


Artiștii aduc bani buni la buget – Cotidianul – 18.02.2009

Gabriela Lupu

 Industriile bazate pe copyright, printre care televiziunea, radioul, editarea de carte, publicitatea, cinematografia, au contribuit cu 5,55% la PIB-ul României în anul 2005, potrivit unui studiu lansat de Ministerul Culturii și Oficiul pentru Drepturile de Autor, ce a analizat perioada 2002-2005.

Studiul “Contribuția economică a industriilor bazate pe copyright în România” reprezintă prima cercetare din România cu privire la contribuția economică a industriilor bazate pe copyright. Cercetarea a fost prezentată miercuri, la sediul Ministerului Culturii, în prezența ministrului Theodor Paleologu. “Pentru mine, acest studiu este extrem de util, este primul studiu, din ce cunosc eu, legat de dimensiunea economică a sectorului creativ. Un ministru se bucură să aibă așa ceva, ca să închidă gura colegilor din Guvern, care spun că Ministerul Culturii doar mănâncă bani “, a spus Paleologu. “Îmi doresc și un studiu asupra rentabilizării și valorificării patrimoniului, care este o prioritate pentru mine, după cum știți.

Sper că vom mai avea asemenea studii care să ne fundamenteze științific acțiunea ministerială, a mai precizat ministrul Culturii, adăugând și că studiul ar putea fi continuat cu o strategie de politici culturale și cu o strategie politică.

Potrivit cercetării, în România există circa 80 de ramuri și subramuri ale unor industrii de bază care depind de drepturile de autor și de legile proprietății intelectuale. Studiul are cinci autori: Rodica Pârvu, directorul general al ORDA, Delia Mucică, consilier în Ministerul Culturii, Cătălin Dărășteanu, consultant [economic](#) și cercetător în cadrul Academiei Române, Valentina Vasile, director științific la Institutul de Economie Națională, și Gheorghe Zaman, director al Institutului de Economie Națională. Cercetarea a fost finanțată cu 20.000 de dolari de către L'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) și cu 10.000 de dolari de la Ministerul Culturii. Realizarea

cercetării s-a bazat pe datele oficiale puse la dispoziție de instituții ale statului român, precum Institutul Național de Statistică, dar și pe aplicarea unor chestionare și interviuri.

Cea mai mare pondere în exporturile industriilor copyright a avut-o în anul 2005 producția de filme cinematografice și video (22,2 milioane de euro, respectiv 42,23% din valoarea totală a exporturilor).

“Fără exporturi, cinematografia românească nu s-ar putea susține. Ce încasăm în țară în urma filmelor românești pe care le producem înseamnă mai puțin de 5% din încasări. Fără exporturi am fi în faliment garantat”, a spus producătorul Ada Solomon, prezentă la eveniment. Ea a mai precizat și că prestările de servicii cinematografice reprezintă, de fapt, un export de forță de muncă. “Tehnicienii care lucrează la producțiile cinematografice străine sunt un fel de căpșunari care stau acasă. Ei câștigă bine și aduc bani buni la buget”, a mai spus Ada Solomon.

http://www.cotidianul.ro/artistii_aduc_bani_buni_la_buget-73946.html