

## Barometrul de Consum Cultural 2009: Centrele xerox, mai „vizitate“ decât muzeele – Cotidianul – 11 noiembrie 2009

Ramona Draghici

Într-o Românie afectată de criza financiară, inclusiv în zona culturală, ofertanții de cultură cei mai utili au devenit chioșcurile de ziare și xeroxurile. Obiectivele de patrimoniu și muzeele ocupă abia locul patru, potrivit Barometrului de Consum Cultural pe 2009.



Criza i-a facut pe romani sa renunte la cultura

Criza economica mondială i-a lovit pe români și la capitolul „consum cultural“, în anul 2009 înregistrându-se o scădere generală a activităților culturale, potrivit Barometrului de Consum Cultural. Realizat de Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii, pe un eșantion de 1.100 de respondenți, cu vârste de peste 15 ani, Barometrul indică un consum redus de cultură, în condiții de criză, din cauza intenției accentuate de economisire. Astfel, activitățile culturale „elitiste“, „de masă“, dar și cele „non-culturale“, de petrecere a timpului liber, au înregistrat un declin. Studiul referitor la situația muzeelor din România, făcut la cererea Ministerului Culturii și Cultelor, arată faptul că acestea nu se află printre cele mai vizitate obiective culturale în România.

La fel și magazinele de artizanat și atelierile de creație, care au fost cel mai puțin vizitate. Publicitate în schimb, cetățile, bisericile și obiectivele arheologice au avut o afluență de vizitatori. În ceea ce privește numărul de muzee și al vizitatorilor la nivel european, România se află pe locul 12, din 17 țări care au fost incluse în studiu. În decurs de zece ani (între 1995 și 2005), numărul a crescut, gradual, de la 2,02 la 3,08 muzee, pentru 100.000 de locuitori. Pe de altă parte, numărul de vizitatori a înregistrat variații, ajungând la maximum de 510, pentru 100.000 de locuitori, în anul 2002. În zona Olteniei s-au înregistrat cei mai mulți vizitatori (90,9 la 100 de locuitori), urmată de București-Ilfov și centrul țării, cu câte 62,4 și 59,9 vizitatori la 100 de locuitori. Județele cele mai bogate în muzee și număr de vizitatori sunt Brașov, Prahova, Constanța, Dolj, Gorj, Vâlcea, Suceava și Neamț. La polul opus se află majoritatea județelor din Muntenia, exceptând Prahova, Bucureștiul și Ilfovul. Barometrul de Consum Cultural arată că printre cele mai vizitate muzee sunt cele de istorie, etnografie și artă.

De asemenea, instituțiile sau ofertanții de cultură percepuți ca fiind cei mai utili sunt chioșcurile de ziare, xeroxurile și librăriile, obiectivele de patrimoniu și muzeele ocupând abia locul patru. Comparativ cu numărul de muzee la sută de locuitori și cu numărul de colecții, România este depășită de țări precum Marea Britanie, Germania, Suedia, Danemarca, dar întrece țări precum Spania, Bulgaria, Polonia, Portugalia. Legat de impactul pe care l-a avut Programul Sibiu - Capitală Culturală Europeană 2007, raportul Centrului de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii arată că peste 5% din populația totală a României a participat la acest program, iar, din punct de vedere economic, firmele care au investit cel mai mult în proiect au fost cele din turism și transporturi. La capitolul activități culturale desfășurate de agenții economici în București, analiza arată că, în ultimii ani, o serie de cluburi, baruri, terase au activități culturale independente, cum ar fi: dezbaterile, spectacolele de muzică, teatru sau expozițiile.

[http://www.cotidianul.ro/barometrul\\_de\\_consum\\_cultural\\_2009\\_centrele\\_xerox\\_mai\\_vizitate\\_de\\_cat\\_muzeele-103027.html](http://www.cotidianul.ro/barometrul_de_consum_cultural_2009_centrele_xerox_mai_vizitate_de_cat_muzeele-103027.html)