

## **Municipiile Cluj-Napoca, Timișoara, Constanța, Oradea și Pitești sunt orașele cu cea mai mare activitate culturală – Agerpres – 21.02.09**

București, 21 feb /Agerpres/ - Municipiile Cluj-Napoca, Timișoara, Constanța, Oradea și Pitești sunt orașele cu cea mai mare activitate culturală, potrivit unui studiu, realizat în perioada 2002 - 2005, de Centru de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii (CSCDC) și dat publicității sâmbătă, în cadrul unei întâlniri care a avut loc la Bursa de mărfuri creative.

Alte orașe care au o vitalitate culturală activă, potrivit studiului, sunt Târgu-Mureș, Miercurea Ciuc, Iași, Râmnicu Vâlcea, Sibiu, Botoșani, Ploiești, Brașov, Arad, Craiova, Alba Iulia, Satu Mare și Bacău.

În prima analiză prezentată - "Contribuția industriilor bazate pe copyright la economia națională" -, realizată în perioada 2002 - 2005, cercetătorii au încercat să vadă care este procentul industriei creative în Produsul Intern Brut, care este ponderea lor pe piața de muncă și care este balanța de import-export, dacă importurile au crescut mai mult decât exporturile.

De asemenea, din cercetare reiese că, la nivelul anului 2005, cele patru industrii core (editarea de carte, publicitate, activități de radio și televiziune), interdependente (fabricarea de instrumente muzicale, fabricarea de suport pentru înregistrări), parțiale (fabricarea de textile, încălțăminte) și nededicat (transporturi) generează 5,5% din PIB, o cifră surprinzătoare și mai mică decât în SUA sau Marea Britanie, însă încurajatoare, după cum arată directorul CSCDC, Liviu Chelcea. PIB-ul generat de aceste industrii este mai mare decât industria de hoteluri sau restaurante. Chelcea a arătat că, în perioada 2002 - 2005, s-a observat o creștere a valorii acestor industrii, fiind mai mare și numărul de angajați în industriile creative, dar și gradul lor de calificare.

În cea de a doua cercetare - "Propuneri din partea creatorilor și producătorilor pentru stimularea creativității" - directorul CSCDC a declarat că s-a încercat stabilirea unor linii de lucru cu operatorii culturali independenți. De asemenea, s-a stabilit că principalele probleme care apar în domeniul industriilor creative sunt cele legate de resursa umană în ceea ce privește manevrarea aparaturilor tehnice, cele ale distribuției (lipsa spațiilor de

expunere culturală - cinema, teatru, librării), neclaritatea raporturilor juridice dintre creator și producător, producător și distribuitor, dar și provocarea trecerii de la suporturi fizice (CD, carte) la forme de susținere digitală. Prezent la întâlnire, ministrul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, s-a declarat interesat de discuții și a spus că a venit la manifestare să asculte și nu să vorbească. "Mă bucur că este atât de bogat programul. O să mă duc dintr-o secțiune în alta să mai trag cu urechea", a spus Paleologu, adăugând că sectorul cultural este distinct de instituțiile culturale din subordinea MCCPN și au o manieră mai diferită de a cere bani. Potrivit ministrului, unul dintre principalele sale obiective îl reprezintă lărgirea accesului la cultură, dar și valorificarea patrimoniului și apărarea lui. Indicatorii folosiți în realizarea studiului au fost infrastructura sectorului cultural, resursele umane specializate, cheltuielile bugetare pentru cultură, activitățile culturale - audiența și economia creativă. Au fost analizate 310 orașe, cu excepția municipiului București. Obiectivele avute în vedere au fost măsurarea ponderii industriilor creative în economia din România, ponderea în piața muncii și balanța de import/export. Datele folosite provin de la Metodologie World Intellectual Property Organisation (WIPO/OMPI), de la Ministerul Finanțelor Publice despre activitatea firmelor din sectorul creativ, de la Registrul Comerțului și de la Institutul Național de Statistică. AGERPRES/ (Florentina Simion)

<http://www.rompres.ro/selectii.php?c=10&q=COPYRIGHT&h=0>