștere a consumului de telefoane mobile, telefoane 3G (16 la suta) și MP3 Playere, față de anul trecut. Cercetarea realizată de CSCDC are scopul de a evidenția cât și cum a fost consumat produsul cultural în 2009, modul în care criza economică a afectat cererea de cultură, precum și care au fost cele mai căutate produse culturale. Barometrul de Consum Cultural 2009 a constatat într-un sondaj reprezentativ la nivel național, aplicat pe un eșantion de 1.100 de respondenți, cu vârsta de peste 15 ani.

<http://www.observatordebacau.ro/2009/11/16/cartile-sursa-de-cultura-pe-timp-de-criza.html>