

Editorii români față cu criza și Netul! – Agentiadecarte.ro – 13 martie 2010

*Între 12 și 13 martie 2010, la Hotel Ecomonat din cadrul Parcului Castelului Peleş, Sinaia, s-au desfășurat Colocviile de primăvară ale Uniunii Editorilor din România (UER), ediția a IV-a. **AgentiadeCarte.ro** vă prezintă în exclusivitate cele mai importante probleme luate în dezbaterile de editorii prezenți la acest eveniment. Printre ele discuțiile aprinse legate de lansarea sistemului „books in print” și Rezoluția Colocviilor UER 2010.*

În prima zi, dezbaterile s-au focalizat pe legătura dintre carte, computer și informația culturală ce poate fi oferită prin cele două formate. Potrivit unei statistici oferite de Monica Stroe, cercetător la Centrul de Cercetări și Consultanță în Domeniul Culturii (CCCDC), românii se află sub media europeană în ceea ce privește frecventarea bibliotecilor. Cu toate acestea, cultura scrisă este recunoscută de majoritate drept reprezentantul culturii în general. Totuși, un efect logic și imediat al scăderii numărului de cititori va fi închiderea librăriilor din orașele mici. Pe fondul acestor probleme și a căutării tot mai rare a cărților în format print, și în țara noastră începe să se dezvolte fenomenul ebook.

Potrivit lui Mihai Pănescu (Softwin), deși la noi în țară cartea electronică e un concept care abia începe să fie luat în seamă, în SUA aproximativ 53% dintre editori oferă și cărți în format electronic, iar 60% dintre cei care încă nu fac acest lucru urmează să îl facă în perioada imediat următoare. Pentru un astfel de format începe să se dezvolte și piața dispozitivelor de lectură care, deși au mai multe puncte slabe, cum sunt folosirea unor dispozitive cu ecran cu tehnologie eInk (doar în nuanțe de gri) și cu o viteză de refresh destul de mică, se găsesc în diferite variante.

În cadrul aceleiași dezbateri și pe fondul tehnologizării accesului la cultură prin lectură, Dragoș Adrian Neagu, vicepreședintele Asociației Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România (ABBPR), a prezentat programul Biblionet, în urma căruia aproximativ 3000 de bibliotecari vor fi instruiți și peste 1600 de biblioteci vor fi finanțate și dotate, precum și date despre implementarea Bibliotecii Digitale a României.

Cristina Poterășoiu, directorul executiv al Asociației Editorilor din România (AER), a oferit amănunte despre formarea Federației Editorilor din România (FER), o structură patronală nouă ce înglobează, de la sfârșitul lunii februarie a acestui an, două dintre cele mai puternice asociații de profil din țară, UER și AER, cu peste 100 de edituri ce produc mai bine de 70% din piața de carte românească.

În a doua zi a Colocviilor UER, reprezentantul AER, Dragoș Dodu, a prezentat programul “Books in print” în calitatea sa de editor-șef al acestei baze de date destinate cărții. Discuțiile au fost aprinse și chiar în contradictoriu pentru că reprezentatul AER nu a oferit editorilor prezenți date clare asupra formatului acestei baze de date. De altfel, cei prezenți au convenit să se întâlnească miercuri, 17 martie 2010, pentru a clarifica marile lipsuri ale propunerii “books in print”. Cu toate lipsurile sale evidente, proiectul va fi lansat pe 30 martie 2010, ora 18.00, la sediul Institutului Cultural Român din București. După toate probabilitățile, însă, nu va fi funcțional la data lansării. Varianta românească “books in print” va purta denumirea de “Catalogul Cărților Disponibile în România” și va putea fi accesată la adresa web www.infocarte.ro. Infocarte.ro este inițiat de AER și susținut financiar, până la sfârșitul anului

2011, de Fundația ERSTE și Fund for Central and Easte European Book Projects. Infocarte.ro se va baza în mod special pe sprijinul editorilor grupați în AER și UER, sub egida FER.

În cadrul Colocviilor UER a fost programată Adunarea Generală UER care l-a reales în funcția de președinte pe patronul Grupului editorial ALL, Mihai Penescu. Adunarea Generală a UER a votat Rezoluția Colocviilor UER 2010, document pe care îl prezentăm cititorilor AgențieideCarte.ro în secțiunea eveniment.

Dorina CIOPLEA

<http://www.agentiadecarte.ro/2010/03/editorii-romani-fata-cu-criza-si-netul/>