

Românii, cel mai mare dezinteres pentru cultură din ultimii cinci ani – Impact News – 11 noiembrie 2009

Românii nu s-au dat în vânt după activitățile culturale în ultimii cinci ani. Consumul cultural a înregistrat, în 2009, cele mai scăzute valori din ultimii cinci ani, reducându-se în special activitățile culturale mai scumpe, precum călătoriile, pe fondul crizei economice, potrivit Barometrului de Consum Cultural pe anul acesta, lansat miercuri la Ministerul Culturii. 51% dintre români nu au mai cumpărat o carte din acest an, 63% au preferat să nu arunce banii pe muzică, 71% au zis pas cd-urilor și dvd-urilor cu filme. În paralel, vizitele la muzeu au scăzut cu 20% în 2009 față de 2008, cele la cinematografe, cu 17%, iar frecventarea spectacolelor de teatru, cu 15%. Românii au vânat însă spectacolele gratuite oferite de către autoritățile locale. Trandul descendent în acest domeniu s-ar putea acutiza anul viitor.

În 2009, **dezinteresul** românilor pentru **activități** culturale a înregistrat valorile cele mai ridicate în comparație cu ultimii cinci ani, în special în ceea ce privește activitățile legate de petrecerea timpului liber prin călătorii și vizitarea muzeelor, a arătat Liviu Chelcea, directorul Centrului de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii care a lansat miercuri Barometrul de Consum Cultural.

Potrivit documentului, vizitele la **muzeu** au scăzut cu 20% în 2009 față de 2008, cele la cinematografe, cu 17%, iar frecventarea spectacolelor de **teatru**, cu 15%.

S-a constatat o tendință de economisire a resurselor alocate consumului **cultural**. Astfel, au fost reduse activitățile care necesită mai multe resurse, precum vacanțele, ceea ce explică și scăderea vizitelor la muzee, a explicat Chelcea.

În privința achizițiilor de carte, s-a constatat o reducere mai mică, astfel încât s-ar putea ca, până la sfârșitul anului, vânzările de carte să fie mai mari ca în 2008, a mai spus Chelcea.

În schimb, achizițiile de muzică au înregistrat o scădere considerabilă. În 2008, 45% dintre respondenți au spus că nu au cumpărat cărți pe parcursul anului, iar în 2009 - 51%, în timp ce numărul celor care nu au cumpărat muzică a crescut de la 30% la 63%, iar al celor care nu au cumpărat filme, de la 53% la 71%.

Studiul a relevat și o reducere a bugetului alocat într-o gospodărie pentru activități culturale. Dintre respondenți, 44% au spus că nu au cheltuit deloc pentru activități culturale în prima jumătate a anului 2009. În același timp, însă, s-au redus și cheltuielile pentru călătorii, electrocasnice, îmbrăcăminte și hrană.

În schimb în acest an, au predominat activitățile de recreere la evenimente oferite gratuit de municipalitate sau ONG-uri, în defavoarea consumului cultural în instituțiile de spectacole. Singurele activități culturale al căror consum nu a scăzut semnificativ față de anul trecut sunt cele gratuite sau care necesită costuri minime (de exemplu, petrecerea timpului liber în parcuri/ zone verzi), se arată în concluziile studiului.

Este foarte probabil ca tendința de scădere a consumului cultural să se mențină pentru restul anului 2009, precum și în 2010. Majoritatea respondenților au estimat o reducere a bugetului alocat acestui tip de activități în a doua jumătate a anului 2009.

<http://www.impactnews.ro/Life/Rom%C3%A2nii,-cel-mai-mare-dezinteres-pentru-cultur%C4%83-din-ultimii-cinci-ani-22743>