

Vânzările de carte au scăzut cu 30-35% – Cotidianul – 14 martie 2010

În 2009, vânzările de carte din țară, comparativ cu 2008, au scăzut cu 30-35%, din cauza crizei economice, a declarat pentru Mediafax Mihai Penescu, președintele Uniunii Editorilor din România și directorul editurii All.

Piața de carte din România a fost estimată, în 2009, la circa 70 de milioane de euro, în scădere cu 30-35% față de 2008.

"Estimarea noastră privind piața de carte în 2008 a fost de 200 de milioane de euro, potrivit prețului din librării. În 2008, pentru toată piața de carte a fost un vârf. În 2009, piața de carte a scăzut cu 30-35% față de 2008", a spus Mihai Penescu.

Pentru anul 2010, editurile se așteaptă la "o stagnare sau la o ușoară creștere" a pieței de carte din România.

Totodată, Mihai Penescu a spus că în România se publică anual între 8.000 și 10.000 de titluri de carte, numărul crescând din cauza editurilor de nișă și editurilor locale, care publică tiraje extrem de mici, 200-300 de exemplare, și le distribuie cu forțe proprii, fără o distribuție națională.

În cadrul Colocviilor UER, Monica Stroe, de la Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii, a prezentat un studiu din 2009 despre efectele crizei economice asupra consumului de carte.

Potrivit studiului, peste jumătate dintre români (51%) nu au cumpărat cărți în 2009, non-consumul de cărți urcând de la 45%, în 2008, la 51%.

Totodată, 53% dintre români nu au cumpărat deloc cărți în ultima parte a anului 2009, comparativ cu prima jumătate a aceluiași an, în [timp](#) ce 23% au cumpărat cărți "la fel", 11% - "mai puțin" și 7% - "mai mult".

Pe de altă parte, potrivit cercetării, 71% dintre români nu au cumpărat deloc filme în 2009, față de 53%, în 2008, în timp ce 63% dintre respondenți nu au cumpărat deloc muzică (în 2009), față de 30% (în 2008).

http://www.cotidianul.ro/vanzarile_de_carte_au_scazut_cu_30_35-109653.html