

Consumul de cultură e în cădere liberă pe timp de criză – Capital – 11 noiembrie 2009

Ioana Calen

În 2009 s-a înregistrat cel mai mic consum de cultură din ultimii 5 ani din România, conform Barometrului Cultural pe 2009. Vânzările din muzică a scăzut cel mai dramatic, cu 33%. Cele mai afectate au fost însă călătoriile și activitățile recreative, care sunt ultimele ca prioritate la împărțirea bugetelor casnice.

Față de 2008, vizitarea muzeelor și expozițiilor a scăzut cu 20%, înregistrând cea mai mică valoare din ultimii 5 ani. În 2009, oamenii nu au mai fost dispuși să investească în activități și produse culturale, înregistrându-se cel mai scăzut nivel de interes din ultimii 5 ani.

Deși în continuare multe spectacole se joacă cu casa închisă, teatrele sunt cu 15% mai goale decât în 2008 iar muzeele au înregistrat cei mai puțini vizitatori din ultimii 5 ani (o scădere de 20% față de 2008). Frecventarea spectacolelor de cinema a scăzut cu 17 % față de anul trecut, explicată prin tendința de economisire. Însă cel mai puternic au scăzut în 2009 petrecerea timpului liber în călătorii, activitățile de îngrijire corporală și vizitarea muzeelor.

Ascultăm mai puțină muzică

Dacă în 2008 45% dintre cei intervievați au declarat că nu cumpără cărți, în 2009 procentul a crescut la 52%, o tendință care se reflectă și mai accentuat în consumul de muzică, în scădere cu 33% față de anul trecut și de film, în timp ce consumul de film a scăzut cu 18 procente. „O explicație pentru această scădere ar putea consta în reducerea rețelelor de distribuție de astfel de [bunuri culturale](#)”, scrie în comunicatul MCCPN.

Consumul a scăzut în general, nu doar în cazul produselor și serviciilor culturale. Față de 2008, în anul 2009 44% dintre subiecții nu au cheltuit bani din veniturile familiale pentru activități culturale. S-a redus puternic și bugetul alocat pentru călătorii, electrocasnice, îmbrăcăminte și hrană.

Oamenii, mai ales cei tineri, nu s-au dat însă în lături de la minic pentru a pune mâna pe ultimul tip de mp3 player și telefoane mobile 3G (16%). „Creșterea poate fi explicată prin impactul puternic al ofertelor firmelor de telefonie mobilă, în contextul noilor tehnologii”, scrie în comunicat.

În 2010, consumul cultural va continua să scadă

Barometrul de Consum Cultural 2009 a constatat într-un sondaj reprezentativ la nivel național, aplicat pe un eșantion de 1.100 de respondenți, cu vârsta de peste 15 ani, scrie pe site-ul ministerului. Rezultatele indică un consum redus în condiții de criză din cauza tendinței de economisire, dar și pentru că, în general, după o perioadă de consum intens urmează perioade mai relaxate din acest punct de vedere. În plus, din concluziile studiului reiese că anul viitor consumul de cultură va continua să scadă, pentru că majoritatea respondenților au spus că își vor reduce la anul bugetul pentru cultură.

Avantajul faptului că în general cultura este, dacă nu gratuită, cel puțin accesibilă din punct de vedere financiar, este că dintre cele trei categorii de activități (cultural-elitiste, de masă și non-culturale) de petrecere a timpului liber, cel mai puternic delin s-a înregistrat chiar asupra activităților non-culturale, pentru că sunt mai costisitoare și ultimele ca prioritate atunci când se calculează bugetul personal.

Cercetarea s-a desfășurat pe baza unui sondaj reprezentativ la nivel național, aplicat pe un eșantion de 1100 de respondenți, cu vârsta de peste 15 ani, cu un boost (supliment) de 500 de chestionare pentru București. Construirea chestionarului, analiza răspunsurilor și redactarea raportului de cercetare au fost realizate de către Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii.

<http://www.capital.ro/articol/consumul-de-cultura-e-in-cadere-libera-pe-timp-de-criza-127860.html>